

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**



**XXII международная молодежная научная  
конференция «Россия сегодня: социальные,  
экономические и политические тренды.  
Взгляд молодых»**

# **РОССИЯ СЕГОДНЯ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

**20**  **апреля 2017г.**

**СТАТЬИ И ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ**

**XXII международной**

**молодёжной научной конференции**



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

---

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

*Статьи и тезисы докладов  
XXII международной молодежной  
научной конференции*

*Челябинск, 20 апреля 2017 г.*

**Москва  
2017**

УДК 338(470+571)(06)

ББК 65.9(2Рос)

Р76

Рецензенты:

О.В. Артемова, доктор экономических наук, профессор

А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент

Р76 Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды. Взгляд молодых. Статьи и тезисы докладов XXII международной молодежной научной конференции. – М. : ИИЦ «АТиСО», 2017. – 428 с.

ISBN 978-5-93441-588-5

В сборнике представлены материалы и выступления на пленарном и секционных заседаниях XXII международной молодежной научной конференции «Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды. Взгляд молодых», состоявшейся 20 апреля 2017 года в Уральском социально-экономическом институте (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений». Основные вопросы, рассматриваемые участниками на конференции, касались проблем гуманитарного и социального развития современного общества и человека; бухгалтерского учета, аудита и налогообложения; экономики и финансов; трендов развития инновационного менеджмента и современных IT-технологий.

Издание предназначено специалистам, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами безопасности, социально-экономического, политического развития и повышения конкурентоспособности России.

УДК 338(470+571)(06)

ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-93441-588-5

© Оформление. ОУП ВО «АТиСО»

Уральский социально-экономический институт (филиал), 2017

# РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

*Б.С. Аралова, К.Р. Фисенко,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к. полит. н., доцент*

## **ВВП КАК КЛЮЧЕВОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ: КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Экономическая теория и статистика для измерения объема национального производства использует ряд показателей, среди которых важнейшее место занимает показатель валового внутреннего продукта (ВВП).

ВВП – это денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год. При этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных на территории данной страны, или выражаясь иначе, в географических границах какой-либо страны или региона.

ВВП на душу населения представляет собой один из наиболее значимых и индикативных показателей уровня развития экономики государства. Он показывает, сколько продукции было изготовлено за определенный период (как правило, год) в среднем на каждого жителя государства. Также он носит название - доход на душу населения.

Принято считать, что ВВП является эффективным показателем оценки состояния национальной экономики. Но если принять во внимание мнения современных ученых-экономистов о ВВП, в том числе и об объеме ВВП на душу населения, то можно сказать, что данные индикаторы являются не настолько идеальными показателями развития экономики, поскольку они учитывают лишь объем доходов и расходов на улучшение или стабилизацию качества жизни, экологической обстановки и количества ресурсов в экономике. В то время как важные критерии благополучия например, наличия и уровня жилищных условий, медицинского обслуживания и обеспечения, бесплатного образования и т.д. нигде не учтены. Однако распределение доходов или расходов на душу населения невозможно узнать с помощью данного параметра, а также невозможно узнать уровень благосостояния общества в природной и

социальной среде, что является несомненным приоритетом в глобальном устройстве социально-экономической сферы.

Кроме того получается, если у страны высокий уровень ВВП, что характеризует ее как государство с высокоразвитой экономикой (низкий уровень безработицы, высокий уровень заработной платы), то и проблем с покупательной способностью у населения не должно быть. Однако большинство граждан ощущают эти проблемы на себе. Поэтому, считается что наиболее эффективным будет показатель ВВП на душу населения, рассчитанный по паритету покупательной способности (ППС), так как он представляет собой отношение между двумя валютами разных государств, которое устанавливается на основе их покупательной способности относительно определённого набора товаров и услуг.

Такие показатели как уровень черты бедности, уровень медицинского обеспечения являются также отражателями социального развития той или иной страны, что не предусматривает экономический показатель ВВП. Именно поэтому, по мнению ученых-экономистов, уровень ВВП не может быть лидирующим показателем в современном процессе глобализации. Также показатель ВВП нельзя считать точным показателем, потому как при его расчете не учитывается теневой сектор экономики (неформальное производство, незаконное производство), который играет немалую роль практически в каждой стране.

Таким образом, показатель ВВП страны не может являться единственным критерием успешности социально-экономического развития, а должен рассматриваться в совокупности с другими критериями экономического роста.

Помимо необходимости анализа факторов внутреннего экономического роста и дополнения динамики роста ВВП соответствующими показателями, следует также учитывать и влияние мировой экономики. В частности, на основе анализа среднегодовых темпов роста ВВП в странах мира можно сделать вывод, насколько реальна постановка той или иной стратегической задачи, выражаемой через ВВП.

## **ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И СБЕРЕЖЕНИЯ В РОССИИ**

Одним из важнейших теоретических разделов макроэкономики являются теории потребления и сбережения в двух концепциях: кейнсианской и классической.

В экономической теории рассматривается, что уровень потребительских расходов будет зависеть от того, в какой пропорции располагаемый доход распадается на потребление и сбережение, поэтому анализ потребительских расходов предполагает их рассмотрение во взаимосвязи со сбережениями.

Рассмотрим основные тенденции потребления и сбережения в РФ. По данным Федеральной службы государственной статистики расходы на конечное потребление в среднем на одного члена домашнего хозяйства в месяц в 2012 г. составили 15 121,6 руб., а в 2016 г. этот показатель увеличился на 10,7% и составил 16 741,8 руб.

Стоит отметить также о снижении индекса потребительских цен в 2016 г. по сравнению с 2015 годом, который приблизился к показателю 2012 г. (аналитики отмечают данный год как наиболее благоприятный), что также положительно отразилось на динамике потребления. Индекс потребительских цен 2016 года составил 105,4%, тогда как в 2015 году он составлял 112,9% ,а в 2012 г. – 106,6%.

Однако фактический рост потребления может противоречить ожиданиям населения или их ощущениям, связанным в первую очередь с кризисными явлениями в мире и государстве за последние несколько лет.

Для более точного анализа потребления домашних хозяйств необходимо оценить потребительские ожидания россиян. Результаты обследования, проведенного Росстатом за последние 5 лет, свидетельствуют о некотором снижении уровня потребительской уверенности населения России. Можно заметить, что в 2016 году индекс принимает отрицательное значение и составляет – 26%, тогда как в 2012 году он был положительным и составлял 3%.

На снижение данного показателя повлияло прежде всего ухудшение субъективного мнения населения относительно ожидаемых и произошедших

изменений в экономике, а также ожидаемых изменений в личном материальном положении. Но есть и положительная динамика: ведь если сравнить показатели конца 2016 и начала 2015 года – индекс потребительской уверенности медленными темпами начинает расти. Улучшение потребительских ожиданий во многом могло быть связано с летней стабилизацией курса рубля.

Данные Госкомстата РФ за 2012 и 2016 год свидетельствуют о том, что объем сбережений от общего объема использованных доходов в 2016 году незначительно ниже и составляет 8,7% от всех доходов, в то время как в 2012 году он составлял 9,7%.<sup>1</sup>

Исходя из представленных данных, можно отметить, что сбережения в России за последние 5 лет с каждым годом снижаются. Граждане меньше вкладывают свои средства, что ведет к уменьшению ВВП. Происходит это из-за сложной экономической ситуации в нашей стране.

В заключении можно сказать, что за последние 5 лет потребление в России неизменно растет, однако потребительские ожидания, несмотря на уверенный фактический рост, снизились, что обосновывается кризисной неопределенностью последних лет и общим недоверием россиян в связи с этим к будущему экономики России.

Кроме того, по последним статистическим данным можно судить о снижении объема сбережений населения, что вызвано кризисной ситуацией в нашей стране. Население меньше сберегает, что ведет согласно теории мультипликации к значительному уменьшению ВВП.

*Р.Б. Баева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.Ю. Феофанов, к.э.н.*

## **АНАЛИЗ ЧИСТЫХ АКТИВОВ 20 КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ**

Показатель чистых активов в российской практике стал использоваться не так давно, нежели чем в мировой. Чистые активы – это стоимостная оценка имущества организации, сформированного за счет собственных источников средств. Чистые активы отражают реальный собственный капитал, абсолютное

---

<sup>1</sup> <http://www.gks.ru>

значение и положительная динамика которого определяют стабильность финансового состояния организации.

Стоимость чистых активов рассчитывается как разность между величиной принимаемых к расчету активов организации и величиной принимаемых к расчету обязательств организации. От чистых активов зависит уровень существования организации, ее финансовая состоятельность.

Темп роста – это прирост какой-либо экономической величины за определенный период.

$$\text{Тр} = \frac{y_n}{y_{n-1}} \times 100\%,$$

где  $y_n$  – уровень величины в текущем периоде;

$y_{n-1}$  – начальный уровень величины.

Анализ динамики изменения данного показателя даёт оценку финансового состояния и платежеспособности. Величина чистых активов применяется в регламентированных нормативных документах и законодательных актах для диагностики риска банкротства той или иной компании.

Падение темпа роста вызывает уменьшение не только финансовой устойчивости, но и уровня инвестиционной привлекательности.

Далее рассмотрим 20 крупнейших российских банков по размеру чистых активов за 2014-2016 гг. Необходимо обратить внимание, что в 2010 году НОМОС-БАНК консолидировал контрольный пакет акций Ханты-Мансийского банка, лидера рынка в Западной Сибири, а в 2014 – подошло к концу присоединение банка «Открытие» и Новосибирского муниципального банка к Ханты-Мансийскому банку. По сведениям Банка России, в конце 2015 года банк «Уралсиб» аннулировал своё согласие на публикацию отчетности.

В первую очередь следует сказать, что диапазон вариации значений чистых активов немалый – от 404,8% до 114,3%, т.е. разность максимального и минимального значений составляет 290,5%. Явным лидером из 20-ки «топовых» банков является «НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР», темп роста чистых активов которого по отношению к 2014 году составил 404,8%, на 1 января 2016 года величина активов составила 1 651 313 961 тыс. руб., за 2 года активы увеличились на 1 243 421 675 тыс. руб. По предоставляемым услугам банк является клиринговым: оперирующий в работе межбанковские расчеты, т.е. привлекает средства кредитных организаций и размещает эти средства в других кредитных организациях. «СБЕРБАНК



РОССИИ» сохраняет свои позиции в рейтинге крупнейших банков, занимая первое место. Темп роста чистых активов данного банка составил 146,4%, что на 25,3% больше показателя темпа роста чистых активов кредитной организации «СИТИБАНК», которая на 2016 год занимает в рейтинге 22-ую строчку. Наименьший темп роста чистых активов наблюдается у «БАНК МОСКВЫ», который равен 114,3 %, при этом банк занимает шестую позицию в рейтинге. Также следует выделить «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК», темп роста чистых активов которого составляет 278,3%. Величина активов данного банка на 1 января 2016 года равна 1 233 640 424 тыс. руб., что на 790 290 426 тыс. руб. больше, чем в 2014 году. Иначе говоря, за 2 года значение увеличилось почти в 3 раза. Остальные значения банков из списка топ-20 по размеру чистых активов варьируются от 114,3% до 184,2% – другими словами, большинство банков показали умеренный рост.

Таким образом, исходя из данного анализа можно сделать вывод, что в целом по размерам чистых активов российских банков наблюдается рост, что в свою очередь говорит об улучшении финансового состояния и платежеспособности банков, а также об уменьшении риска банкротства.

*Т. Баймакова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская*

## **БЮДЖЕТНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Бюджетный контроль является составной частью финансового контроля, посредством которого обеспечивается проверка правильности формирования и использования бюджетных средств на всех стадиях бюджетного процесса. При бюджетном контроле проверяется соблюдение законов и подзаконных актов, правильность и своевременность поступления налогов и других платежей в бюджет, соблюдение финансовой дисциплины и режима экономии в расходовании бюджетных средств.

Объектами бюджетного контроля являются движение денежных средств, распределение и использование денежных фондов.

Предметом бюджетного контроля выступают финансово-бюджетные операции, операции с бюджетными средствами т. д.

Субъектами бюджетного контроля являются государственные и муниципальные органы, а также негосударственные организации и учреждения, которые наделены полномочиями проводить мероприятия по проверке соблюдения финансового законодательства.

Ведущим органом общегосударственного финансового контроля РФ следует считать Счетную палату РФ, статус, функции и права которой определены Конституцией РФ, Бюджетным кодексом РФ и Федеральным законом «О Счетной палате Российской Федерации».

В настоящее время в России большое внимание уделяется вопросам организации действенного механизма бюджетного финансового контроля. Это объясняется в первую очередь тем, что рыночная форма хозяйственных отношений, федеративный тип государственного устройства создают дополнительные проблемы, связанные с управляемостью и контролируемостью на федеральном, региональном и местном уровне.

Ключевыми задачами бюджетного финансового контроля на современном этапе являются:

- 1) Выявление фактического состояния дел;
- 2) сопоставление конечного результата с намеченными целями;
- 3) оценка ситуации и выбор в случае необходимости корректирующих мер.

Целью бюджетного контроля в настоящее время является вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на максимально возможной ранней стадии, что позволило бы принять корректирующие меры, а в отдельных случаях привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем.

Необходимо отметить, что современная бюджетная функция системы государственного управления финансами в Российской Федерации требует серьезного совершенствования. Отсутствие отлаженного механизма бюджетного контроля оказывает негативное влияние на эффективность функционирования всей структуры государственной власти, создает благоприятные условия для процветания коррупции – основной болевой точки российского государства; препятствует достижению стратегических целей, стоящих перед страной.

В настоящее время бюджетным финансовым контролем охвачены все направления финансовой деятельности, контроль за расходованием бюджетных средств осуществляется как со стороны законодательной власти, так и со стороны исполнительных органов власти. При этом в последнем случае контрольные функции осуществляют и финансовые органы (Федеральное казначейство, Министерство финансов РФ, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований), и главные распорядители бюджетных средств в рамках осуществления ведомственного контроля, и сами получатели бюджетных ассигнований в рамках внутриведомственного контроля.

Таким образом, бюджетный финансовый контроль является одним из функциональных элементов управленческой деятельности в сфере финансов, благодаря которому обеспечивается соблюдение законного, целевого и эффективного использования бюджетных средств, направляемых на реализацию целевых программ.

*А.А. Беляева,  
Уральский социально-экономический институт (Ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н, доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Экономический рост в России в настоящее время носит преимущественно экстенсивный характер и происходит прежде всего за счет традиционных методов расширения производства.

Существующая сегодня российская национальная экономика основана на остаточных явлениях экономики плановой с элементами рыночной экономики и в большинстве случаев нелегального характера. Резкое снижение уровня жизни населения привело к ряду негативных социальных явлений. Например, уровень безработицы в декабре 2015 г. составил 5,8% (без исключения сезонного фактора). Безработица в значительной степени является застойной. Из 1,5 млн безработных сельских жителей 33,4% находились в ситуации застойной безработицы (искали работу 12 месяцев и более), из 2,9 млн безработных городских жителей – 26,4%. По данным проведенного обследования, в декабре 2015г. 26,5% безработных использовали в качестве

способа поиска работы обращение в государственные учреждения службы занятости населения, 71,5% безработных обращение к друзьям, родственникам и знакомым<sup>2</sup>.

По данным выборочного обследования населения по проблемам занятости (обследования рабочей силы), проведенного по состоянию на вторую неделю декабря 2015г. Федеральной Государственной Службой Статистики, уровень занятости населения экономической деятельностью (доля занятого населения в общей численности населения в возрасте 15-72 лет) составил 65,3%.

Российская Федерация в рейтинге 2015 года поднялась на семь позиций по сравнению с предыдущим 2014 годом и занимает 50 место по показателю ИЧР 0,798, открывая список стран с высоким уровнем человеческого развития и разделив это место с Беларусью<sup>3</sup>.

Отечественная экономика стоит перед решением проблем теневой экономики и реализации технологий, обеспечивающих общее устойчивое развитие национального производства. В отраслевой структуре хозяйства пока сохраняются диспропорции: повышенное значение имеют ресурсные отрасли экономики; приоритетными остаются топливные отрасли, в то время как инфраструктурный и агропромышленный комплексы испытывают серьезные трудности в своем развитии; сохраняется высокая концентрация и монополизация производства. Промышленность и сельское хозяйство в России в 2015 году обеспечили 30,64% ВВП, в том числе сельское хозяйство – 4,7%; добывающая промышленность – 9,8%; обрабатывающая промышленность – 14,1%. На основании данных показателей отметим, что экономика России носит преимущественно индустриально-аграрный характер хозяйствования. Следует отметить, что стремительно идет процесс уменьшения кредитных организаций в банковской системе, обеспечивающих инвестиционную активность хозяйствующих субъектов. Динамика ликвидаций кредитных организаций в 2013-2016 годах достаточно существенная, за этот период были отозваны лицензии у 253 кредитных организаций<sup>4</sup>.

Таким образом, достигнутые пределы экстенсивного экономического роста, а также внешние ограничения приводят к активизации поиска более

---

<sup>2</sup> Доклад. Социально-экономическое положение России. // [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140086922125](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125)

<sup>3</sup> Доклад о человеческом развитии 2015 года // <http://www.unic.ru/library/dokumenty-oon/doklad-o-chelovecheskom-razvitii-2015>

<sup>4</sup> Кредитные организации с отозванными лицензиями на осуществление банковских операций// <http://base.garant.ru/500990/>

прогрессивных факторов интенсификации экономического роста, разработке и проведению политики импортозамещения, переходу к инновационной модели экономического развития и новому технологическому укладу.

*К.А. Бирюков,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В. Маврина, к. пед. н, доцент*

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИКИ РАЗВИТЫХ СТРАН МИРА**

(по материалам журнала “The Economist”)

На протяжении последних 40 лет экономические либералы выступали за демонтаж барьеров на пути свободного потока торговли, таких как государственные монополии и профсоюзы, и эта политика принесла некоторые очевидные успехи. Рынки труда в Америке и Великобритании стали более гибкими, и безработица в целом была ниже, чем в континентальной Европе. Однако помимо положительных сторон есть и негативные моменты. Примером тому является фабрика «Revolution Mill» в Гринсборо, штат Северная Каролина. Фабрика была открыта в 1900 г. и процветала долгое время, оставаясь крупнейшей в мире фабрикой по производству фланели, но несмотря на свое величие, в 1982 г. фабрика прекратила производство, став жертвой глобализации.

Американское правительство ищет способы, как улучшить ситуацию и формирует политику ограничения свободной торговли. Приверженность свободной миграции людей также попала под сомнение. Помимо этого, существует и растущее беспокойство в отношении движения капитала. Свободное движение долгового капитала привело к тому, что проблемы в одной части мира быстро распространяются на другие его части.

Борьба против экономической открытости отражает глубокие опасения по поводу потерянных позиций. Некоторые обеспокоены статусом Китая как мировой державы, другие опасения коренятся внутри отдельных сообществ. Например, в некоторых частях Европы оппозиция к мигрантам была вызвана

сирийским кризисом беженцев, причем возникла в большей степени из-за предполагаемой угрозы социальной сплоченности.

Несколько других крупных потрясений отразились на мировой экономике в последние десятилетия, и эти последствия трудно устранить. Во-первых, рабочие места и заработная плата в значительной степени зависят от технологических изменений. Вторым источником потрясений стал финансовый кризис и долгий период восстановления. Ситуация усугубилась быстрым становлением Китая как экономической державы. Рост экспорта превратил Китай из бедной страны со средним уровнем дохода в страну, дающую возможность сотням миллионов людей выйти из бедности. Вступление Китая в ВТО вызвало большой шок: размер страны и скорость, с которой она завоевала богатые мировые рынки с помощью дешевого производства, делает ее уникальной.

Научные исследования связывают конкуренцию со стороны китайских производителей с растущей склонностью мужчин трудоспособного возраста покидать рынок рабочей силы. Америка раньше характеризовалась готовностью своих работников следовать за рабочими местами, но в последнее время они стали гораздо менее мобильны. В докладе Федеральной резервной системы исследователи пришли к выводу, что за последние три десятилетия уровень миграции между штатами снизился. Одной из причин может быть то, что средний возраст существующих предприятий неуклонно растет, и текучесть кадров в них гораздо меньше, чем в стартапах. Таким образом, малый динамизм в американском бизнесе характеризуется концентрацией промышленности, снижением мобильности рабочей силы и мотивации для поиска работы в другом штате.

Самая сложная политическая проблема для реформаторов – как придать динамизм экономике, не заставляя людей еще больше беспокоиться о своих средствах к существованию. Повышение импортных тарифов или закрытие границ для людей и капитала не является ответом. Вместо этого, политики должны поощрять конкуренцию при условии установления адекватной защиты для тех, кто проиграет от нее.

## **ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ**

В настоящее время круг проблем, препятствующих результативному функционированию рынка банковского кредитования населения довольно обширен. Рассмотрим эти проблемы с двух сторон.

С точки зрения банка можно отметить следующие проблемы:

1. Свободный доступ к кредитным историям заемщиков. Во-первых, большинство Бюро Кредитных Историй различных банков подвержены конфликту интересов: каждое пытается получать полную и достоверную информацию о клиенте, при этом не предоставляя своей информации о заемщике. Во-вторых, банки не могут овладеть полной информацией о своём потенциальном клиенте в том случае, если не будет создана его кредитная история, так как заёмщик вправе выбирать – заводить кредитную историю или же нет.

2. Мошенничество в сфере банковского кредитования населения. Заемщик может представить заведомо ложную информацию, свидетельствующую о «намерении» вернуть кредит банку: фальшивые документы о доходах и финансовом положении заемщика или подложные документы на имущество, отдаваемое в залог.

Также в отдельных случаях используются коррумпированные связи в банках. Сотрудники службы безопасности могут за подкуп лояльно отнестись к проверке документов. Затем деньги, полученные в виде кредита, просто не возвращаются. Попытки службы безопасности обратить взыскание на предмет залога обычно оказываются тщетными, т.к. изначально обозначенная залоговая стоимость была сильно завышена или предмет залога вообще отсутствует.

Потребительский кредит предусматривает выдачу средств на приобретение товаров народного потребления и не требует предоставления залога, сведений о зарплате, заключения договоров поручительства. Как правило, он оформляется на месте и предоставляется в течение нескольких

минут, что лишает службу безопасности банка возможности проверить репутацию должника.

3. Вероятность не возврата кредитных средств банку. Главная проблема не возврата денежных средств заключается в низком уровне правовой и экономической грамотности населения, недооценке собственных финансовых возможностей заемщика, а также в наличии пробелов в области кредитования в законодательстве РФ.

4. Сложность механизма реализации залога. В последнее время популярной формой обеспечения кредитных обязательств является залог. Однако механизм реализации залога достаточно сложный и неудобный. Особенно это касается отсутствия регистрации залога движимого имущества. А недобросовестный заемщик может воспользоваться этим пробелом и продать или повторно его заложить.

Далее рассмотрим проблемы кредитования со стороны заёмщика:

1. Предоставление неполной информации об условиях кредитования. Зачастую банки прибегают к сложной системе расчетов процентов за пользование кредитными средствами, перекладывая риски банка на плечи заемщика. И заемщик не всегда может вычислить реальную стоимость взятого кредита. Впоследствии выясняется, что кредит оказался намного дороже, чем изначально предполагал заемщик.

2. Не соответствующее качество товара, приобретенного за счет кредитных средств. В договоре между банком и заёмщиком не всегда прописывается, что нужно делать с кредитом, когда товар, купленный в кредит, подлежит возврату.

3. Договорные условия для заемщика. При кредитовании физических лиц Банк использует разработанные им формы, в которых заемщику отведена сравнительно невыгодная роль. В результате сложилась ситуация, когда коммерческие банки диктуют заемщикам свои условия кредитования, разрабатывая собственные тексты договоров и вписывая туда удобные, прежде всего для себя условия.

4. Физические лица, работающие у индивидуальных предпринимателей, не могут получить справку о реальной зарплате. Предприниматели скрывают свой истинный доход, уходя от уплаты налогов.

Невзирая на все рассмотренные проблемы, в настоящий период рынок розничного кредитования содержит отличные планы на будущее. Рост размеров розничных кредитов в России даёт возможность говорить об увеличении



доверия населения. Регулирование рыночных процессов и активная работа участников банковской сферы способствуют уменьшению кредитных рисков и доверию граждан.

*Е.В. Бойко,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г.Омск  
Научный руководитель – С.С. Стаурский, к.э.н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рынок труда является важной частью экономической и социальной жизни общества. Представляя собой сферу формирования спроса и предложения на рабочую силу, рынок труда в широком смысле также является системой социально – экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, способствующих обеспечению непрерывного процесса производства рабочей силы и эффективного использования труда.

Сегодня рынок труда играет роль одной из ключевых основ экономической системы государства. Негативные факторы, повлиявшие на экономику страны в последнее время, среди которых были резкое падение цен на нефть, геополитическая напряженность и международные санкции, также повлияли на состояние рынка труда.

Можно выделить ряд причин, способствовавших определенным негативным изменениям на региональном рынке труда.

Во-первых, это кризисное состояние в экономике, которое приводит к «оптимизации штата» на крупных компаниях и полному закрытию предприятий среднего и мелкого бизнеса.

Так, в 2015 г. было сокращено 800 работников НПО «Мостовик», около 454 чел. в АО «Омсктрансмаш» и пр. Закрылось 375 предприятий мелкого и среднего бизнеса, что также вызвало рост числа безработных. Также происходит сокращение численности работников и в бюджетной сфере, которое вызвано отсутствием денежных средств в бюджете субъекта, что приводит к секвестрованию расходов. Кроме того на многих предприятиях имеется задолженность по оплате труда. В Омской области по состоянию на 1 июня 2016 года просроченная задолженность по заработной плате составляла 10,3 млн рублей и по сравнению с 1 мая 2016 года уменьшилась на 2,1 млн рублей. Подводя итоги анализа официальных данных, можно отметить в целом

нормальный уровень безработицы в России – 5,8% и эффективность государственной политики по обеспечению занятости населения. Оптимальным же показателем безработицы в развитых странах считается отметка в 4-5%.

Наименьшим спросом в регионе пользуются специальности социально-гуманитарной ориентированности: юрист, экономист, управленец. Омская область постоянно обладала огромным промышленным потенциалом. На сегодняшний день функционирует целый ряд компаний, чувствующих нехватку инженеров, специалистов по ремонту оборудования, рабочих. Среди них – «Сибгазстройдеталь», «Энергостройкомплект», «Булочник», «Транссибнефть», «Омскнефтепроводстрой», «Стройподряд», «Конструкторское бюро транспортного машиностроения».

Центры занятости региона оказывают всяческое содействие людям, потерявшим работу. К примеру, за прошедший промежуток текущего года 197 жителей Омской области были направлены на подготовку по востребованным специальностям. Многие из них прежде были под угрозой увольнения в связи с модернизацией производства, но содействие в программе по переобучению помогло им сохранить рабочие места. Пройти обучение предлагалось и женщинам, желающим оставить вредное производство, а так же матерям, пребывающим в декретном отпуске и многодетным матерям.

На территории области функционирует программа помощи инвалидам и родителям детей-инвалидов.

Оптимальные значения могут быть достигнуты тремя способами: созданием новых рабочих мест, снижением безработицы в текущих условиях и контролем государства за миграционной политикой. Создание новых рабочих мест возможно при диверсификации экономики и при строительстве новых предприятий за счет частных инвестиций, государственных субсидий, иностранного капитала и государственно-частного партнерства.

*Е.В. Бойко,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к. полит. н.*

## **ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ В РОССИИ**

Экономический рост является наиболее важной характеристикой экономики любого государства. В настоящее время проблеме экономического

роста посвящено множество дискуссий и обсуждений, ведущихся между представителями разных народов и их правительств.

Цель исследования заключается в изучении возможных препятствий, возникающих на пути к экономическому росту. Для этого необходимо реализовать комплекс задач: во-первых, изучить литературные и научные издания; во-вторых, проанализировать рост российской экономики; в-третьих, выявить проблемы, существующие в российской экономике; и в-четвёртых, определить способы их устранения.

Экономический рост – это увеличение объёма стоимости произведённых товаров и услуг в национальной экономике за определённый период времени.

В России экономический рост начался с 1999 года и продолжал расти до 2014 года включительно. Экономика страны в эти годы увеличивалась в основном за счёт экстенсивных факторов (экспорт энергетических ресурсов). В 2015 году экономика России под влиянием внешних и внутренних факторов вошла в период кризиса, который сопровождался падением всех макроэкономических показателей страны. С 2015 года по сей день мы можем наблюдать рецессию российской экономики.

Многие страны, в том числе Россия, зависимы от продажи сырья, но одно сырьё не позволяет стране обеспечить территорию для долгосрочного роста. Для экономического развития необходима ориентация на обрабатывающую промышленность и внутреннее потребление.

России необходимо развитие всех отраслей экономики страны. В первую очередь развития требует сельское хозяйство (обеспечение населения страны сельскохозяйственной продукцией), здравоохранение (производство отечественных препаратов), образование (подготовка менеджеров для управления экономикой страны), а также машиностроение, без которого невозможен рост промышленного производства.

Кроме того, России для экономического развития нужно достаточное количество человеческого капитала. В настоящее время высококвалифицированные специалисты, не найдя поддержки в России, уезжают за границу.

Новая модель российской экономики должна строиться по интенсивному типу, применяя прогрессивные технологии и привлекая высококвалифицированных работников с большей производительностью труда.

В настоящее время Россия имеет огромное количество природных и человеческих ресурсов. С помощью полностью обновленной экономической модели и грамотного использования ресурсов экономика страны стабильно будет расти. Для этого необходимо сделать упор на промышленность и собственное производство, развивать инновационную деятельность, повышать качество производимых товаров и услуг, обеспечить полную занятость населения, развивать внешнюю торговлю и повышать конкурентоспособность национального хозяйства.

*А.И. Бончук,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к.э.н, доцент*

## **ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Современная банковская система России создана в результате реформирования государственной кредитной системы, сложившейся в период централизованной плановой экономики. Банковская система Российской Федерации – это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк, кредитные организации, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных учреждений, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство.

Банк России является органом банковского регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций, и в соответствии с возложенными на него обязанностями проводит регулярный мониторинг соблюдения кредитными организациями банковского законодательства, нормативных актов, особенно в части обязательных нормативов. Главной целью банковского регулирования и надзора является поддержание стабильности банковской системы, а также осуществление защиты интересов вкладчиков и кредиторов.

Одним из трендов в развитии банковской системы России на современном этапе является ее очищение от недобросовестных кредитных организаций.

На ежемесячной основе Банк России отзывает лицензии у кредитных организаций с целью повышения доверия к банкам со стороны вкладчиков и кредиторов, развития национальной экономики, борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов.

За последний трехлетний период зарегистрированные кредитные организации Банком России и другими кредитными организациями сократились на 7,1%. Действующие кредитные организации сократились на 25,3%. По данным аналитических материалов Банка России можно отметить о значительном сокращении и ликвидации кредитных организаций в 2013-2015 годах. За период 2014-2015 годов отозваны лицензии у 179 кредитных организаций. За восемь месяцев 2016 года отозвано еще 74 лицензии на осуществление банковских операций<sup>5</sup>.

Продолжающаяся и видимо дающая основание на сохранение в дальнейшем тенденция ликвидации банков является отличительной чертой современной банковской системы РФ. Уменьшение численности банков позиционируется как борьба с криминальными аспектами деятельности банков или псевдо-банков. По числу отнятых лицензий, в сумме активов кредитных организаций с отнятыми лицензиями доля соответствующих банков – менее четверти. Основной объем «потерь» приходится на банки, у которых произошло нарушение нормативов и потеря капитала – т.е. на организации, которые сами по себе в обозримой перспективе перестали бы существовать. За 2016 год снизились: активы – на 3,5% (без учета валютного курса – прирост на 1,9%); кредиты экономике – на 6,9% (-2,4%); кредиты нефинансовым организациям – на 9,5% (-3,6%). Вместе с тем заметным было оживление кредитования физических лиц – прирост за год составил 1,1% (+1,4%).

Таким образом, современная банковская отрасль экономики РФ на сегодняшний день подвержена количественной и качественной трансформации, а именно в качестве проводимых операций, надежности активов и профессионализме менеджмента. В условиях жесткого регулирования банковской деятельности наблюдается тенденция перетекания капиталов из

---

<sup>5</sup> <https://www.cbr.ru/analytics>

банковской отрасли в микрофинансовую, а снижение конкуренции на рынке банковских услуг усугубил территориальные диспропорции банковской сети. Поэтому банковский сектор вынужден искать новые пути развития в сфере финансовых технологий или микрофинансирования.

*Н.А. Борзова,  
ОУ ВО Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – Д.В. Валько, к. э. н.*

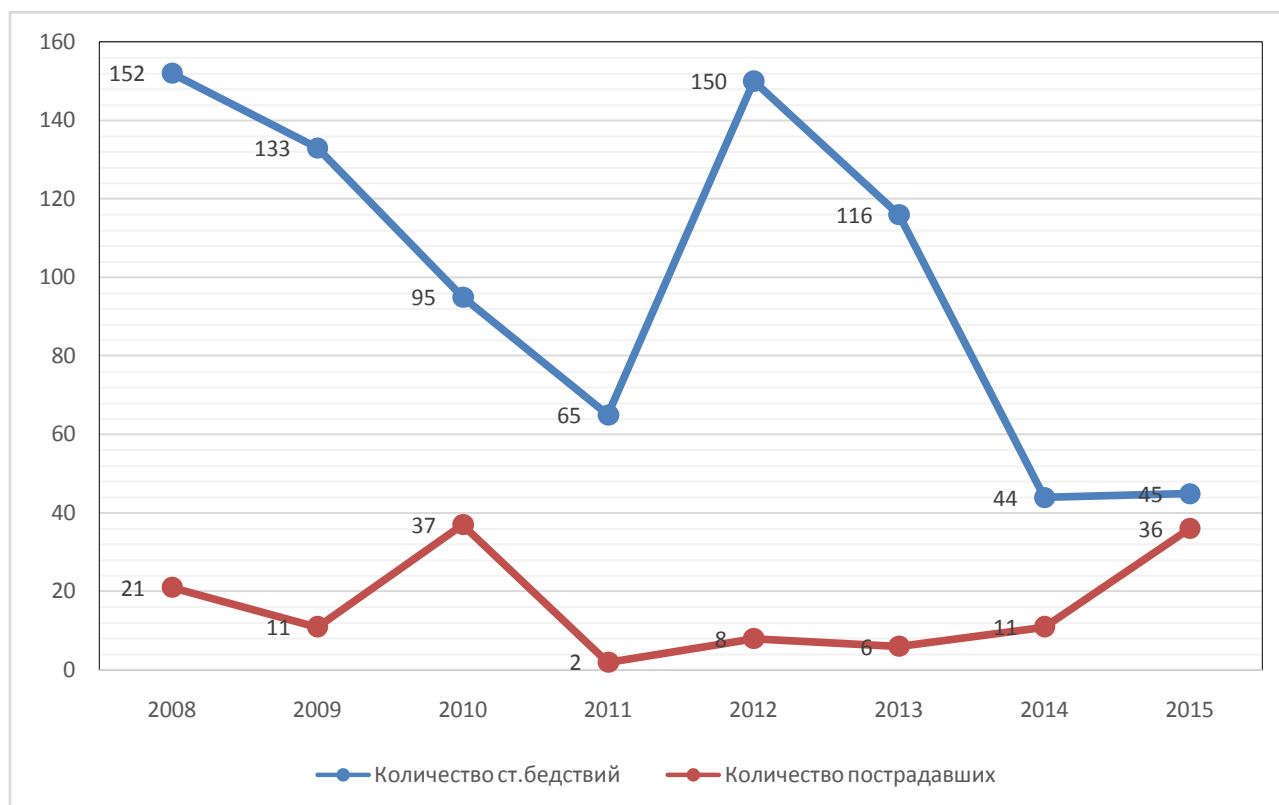
## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ ОТ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Развитая страховая отрасль является актуальной темой в современном мире. В настоящий момент в мире ухудшаются экологические условия, растет число и масштабы техногенных катастроф и стихийных бедствий, обостряется политическая обстановка в мире, поэтому страхование становится важнейшим инструментом в управлении рисками.

Стихийное бедствие носит разрушительный характер, в результате которого возникает угроза жизни людей и разрушаются материальные ценности человека. Стихийные бедствия сил природы возникают внезапно и не подвластны человеку. Наиболее опасные природные явления – ураганы, бури, землетрясения, наводнения, смерчи, лавины, штормы, пожары. Их продолжительность не зависит от источника возникновения и может длиться как несколько секунд и минут, так и до нескольких часов, дней и месяцев. Они наносят экономике государства и населению огромный ущерб, разрушают здания и сооружения, вызывают гибель людей и животных, уничтожают ценности.

В настоящее время показатели количества стихийных бедствий снижаются в результате появления новых технологий и разработок ученых по мерам защиты и предупреждению бедствий специальными органами, специализирующимися на изучении сейсмически опасных регионов Российской Федерации. Но при снижении числа стихийных бедствий количество пострадавших и погибших не снижается, они так же представляют огромную угрозу для жизни населения (График 1).

График 1 – Динамика стихийных бедствий в РФ С 2008-2015 г. <sup>6</sup>



В 2016 году государство потратило 40 млрд. руб. на все те районы, которые пострадали в результате наводнений, землетрясений, пожаров. Для того чтобы избежать государству крупной материальной нагрузки страховым компаниям необходимо ввести ежемесячное обязательное страхование от стихийных бедствий. Выплаты не обязательно делать крупными. Поначалу они могут составлять 50-100 рублей в месяц. Необходимо начать страховать сначала те районы, которые подвержены стихийным бедствиям, а затем уже все районы. Это позволит взять большую часть материальной нагрузки страховым компаниям и поможет сохранить бюджет государства. Также можно объединить в страховке от стихийных бедствий страхование жизни человека и его имущества, что позволит сэкономить финансы человека, выплачивая ежемесячно фиксированную сумму.

<sup>6</sup> Официальный сайт МЧС РФ [Электронный ресурс  
[http://www.mchs.gov.ru/activities/stats/CHrezvichajnie\\_situacii/2015\\_god](http://www.mchs.gov.ru/activities/stats/CHrezvichajnie_situacii/2015_god)]

## **МОБИЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**

По данным недавнего исследования, проведенного Федеральной резервной системой, 52% взрослых владельцев смартфонов используют мобильные банковские услуги.

Кошельки могут быть потеряны, украдены или забыты, но большинство людей постоянно используют свой телефон. Банки осознают эту тенденцию и следуют ей. Клиенты, которые не хотят искать в своем бумажнике карту или теряют ее в сотый раз, вскоре смогут разблокировать банкомат с помощью своего телефона.

Большинство крупных банков используют технологию под названием «коммуникация ближнего поля», которая позволяет устройствам без проводов обмениваться информацией на коротких расстояниях. Но, конечно новые финансовые технологии приносят с собой новые проблемы в безопасности.

В течение десятилетий банки боролись со «скиммингом», который преступники использовали для того чтобы похитить информацию с карты и очистить счета людей. Замена карт с магнитной полосой на карты с чипом значительно уменьшает проблему, но мобильный доступ приносит новые заботы.

В Banco Bradesco, одном из крупнейших банков Бразилии, клиенты могут получить доступ к банкоматам, коснувшись ладонью сканера, который считывает узор их вен. Банки в Японии, Индии и других странах использовали отпечатки пальцев для проверки подлинности.

Ситибанк экспериментировал два года назад со сканированием радужной оболочки глаза терминалом, продемонстрировав прототип на выставке. Вы просто должны посмотреть на терминал, и получите деньги. Взломанная банковская карта может быть восстановлена. Но если хакер выяснит, как подделать чей-либо зрачок, что было сделано в лабораторных условиях, она не сможет быть восстановлена. По этой и другим причинам, Ситибанк отложил сейчас эту технологию.

Этот год может стать переломным. В настоящее время около 2,5% (425000) банкоматов в стране настроены на бескарточный доступ (по оценке



Кроны Консалтинг, которая исследует индустрию платежей). К осени ожидается, что их число возрастет до 25%.

Наплыв электронных финансовых приложений пытается помочь американцам экономить.

Qarital, вместе с такими приложениями как Digit, Dyme, Acorns и многими другими, стремятся использовать мобильные технологии, чтобы экономить легко и машинально. Специально для молодых клиентов новые инструменты предлагают обновленный взгляд на традиционный, несколько тяжеловесный совет по накоплению денежных средств: начните с малого, регулярно вкладывайте и получайте удовлетворение, так как ваш баланс вырастет.

Однако приложения не лишены недостатков. Возможно, самое большое препятствие для некоторых потребителей заключается в том, что эти инструменты, как и многие популярные онлайн-программы бюджетирования, заставляют пользователей делиться своими номерами счетов и паролями для связи учетной записи с приложением, чтобы вывести средства.

Однако многие финансовые приложения теперь выходят далеко за рамки передачи информации. Они также позволяют проанализировать спектр действий. Мы можем продать акции, одолжить денег у друзей и обналичить банковскую карту – все без взаимодействия с другим человеком.

Смартфоны могут предлагать решения, которые не настолько умны, особенно когда речь идет о наших финансах.

Как показывают многочисленные исследования, эти устройства заставляют нас работать в многозадачном режиме и не задумываться над тем, что мы читаем. Эти исследования предполагают, что нам стоит быть осторожными при принятии важных решений через мобильные устройства.

(По материалам газеты «New York Times»)

*В.Ф. Валеева,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.М. Ческидова, к.э.н., доцент*

## **РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В США**

Многие исследователи считают лизинг американским изобретением, перевезенным американскими предпринимателями через океан в Европу в

начале 40-х годов XX века. Первоначально лизинг классифицировался в США как независимый, поскольку он не управлялся ни финансовыми учреждениями, ни поставщиками оборудования.

В течение Второй Мировой войны лизинг стал широко распространенным средством финансирования поставок оборудования за счет средств, предоставляемых в рамках правительственных контрактов. Так, например 2 сентября 1940 года между правительствами США и Великобритании была оформлена сделка на аренду (лизинг) баз в восьми владениях Великобритании в обмен на американские эсминцы. Срок аренды устанавливался на 99 лет. В дальнейшем именно эта сделка с эсминцами послужила прецедентом для будущего законопроекта о Ленд-лизе. Настоящая революция в арендных отношениях произошла в США в начале пятидесятых годов. В аренду стали сдаваться сначала в небольших объемах, а затем и массово средства производства: технологическое оборудование, машины, механизмы, суда, самолеты и т.д.

UnitedStatesLeasingCorporation – первая современная компания, для которой лизинговые операции стали основным видом деятельности. Лизинговые операции довольно быстро пересекли границы США, вследствие чего появилось такое важное для развития лизингового бизнеса понятие как «международный лизинг». Через несколько лет компания стала открывать свои филиалы в других странах (в Канаде в 1959 и в Великобритании в 1960 годах). Начиная с семидесятых годов, в Соединенных Штатах сложились три основных вида лизинговых компаний: независимые, дочерние фирмы производителей и филиалы банков.

В 1970 г. был принят Закон о банковской холдинговой компании, который разрешил допустимый объем операций на национальном уровне, что сделало лизинг привлекательной сферой финансовой деятельности для банков и банковских холдинговых компаний.

В 1982 г. в Законе о налогообложении появился термин «финансовый лизинг» – сделка, при которой лизингополучателю передается в пользование оборудование на полный срок или на большую часть жизненного цикла имущества.

В 1998 году стоимость лизинговых операций в США составила 183,4 млрд долл. При этом объемы растут благодаря расширению сервисных услуг и активному продвижению на рынки развивающихся стран. На долю США

приходится более 9/10 североамериканского лизингового рынка, или 42,8% общего объема мирового лизинга. Лизинг в США является основным инвестиционным инструментом, на долю которого на протяжении многих лет приходится более 30% инвестиций в оборудование. В свою очередь, банковские холдинговые компании имеют право осуществлять лизинг движимого и недвижимого имущества, а национальные банки – только лизинг движимого имущества.

На сегодняшний день наиболее популярным в США остается лизинг автотранспортных средств. Такой вид лизинга чаще используется банками, когда они выступают в качестве лизингодателей. В США среди членов Ассоциации компаний, занимающихся лизингом оборудования, 13 компаний занимались финансовым лизингом автомобилей. Объем их сделок в течение года достигал почти 1,5 млрд долл., а в среднем на одну лизинговую компанию приходилось договоров по автомобилям на 110 млн долл.

Об уровне развитости лизинговых отношений в Соединенных Штатах Америки свидетельствует количество ассоциаций, объединяющих участников лизингового рынка – 15.

*В.Ф. Валеева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.М. Ческидова, к.э.н., доцент*

## **ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ**

Доверительное управление (один из видов трастовых операций) – система отношений между собственником имущества и другим лицом (доверительным управляющим), которое в силу заключенного договора получило от собственника право на распоряжение его собственностью. С его помощью банк может улучшить качество клиентской базы, получить доступ в другие сегменты банковского рынка, получить контроль над фирмами, различными фондами, расширить круг операций и услуг, повысить роль банка как участника фондового рынка.

Выделение доверительных операций в отдельное направление банковской деятельности подтверждает жизненная потребность в такого рода операциях, особенно в связи с развитием рынка ценных бумаг.

Банк для осуществления операций по доверительному управлению должен иметь лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг.

Объектами имущества, передаваемыми в доверительное управление, могут быть: материальное движимое и недвижимое имущество организаций и граждан; денежные средства и документы, сопровождающие их движение; права и документы на получение, владение, распоряжение и пользование имуществом, на получение доходов от имущества, финансовых средств; ценные бумаги.

На основании права управления имуществом коммерческий банк может управлять ценными бумагами и денежными средствами клиентов посредством заключенных договоров. Договор об учреждении управления имуществом заключается в письменном виде на срок, не превышающий пять лет.

По договору одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне на определенный срок имущество в доверительное управление. Коммерческий банк (доверительный управляющий) обязуется за вознаграждение управлять этим имуществом в интересах учредителя, управления или указанного им лица (выгодоприобретателя).

Передача имущества в доверительное управление не влечет перехода права собственности на него к доверительному управляющему. Имущество передается во владение управляющему, использующему его в интересах выгодоприобретателя и в пределах, установленных законом и договором. Выгоды от использования имущества передаются выгодоприобретателю в порядке и сроки, установленные договором. При прекращении отношений по управлению имуществом оно подлежит возврату собственнику. Перемена собственника имущества не является причиной прекращения договора об управлении имуществом.

Коммерческие банки обязаны управлять имуществом, проявляя максимальную заботу об интересах выгодоприобретателя.

В качестве управляющего имуществом банк вправе совершать все юридические и фактические действия, необходимые для эффективного управления, кроме тех, совершение которых запрещено договором. Сделки с переданным в доверительное управление имуществом банк совершает от своего имени, указывая при этом, что он действует в качестве управляющего.

Имущество, находящееся в управлении у банка, нельзя смешивать с его собственным имуществом, так как по своим долгам он отвечает своим собственным имуществом.

Банк в качестве управляющего несет ответственность за все упущения, возмещая выгодоприобретателю и учредителю все причиненные им убытки, включая положительный ущерб и упущенную выгоду.

Доверительные операции по управлению имуществом с одной стороны дают возможность владельцам ценных бумаг преодолевать инвестиционную неопределенность, снижать риск инвестиций, с другой – являются менее рискованными для банков, чем операции с ценными бумагами за собственный счет банков.

*Я.К. Волобуев, М.Х. Хамхоева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В. Анохина, к. э. н, доцент*

## **АНАЛИЗ СОСТАВА БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2013-2015 ГГ.**

Для того чтобы детально разобрать федеральный бюджет, проанализируем основные его параметры и структуру.

Доходы федерального бюджета РФ в рассматриваемом периоде увеличились в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 11,3%, но уменьшились в 2015 г. относительно 2014г. на 5,8%, что говорит о нестабильной экономической ситуации в стране.

Рассмотрим доходы федерального бюджета с точки зрения налоговых и неналоговых доходов. При исследовании наблюдается заметное увеличение доли косвенных налогов: доли НДС с 33,9% в 2013 г. до 36,2% в 2015 г. и доли акцизов с 4,7% до 5,9%. В то же время прогнозируется снижение доли доходов от внешнеэкономической деятельности с 37,2% в 2013 г. до 34,5% в 2015 г. Неналоговые доходы также играют существенную роль в формировании федерального бюджета, несмотря на то что за 2013-2015 гг. их доля уменьшилась почти на 11,5 %.

За период 2013-2015 гг. расходы федерального бюджета Российской Федерации возросли, причем увеличение происходило во всех исследуемых

годах. Наибольшее влияние оказала социальная политика, она имеет самый большой удельный вес во всем исследуемом периоде: в 2013 г. – 3833,1 млрд руб. (28,7%), в 2014 г. - 3452,4 млрд руб. (23,28%), в 2015 г. – 4265,3 млрд руб. (27,31%). Расходы федерального бюджета РФ на социальную политику являются одними из самых значимых расходов.

Статья «Национальная оборона» также оказала существенное влияние на увеличение расходов бюджета. Расходы по ней увеличивались за весь выбранный для исследования период: в 2013 г. – 2103,6 млрд руб. (15,8%), в 2014 г. – 2479,1 млрд руб. (16,7%), в 2015 г. – 3181,4 млрд руб. (20,4%). Судя по этим данным можно сделать вывод, что национальная оборона является одним из приоритетных направлений в общих расходах государства.

Наименьшие расходы были произведены на охрану окружающей среды: в 2013 г. – 24,3 млрд руб. (0,2%), в 2014 г. – 46,4 млрд руб. (0,31%), в 2015 г. – 49,7 млрд руб. (0,3%). При сравнении 2013 и 2014 гг. было выявлено, что больше всего увеличились расходы на национальную экономику, а именно 1213,6 млрд руб. (66%), но при сравнении 2014 и 2015 гг. произошло уменьшение расходов на 738,7 млрд руб. (24%). Таким образом, за период 2013-2015 гг. увеличение было не самым большим, а именно на 474,9 млрд руб. Чего нельзя сказать о расходах на национальную оборону – в течение всего исследуемого периода они показывали стабильное увеличение: за период с 2013 по 2014 гг. произошло увеличение на 375,5 млрд руб. (18%), за период 2014-2015 гг. – 702,3 (28%). Таким образом, за весь выбранный для исследования промежуток времени (2013-2015) расходы увеличились на 1077,8 млрд руб. и составили 3181,4 млрд руб.

Несмотря на это, самыми большими стали расходы на социальную политику, хотя за период 2013-2014 гг. они были уменьшены на 380,8 млрд руб. (10%), они показали рост в 2014-2015 гг. – 812,9 млрд руб. (24%), составив в 2015 г. – 4265,3 млрд руб. и тем самым среди произведенных расходов они заняли первое место.

За период с 2013 по 2015 гг. больше всего уменьшились расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность. В 2013-2014 гг. на 24,6 млрд руб. (1%) был небольшой рост, но в 2014- 2015 гг. было сокращение на 120,6 млрд руб. (6%). Таким образом, за весь период расходы уменьшились на 96 млрд руб.

Во всем исследуемом периоде расходы превышают доходы, наблюдается дефицит бюджета. Заметно увеличение дефицита, с 2013 г. по 2015 г. он увеличился на 1638 млрд руб.

*А.О. Геслер,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В. Маврина, к. пед. н., доцент*

## **КРУПНЫЕ МИРОВЫЕ КОМПАНИИ: ПЛЮСЫ ИЛИ МИНУСЫ ДЛЯ ЭКОНОМИК ВЕДУЩИХ СТРАН**

Эпоха предпринимательства, взявшая старт в начале 1980-х годов, уступает место новой эпохе корпоративизма. Крупные компании становятся все больше, вырастая в гигантов в течение нескольких десятилетий. Сейчас же они остаются на вершине, пытаются нанимать самых талантливых людей, скупают патенты и инвестируют в исследования и разработки. В то же время темпы создания малых предприятий находятся на самом низком уровне с 1970-х годов.

Безусловно, крупные компании имеют большие плюсы для развития современного мира и международной экономики. Они по большей части являются движущими силами прогресса, некоторые из них оказывают давление на понижение цен, другие предоставляют свои услуги бесплатно. Крупные компании могут решать экономические и социальные проблемы, которые слишком велики для небольших компаний и слишком сложны для правительств.

Все же с увеличением размеров крупных компаний растут недовольства со стороны общества. По данным исследовательского центра Pew, доля американцев, которые придерживаются хорошего мнения о мега-корпорациях, снизилась с 73% в 1999 году до 40% в наше время. Эта негативная реакция против крупного бизнеса уже оказывает влияние и на политиков. Со стороны власти все больше корпораций «наказываются» за использование их власти для повышения цен, ограничения выбора для потребителей, снижения заработной

платы для работников и отсутствием условий для конкуренции с малым бизнесом.

Такие компании создают политические проблемы, концентрируя власть в руках меньшего числа людей. Чем больше укоренившихся компаний, тем более нездоровыми становятся их отношения с правительством, поскольку они помещают бывших политиков в свои советы. Лоббирование правительств и ряда других органов, чтобы получить преимущество перед конкурентами, является так же немаловажной проблемой.

Ключевой проблемой крупных компаний является их четко отработанные действия по неуплате налогов. Транснациональные корпорации регулярно используют прямые иностранные инвестиции для уменьшения суммы налога, которую они должны платить. Они разработали два весьма успешных метода использования различий в налоговых кодексах – трансфертное ценообразование и «инверсия», или покупка иностранных компаний с переносом центральных учреждений на младшего партнера при приобретении.

Технологические компании добавили новую проблему, собрав беспрецедентные объемы информации о простых людях. Многие из новых техногенных гигантов находятся в центре рекламных компаний: они убеждают клиентов раскрывать личные данные, например, разрешая им искать что-то в Google и затем продавая эту информацию своим клиентам. Таким образом, они по простым запросам в интернете составляют определенный портрет человека, впоследствии предлагая ему товары или услуги, которые могут его заинтересовать.

Положительной стороной при рассмотрении плюсов и минусов транснациональных корпораций является тот факт, что общество все больше разочаровывается в поведении, в некоторых случаях даже в незаконной деятельности крупных компаний. Правительства с огромной осторожностью пытаются регулировать «нечестную игру» корпораций, угрожающую успеху мировой экономики. Однако стоит стремиться к развитию активной конкуренции, не только поддерживая существующие корпорации на ногах, но и продолжая создавать новые.



## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ СТРАН БОЛЬШОЙ СЕМЕРКИ**

Во времена всемирной интеграции велико влияние крупных развитых стран, которые осуществляют рассмотрение и составление подходов к актуальным международным проблемам. Одним из главных аспектов любого государства является экономика страны, которая в свою очередь зависима от компаний и предприятий входящих в нее, поэтому в данной статье будет рассмотрена деятельность крупных компаний стран Большой Семерки.

В ходе исследования была разработана база статистических данных ведущих компаний стран Большой Семерки (США, Японии, Германии, Великобритании, Франции, Италии, Канады). Рассмотрены следующие компании: Royal Bank of Canada, Valeant Pharmaceuticals International, the Toronto-Dominion Bank, Toyota Motor Corporation, Mitsubishi UFJ Financial Group, Nippon Telegraph and Telephone Corporation, SAP SE, Deutsche Bank AG, Fresenius Medical Care AG & Co. KGAA, Sanofi, TOTAL S.A., Orange, HSBC Holdings plc., Unilever plc., GlaxoSmithKline plc., EniSpA, Luxottica Group SpA, Telecom Italia S.p.A., Apple, Microsoft Corporation, Berkshire Hathaway. Рассмотрено три показателя: капитализация, доход и рентабельность. Полученные данные, сформированные в Матрицу «Репрезентативной информации», позволили отследить эффективность деятельности компаний за с 2010 по 2014 гг. и использовать средние значения, вариацию, коррелированность факторов. Можно отметить, что наиболее высокий и стабильный показатель капитализации у компании Apple, за ним следует - ToyotaMotorCorporation. Самый большой показатель дохода у компании ToyotaMotorCorporation, за ним следует Apple, но данный показатель более стабилен. В 2010 и 2011 годах самый высокий показатель рентабельности был у компании Apple, в последующих годах лидирует компания GlaxoSmithKlineplc. Кроме того, можно отметить, что визуально показатель рентабельности компаний Unileverplc. и GlaxoSmithKlineplc. возрастает по экспоненте, что в дальнейшем требует строгого математического подтверждения.

Также был проведен корреляционный анализ данных компаний с самыми высокими показателями капитализации, дохода и рентабельности. Из

полученных результатов следует, что прямо и сильно коррелируют показатели капитализации и дохода. Самая сильная корреляция наблюдалась в 2012 году между капитализацией и доходом. Но можно ли по ним сравнивать результаты деятельности компаний? Для ответа на данные вопросы была проведена проверка статистических гипотез. Вначале был рассмотрен коэффициент вариации. Это мера относительного разброса случайной величины относительно среднего значения. Вариация показала, что выборка среди уровней капитализации однородна, а выборка среди уровней дохода у компании ValeantPharmaceuticalsInternational неоднородна. Среди показателей рентабельности однородны выборки только таких компаний как RoyalBankofCanada, ValeantPharmaceuticalsInternational, MitsubishiFinancialGroup и LuxotticaGroupSpA.

В ходе исследования проверена гипотеза об однородности дисперсий данных совокупностей. В качестве критерия проверки данной гипотезы принят критерий Кочрена – отношение максимальной исправленной дисперсии к сумме всех исправленных дисперсий. Распределение этой случайной величины зависит только от числа степеней свободы и количества выборок. В результате расчетов выяснено, что по всем трём показателям выдвигаемая гипотеза об однородности дисперсий опровергается.

Таким образом, в ходе исследования рассмотрены основные статистические показатели стран Большой семерки, которые характеризуют финансовую эффективность компаний. Проверена сопоставимость полученных исходных данных как с помощью оценки вариации показателей, так и с использованием алгоритмов проверки статистических гипотез. Показано, что исследуемые выборки считать однородными не следует.

*А.С. Глевская, М.А. Серeda,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.Ю. Феофанов, к. э. н., доцент*

## **АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ СЕКТОРА БИОТЕХНОЛОГИЙ В США ЗА 2013-2016 ГГ.**

В современном мире глобализации, влияния СМИ и огромных потоков информации очень сложно отделить правду от навязанных суждений. С этой проблемой часто сталкиваются инвесторы, поэтому так важно знать реальную

стоимость компаний и сопоставлять её с рыночной оценкой. BS&P500 входит семь компаний сектора биотехнологий, а именно GileadSciencesInc.

(GILD), Amgen Inc. (AMGN), Celgene Corporation (CELG), Biogen Inc.(BIB), Regeneron Pharmaceuticals Inc. (REGN), Alexion Pharmaceuticals Inc. (ALXN), Vertex Pharmaceuticals Incorporated (VRTX). В скобках указаны тикеры компаний, то есть краткие наименования, используемые на биржах.

С помощью официальной отчетности выбранных компаний были проведены необходимые расчеты и найдены показатели P/E, P/S и P/FCF за 2013-2016 года. Коэффициент P/E показывает время, за которое окупятся вложения инвестора в компанию, рассчитывается как деление стоимости компании (капитализации) на чистую годовую прибыль. Перевернутый показатель P/E (E/P) показывает фактическую доходность бизнеса – следовательно, стоимость компании будет недооценена, когда темп прироста прибыли превышает темп окупаемости инвестиций. P/S – финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании к её годовой выручке. Коэффициент P/FCF – это отношение рыночной капитализации компании к свободному денежному потоку (СДП) за 12 месяцев. Чем меньше данный показатель, тем больше компания имеет свободных денежных средств, которые может потратить как на выплату дивидендов, так и на развитие организации. В таблице 1 представлены полученные результаты расчетов показателей. Прочерк означает, что компания демонстрировала отрицательную прибыль и СДП в указанный период.

Таблица 1 – Финансовые показатели компаний за 2016-2013 гг.

Тикер	P/E				P/S				P/FCF			
	2016	2015	2014	2013	2016	2015	2014	2013	2016	2015	2014	2013
GILD	6,9	<b>7,9</b>	<b>11,6</b>	37,4	3,1	<b>4,4</b>	<b>5,7</b>	10,3	-	49,6	<b>17,7</b>	375
AMGN	<b>13,9</b>	<b>17,6</b>	23,4	16,9	4,7	5,6	6	4,6	-	295	-	156
CELG	<b>45</b>	58,6	<b>44,7</b>	46,5	<b>8</b>	<b>10,1</b>	<b>11,7</b>	10,4	<b>67,7</b>	116	94,0	58,9
BIB	15,2	<b>17,3</b>	<b>24,9</b>	32,5	4,9	5,7	<b>7,5</b>	8,7	<b>53,5</b>	413	<b>114</b>	2538
REGN	<b>43,3</b>	<b>89</b>	114	64,3	<b>8</b>	<b>13,8</b>	<b>13,7</b>	13,0	-	<b>354</b>	341	89,4
ALXN	<b>68,6</b>	298	<b>56</b>	103	<b>8,9</b>	<b>16,5</b>	<b>16,5</b>	16,9	-	-	86,7	-
VRTX	-	-	-	-	<b>11,6</b>	<b>30</b>	49,4	14,3	<b>41,6</b>	<b>335</b>	493	231

Так как диапазон значений P/E (от 6,9 до 298) и P/FCF (от 17,7 до 2538) широк, сравнение анализируемых компаний будет проходить исходя из

сопоставления рыночной оценки и реальных показателей деятельности компании. Жирным шрифтом выделены коэффициенты, уступающие темпам роста прибыли, выручки и СДП для P/E, P/S и P/FCF соответственно.

Компания GILD была недооценена в 2014 году по всем показателям, т. е. имела более высокий прирост прибыли, выручки, и СДП чем окупаемость компании по рассматриваемым показателям. В 2015 году наблюдается сокращение СДП на 36%, а в 2016 компания была уже переоценена, что делает ее непривлекательной для инвестирования. Вложения в AMGN являются самыми неприбыльными в рассматриваемый период. Аналогичные выводы можно сказать о ВПВ, однако в 2014 г. компания была недооценена. У компаний REGN и ALXN в среднем с 2013 по 2016 гг. темп роста выручки и прибыли превышает над окупаемостью инвестиций, однако СДП небольшой либо отрицательный. VRTX показывает хорошие показатели P/S и P/FCF в 2015-2016 гг., однако прибыль остается отрицательной на всем анализируемом периоде. С точки зрения инвестирования, лучшие показатели демонстрирует компания CELG, так как за последние 4 года темп роста выручки всегда опережал окупаемость вложений (P/FCF является одним из наименьших), а в 2016 г. темпы роста всех ее показателей превышают рыночную оценку возврата инвестиций.

*А.С. Глевская, М.А. Середа,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.Ю. Феофанов, к. э. н, доцент*

## **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ**

Сегодня, в условиях развития высокотехнологичных отраслей, появления новых методов использования телекоммуникационных сетей в осуществлении бизнес-процессов, появления нового формата бизнеса в сети интернет, примером которого являются интернет-магазины, а также набирающем популярность способе подключения к интернету с помощью портативных устройств и SIM-карт, компании, предоставляющие доступ к интернету и другим средствам телекоммуникации, представляются выгодными с точки зрения инвестиций. Однако активное развитие требует привлечения заемных

средств, что может понизить финансовую устойчивость компаний и снизить их привлекательность для инвесторов. В данной работе рассматривается динамика финансовой устойчивости наиболее крупных телекоммуникационных компаний в России – это ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» и ПАО «Мегафон» за период с 2013 по 2015 гг.

В первую очередь следует рассмотреть коэффициенты, отражающие финансовую устойчивость, связанную с достаточностью собственного капитала. Полученные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

ПАО	Обязательства /капитал	Долгосрочные обязательства /капитал	Коэффициент автономии	Финансовый леверидж	Коэффициент капитализации
МТС	0,93	0,65	0,07	1,89	0,91
	0,84	0,58	0,16	1,33	0,78
	0,73	0,50	0,27	0,61	0,65
ВымпелКом	0,75	0,49	0,25	0,43	0,66
	0,86	0,62	0,14	1,06	0,82
	0,85	0,67	0,15	1,14	0,82
Мегафон	0,65	0,42	0,35	0,33	0,55
	0,63	0,39	0,37	0,32	0,52
	0,62	0,37	0,38	0,66	0,49

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что ПАО «МТС» на протяжении трех лет понижало свою финансовую устойчивость и к 2015 году стало сильно зависимым от заемных средств, в то же время ПАО «ВымпелКом» наоборот улучшало свое финансовое положение, что видно в динамике по всем показателям. Динамика ПАО «Мегафон» также отличается от двух других рассматриваемых компаний и демонстрирует стабильные значения с незначительным ухудшением.

Другими показателями устойчивости компании являются соотношения, связанные с обеспеченностью собственными оборотными средствами и платежеспособностью компаний. Динамика этих показателей совпадает с динамикой, приведенной в таблице 1. Так, коэффициент покрытия процентов по займам у МТС снизился с 4,36 до 2,4, у ВымпелКома вырос с 9,45 до 9,91, а у Мегафона снизился с 19,06 до 17,39. Платежеспособность компаний показала изменения на -1,24, -0,01 и -0,29, а коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на -1,02, 1,93, 0,07 соответственно.

В то же время у МТС наблюдается рост показателей текущей и быстрой ликвидности активов на 0,2 в среднем, у ВымпелКома падение на 1,4, а у Мегафона одновременный рост текущей ликвидности на 0,38 и падение быстрой на 0,15.

Таким образом, финансовая стабильность компании ПАО «МТС» показала отрицательную динамику по всем показателям кроме коэффициентов ликвидности активов, которые тем не менее не превышают 70%, и данная компания не обладает высокой надежностью как объект инвестирования. ПАО «ВымпелКом» демонстрирует положительную динамику по рассматриваемым показателям, однако падение коэффициентов ликвидности активов требует дальнейшего исследования. ПАО «Мегафон» в свою очередь демонстрирует стабильные показатели в динамике, и наиболее надежные в каждом рассматриваемом периоде. Данная компания обладает самой высокой финансовой стабильностью из рассматриваемых в данной работе.

*Т.В. Гумирова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Горшенина, ст. преподаватель*

### **НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ»**

Проблема управления прибылью малой торговой организации является особо актуальной в кризисный период. Текущее исследование направлено на поиск путей увеличения прибыли в условиях сокращения товарооборота и исчерпанию резервов минимизации издержек коммерческой организации – цветочного магазина, который имеет 2 торговые точки продажи цветов.

Пути увеличения прибыли исследуемой организации возможны при реализации двух направлений. Первое направление связано с поиском внутренних резервов увеличения прибыли, которые к настоящему времени практически исчерпаны. Второе – поиск перспективных путей и возможностей увеличения прибыли исходя из условий, предоставляемых внешней средой.

Одним из перспективных направлений для цветочного магазина можно определить разработку и создание интернет-сайта компании, реализующего

функции интернет-магазина. Как показывает анализ рынка продажи цветов и сопутствующих товаров в г. Челябинске, подобная услуга является достаточно востребованной. Кроме того, в настоящее время наличие веб-сайта является одним из важных факторов конкурентоспособности организации.

Весь комплекс затрат по разработке, проектированию, созданию, сопровождению, поддержке и обслуживанию веб-сайтов с функцией интернет-магазина может быть подразделен на единовременные, осуществляемые единовременно и текущие, которые организации необходимо будет осуществлять во время всего периода реализации проекта. В таблице 1 представлены единовременные затраты, в таблице 2 – текущие затраты по реализации проекта. Общие расходы на реализацию проекта оцениваются в размере 262,3 тыс. рублей. По итогам первого года организация получит доход 604,8 тыс. рублей.

Таблица 1 – Оценка единовременных затрат на реализацию проекта (тыс. руб.)

Затраты единовременные	1 мес.	2 мес.	3 мес.	Итого:
Регистрация доменного имени на 1 год	3,0	х	х	3,0
Разработка технического задания	4,0	х	х	4,0
Приобретение системы NetcatBusiness	9,9	х	х	9,9
Индивидуальный дизайн сайта	6,0	х	х	6,0
Верстка сайта, за 1 макет дизайна	3,2	х	х	3,2
Программирование сайта и сервисов на сайте	х	5,7	х	5,7
Наполнение сайта	х	8,0	х	8,0
Тестирование веб-сайта	х	х	3,2	3,2
Внешний менеджмент проекта	х	х	3,0	3,0
Итого:	26,1	13,7	6,2	46,0

Таблица 2 – Оценка текущих затрат на реализацию проекта (тыс. руб.)

Затраты текущие	В месяц	В год
Продление доменного имени	-	0,3
Подбор тематических запросов для продвижения сайта	0,9	10,8
Разработка уникальных торговых предложений	2,6	31,2
Применение технологии «Клиент с сайта»	3,8	45,6
Проведение рекламных кампаний (Яндекс, Директ, Google)	3,3	39,6
Подготовка проекта к улучшению	2,1	25,2
Написание «продающих» текстов	2,2	26,4
Внутренняя и внешняя оптимизация сайта	1,3	15,6
Анализ поведения посетителей на сайте, увеличение конверсии	2,4	28,8
Прозрачный отчет по обращениям с сайта	1,4	16,8
Итого:	20,0	240,3

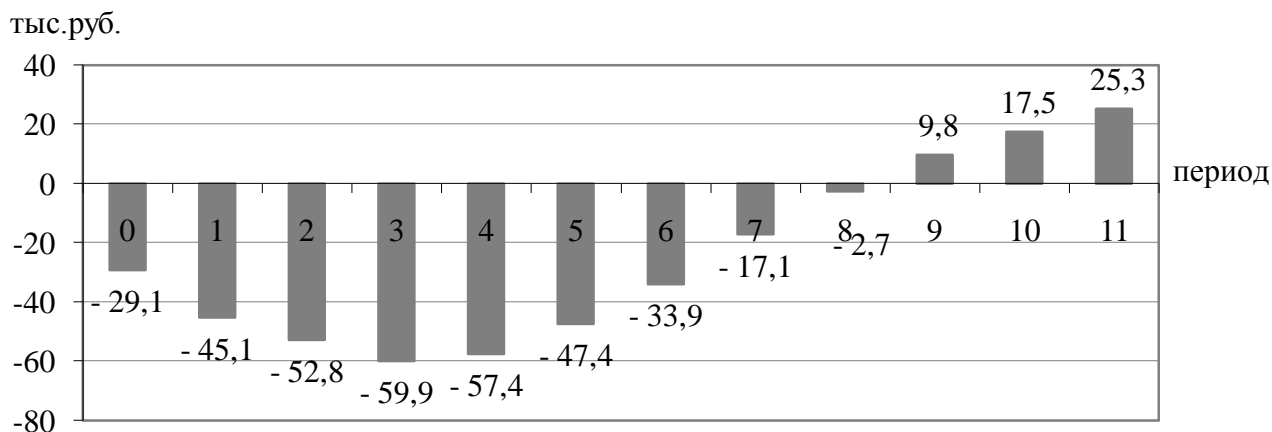


Рисунок 1 – Прогноз чистой текущей стоимости проекта

Общий прогнозируемый экономический эффект от реализации проекта для ООО «Золотой стандарт» по итогам первого года составит 342,5 тыс. рублей и приведет к увеличению прибыли на 123 тыс. рублей (на 9%).

*О.С. Демидова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В 2016 году Банк России проводил консервативную денежно-кредитную политику, направленную на снижение инфляции. В результате она составила в декабре 2016 г. 5,4% по сравнению с декабрем 2015 г., оказавшись существенно ниже аналогичного показателя 2015 г. (12,9% в декабре 2015г. к декабрю 2014 г.) В течение года ЦБ РФ лишь дважды снижал ключевую ставку на 0,5 п.п. – 14 июня и 19 сентября, в результате чего она достигла 10% годовых. Столь умеренное снижение ключевой ставки процента означало рост реальной ставки денежного рынка. Поддержание реальной ставки в положительной динамике помогает сдерживать рост цен за счет повышения привлекательности сбережений и замедления кредитования, но одновременно с этим несет риски снижения экономической активности<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. / В. Аверкиев, А. Божечкова, С. Дробышевский, Д. Логинова, П. Трунин, М. Турунцева, В. Узун, М. Хромов; Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Всероссийская академия внешней торговли. - № 1 (39). Январь.- 2017.- С.13.



Также следует отметить, что одним из факторов снижения инфляции стал сохраняющийся низкий совокупный спрос. В среднем за 4 квартал 2016 г. реальные денежные доходы населения снизились на 5,4%, а оборот розничной торговли ежемесячно сокращался в среднем на 5,2%. Одновременно с этим отмечается ускорение темпов роста денежной массы М2, обусловленное увеличением денежной базы по мере расходования средств Резервного фонда для финансирования бюджетного дефицита. Инфляционные ожидания предпринимательского и потребительского секторов снижаются медленнее, чем сам уровень инфляции. Значение ожидаемой инфляции на год вперед в 2016 г. существенно превышало фактическую инфляцию за предыдущие 12 месяцев и принимало значения, близкие к фактической инфляции в 2015 г.<sup>8</sup> Высокие инфляционные ожидания и их инерционность остаются одним из главных препятствий для смягчения денежно-кредитной политики.

Исследователями в данной области отмечается, что в 2017 г. прогнозируется начало циклического восстановления российской экономики. Экономика переходит к фазе циклического подъема с нижней точки делового цикла, характеризующаяся неустойчивой динамикой основных макроэкономических показателей.

Однако положительные тенденции в снижении инфляции неоднозначны. Одним из возможных источников ускорения инфляции в дальнейшем станет восстановление совокупного спроса, которое может привести к росту цен на потребительские товары. В частности, с ростом реальной заработной платы в 2016 г. одновременно наблюдалось замедление темпов падения реальных доходов. В 2017 г. возобновится индексация пенсий по фактической инфляции 2016 г. (5,4%), а также продолжится финансирование расходов, направленных на достижение целевых значений заработных плат в отдельных секторах экономики, установленных в указах президента.

Дополнительным источником увеличения инфляции в 2017 г. может стать мягкая бюджетная политика: несмотря на законодательно утвержденное снижение бюджетного дефицита, рост нефтегазовых доходов из-за возможного повышения цен на энергоносители может привести к росту расходов. Вышеизложенное позволяет отметить, что в 2017 г. ЦБ РФ необходимо балансирование между снижением инфляции и негативным влиянием проводимой политики на экономическую активность.

---

<sup>8</sup> Банк России. <http://www.cbr.ru>

## **ПЕРСПЕКТИВЫ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «КОМБИНАТ «МАГНЕЗИТ»)**

Конкурентоспособность предприятия металлургического комплекса – это многогранные пути и способы соперничества в целой совокупности отраслей черной и цветной металлургии с целью овладения лидирующей позиции на рынке и получения большей прибыли.

Целью данной статьи является определение оценки конкурентоспособности предприятия металлургического комплекса на примере ПАО «Комбинат «Магnezит».

Актуальность темы данной научной статьи определяется тем, что в настоящее время в условиях рыночной экономики необходимо постоянное повышение и поддержание конкурентоспособности металлургических предприятий.

ПАО «Комбинат «Магnezит» – крупнейшее предприятие Группы Магnezит, которое расположено в г. Сатка Челябинской области. Предприятие обеспечивает полный цикл производства огнеупоров – от добычи сырья до отгрузки широкого спектра продукции конечным потребителям.

Комбинат производит уникальный, распространенный и востребованный вид огнеупоров – магнезиальный или магнезитовый. Сырьем является магнезит  $MgCO_3$ , который проходит очень сложную обработку. Преимущество предприятия перед конкурентами заключается именно в наличии собственной сырьевой базы: месторождения магнезиальных руд, находящихся в г. Сатка Челябинской области, тогда как многие огнеупорные заводы работают на привозной руде. ПАО «Комбинат «Магnezит» имеет множество преимуществ относительно конкурентов: постоянная поддержка диалога с потребителями и партнерами, собственная сырьевая база, мощная производственная, технологическая, научно-исследовательская база, уникальная школа отраслевых специалистов, а также современное усовершенствование технологий.

Стратегия развития ПАО «Комбинат «Магnezит» содержит следующие принципы:

– увеличение эффективности производства на основе возрастания мощностей отдельного оборудования, повышение качества продукции и оптимизации производительности приборов;

– осуществление технологической модернизации, ориентированной на реструктуризацию производства, а также на мобилизацию ресурсов металлургии;

– уменьшение негативного воздействия предприятия на окружающую среду и достижение максимального уровня безопасности производства для здоровья и жизни людей.

ПАО «Комбинат «Магнезит» расположен в г. Сатка Челябинской области. Данный населенный пункт входит в список моногородов<sup>9</sup>. Под понятием «моногород» понимается муниципальное образование на базе градообразующего предприятия: город монопрофильный, моноструктурный, моноотраслевой<sup>10</sup>. Это означает, что ПАО «Комбинат «Магнезит» является градообразующим предприятием Саткинского муниципального образования.

Таким образом, уникальность ПАО «Комбинат «Магнезит» обеспечивается его важностью и лидерством в металлургическом комплексе РФ, монопольным положением в отрасли производства магнезиальных огнеупоров и социальным статусом.

*А.С. Зуева,  
Уральский филиал Российского государственного  
университета правосудия, г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Гаврилов, к.и.н, доцент*

## **СТАЛИНСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КОНЦА 1920-Х – 1930-Х ГОДОВ В ТОПОНИМИКЕ ЧЕЛЯБИНСКА**

У каждого, даже самого молодого и маленького города есть своя неповторимая и увлекательная история. Наше поколение также хотело бы гордиться своей малой родиной – местом, в котором мы родились и живём. Этому мешает отсутствие чувства сопричастности к происходившему и происходящему. Изменить подобное состояние можно только через подлинное

---

<sup>9</sup>Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области [www.econom-chelreg.ru]

<sup>10</sup>Гарипов Р. И. Преодоление кризиса в целях устойчивого развития региона // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2015. — № 29. — С. 7 - 9.

знакомство с реальной историей нашего города, бурный рост которого приходится на годы первых пятилеток.

Эпоха сталинской модернизации конца 1920-х – 1930-х гг. радикальным образом изменила жизнь города. Город превратился в огромную строительную площадку, индустриализация вызвала массовый приток населения в Челябинск. Рядом с возводимыми индустриальными объектами создавались первые социалистические жилые городки – «соцгорода». Наименование улиц соцгородов не отличались в то время оригинальностью, они были свойственны для большинства советских городов, таких же растущих индустриальных центров. Такие названия, как Средняя, 2-я Садовая, Дорожная, Тракторная – оказались явно маловыразительными и позднее были заменены на новые. Зато отличаются своей оригинальностью названия улиц в плановых поселках, построенных в то время. Наиболее ярким примером изображения в уличной топонимике специфики района является плановый поселок ЧТЗ. Рабочие ЧТЗ проживали на улицах, в названиях которых отражался весь технологический процесс машиностроительного производства: Индустриальной, Фабрично-Заводской, Монтажной, Инженерной, Моторной, Сборочной, Лабораторной, Модельной; в переулках: Гусеничном, Паросиловом, Высоковольтном, Инструментальном, Слаботочном, Поршневом, Слесарном, Конвейерном. Во многом родственная топонимическая тематика присутствует и в плановом поселке ЧЭМК, названия улиц которого отражали особенности металлургического производства: Сталелитейная, Металлургов, Магнитная, Ферросплавная, Кислородная.

Романтизация трудовых свершений первых пятилеток сливалась воедино с успехами страны в арктических исследованиях, в создании Красного Воздушного Флота и дальнейшего строительства РККА. В честь выдающихся советских летчиков и полярных исследователей в Челябинске назывались улицы. Это улицы М. Расковой, Осипенко, Леваневского, В. Чкалова, М. М Громова, Папанина. Не случайно так органично вошли в топонимическую карту Челябинска того времени именно такие «героические» наименования, как Полярная, Авиационная, Осоавиахима, Полюсная, Гудованцева, Николая Островского, Кренкеля, Отто Шмидта, Красных Пилотов.

Вместе с тем еще были свежи в памяти события революции и гражданской войны. Появление новых наименований улиц в этот период будет связано с празднованием различных революционных юбилеев.

В Челябинске главная площадь получает имя Революции, возникают улицы имени 5-й Годовщины, 10-й Годовщины и эта нелепая по своей сути традиция «юбилейных» наименований будет продолжаться и в дальнейшем. Будут запечатлены в названиях улиц и имена видных деятелей советского государства времен гражданской войны: наркомов, полпредов, легендарных полководцев. На карте города появляются улицы имени Буденного, Ворошилова (впоследствии переименованные), Чапаева, Орджоникидзе, Куйбышева, Чичерина, Красина, Войкова, Володарского. Были в городе и улицы Красного Фронта, Красных Командиров, Красного Урала, Красных Партизан, Красных Зорь и площадь Красного Октября.

Со временем исчезает провинциальный деревянный Челябинск и возникает крупнейший индустриальный центр Южного Урала до настоящего времени, сохранивший в своеобразной генетической памяти, которой и выступает топонимика челябинских улиц, грандиозные успехи первых пятилеток, порой немислимые для нашего времени.

*А.Г. Камышева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Горшенина, ст. преподаватель*

### **УЧАСТИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОНТРАКТАХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СИЛАЧ»**

Участие в государственных контрактах для некоторых промышленных предприятий может быть использовано как эффективный инструмент повышения рентабельности предприятия в сложившихся кризисных условиях. В рамках исследования было изучено предприятие ООО «Силач», функционирующее в машиностроительной отрасли, которое производит спецтехнику: автотопливозаправщик АТЗ-7, автотопливозаправщик АТЗ-10 (аэродромный), автомобильная цистерна АЦ-14 и т.д. Годовой товарооборот – 321 962 тыс. руб. Численность персонала – 112 чел.

Предприятие считается рентабельным, если результаты от реализации продукции покрывают издержки производства и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия. В

таблице 1 представлены показатели, отражающие основные результаты деятельности предприятия и его показатели рентабельности в динамике.

Таблица 1 – Экономические результаты деятельности ООО «Силач»

Показатель	2014 г.	2015 г.	Отклонение	Темп изменения, ед.
Выручка от продаж	316 023	321 962	5 939	1,02
Себестоимость	273 443	275 741	2 298	1,01
Валовая прибыль	42 580	46 221	3 641	1,09
Прибыль от продаж	24 915	25 517	602	1,02
Чистая прибыль	14 426	16 275	1 849	1,13
Рентабельность продаж	7,88	7,93	0,05	1,01
Рентабельность продукции	9,11	9,25	0,14	1,02
Затраты на 1 руб. продукции	86,53	85,64	-0,88	0,99

Деятельность предприятия является рентабельной. Показатели рентабельности находятся на уровне среднеотраслевых значений и имеют тенденцию к росту.

В сложившихся условиях для обеспечения перспективного роста рентабельности деятельности предприятию рекомендуется участие в государственных закупках по линии гособоронзаказа. В настоящее время данное направление активно развивается, и Министерство обороны РФ предъявляет повышенный спрос на продукцию, аналогичную производимой предприятием.

В таблице 2 представлен прогноз основных финансово-экономических показателей ООО «Силач» в случае участия в тендере на поставку продукции «автомобильная цистерна АЦ-14» в количестве 10 штук стоимостью 8,7 млн руб. каждая.

Таблица 2 – Прогноз экономических результатов деятельности ООО «Силач»

Показатель	2015 г.	Прогноз	Отклонение	Темп изменения, ед.
Выручка от продаж	321 962	408 887	86 925	1,27
Себестоимость	275 741	312 247	36 506	1,13
Валовая прибыль	46 221	96 640	50 419	2,09
Прибыль от продаж	25 517	53 352	27 835	2,09
Чистая прибыль	16 275	35 757	19 482	2,20
Рентабельность продаж	7,93	8,74	0,81	1,10
Рентабельность продукции	9,25	17,09	7,83	1,85
Затраты на 1 руб. продукции	85,64	76,37	-9,28	0,89

Прогноз экономических результатов деятельности ООО «Силач» показывает, что реализация предлагаемой меры позволит предприятию существенно повысить рентабельность деятельности. При этом рост рентабельности будет обеспечен в основном за счет повышения рентабельности продаж и в меньшей степени за счет снижения затратноёмкости реализуемой продукции.

*Е.А. Кирсанова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.М. Ческидова, к. э. н., доцент*

## **ИСТОРИЯ ЦАРСКИХ ДЕНЕГ**

Семья Романовых – одна из самых загадочных и богатых династий России, которая правила почти 300 лет. Что произошло с наследством Романовых? Куда пропали царские деньги и драгоценности? Кому принадлежит сейчас имущество великой династии? Этими вопросами задаются многие историки и экономисты, изучающие историю российских денег.

«К 1 мая 1917 года семья Романовых располагала: в процентных бумагах – 12 110 600 руб.; на текущих счетах – 358 128 руб. 27 коп. и наличными 3083 руб. 42 коп. Всего 12 471 811 руб. 69 коп», – говорится в книге «Царские деньги. Доходы и расходы семьи Романовых». Известен и курс рубля к доллару в этот период: в 1917 году 1 доллар стоил 11 рублей. То есть, в распоряжении Николая и его семьи был 1,13 миллион долларов – это около 40 миллионов в ценах 2012 года.

Когда в связи со столетием ФРС в СМИ вновь оживилась дискуссия о судьбе, в частности, российских активов в США, стали происходить любопытные события. В начале 2015 года сначала в России сгорела библиотека ИНИОН, где хранились архивные материалы, имеющие отношение к русским золотым активам в ФРС. Затем в США в здании хранилища документов в бруклинском районе Уильямсбурга (Нью-Йорк) сгорело более 4 млн коробок с документами. Царь Николай II выделил 48 600 тонн золота под создание всемирного финансового центра. Для сравнения, в современной России золотой запас на середину 2015 года составил 1250 тонн. Свои золотые капиталы

царская Россия выделила с условием их возврата на срок 100 лет. Кроме того, было оговорено, что с каждой операции (сделки) ФРС России должно приходиться 4%. В дальнейшем, в частности по итогам Бреттон-Вудской конференции (1944 г.), было подтверждено право России на 88% активов ФРС. Еще 11,2% имеют отношение к Китаю. Значительную часть своего состояния члены императорской семьи с начала XIX в. помещали в ценные бумаги, ежегодно приносившие владельцам довольно крупные суммы. Царское правительство размещало их в Англии, Франции и США во время Первой мировой войны для обеспечения военных поставок в Россию. Всего с октября 1914 г. по январь 1915 г. за границу отправлено русского золота на 68 млн ф. ст. В январе 1917 г. 2244 ящика с золотом в слитках и в золотых монетах отправлялись в США из Владивостока на закупки оружия. При этом 5,5 т «личного золота» Николая II должны были быть переправлены из США в «Бразерс Бэрринг Банк» в Лондоне. Эти 5,5 т составляли 20 млн ф. ст., или 187 млн золотых рублей. В накладной стоимость золота не была указана. Сама финансовая операция обеспечивалась секретной антанто-русской финансовой конвенцией № 3 (январь 1917 г.). Однако царское золото не дошло ни до США, ни до Англии, поскольку было 16-19 марта 1917 г. захвачено Японией и вывезено в порт Майдзура на крейсерах «Касима» и «Катори» как военный трофей.

В результате совещания 1929 г. представителей русской эмиграции его члены пришли к выводу, что «можно считать, что никаких сколько-нибудь значительных имуществ за границей у Государя Императора и Его Августейшей Семьи не было, и что по всей вероятности, то небольшое, что лежало на счетах Августейших Дочерей в Германии, подверглось последствиям инфляции и практически более не существует».

Наследство семьи Романовых прошло нелегкий путь, так же как и его владельцы. Николай II был тем человеком, который много вкладывал в благотворительность и призывал свою семью к этому. Из приведенных фактов ясно, что большая часть денег семейства Романовых либо просто прогорела с учетом времени, либо растворилась в веках истории.



## **АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

Инфляция – это социально-экономическое явление, которое сопровождается потерей деньгами части своей реальной стоимости, то есть обесцениванием денег, а так же повышением уровня цен на товары и услуги.

В виде источников инфляции выделяют чрезмерный спрос, слишком высокий рост зарплаток и цен на сырье и материалы, а также неоправданно низкий курс национальной валюты. В реальной практике зачастую встречается не одна, а целая совокупность причин и факторов, провоцирующих инфляцию. Поэтому и методы борьбы с инфляционным процессом обычно носят комплексный характер.

Каждая инфляция должна подробно рассматриваться специалистами, и для верного определения методов борьбы с ней нужно точно определить факторы, вызвавшие инфляцию валюты в данный период времени.

Для правильной борьбы с инфляционным процессом нужно проводить единую государственную антиинфляционную политику. Она должна гармонично сочетаться с основной политикой государства и не идти ей в противовес.

Единая государственная антиинфляционная политика – это политика, проводимая государственной властью, рассчитанная на обеспечение стабильности национальной денежной единицы [2, с.22].

Программа по стабилизации должна включать бюджетную реформу и способствовать повышению собираемости налогов, сокращению непроизводительных государственных расходов, адресное бюджетное финансирование приоритетных отраслей, контроль за выполнением государственных инвестиционных программ [1, с.90].

Главными целями антиинфляционной политики считаются: сокращение инфляционного потенциала; предсказуемость динамики инфляции; снижение темпов инфляции; стабилизация цен.

Для борьбы с негативными последствиями инфляции применяется политика регулирования цен и доходов, имеющая цель установить взаимосвязь роста зарплаток с ростом цен. Одним из средств является индексация доходов,

определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен [3].

Подводя итог, нужно отметить, что у каждой конкретной инфляции свои причины возникновения. Поэтому проводя антиинфляционную политику нужно учитывать все факторы, повлиявшие на появление инфляции и бороться конкретно с первопричинами, а не только перенимать опыт других стран. Также антиинфляционная политика должна быть единой и неразрывно идти с общей политикой государства.

Добившись данных условий, антиинфляционная политика должна «вылечить» экономику страны и стабилизировать курс национальной валюты.

#### **Список литературы:**

1. Баранова Е. П. Инфляция и антиинфляционная политика в России // Вестник Финансового университета. 1997. №2.
2. Карпунин В. И., Новашина Т. С. Антиинфляционная политика: методология формирования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. №5.
3. Литвиненко А. В. Взаимосвязь государственной антиинфляционной, денежнокредитной и бюджетной политики // Интернет-журнал Науковедение. 2011. №1 (6).

*А.А. Коньшева, К.С. Малева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.М. Ческидова, к. э. н., доцент*

### **ПУТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕРРОРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ИГИЛ)**

Терроризм является одной из серьезных современных глобальных проблем, затрагивающих каждого жителя планеты. Террористы стремятся вызвать ситуацию хаоса в политических и экономических структурах общества и спровоцировать состояние страха в массовом сознании.

Причины и мотивация терроризма имеют системный характер. Западные исследователи разработали целый ряд мотивационных типологий терроризма, выделяя 2 основных типа – личностные и политико-идеологические. Большая часть причин здесь связана с личностью человека, однако терроризм зиждется не только на фанатизме, но и на «хозрасчете». Для организации действий боевиков и на их «раскрутку» в СМИ нужны крупные финансовые затраты.

Казалось бы, откуда они могут взяться у заведомых аутсайдеров? На самом же деле у современного терроризма есть два основных источника.

Традиционный источник помощи для террористов – это помощь каких-либо стран, использующих их в качестве инструментов для достижения своих целей, которые самим террористам могут быть и совершенно чуждыми.

Многие указывают на то, что создание регионального очага непрекращающейся нестабильности на Ближнем Востоке выгодно США, дабы прочно установить своё господство и противостоять аналогичным стремлениям России.

Исламское государство получает финансирование и от ближайших арабских государств, в первую очередь от Саудовской Аравии. Некоторые захваченные в Ираке боевики прямо говорили о том, что ДАИШ получил от саудов около 150 млн долл. за организацию вооружённого восстания в Ираке. Большое количество сочувствующих ИГИЛ в Кувейте. Правительство этой монархии не претендует на борьбу за лидерство в регионе, однако слабость контролирующих органов приводит к неконтролируемости финансовых потоков. Особенно это касается различных фондов, через которые боевикам переводят миллионы долларов. Если говорить непосредственно о гос. финансировании деятельности боевиков, то в этом преуспел Катар. На его связь с террористами неоднократно указывали сауды, Бахрейн и Эмираты.

В современном мире терроризм все более переходит на самоснабжение. Речь идет о втягивании террористических организаций в бурно растущие международные криминальные промыслы (наркобизнес, нелегальная миграция, контрабанда ценных ископаемых и т.д.). Чтобы «отмывать» криминальные доходы, ИГИЛ создают прикрытия в виде вполне легальных бензоколонок, супермаркетов, транспортных и прочих компаний.

В октябре 2016 г. был опубликован доклад Комитета по обеспечению внутренней безопасности при Конгрессе США. По данным доклада:

- доход ИГИЛ в 2015 году составил 1 млрд долларов;
- 500 млн долл. в 2015 году ИГИЛ получило от продажи нефти;
- ИГИЛ держится на 7 главных источниках дохода: 1) торговля нефтью и газом; 2) торговля товарами (зерно, удобрения, цемент, соль и т.п.); 3) торговля антикварными ценностями; 4) вымогательство, грабеж и налоги; 5) похищение людей ради выкупа; 6) помощь от сторонников из стран Персидского залива; 7) новые методы (криминальная деятельность в странах Запада, краудфандинг,

пожертвования благотворительных исламских фондов и онлайн-пожертвования).

Главный источник существования ИГИЛ – торговля нефтью:

– на начало 2016 года на ИГИЛ приходилось до 50% добычи нефти в Сирии и до 10% в Ираке, под контролем было до 300 нефтяных скважин;

– в день ИГИЛ добывало до 80-120 тыс. баррелей и зарабатывало от 2 до 4 млн долл.

*Т.К. Мамаева,  
Башкирский Государственный Университет, г.Уфа*

## **ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН**

Анализируя исследования и статистические показатели, посвященные кредитному поведению россиян, я пришла к неутешительным выводам на фоне негативных показателей и не внушающей оптимизма динамики по росту просрочки и задолженности у потребительского кредитования России.

На самом деле, когда только чуть более половины потребителей знает, что такое кредитная история, пятая часть – кто регулирует рынок финансовых услуг, более 20% считает нормальным допустить просрочку при выплате кредита и примерно столько же не умеет оценивать уровень риска, связанный с высокой закредитованностью, трудно рассуждать о перспективах развития отрасли в позитивном ключе[1].

Тем не менее, несмотря на значительное количество проблем, связанных с часто не слишком рациональным финансовым поведением россиян, приносящих вред как их собственному бюджету, так и поставщикам финансовых продуктов и услуг, можно сказать, что все они относятся к числу решаемых[2].

В ходе исследования[3] национального агентства финансовых исследований, проведенного летом 2016г., подробно изучался процесс принятия решения о выборе кредитного продукта потребителями.

В результате такого квазиэкспериментального исследования были выявлены определенные особенности кредитного поведения россиян, учет которых при создании банковских и небанковских продуктов и услуг, а также рекомендаций регулирующих организаций и профессиональных ассоциаций может способствовать улучшению ситуации на финансовом рынке[3].

В первую очередь следует отметить достаточно очевидный факт: как правило, без подсказки в виде бренда потребитель не может оценить не только надежность банка, но и то насколько им подходят его условия.

Интересно, что благодаря наличию возможности рассчитать платеж и сумму переплаты на специальном калькуляторе, продукты микрофинансовых организаций нередко выигрывали в глазах пользователей финансовых услуг по сравнению с банковскими кредитами.

Многие рекламные и информационные материалы банков выступают скорее антирекламой для их составителей, несмотря на возрастающую готовность клиентов изучать их и разбираться в описанных условиях.

Большое количество текста, написанного мелким шрифтом и под сносками, оказывало негативное влияние на выбор даже в том случае, если благодаря им заемщик мог получить больше информации о продукте.

Таким образом, исследование кредитного поведения россиян показало, что нередко нерациональное поведение заемщиков обусловлено не только низким уровнем финансовой грамотности или неумением оценивать риски, но и отсутствием возможности это сделать. Договора и другие документы кредитно-финансовых организаций, например сборники тарифов, часто сами по себе не только не учитывают начальную подготовку текущих и потенциальных клиентов, но и их социально-психологические особенности.

К сожалению, в настоящее время многие рекламные и информационные материалы банков и других кредитно-финансовых организаций выступают, скорее, антирекламой для их составителей, несмотря на возрастающую готовность клиентов изучать их и разбираться в описанных условиях. Понятный и простой язык, калькуляторы расчета платежей и возможность самостоятельно регулировать размер платежа в зависимости от срока кредита рано или поздно станут ключевыми факторами лояльности клиентов, и те поставщики услуг, которые поставят данную проблему во главу угла, смогут значительно повысить свою долю на рынке потребительского кредитования.

#### **Список литературы:**

- 1.Преснякова Л. Кредиты для россиян: «догоняющая» или «опережающая» стратегия финансового поведения? 2015. N 6. С. 23 - 45.
- 2.Стребков Д. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопросы экономики. 2015. N 2. С. 109 - 128.
3. Центральный Банк РФ [<http://www.cbr.ru/statistics>]

## КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК КАК УЧАСТНИК РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ (НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»)

АО «Альфа-Банк» активно участвует на рынке ценных бумаг. Целью участия АО «Альфа-Банк» на рынке ценных бумаг является получение дополнительного дохода и обеспечение ликвидности и финансовой надежности. Схематично используемые АО «Альфа-Банк» ценные бумаги представлены на рисунке.

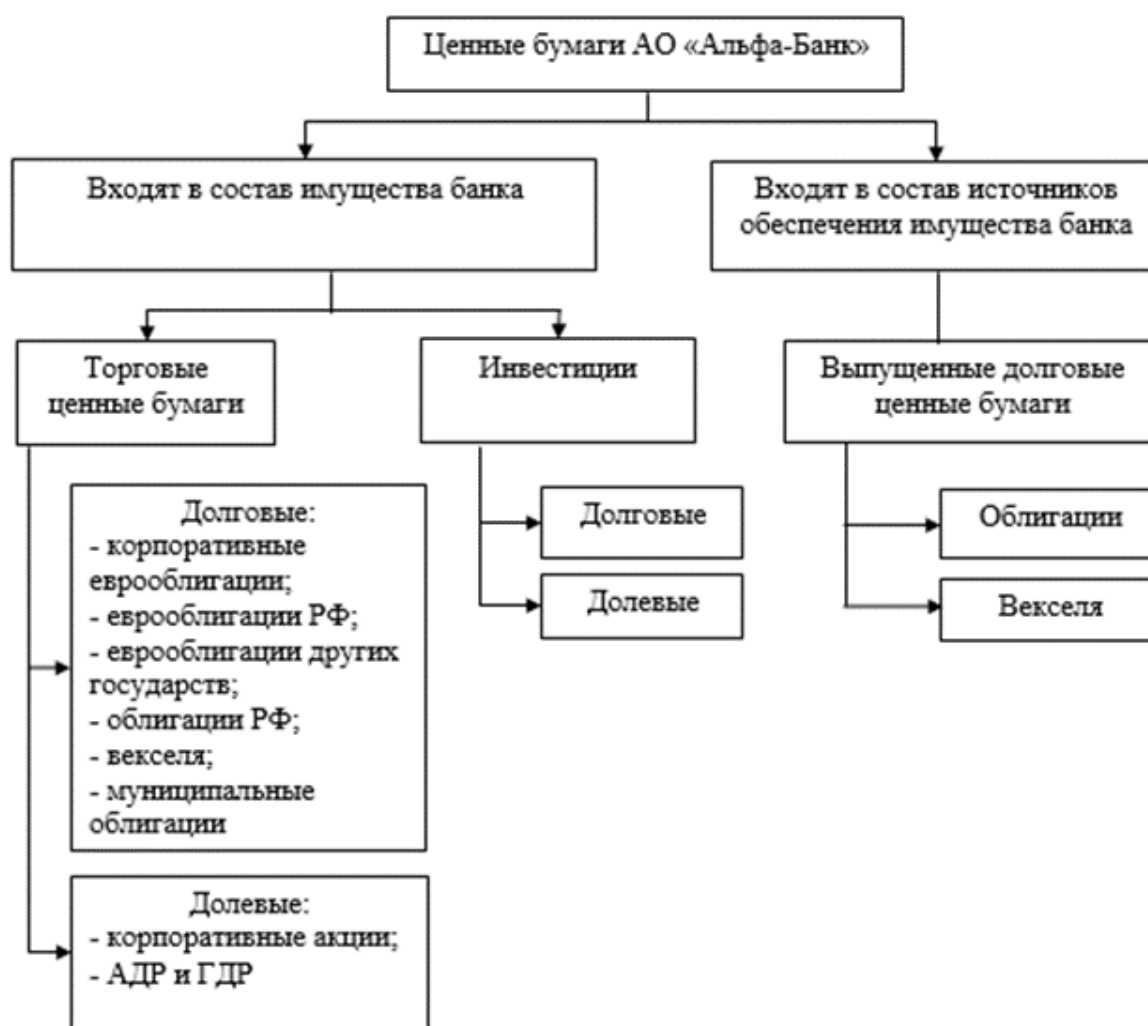


Рисунок – Виды ценных бумаг, используемых в АО «Альфа-Банк»

Как видно из рисунка, АО «Альфа-Банк» участвует на рынке ценных бумаг посредством приобретения торговых ценных бумаг, осуществления инвестиций, а также размещения долговых ценных бумаг. По стоимостной

оценке ценные бумаги в 2015 году формировали 13,34% активов банка и оценивались на уровне 552 472,6 млн рублей. Объем выпущенных долговых ценных бумаг формировал 9,52% обязательств банка и оценивался в размере 373 675,4 млн рублей.

В таблице представлены данные, использованные для анализа участия АО «Альфа-Банк» на рынке ценных бумаг.

Таблица – Ценные бумаги АО «Альфа-Банк» в 2013-2015 гг., млн руб.

Вид ценных бумаг	Отчетная дата			Темп роста, ед.	Структура, % к итогу	
	31 декабря 2013 г.	31 декабря 2014 г.	31 декабря 2015 г.		2015/2013 гг.	2013 г.
<b>Стоимостная оценка ценных бумаг</b>						
Торговые ценные бумаги	63 633,3	82 202,4	120 658,2	1,90	18,5	13,0
Инвестиционные ценные бумаги	82 983,3	191 318,5	431 814,4	5,20	24,1	46,6
Долговые обязательства	197 265,2	191 318,5	373 675,4	1,89	57,4	40,3
Итого:	343 881,8	464 839,4	926 148,0	2,69	100,0	100,0
<b>Доходы по ценным бумагам</b>						
Торговые ценные бумаги	-1 951,3	38 835,7	386 583,9	198,11	x	x
Инвестиционные ценные бумаги	420,1	-4 798,0	-30 243,2	-72,0	x	x
<b>Рентабельность операций с ценными бумагами, %</b>						
Торговые ценные бумаги	-3,1	47,2	320,4	103,4	x	x
Инвестиционные ценные бумаги	0,5	-2,5	-7,0	-14,0	x	x

Анализ портфеля ценных бумаг АО «Альфа-Банк» отражает существенное изменение его структуры за период 2013-2015 годы, что обусловлено общеэкономическими тенденциями, оказывающими существенное влияние на эффективность операций с ценными бумагами и определяющими политику коммерческого банка. Вместе с тем, проведенный анализ позволяет заключить, что политика коммерческого банка при формировании портфеля ценных бумаг направлена на сглаживание колебаний доходности по ценным бумагам, что не является результатом рационального управления портфелем ценных бумаг.

## **НОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ. ВИДЫ, ТЕХНОЛОГИИ И СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ**

Число банков увеличивается, а вместе с этим растет и конкуренция. Чтобы удержаться на плаву, кредитные организации не только проводят масштабные рекламные кампании и расширяют продуктовые линейки, но и внедряют новые идеи в банковскую сферу, в том числе и весьма нетривиальные.

За рубежом многие банки давно и успешно внедряют сервис синтеза и распознавания речи. Так, если вы позвоните в кредитную организацию, с вами будет говорить умный робот, способный оценить, что вы сказали, и предоставить ответ. В России такой сервис внедряет Транскредитбанк. Благодаря такому новшеству наряду с уже имеющейся автоматизацией информирования клиентов банк стал обрабатывать более 60% вызовов в режиме самообслуживания[2].

Многие банки в погоне за новыми клиентами проводят нестандартные рекламные кампании. Так например, одна российская кредитная организация планировала устроить своеобразное «роад-шоу». Предполагалось запустить автобусные маршруты по московским районам, в которых есть отделения банка. Некоторые банки предлагают специальные продукты для представителей определенных профессий. Так, в одном украинском банке есть предложение для моряков. Обязательным условием оформления займа является предоставление справки из бюро кредитных историй о предыдущих рейсах моряка.

Эксперты компании NCR пришли к выводу, что около половины населения не может выбраться из нищеты, потому что не имеет возможности воспользоваться банковскими услугами в силу своей неграмотности или малообразованности. Именно поэтому были изобретены новые банкоматы, которые используют биометрические данные человека.

Банки заботятся о безопасности своих клиентов. Планируется оснастить банкоматы биометрическими системами определения личности. Чтобы снять деньги, достаточно будет отсканировать отпечатки пальцев и ввести ПИН-код.



Технология также позволяет идентифицировать клиента по сетчатке глаза. Для удобства людей с проблемами зрения в Штатах и Европе устанавливаются специальные «говорящие» банкоматы. Сейчас данные технологии внедряют и российские банки[1].

Многие европейские банки разрабатывают специальные продукты для мигрантов. Так они объявляют негласную войну всем неофициальным способам передачи и хранения денег.

Изучение лучшей мировой практики в области внедрения инновационных банковских продуктов и услуг позволит увидеть не только ограничения, но и оценить возможности адаптации этой практики к конкретным потребностям клиентов.

Таким образом, ориентируясь на зарубежный опыт трансформации инновационных банковских продуктов, позволит выйти российским банкам на качественно новый уровень развития, благодаря чему увеличится ассортимент предоставляемых продуктов и услуг, персонализированных под отдельные сегменты клиентов, и, как результат, улучшатся финансовые показатели деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Головина Т. А., Авдеева И. Л. Использование функциональных возможностей CRM-системы для управления сбытовой деятельностью в торговых организациях // Вопросы современной экономики. – 2013. – № 2. – С. 1–11. 2.

2. Кузнецова И. А. Тенденции развития российского рынка банковских услуг и продуктов в современных условиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 6. – С. 305–307.

*Д.Н. Матюшкова, Т.Р. Шайдуллина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск*

### **АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И КИТАЕ ЗА 2008-2016 ГОДЫ**

Анализируя данные безработицы, полученные с сайта Федеральной службы государственной статистики, нетрудно заметить увеличение безработицы в 2009 и 2015 гг. В первом случае увеличение произошло на 2,1 %, а во втором на 0,4%. Причинами этого послужили два кризиса: мировой

финансово – экономический кризис и кризис, связанный с различными санкциями со стороны зарубежных стран. (См. Табл.1)

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы в России и Китае в период 2008 – 2016 гг.

Страна	Уровень безработицы, %									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017(прогноз)
Россия	6.20	8.30	7.35	6.50	5.46	5.5	5.2	5.6	5.7	5.9
Китай	4.2	4.3	4.1	4.1	4.1	4.0	4.1	4.1	4.2	4.5

*Источник: Федеральная служба государственной статистики, ЦРУ*

В 6,2% безработных не входят те, кто не имеет работу, не стоит на учете в центре занятости и ищет работу, работает неофициально. Следовательно, процент реальной безработицы намного выше официальных данных, что не лучшим образом сказывается на положении в целом. После 2009 г. процент безработицы снизился, однако этот уровень в разных регионах страны различался. Кризис 2014 г. повлек за собой различные санкции западных стран и Америки, обесценение рубля, рост инфляции, снижение потребительского спроса на товары и безработицу. Не успели оправиться от кризиса 2008 г. банковская система и мировая экономика в целом. Все эти причины повлекли за собой банкротства предприятий, относящиеся к малому бизнесу. Рост безработицы после 2014 г. вполне оправдан после падения объемов производства. Резкого снижения безработицы как после мирового кризиса ожидать не стоит, но прекращение санкций и урегулирование цен на нефть, начиная с 2017 г., помогло бы восстановлению российской экономике.

Уровень безработицы в Китае почти не изменился с 2008 г. с минимальной разницей даже в самые напряженные годы всемирного финансового кризиса. Максимум был достигнут в 2009 г. и составил 4,3%, что связано с последствиями мирового финансово-экономического кризиса. По данным плана социально-экономического развития страны на 2017 год ожидается рост безработицы до 4,5%. Одной из причин может являться быстрый рост городского населения. Так же на безработицу в Китае оказывает влияние нестабильное положение в аграрном секторе, в котором занята большая часть населения Китая, а также сокращение земель и вытеснение их промышленным сектором.

Для КНР проблемой является наличие рабочих мест для молодежи. В связи с этим будут созданы более 11 миллионов рабочих мест, что на 1 миллион больше, чем планировалось в 2016 году по данным доклада государственного комитета по реформам и развитию. Правительство Китая прилагает максимум усилий для стабильного развития экономики, в том числе через повышение занятости в стране. За последние месяцы были внесены существенные изменения в правила кредитования для малого и среднего бизнеса, что повышает привлекательность частного предпринимательства среди молодежи. Однако существуют опасения по поводу того, долго ли еще продлится нынешняя стабильность на рынке труда

Проведя исследование можно сделать вывод, что безработица в Китае по официальным данным намного стабильнее и ниже, чем в России, но тем не менее остается одной из важнейших проблем экономики КНР, так как фактический уровень гораздо выше официального и становится все сложнее удерживать стабильный минимальный уровень. Экономика России подвержена различным влияниям, как внешним, так и внутренним, и чтобы уменьшить безработицу власть принимает различные способы. Крайне важно обратить особое внимание на такую проблему как безработица, ведь от политики занятости зависит жизненный уровень населения.

*Д.Н. Матюшкова, Т.Р. Шайдуллина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск.*

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТНОСТИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГАЗА РОССИИ**

Газовый сектор России занимает лидирующее положение в мире по запасу и добыче. Долгое время «Газпром» являлся монополистом на российском рынке газодобычи, но последнее время постепенно уступает свою долю внутреннего рынка НОВАТЭКу. НОВАТЭК всего за несколько лет сумел стать крупнейшим независимым производителем газа в России. При этом монополия Газпрома проигрывает и в темпах добычи: если у НОВАТЭКа с 2013-2015 гг. она выросла с 61,2 до 67,9 млрд куб. м, то у Газпрома снизилась с 488,39 до 419,52 млрд куб м.

Если проанализировать отчетность этих двух компаний, можно заметить, что темп роста выручки Газпрома с 2012-2016 гг. значительно меньше по сравнению с темпами роста выручки НОВАТЭКа. Это свидетельствует о том, что НОВАТЭК с каждым годом увеличивает обороты производства.

Рентабельность активов у ПАО «Газпром» снизилась на 4,25% по сравнению с 2013 г. и в 2014г. составила всего 1,54%. Это говорит о том, что деятельность предприятия в целом неэффективна. Вызвано это было тем, что чистая прибыль в 2014 году была значительно меньше, чем в предыдущие годы. На это повлияло стремительное ухудшение макроэкономического положения во второй половине 2014 года. Резкое снижение цен на нефть во второй половине 2014 года стало серьезным вызовом для компаний нефтегазовой отрасли, а также существенную роль оказала волатильность валютных курсов. В 2015 и 2016 гг. рентабельность активов выросла в среднем на 1,97%. В 2014 году у НОВАКЭКа также снижается этот показатель, но в отличие от Газпрома, НОВАТЭК стремительно набирает обороты. В 2015 г. рентабельность активов возросла на 3,14%, а в 2016г. уже составила 27,5 %. Такое стремительное увеличение произошло благодаря росту объемов производства. Рентабельность продаж Газпрома в 2016 году увеличилась в 1,2 раза по сравнению с 2015г., а то время как этот же показатель у НОВАТЭКа возрос в 3,2 раза. У Газпрома рентабельность СК за 5 лет не превысила 7,5 %, а в последний год и вовсе упала до 5,86%. У НОВАТЭКа напротив, рентабельность собственного капитала увеличилась на 16,46% с 2012-2016 гг.

У Газпрома финансовый рычаг в период с 2012-2016 гг. достаточно низок, однако в 2016 г. он вырос почти в 2 раза, но все равно не превысил 50%. Долгосрочный финансовый рычаг также стабильно растет, но остается на достаточно низком уровне, максимум был достигнут в 2016 году и составил 34%. У НОВАТЭКа же Финансовый рычаг намного выше, в 2015 г. поднялся до 105%, это значит, что компания имеет более высокий финансовый потенциал для своего развития. В то же время в 2016 году данный показатель снизился до 46%, из чего можно сделать вывод, что компания приобретает финансовую независимость. Долгосрочный финансовый рычаг выше, чем у Газпрома, однако не превышает 65,9% и так же снизился в 2016г. до 30%.

У НОВАТЭКа так же как и у Газпрома себестоимость растет с каждым годом, особенно высокий скачок произошел у Газпрома в 2016 году - на

68,8%. Это может быть обусловлено удорожанием буровых работ, а также перемещением нефтегазодобывающих предприятий в удаленные от центра страны районы со сложными природно-климатическими условиями. Доход от основной деятельности у Газпрома с 2012 по 2015 гг. снизился на 6,5%. У НОВАТЭКа же замечено увеличение с 2014 по 2016 гг. на 76,3%, что говорит об эффективности основной деятельности компании.

Без сомнений, ПАО «НОВАТЭК» занимает лидирующее положение по всем анализируемым показателям. Компания за шесть лет набрала высокие обороты, в то время как ПАО «Газпром» снижает темпы развития. Финансовый рычаг показал высокий финансовый потенциал развития и устойчивости компании. Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в будущем ПАО «Новатэк» сможет занять лидирующие позиции на рынке, наряду с таким монополистом как ПАО «Газпром».

*А.В. Носырева,  
Тюменский индустриальный университет  
Инженерно-экономический институт, г. Тюмень  
Научный руководитель – Л.А. Филимонова, к.э.н., доцент*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Основой дорожного хозяйства является сеть автомобильных дорог. От сложности дорожной сети и ее качества зависит эффективность использования автомобильного транспорта и безопасность дорожного движения. Интенсивность движения на дорогах непрерывно и неконтролируемо возрастает, что вызывает необходимость строить дороги в расчете на весьма отдаленную перспективу. Существующая сеть автомобильных дорог общего пользования не удовлетворяет потребности экономики в автомобильных перевозках. Однако протяженность автодорог соответствующего современным требованиям технического уровня мала, поэтому проблема состояния и создания современной сети автодорог остается для России, а так же для Тюменской области одной из наиболее актуальных.

При формировании интегрального критерия оценки социально-экономической эффективности развития дорожного строительства и

построении регрессионной модели проведена фильтрация показателей для оценочной системы и обоснована значимость параметров регрессии. Фильтрация оценочных показателей позволила выделить ключевые направления исследования социально-экономической эффективности развития дорожного строительства. Проведена апробация разработанной оценочной системы показателей на примере юга Тюменской области, что позволило выявить региональные особенности дорожной проблемы. Воспользовавшись методом подбора функций в целях аналитического выравнивания ряда и выбора оптимальных математических функций, были построены оптимистический и пессимистический прогнозы развития дорожного строительства в Тюменской области по интегральным показателям. Применение многомерного анализа и стохастических методов прогнозирования позволило построить прогнозы для юга Тюменской области на 2016-2017 годы. Прогнозы дорожного строительства рассчитаны в трех вариантах и сопоставлены с проектными значениями концепции развития отрасли.

Результаты позволили сформулировать следующие слабые позиции региона:

1. Отмечается снижение индекса предпринимательской уверенности в строительстве в 2014 и 2015 гг. Среди руководителей строительных организаций всё больше тех, кто ожидает спад физического объема производства. Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являлись: высокий уровень налогов, на который указали 53% опрошенных руководителей, конкуренция со стороны других строительных фирм (37%), высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (36%), неплатежеспособность заказчиков (27%), недостаток квалифицированных рабочих (23%), высокий процент коммерческого кредита (19%).

2. Дефицит свободных от прав третьих лиц земель в границах города; недостаточная связность территории; отсутствие логистических центров, низкая доля складских площадей высокого класса; высокие затраты на автомобильный транспорт по сравнению с другими видами транспорта; нерациональная структура автопарка; недостаточная инвестиционная активность; отсутствие планирования размещения объектов транспортной инфраструктуры при застройке новых районов. Указанные обстоятельства

предопределяют необходимость развития железнодорожных и автотранспортных магистралей, обеспечения удовлетворения растущих потребностей в строительных материалах и конструкциях за счёт опережающего развития предприятий строительной индустрии.

Главная задача транспортной инфраструктуры области состоит в дальнейшем развитии всех видов транспорта, их взаимодополняемости при выборе наиболее эффективных вариантов транспортировки грузов и обслуживания пассажиров. Создание современной и эффективной транспортной инфраструктуры позволит обеспечить территориальную целостность Тюменской области, объединение районов в единое экономическое пространство, ускорить развитие мультимодальных перевозок, увеличить транзитный потенциал региона. Следовательно, можем утверждать, что прогнозы, построенные в соответствии с усовершенствованным механизмом, являются реалистичными и чувствительными к колебаниям инвестиционно-строительных процессов в регионе, в соответствии с чем они занижены, но тем не менее, признаем их научно обоснованными и значимыми.

*А.А. Панина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н., доцент*

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ**

Фискальная политика, являясь мощным направлением государственной экономической политики в целом, сочетает в себе набор самых разнообразных инструментов финансирования и налогообложения.

В учебной литературе отмечается, что кейнсианская макроэкономическая модель устанавливает закономерность: фискальная политика правительства оказывает большое воздействие на краткосрочную динамику выпуска, занятости и цен. Экономисты различных школ признают, что фискальная политика оказывает существенное воздействие на любую экономическую систему. Под фискальной политикой в экономической теории принято понимать совокупное осуществление государством мероприятий в сфере налогообложения и государственных расходов.

Фискальная политика (от слова фиск – лат. *fiscus* – корзина для денег, означавшего в Древнем Риме военную кассу, затем – кассу императора; теперь во многих языках – напр, англ., фр. *fisc* – государственная казна; англ. *fiscal policy*) - это система регулирования правительством экономики с помощью изменений государственных расходов, налогов и состояния государственного бюджета, с целью изменения реального объема производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста<sup>11</sup>.

Через изменение налогов и государственных расходов идет воздействие со стороны правительства на развитие производства и изменение ВВП. Это воздействие может быть периодическим, по мере необходимости (дискреционная фискальная политика), или постоянным, автоматическим (недискреционная фискальная политика).

Основными инструментами фискальной политики являются правительственные (государственные) расходы, государственные трансферты и налоги. Они могут применяться в различных сочетаниях, что дает множество вариантов воздействия на реальный объем национального производства и его структуру, на занятость и инфляцию. Эти рычаги подчинены одной цели и тесно связаны между собой.

Инфляционные тенденции российской экономики способствуют решению задач государства по разработке и реализации антиинфляционных мер как основы формирования благоприятного производственного и инвестиционного климата. Нарастание инфляционных процессов приводит к резкому обострению бюджетных средств и увеличению дефицита государственного бюджета, что объективно вынуждает государственные органы управления повышать налоги.

Современная преимущественно экспансионистская фискальная политика российского государства в немалой степени явилась закономерным следствием массового ухода от налогов, вызванного в свое время фискальной рестрикцией. И хотя ожидаемых результатов сниженные налоговые ставки не дали, тем не менее именно в них можно видеть один из факторов стратегической социально-экономической стабилизации в современной России.

Итак, вышеизложенное позволяет отметить, что современная фискальная политика определяет не только основные направления использования

---

<sup>11</sup> Гнатюк, С.Н. Макроэкономика : учебно-методический комплекс / С. Н. Гнатюк . - Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. - 350 с.- С.192.



финансовых ресурсов государства, методы финансирования и главные источники пополнения казны, но и включает прямые и косвенные налогово-бюджетные методы регулирования экономики, способствующие избегать резких взлетов и падений производства.

*Е.К. Пегасина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск*

## **АЗИАТСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС**

Азиатский финансовый кризис – это кризис, из-за которого произошло падение курсов национальных валют большинства стран Юго-Восточной Азии, обанкротились банки, случился общий спад азиатской экономики в конце 1990-х годов.

В середине 90-х годов Корея, Таиланд, Малазия, Индонезия, Филиппины, восточноазиатские страны развивались быстрыми темпами и переживали времена бешеного экономического роста вплоть до 1997 года, за что их и прозвали «тиграми». Азиатскую модель развития даже стали ставить в пример многим другим странам, в частности бывшим социалистическим. И действительно, в 1996 году рост ВВП составил: в Корее 7,19%, в Малазии – 10%, в Таиланде – 5,9%, в Индонезии – 7,64%, в Филиппинах – 5,85%. Предполагалось, что такое стремительное развитие «тигров» не закончится.

Но 2 июля 1997 года развивающиеся экономики «тигров» рухнули, тем самым показав взаимосвязь мировых рынков капитала и то, как они влияют на рынки валют.

В 1997 году один за другим стали «лопаться» местные банки, так как произошло резкое падение валют в азиатских странах, большое количество предприятий закрылись, производство значительно упало, и как следствие возросла безработица. ВВП стран восточноазиатского региона начало заметно уменьшаться. В Корее ВВП упал на 42,9 долларов, в Малазии на 0,7 долларов, в Таиланде на 31 доллар, в Индонезии на 11,7 долларов, а в Филиппинах на 0,5 долларов США.

Многие крупномасштабные местные предприятия объявили банкротство, большое количество людей стали безработными. Безработица в странах значительно увеличилась. В Корее она выросла на 5%, в Малазии на 0,5%, в

Таиланде на 2,3%, в Индонезии на 1,1%, а в Филиппинах на 2%.

Существует два основных взгляда на причины, которые могли бы вызвать азиатский финансовый кризис:

1) Изменения в ожиданиях инвесторов и снижение их степени доверия к азиатскому рынку.

2) Дисбаланс основных макроэкономических факторов.

От азиатского кризиса в значительной мере пострадали Индонезия, Малазия и Корея. Эти страны обратились к МВФ с просьбой о том, чтобы им предоставили финансовую помощь, вследствие этого была разработана стратегия борьбы с кризисом в данных странах, которая состояла из трех основных стадий:

1) Финансирование – на этом этапе была выделена материальная помощь Индонезии, Корее и Таиланду в размере 35 млрд долларов.

2) Макроэкономическая политика – на этой стадии во избежание еще большего обвала валютных курсов стран была ужесточена денежно-кредитная политика.

3) Структурные реформы – принимались, чтобы преодолеть недостаток в корпоративном и финансовом секторе.

Впоследствии кризис Юго-Восточных стран стал перерастать в мировой финансовый кризис 1998 года. Наиболее негативно азиатский кризис воздействовал на страны Латинской Америки и Россию, где в то время была низкая экономическая и финансовая стабильность.

Таким образом, финансовый кризис 1997-1998 годов показал прямую взаимозависимость экономик разных стран восточноазиатского региона, и как он повлиял на мировые валютные рынки. Так же кризис показал, что центральный банк не способен регулировать валютный курс при воздействии на него рыночных сил. Но при помощи разработанной стратегии МВФ «тигры» восточноазиатского региона заново оживают. Юго-Восточная Азия старается вернуть себе прежний статус одного из наиболее развитых регионов мира. Итак, наученные горьким опытом азиатские «экономические тигры» принимают активные меры с тем, чтобы их центральные банки имели достаточные резервы для защиты от возможных атак валютных трейдеров.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ИТАЛИИ**

Индустриализация Италии произошла несколько позже, чем в остальных странах Европы, и до второй мировой войны основой экономики был аграрный сектор. Но впоследствии промышленность страны стала развиваться с такой большой скоростью, что в 2010 году на индустрию приходилось 30% ВВП страны, а на сельское хозяйство 2%.

Италия входит в «Большую семерку» (изначально «большая шестерка») с момента ее основания и по сей день, что говорит о высокой промышленной развитости страны.

Мощь и стабильность итальянской экономики определяется тем, что осуществляется развитие мелкого и среднего бизнеса, в результате чего основная масса населения, имея собственный семейный бизнес, производит обработку и изготовление товаров, тем самым давая возможность стране не строить какое-либо крупное предприятие, а закладывать устойчивую форму экономической организации производства, в которой может участвовать каждый желающий. Это позволяет правительству одновременно сокращать годовые расходы бюджета и увеличивать доходы.

Италию называют «страной малых компаний»: более 3 000 000 человек осуществляют деятельность на предприятиях с численностью менее 50 работников, а также существует немалое количество индивидуальных торговцев. Национальная культура и экономическая философия поддерживает и стимулирует развитие сектора малого бизнеса.

По данным Национального института статистики (ISTAT), на территории Италии осуществляют свою деятельность более 3,8 млн предприятий малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают около 80% занятости населения. Малый бизнес Италии вносит вклад в размере трети объема национального производства.

Правительство Италии в качестве стимулятора экономического роста вводит реформы по снижению налога на прибыль предприятий, налогообложения физических лиц, пенсионную реформу. Однако следует отметить, что налоги в Италии всё так же имеют высокие показатели.

ВВП Италии имело стремительный рост без существенных колебаний до кризиса 2008 года. Страна занимала высокие позиции по объему экономики, по номинальному валовому внутреннему продукту, по паритету покупательской способности. Кризис снизил показатель ВВП на 5,33% в 2009 году, однако следует отметить, что Италия достаточно быстро оправилась, и в 2010 году изменение ВВП составило 2,9% в сторону повышения, что говорит об эффективности антикризисных мер и национальной экономической политики. Однако темп роста в послекризисное время так и не достиг тех показателей, которые наблюдались до 2008 года.

В 2012-2014 годах можно отметить небольшое снижение ВВП, которое обусловливается падением внутреннего спроса и нестабильной ситуацией в мировой экономике.

На сегодняшний день показатели ВВП Италии медленно движутся вверх, и МВФ прогнозирует, что лишь к середине 2020-х годов страна сумеет достичь таких темпов роста, которые демонстрировались до кризиса 2008 года.

Проблема итальянской экономики заключается в высоких показателях безработицы и в значительном размере государственного долга страны.

Начиная с 2012 года, уровень безработицы не опускался ниже 10,7%, а в 2016 году был зафиксирован показатель в 11,5%, причем сильнее всего растет безработица среди молодежи.

Размер Государственного долга Италии занимает второе место среди стран еврозоны и составлял на 2016 год 133,2 % к ВВП, что является самым высоким значением в истории Италии.

*Е.Б. Рабчевская,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. ист. н., профессор*

## **ИСТОРИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ФЕНОМЕНА ДЕНЕГ**

Два величайших изобретения человека создали современную цивилизацию. Первое – это письменность, которая выделила человека из мира животных и создала возможность накопления опыта и знаний и передачи их потомкам. Второе – это деньги, которые создали возможность управления

деятельностью человека и общества в плане обеспечения их пользы без прямого воздействия людей друг на друга.

Деньги являются одним из наиболее значительных компонентов в экономической жизни общества – это мера стоимости различных товаров и услуг, особое общественное средство, выполняющее роль всеобщего эквивалента, а также основной фактор экономического развития, социально-политического влияния на современное общество. Необходимость возникновения денег обусловлена объективным развитием производительных сил и производственных отношений. Они проявляются при определённых условиях осуществления производства и экономических отношений в обществе и способствуют дальнейшему их развитию. Считается, что деньги выполняют свою задачу только при участии людей, которые используют возможности денег. Именно люди могут определять цены товаров, применять деньги в процессах реализации и платежей, а также использовать их в качестве средства накопления.

Во многом сложность понимания феномена денег объясняется их необычным свойством – быть воплощением способности товаров обмениваться. Это свойство денег проявлялось по-разному в разные исторические эпохи.

Основными предпосылками появления денег являются переход от натурального хозяйства к товарному производству на базе общественного разделения труда. А также имущественное обособление производителей товаров, выразившееся в появлении частной собственности, для чего необходимо наличие потребности в товаре, нужных товаров и соблюдение эквивалентности обмена, которое предполагает измерение стоимости товара, а значит и возникновение денег.

Важную роль в формировании денежного обращения сыграли реформы, проведённые в различные временные рамки. Все денежные реформы знаменовали новый этап в развитии финансово-денежной системы страны, определяя в будущем общий курс её развития. Например, замедление спада в экономике в 1996-1997 гг. вызвало принятие правительством России и Центральным банком РФ решения о деноминации рубля и переходе к новому масштабу цен. Опыт денежных реформ подтверждает, что основными требуемыми предпосылками их успешного проведения являются рост производства, бездефицитность бюджета, наличие золотовалютных резервов.

Появление денег значительно облегчило обмен, но привело к тому, что вечным «спутником» любой бумажно-денежной системы стала инфляция. Пройдя множество испытаний, включая дефолт, современный вид денежная система приобрела в результате деноминации 1998 года и успешно существует по сей день.

Социально-экономическое развитие экономики России определяется наличием сильных финансовых ресурсов, достаточных для решения жизненно важных проблем повышения уровня благосостояния и качества жизни населения, реализации социально-культурных мероприятий и социальных гарантий. Деньги – особый показатель состояния экономики страны в целом, именно по этой причине для государства особенно важно разрабатывать эффективную денежно-кредитную политику.

*А.С. Ростовщиков,  
Тюменский индустриальный университет  
Инженерно-экономический институт, г. Тюмень  
Научный руководитель – Л.А. Филимонова, к.э.н, доцент*

## **ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОВНЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ**

Проблемы энергоэффективности ЖКХ и строительства зданий вне зависимости от их назначения на сегодняшний день должны иметь наиболее значимое положение в ряду насущных проблем, встающих перед россиянином. Несмотря на принятие в этой области многочисленных нормативных документов, ориентированных на реформирование ЖКХ и повышение энергоэффективности строительства, предполагающие комплекс мер по стабилизации ситуации с «парниковым эффектом» и процессами «отапливания улиц», проблема остается актуальной в XXI веке. В условиях необходимости реконструкции наличного жилого фонда и его постоянного выбытия вследствие износа необходимо наращивать объемы ввода жилья опережающими темпами по сравнению с темпами выбытия, в соответствии с чем «предприимчивый» застройщик экономит на энергоэффективных технологиях и качественных строительных материалах, что является одной из ключевых причин «отапливания улиц». В результате возникает следующая социальная проблема – на фоне падения реальных доходов населения имеет место удорожание тарифов

на потребляемые ресурсы и услуги ЖКХ, что создает условия социальной напряженности в регионе, стране. Значимость проблем энергосбережения и энергоэффективности, с нашей точки зрения, также обусловлена и макроэкономической ситуацией на рынке углеводородов. На фоне падения мировых цен на нефть Европа и Америка получили преференции в виде дефляции на товары и ГСМ. В России имеет место обратная ситуация: на фоне падения мировых цен на энергоресурсы рынок ГСМ показывает положительный тренд, что в свою очередь сказывается на росте цен и тарифов на все потребительские товары за счет удорожания транспортных расходов. Причем данная корреляция свойственна российскому потребительскому рынку на протяжении двух десятков лет (и изменений из-за господства на рынке производителя не ожидается). Следовательно, выходом из данной ситуации для россиянина является переход на энергоэффективные технологии и энергосбережение в целях снижения собственных потребительских расходов в части коммунальных платежей.

Для устранения или нивелирования обозначенной проблемы недостаточно наращивания темпов ввода жилья подрядными строительными организациями, производственные мощности которых используются на данный момент далеко не полностью. Ключевым решением является повышение качества возводимого и реконструированного жилья для населения вне зависимости от класса здания, что позволит сократить впоследствии эксплуатационные расходы населения на жилье при сохранении платежеспособности последних на потребительском рынке товаров.

В условиях все более возрастающего дефицита основных энергоресурсов, повышающейся стоимости их добычи и современных экологических проблем внедрение энергосберегающих инновационных технологий является необходимым условием успешного развития экономики и сохранения окружающей среды. Также технологии энергосбережения решают многие проблемы в сфере ЖКХ и повышают эффективность производства.

В России накоплен незначительный по европейским меркам региональный опыт повышения энергоэффективности в разных отраслях и сферах деятельности. Как показывает опыт России и ряда стран, цели и задачи по энергосбережению для каждого региона должны быть свои и приоритеты должны определяться местной спецификой. Например, чем выше стоимость

энергоресурсов в конкретном месте, тем быстрее окупятся энергосберегающие проекты.

На объектах бюджетной сферы представляет интерес опыт Министерства образования и науки РФ, проводящего систематическую политику повышения эффективности использования энергии в образовательных учреждениях, которым была реализована программа «Энергосбережение Минобразования России на 1999-2005 годы». В рамках данной программы создана информационно-аналитическая система учета расхода ТЭР, система управления энергосбережением в университетах и колледжах, система финансирования мер по энергосбережению. В результате, например за счет мер по энергосбережению, коммунальные расходы Белгородского ГТУ были снижены на 30% по теплу, на 36% по горячей воде, почти на 50% по холодной воде.<sup>12</sup>

Сложность аккумуляции экономии бюджетных средств сдерживает действующее российское законодательство в части целевого финансирования, в связи с чем бюджетное учреждение выявленную экономию в части погашения коммунальных услуг не имеет права направлять на финансирование направлений модернизации бюджетных объектов. Это же касается и госпредприятий, в связи с чем теряется вся суть стимулирования субъектов к энергосбережению.

Успех реализации подобных программ зависит от решения юридических вопросов определения и распределения финансовой экономии, что в конечном итоге определяет интенсивность усилий всех участников энергетического рынка ресурсов и услуг.

Во многих регионах предпринимались попытки создать механизмы заинтересованности. Например, в республике Саха были разработаны «Методические основы экономического стимулирования энергосбережения в бюджетных организациях Республики Саха (Якутия)».<sup>13</sup> Однако Бюджетный кодекс РФ сделал любые схемы нелегитимными.

Все большей популярностью в мире пользуются энергосберегающие технологии, основанные на применении альтернативных и возобновляемых источников энергии:

---

<sup>12</sup>Потапенко А.Н., Белоусов А.В., Потапенко Е.А. АСДУ образовательных учреждений /под ред. А.Н. Потапенко // Энергосбережение. 2004. № 3.

<sup>13</sup>Попов С.С., Степанов А.В., Макаров М.В. и др. Методические основы экономического стимулирования энергосбережения в бюджетных организациях Республики Саха – Якутия / под.ред. С.С. Попова // Тарифное регулирование и экспертиза. 2005. № 3.



– использование солнечной энергии, которое осуществляется за счет специальных солнечных батарей и коллекторов, которые монтируются в кровлю домов или устанавливаются прямо на крыше, а также солнечными и фотоэлектрическими электростанциями;

– строительство современных гидроэлектростанций, в которых энергия текущих рек преобразуется в электроэнергию;

– применение биотоплива, которое получают из отходов древесины, производственных и бытовых отходов, высокоурожайных растений.

Увы, в России сегодня рынок жилищного строительства предлагает только обеспеченному классу технологии «энергосберегающих домов», в которых комфортная температура поддерживается зимой без применения систем отопления, а летом – без систем кондиционирования за счет инфракрасных полей.

Резюмируя опыт российских регионов и городов, можно отметить, что урегулирование вопросов нормативно-законодательной базы в части:

– реализации проектов повышения эффективности использования энергии на объектах бюджетной сферы и предприятий с госучастием позволит обеспечить общественную и бюджетную эффективность проектов за счет перераспределения значительной части сэкономленных бюджетных средств на модернизацию объектов движимого и недвижимого их имущества;

– позволяющей привлекать ресурсы частного сектора для обновления общественных зданий с оплатой из полученной экономии, что восстановит заинтересованность муниципалитетов и частного сектора в реализации подобных схем;

– перехода с краткосрочных на долгосрочные горизонты планирования бюджетных расходов, что позволит контролировать зону ответственности при реализации проектов с оплатой из полученной экономии.

С нашей точки зрения, приоритетным направлением развития сферы жилищного строительства и ЖКХ, а также направленности разработки инвестиционных программ и проектов в период 2017-20 гг. должны стать вопросы регулирования и контроля над внедрением энергоэффективных технологий, направленных на снижение потребления энергетических ресурсов за счет их сбережения, но никак не в части внедрения системы отключений ресурсов либо иных карательных мер.

В соответствии с выявленным приоритетом жилищной политики определяем цели и задачи формирования программ жилищного строительства, в которых конкретизируем основные направления регулирующего воздействия со стороны органов власти на действие и бездействие застройщиков и управляющих компаний. При постановке задач в рамках разрабатываемых программ жилищного строительства необходимо учитывать бюджетные возможности участия органов местного самоуправления в финансировании предусмотренных мероприятий по примеру зарубежных стран в виде налоговых преференций и поощрений, нежели прямых капитальных трансфертов.

По экспертным оценкам системная реализация энергосберегающих мероприятий позволяет сократить эксплуатационные энергозатраты в жилищном секторе в 2,0-2,5 раза. При этом удельная доля энергосбережения за счет совершенствования градостроительных решений составит 8-10%, архитектурно-планировочных решений – до 15%, конструктивных систем – до 25%, инженерных систем (включая системы вентиляции) – до 30% за счет совершенствования технологии эксплуатации, включая установку приборов учета, контроля и регулирования тепло-, водо- и электропотребления – до 20%.

#### Список литературы:

1. Булгаков, С.Н. Энергоэффективные строительные системы и технологии. – Режим доступа: [http://www.abok.ru/for\\_spec/articles.php?nid=135](http://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=135). (дата обращения: 19.10.2016).
2. Гаделия Д.Г., Селютина Л.Г. Методические основы определения структуры жилищного строительства крупного города в современных условиях // Экономические проблемы предприятий строительного комплекса: Сб. науч. тр. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001 г. – 107-112.
3. Обзор передового отечественного и зарубежного опыта в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Методическое пособие. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://filling-form.ru/turizm/9613/index.html>. (дата обращения: 19.10.2016).
4. Попов С.С., Степанов А.В., Макаров М.В. и др. Методические основы экономического стимулирования энергосбережения в бюджетных организациях Республики Саха – Якутия / под ред. С.С. Попова // Тарифное регулирование и экспертиза. 2005. № 3.
5. Потапенко А.Н., Белоусов А.В., Потапенко Е.А. АСДУ образовательных учреждений / под ред. А.Н. Потапенко // Энергосбережение. 2004. № 3.
6. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №261-ФЗ. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_200745/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200745/) (дата обращения: 20.11.2016).
7. Филимонова, Л.А. Проблемы реализации энергоэффективных технологий в ЖКХ и жилищном строительстве региона. /Актуальные проблемы архитектуры, строительства, энергоэффективности и экологии – 2015. //Сб. материалов МНПК: в трех томах. ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ». –2015. С. 225-231.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Одной из злободневных проблем в России является проблема охраны окружающей среды, состояние которой находится на грани кризиса. Поэтому особое значение в данной ситуации приобретают проблемы научной обоснованности и практической реализации экологического контроля, т.к. произошедшие в России изменения экономического и политического характера повлекли за собой реформы практически во всех областях общественной жизни, что привело к преобразованию системы органов исполнительной власти Российской Федерации, осуществляющих экологический контроль.

Экологический контроль – одно из наиболее применяемых организационно-правовых средств управления в деятельности органов исполнительной власти, призванных осуществлять охрану окружающей среды, обеспечивать рациональное использование природных ресурсов и предупреждать негативное воздействие на окружающую среду, содействовать сохранению равновесия и чистоты в существующих экосистемах, влиять на формирование в стране экологической политики.

Неблагоприятное состояние окружающей среды вызвано игнорированием очевидных экологических требований в угоду сиюминутным экономическим интересам, снижением эффективности работы государственных органов исполнительной власти в связи с проведением административных реформ, отсутствием нормативно-правового закрепления отдельных звеньев механизма реализации системы экологического контроля.

Целью экологического контроля является проверка:

- исполнения требований экологического законодательства;
- соблюдение нормативов и нормативных документов в области ООС.

Выполнение этих задач возложено на систему экологического контроля, состоящую из государственного, производственного, муниципального и общественного контроля.

Функция экологического контроля попутно осуществляется и при иных правовых мерах регламентации воздействия на ОС, а именно при нормировании, экспертизе, лицензировании и сертификации.

В процессе проведения экологического контроля должностными лицами специально уполномоченных органов в области охраны окружающей природной среды принимаются различные меры правового регулирования по предупреждению, выявлению нарушений природоохранительного законодательства и привлечению виновных к ответственности.

Таким образом, экологический контроль состоит из тесно связанных этапов:

– Сбор и обработка необходимых исходных данных. В законе отмечается, что негативные изменения могут быть названы не только хозяйственной деятельностью. Нерациональное использование природных ландшафтов для организации отдыха и санаторно-курортного лечения может нанести серьезный ущерб окружающей природной среде. Сами природопользователи не проявляют заботу о сохранении декоративных качеств зеленых насаждений, чистоте водоемов. Имеется много примеров, когда основные средства вкладываются в строительство капитальных сооружений. Экономия средств на формирование ландшафта, устойчивого к рекреационным нагрузкам приводит к тому, что утрачивается главное условие полноценного загородного отдыха – качество природной среды.

– Осуществление мероприятий по предупреждению и устранению экологических правонарушений на основе информации, полученной в процессе наблюдений. Для решения задач этого этапа сложились определенные формы и методы экологического контроля. Формы две – предупредительная и карательная. Соответственно применяются различные методы осуществления контроля.

Предупредительная форма экологического контроля включает в себя разработку, введение и действие нормативов качества окружающей природной среды и рационального использования природных ресурсов.

Карательная форма экологического контроля применяется в тех случаях, когда последствия правонарушения не позволяют ограничиться только предупреждением. Она выражается в различных видах юридической ответственности.

Из этого можно сделать вывод, что экологический контроль является основным методом по защите окружающей среды. В нем заложены все аспекты экологического права. В современных условиях регулировать защиту окружающего мира трудно, но совершенствование законодательства, отвечающее за эту сферу деятельности, позволит ей развиваться более успешно.

## АНАЛИЗ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА РОССИИ

Для обобщающей характеристики денежного рынка применяются так называемые денежные агрегаты – элементы денежной массы. Денежная масса – совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, обеспечивающая обращение товаров и услуг в народном хозяйстве. Структура денежной массы за последние 3 года представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура денежной массы (млрд руб.)<sup>14</sup>

Дата	Наличные деньги в обращении вне банковской системы (денежный агрегат М0)	Денежный агрегат М1	Денежная масса в национальном определении (денежный агрегат М2)
01.01.2015	7 171,5	15 341,4	31 615,7
01.01.2016	7 239,1	16 515,6	35 179,7
01.01.2017	7 714,8	17 642,4	38 417,9

За анализируемый период наличные деньги в обращении увеличиваются на 7,6%, денежный агрегат вырос на 15%, а размер денежной массы в национальном определении на 21,5%.

Динамика денежной массы в целом соответствовала ожиданиям Банка России. На фоне слабой динамики кредитования значимым фактором формирования денежной массы оставался чистый кредит расширенному правительству со стороны банковской системы. Его положительный вклад в годовой прирост денежной массы, по оценкам Банка России, сохранится и в 2017 г. в связи с финансированием дефицита бюджета.

Рост денежной массы в национальном определении, по оценкам Банка России, будет опережать увеличение кредита экономике и в 2017 г. и составит 8-11%. Положительный вклад в рост денежной массы продолжит вносить увеличение чистого кредита расширенному правительству со стороны банковской системы в связи с финансированием дефицита бюджета. В

<sup>14</sup> <http://www.cbr.ru/statistics/>

дальнейшем по мере сокращения дефицита бюджета его вклад будет уменьшаться, что приблизит прирост денежной массы в 2018-2019 гг. к темпам прироста кредита экономике.

Для характеристики системы национальной экономики, которая отражает её насыщенность ликвидными активами, используется коэффициент монетизации. Его динамика за период с 2014-2016 гг. предложена в таблице 2.

Таблица 2 – М2, ВВП и коэффициент монетизации

Год	М2, млрд руб.	ВВП, млрд руб.	Коэффициент монетизации, %
1.01.14	31 155,6	71 406,4	43,6
1.01.15	35 179,7	66 689,1	52,8
1.01.16	38 417,9	85 880,6	44,7

Данные таблицы свидетельствуют, что коэффициент монетизации в 2016 г. увеличился на 1,1 % по сравнению с 2014 г. и составил 44,7%. На основе сравнения темпов прироста денежной массы и ВВП можно сказать, что темп роста денежной массы превышает темп роста ВВП на 3,1%. Следует отметить, что увеличение денежной массы не провоцирует в РФ увеличение уровня инфляции. Этот факт даёт основание сделать вывод, что для российской экономики в основном присуща не инфляция спроса, а инфляция издержек<sup>15</sup>, требующая регулирования со стороны ЦБ инструментами денежно-кредитной политики.

*Л. Снетова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская*

## **АУДИТОРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Разновидностью финансового контроля является аудит. Это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг называется аудиторской деятельностью.

<sup>15</sup> Никонова Ю. С., Власенко Р. Д. Анализ структуры и динамики денежной массы России // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 798.

Большое значение имеет использование аудиторского финансового контроля в условиях развития рыночных отношений. Использование аудиторской формы контроля позволяет сочетать интересы двух сторон – государства и хозяйствующих субъектов, причем, что также важно, без затрат бюджетных средств на контрольную деятельность.

В последние годы бурного развития рыночной экономики наблюдается увеличение количества субъектов аудиторского финансового контроля. Такая тенденция является положительной, особенно в условиях кризиса. Этот показатель имеет некоторые скрытые факторы. В частности, основной рост количества субъектов аудита связан с тем, что большую долю стали занимать не аудиторские компании, а индивидуальные аудиторы. За счет индивидуальной деятельности они предоставляют более доступные цены, поэтому такой вид аудиторского финансового контроля в некоторых ситуациях является более предпочтительным и востребованным.

Современный рынок оказания услуг аудиторского финансового контроля характеризуется высоким уровнем конкуренции. Большое количество компаний предоставляют практически одинаковый набор услуг. В этих условиях основными инструментами конкуренции становятся либо повышение привлекательности компании, создание имиджа и хорошей репутации, либо ценовая политика. Поскольку репутация компании складывается годами и не может быть сформирована в сжатые сроки, на первое место в конкурентной борьбе выходит именно демпинг цен на услуги аудиторского финансового контроля. Такая тенденция, прежде всего, негативно отражается на качестве предоставляемых аудиторских услуг, развитии рынка в целом. На данный момент законодательное регулирование аудиторского рынка имеет некоторые пробелы, поэтому контролировать и регулировать этот процесс законодательно практически невозможно.

Также ожидается тенденция сокращения количества региональных компаний, предоставляющих услуги аудиторского финансового контроля. На этот процесс оказал влияние кризис в экономической сфере, ухудшение инвестиционного климата, особенно в регионах.

Кроме того, ожидается, что рынок аудиторских услуг будет сегментироваться (особенно это касается региональных рынков). Будут отдельно выделяться бухгалтерские фирмы и отдельно консалтинговые. Экономические условия в нашей стране как раз способствуют такой тенденции.

Таким образом, аудиторский финансовый контроль является одним из видов предпринимательской деятельности, проводимой аудиторскими компаниями или индивидуальными аудиторами. В современных условиях контроль финансовой и бухгалтерской деятельности компаний позволяет сочетать интересы государства и хозяйствующих субъектов, своевременно выявлять факты нарушения финансового и бюджетного законодательства. Современные тенденции рынка аудита связаны с быстрым изменением условий рынка, кризисными явлениями. Совершенствование законодательства, регулирующего эту сферу деятельности, позволит ей развиваться более стабильно и успешно.

*Л. Снетова, П. Филимонова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.В. Анохина, к. э. н, доцент*

## **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Бюджет – система образования и расходования денежных средств, которые предназначены для финансирования, обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджет региона – совокупность валют, правил и норм их использования, взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты в определенном регионе.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов государственной власти и местного самоуправления.

Расходы бюджета – экономические отношения, связанные с распределением фонда денежных средств государства и его использованием по отраслевому, ведомственному, целевому и территориальному назначению.

Доходы регионального бюджета образуются за счет налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений.

Нами был проведен анализ бюджета Челябинской области за период 2013-2015 гг.



Темп роста реальных показателей доходов регионального бюджета за рассматриваемый период оставил 120,5%, т.е. доходы бюджета в 2015 году, по сравнению с 2013 г., выросли на 20,5% и составили 111,3 млрд руб.

Анализ структуры доходов бюджета показал, что наибольший удельный вес имеют налоговые поступления, в течение всего периода: 75,4% (74,2 млрд руб.), 75,7% (85,5 млрд руб.) и 76,2% (95,8 млрд руб.) соответственно. Безвозмездные поступления – 23% (22,6 млрд руб.), 25,5% (25,5 млрд руб.) и 21,3% (26,8 млрд руб.) соответственно. Неналоговые поступления – 1,6% (1,6 млрд руб.), 1,7% (1,9 млрд руб.) и 2,5% (3,1 млрд руб.) соответственно.

Далее проведен анализ структуры налоговых доходов. Он показал, что наибольший удельный вес в 2013 и 2014 гг. имели следующие налоги: на прибыль – 43,1% (45,1 млрд руб.), 45,9% (56,7 млрд руб.) соответственно, НДФЛ – 26,4% (27,6 млрд руб.), 27,4% (33,9 млрд руб.), безвозмездные поступления – 21,6% (22,6 млрд руб.), 20,7% (25,5 млрд руб.). В 2015 году НДФЛ вышел на первое место, и составил 34,9% (34 млрд руб.), затем налог на прибыль – 32,1% (31,2 млрд руб.) и безвозмездные поступления – 26,3% (25,5 млрд руб.)

Анализ структуры расходов бюджета показал, что за рассматриваемый период наиболее существенно повышаются такие статьи как: образование на 22,4% (6 млн руб.), здравоохранение на 21,9% (4,9 млн руб.), социальная политика на 16,2 % (3,4 млн руб.). Также в 2015 г. по сравнению с 2013г. повышаются показатели национальной обороны, национальной безопасности и правоохранительной деятельности, что связано с острой политической обстановкой в мире.

Снижаются за рассматриваемый период 2013-2015 годов такие статьи как: охрана окружающей среды практически в 2 раза или на 57, 7 млн руб., что объясняет ухудшение состояния экологической обстановки в Челябинской области. Так же снижаются расходы на ЖКХ на 15,5% (772 млн руб.).

Таким образом можно сделать вывод, что ситуация в Челябинской области является прогрессирующей к улучшению, несмотря на то что расходы в целом за рассматриваемый период 2013-2015 годов повышаются на 15,4% (16,9 млрд руб.), но доля дефицита в расходах бюджета значительно уменьшается.

Если в 2013 году дефицит составил 11,2 млрд руб., то уже в 2015 году уменьшился в 14 раз и составил всего лишь 0,8 млрд руб.

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ**

В современной России теневая экономика представляет собой одну из самых сложных проблем

Теневая экономика – скрытая от государства предпринимательская или иная экономическая деятельность, приносящая более высокую, чем в легальной сфере, прибыль, в результате уклонения от налогов, обмана, а также занятий запрещенными и криминальными видами деятельности.

По оценкам МВФ объем теневой экономики в России составляет 22-25% от легальной экономики без учета незаконного (криминального) производства оружия, наркотиков и т.д.

По подсчетам экспертов черный рынок составляет 10% оборота мировой торговли. Динамика роста теневой экономики во всех странах мира имеет устойчивую тенденцию роста. Это примерно 4,8-5% в год. Вместе с ней растет и волна преступности.

Без теневой экономики невозможно сложить полную картину о движении денег в нашей стране. По неким оценкам, средства российской теневой экономики, составляют больше 60 миллиардов долларов. Кроме того, существенная часть данной экономики не попадает в статистические данные, не обретает отражения в публикуемых показателях объема ВВП.

Структуру современной российской теневой экономики можно представить в виде трёх укрупненных блоков. Первый блок представлен подпольной экономикой, или «серой» экономикой. К нему относятся незаконное предпринимательство, уклонение граждан и организаций от уплаты налогов и таможенных платежей. Вторым блоком образует фиктивная экономика (мошенническая экономика). Это лжепредпринимательство, обман при получении кредитов и их использовании, фальсификация, изготовление и сбыт поддельных денежных знаков, валюты, ценных бумаг, кредитных и расчетных карт, обман кредиторов. Наконец, третий блок представляет собой криминальная («черная») экономика. В этот блок входит достаточно широкий спектр явлений: проституция, торговля детьми, органами, похищение людей,

наркобизнес, скупка краденого и получение доходов от других видов профессиональной преступной деятельности.

Основными причинами существования и развития теневой экономики в России являются макроэкономическая нестабильность и разбалансированность экономики, неполнота и противоречивость законодательного регулирования, низкий уровень эффективности фискальной политики. Также в числе причин можно назвать отсутствие чувства доверия к государству, чрезмерную бюрократию и коррупцию.

Бороться с нелегальной деятельностью почти невозможно, так как размеры черного рынка огромны. Он существует везде, люди крепко связаны и они образуют собственные сети.

Потребителю в конечном итоге безразлично, какой сектор – государственный, частный, личный, кооперативный или нелегальный предоставил товар. Покупатель с большим удовольствием покупает более дешевый товар, то есть контрафактную продукцию. Поэтому теневой сектор, а именно вторая его часть, производящая материальные блага, настолько эффективен, что государство не может не признать его необходимость.

Пока будет спрос на поддельные, фальшивые товары, будет существовать и черный рынок. Поэтому потребители должны задуматься о том, что они стимулируют и какие силы поддерживают каждый раз, когда покупают поддельный товар.

К сожалению, сегодня в России неформальная экономика – единственный сектор, который создает рабочие места.

Приведенная информация представляет собой средний обзор масштабов теневой экономики, но даже эти данные позволяют понять, насколько сильно воздействует теневая экономика на все сферы нашей жизни.

*В.В. Солонина,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – Р.И. Гарипов, к.э.н.*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ**

В данной статье будут рассмотрены проблемы экономической безопасности, которые могут возникнуть на уровне предприятия. Также в

статье будет рассмотрено управление рисками на предприятии в отношении обеспечения экономической безопасности.

Для обеспечения экономической безопасности на уровне предприятия важно рационально оценивать внутренние и внешние угрозы безопасности предприятия.

Проблемами экономической безопасности предприятия являются возможная утечка информации, некачественное и несвоевременное выполнение договоренностей партнерами в отношении предприятия, недостаточная квалификация работника для занимаемой им должности, негативное воздействие на предприятие со стороны конкурентов, ведение менее выгодной, чем конкуренты, ценовой политики, недобросовестное выполнение сотрудниками предприятия сих должностных обязанностей и др.

Рисковать – действовать в условиях высокой вероятности наступления неблагоприятных исходов, к которым может привести реализация различных угроз.

Быть в безопасности – действовать в условиях, когда риски по величине меньше определенного уровня, при котором действие угроз не приведет к нанесению ущерба, существенно влияющему на достижение поставленных целей.

Общая стратегия безопасности – постоянная адаптация объекта защиты к изменениям внешней и внутренней сред, позволяющая сводить к минимуму риски возникновения и последствия реализации угроз.

Меры минимизации рисков путем усиления контроля:

- 1) Создание контрольных органов.
- 2) Использование методов проведения контрольных проверок.
- 3) Использование модели процессного обеспечения экономической безопасности, в состав которой входят:
  - а) процедуры входного контроля (инвентаризация и ранжирование активов; определение уязвимых мест; выявление всех возможных угроз; ранжирование угроз; определение рискообразующих факторов по каждой из угроз).
  - б) процесс обеспечения экономической безопасности (разработка и

ранжирование мероприятий по нейтрализации факторов угроз; составление плана основных мероприятий, распределение зон ответственности и полномочий исполнителей, обеспечение их необходимыми ресурсами; обучение персонала; реализация запланированных мероприятий).

в) процесс выходного контроля (оценка предотвращенного ущерба и затрат на его предотвращения; выявление причин отклонения от намеченных целей; оценка эффективности системы экономической безопасности предприятия).

г) процесс коррекции (изменения в плане основных мероприятий; корректировка структуры, штата и численности подразделений, отвечающих за обеспечение ЭБ; перераспределение необходимых ресурсов, ответственности и полномочий должностных лиц).

Таким образом, любая предпринимательская деятельность по своему определению рискованна. Часть 1 ст.2 ГК РФ устанавливает, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. При использовании системы управления рисками предприятие может повысить свой уровень экономической безопасности.

*К.П. Суркова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н, доцент*

## **ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Традиционно под инфляцией принято считать повышение общего уровня цен на товары и услуги. При инфляции покупательная способность денег снижается, точнее деньги обесцениваются или утрачивают часть своей реальной стоимости.

В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин, что подтверждает, что инфляция – это не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен.

Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений. В этой связи справедлив термин «инфляционные ожидания», а именно, если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет. Образованию инфляции способствует целый ряд факторов глобального порядка: быстрый рост товарного производства, усложнение его структуры, системы цен и социальных трансфертов стали универсальными, изменилась практика ценообразования под влиянием монополистических предприятий, резко снизилась сфера ценовой конкуренции. Повышение эффективности производства проявляется, как правило, не в снижении цен, а в росте массы прибыли и доходов участников производства.<sup>16</sup>

В условиях, когда обесценивается национальная валюта, должна повышаться конкурентоспособность отечественных товаров в связи с их относительной дешевизной, что должно содействовать развитию национальной экономики, стимулировать спрос и соответствующее предложение отечественных товаров. Однако, в условиях санкций российской экономики, эластичность национального рынка не позволяет в короткие сроки увеличить предложение отечественных товаров, что неминуемо отражается на росте цен.

Таким образом, дешевая нефть, снизившая экспортные доходы России, санкции и психологические факторы – недоверие населения к валюте рынка вызывают девальвацию национальной валюты и приводят к росту инфляции в национальной экономике. Кроме того, министр экономического развития А. Улюкаев считает валютный кризис последствием не только внешней конъюнктуры, но и незаконченных структурных реформ: высоких, постоянно растущих издержек производства.<sup>17</sup>

Антиинфляционная политика – это экономическая политика правительства и центрального банка, опирающаяся на классические меры денежно-кредитного регулирования и взвешенную налогово-бюджетную стратегию. Основными направлениями российской антиинфляционной политики являются регулирование инструментами денежно-кредитной политики, но применение только одних монетарных методов носит крайне неустойчивый характер, что вынуждает правительство прибегать к погашению дефицита через заимствования на внутреннем рынке. Однако в настоящее

---

<sup>16</sup> Инфляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/inflyaciya.html>

<sup>17</sup> РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20141225/1040080991.html#ixzz3PI5NS1BI>

время с ростом налоговых поступлений объём заимствований на внутреннем рынке резко сократился.

Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной программы являются необходимым элементом стабилизации экономики. В основе такой программы должен лежать анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующей устранению или снижению уровня инфляции до разумных пределов.

*А.А. Тагиева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Л.Л. Лавская, ст. преподаватель*

### **БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ**

Проблема занятости и безработицы – одна из главных в развитии экономики во всем мире. От уровня безработицы зависит многое, и прежде всего такие факторы как уровень преступности, уровень жизни населения, наличие квалифицированной рабочей силы, уровень эмиграции. Международной организацией труда безработица определяется как наличие контингента лиц старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих работу в рассматриваемый период. Согласно Закону РФ «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Рассмотрим статистику безработных в России по годам за последние 5 лет.

2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>4922,4</b>	<b>4130,7</b>	<b>4137,4</b>	<b>4388,4</b>	<b>4263,9</b>	<b>4168,2</b>

В 2011 году уровень безработицы по отношению к экономически активному населению составлял 6,50%; в 2012 году - 5,46%; в 2013 - 5,58%; в 2014 г. и последующих – около 5,4 %. Т.е. в России она достаточно стабильна. Но бороться с ней надо, поскольку она может привести к негативным последствиям.

К негативным последствиям относятся такие как снижение уровня жизни населения, потеря профессиональных знаний и навыков, моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, самоубийству, росту преступности и др. Однако у безработицы есть и позитивные моменты. К позитивным социальным последствиям отнесем формирование мобильного «резерва» рабочей силы, сдерживание требования профсоюзов в части повышения заработной платы, что снижает предполагаемый уровень инфляции, усиление трудовой мотивации работников.

Методы, с помощью которых государство решает проблему безработицы:

1. Проводятся структурные перестройки профессий на уровне квалификаций.

2. Выплачиваются пособия.

3. Устанавливаются уровни минимальной заработной платы.

При создании стратегии в программах занятости нужно учитывать, что:

1) стратегия значит действие;

2) в период организации программы должны производиться какие-то нужные в данный момент действия;

3) надо адаптировать уже имеющиеся программы, чтобы они соответствовали новой стратегии.

4) стратегия обязана регулярно пересматриваться.

В целях снижения безработицы государство приходит к различным методам, связанным с созданием способов переподготовки безработного населения, социальной поддержкой безработных, содействием в создании дополнительных рабочих мест и т.д.

Проблема безработицы является главным вопросом в рыночной экономике, и, не решив его нельзя наладить эффективную деятельность экономики.

#### **Список литературы:**

1. Российский статистический ежегодник 2016
2. Безработица в России [Электронный ресурс]. – Сайт «Википедия». – Режим доступа- [https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица\\_в\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица_в_России)
3. Безработица в РФ [Электронный ресурс]. - Сайт «Учебные материалы». – Режим доступа - <http://works.doklad.ru/view/VJHjFvyN3gk.html>



*И.С. Топорова,  
Уральский социально-экономический институт (Ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н, доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

В экономической теории отмечается, что рыночная экономика не может решать проблемы провалов рынка без участия государства. Поэтому определение границ государственного вмешательства в экономику является наиболее важной задачей любого государства.

Актуальность данного вопроса для России обосновывается тем, что в РФ рыночная экономика до конца не сформирована и подвержена трансформации. В российской экономике роль государства приобрела искаженный характер, что является тормозящим фактором развития экономики в целом. Именно вследствие этого данная проблема становится наиболее актуальной и требует более глубокого изучения с учетом эволюционных особенностей государства.

Экономисты функции государства в рыночной экономике условно объединяют в три группы: законодательную, стабилизирующую и распределительную. Законодательная функция предполагает разработку государством экономического, социального и организационно-хозяйственного законодательства, создание и реализацию антимонопольного законодательства с целью защиты конкуренции. Стабилизирующая функция подразумевает поддержание высокого уровня занятости населения и ценового равновесия, стимулирование экономического роста путем определения целей и направления экономического развития и выделение соответствующих ресурсов для их реализации.

Если обратиться к данным Росстата, то можно проследить рост уровня безработицы в стране: за последние 10 лет средний уровень безработицы составил 6,2%. Следует отметить, что самые высокие показатели безработицы приходятся на периоды кризиса. В 2010 году в России были проведены мероприятия по снижению безработицы. В некоторых регионах для безработных были организованы общественные работы, увеличилось кредитование малого бизнеса, организованы курсы по переобучению. Все вышеперечисленное являются мерами, проводимыми государством для устранения безработицы.

Распределительная функция предусматривает перераспределение средств в пользу малообеспеченных слоев населения путем проведения соответствующей финансовой и налоговой политики; установление минимального размера заработной платы; обеспечение общественными благами, в создании которых частные и коллективные субъекты не заинтересованы. За период с 2014 по 2016 год в доходной и расходной частях бюджета наблюдается превышение темпа роста расходной части над темпом роста доходной, вследствие чего в экономике наблюдается дефицит бюджета, величина которого растет ежегодно в среднем в 3,5 раза.

Известно, что наиболее затратными направлениями федерального бюджета являются:

- 1) социальная политика – занимает лидирующее место по направлениям в расходах государства (27% от общей суммы расходов);
- 2) затраты на национальную оборону – (1/5 часть бюджета);
- 3) Резкое снижение финансирования на 6,4% национальной экономики наблюдается в период 2014-2015 гг.

Таким образом, большую часть государство тратит на те сферы, которые не может финансировать другой субъект экономики. Вмешательство государства в экономику корректирует те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму. В конечном итоге все рассмотренные функции государственного регулирования представляют собой целостную систему, направленную на упорядоченность, корректирование и поддержку социально-экономических процессов развития общества, обеспечивающих экономический рост и необходимый уровень благосостояния страны.

*Т.А. Трофимова,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к. полит. н., доцент*

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Информационное обеспечение анализа принятия управленческих решений – это совокупность инструментов информационной поддержки процессов управления, которые способны построить сбалансированный менеджмент как процесс воздействий, преобразующих бизнес-деятельность организации в такое

состояние, для которого значения показателей и параметров будут соответствовать поставленным целям и интересам достижения конкурентоустойчивости. Экономическая информация представляет собой совокупность сведений о деятельности предприятий, их структурных подразделений, отражаемых в экономических показателях. Она сопровождает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Значительная часть ее связана с производством продукции, работ и услуг и может быть названа производственной информацией.

Второй вид экономической информации – учетно-отчетная. К учетной информации, используемой в анализе, относят данные бухгалтерского учета и отчетности; из финансовой, статической отчетности; о хозяйственных процессах из оперативного учета, полученные путем осуществления выборочных исследований. К внеучетной информации можно отнести: материалы ревизий (инвентаризаций); заключение аудиторов; материалы проверок налоговой службы; материалы собраний трудовых коллективов; протоколы производственных совещаний; объяснительные и докладные записки; результаты фотографии рабочего дня (и нормирования в целом); переписи оборудования и имеющихся материальных запасов; конструкционную, технологическую и другую документацию; производственные паспорта оборудования; результаты визуальных наблюдений; результаты выборочного обследования; специальную экономическую, техническую и иную информацию.

Информационной базой для анализа предприятия является квартальная и годовая бухгалтерская и статистическая отчетность. Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности. Бухгалтерская отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета. Годовая бухгалтерская отчетность промышленного предприятия состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним, пояснительной записки, аудиторского заключения. Все формы бухгалтерской отчетности взаимосвязаны между собой.

Информация включается в отчетность, исходя из того, что учет финансовых показателей производится на основе определенных принципов учета. К принципам учета относятся следующие: принцип двойной записи – каждая операция записывается дважды: в дебет одного счета и кредит другого;

принцип экономической единицы учета, в соответствии с которым хозяйственная единица, идентифицируемая в отчетности, отделяется от собственников или других единиц; принцип периодичности – предприятие периодически должно отчитываться перед заинтересованными сторонами о результатах своей деятельности за соответствующие периоды и наиболее полно и объективно отражать факты хозяйственной деятельности; принцип функционирующего предприятия (продолжающейся деятельности), который означает, что предприятие будет продолжать свою деятельность; принцип денежной оценки, который означает использование денежного измерителя в качестве универсального.

В современных условиях установлены единые формы бухгалтерской отчетности для всех предприятий и коммерческих организаций, приближенные к международным стандартам, что создает условия для унификации аналитической работы. Предприятия различных организационно-правовых форм составляют бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах по единым формам, что предполагает применение общих принципов счетоводства.

*О.С. Ушакова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н, доцент*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ «ПОЛА» И «ПОТОЛКА» ЦЕНЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Государство в условиях рыночной экономики может оказывать воздействие на национальное хозяйство. Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми, так и косвенными. В современных условиях российской экономики государственное регулирование цен осуществляется в следующих формах: выплата дотаций отдельным производителям, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем рыночные; установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и накидок к отпускным ценам изготовителя; установление твердых фиксированных цен; установление для предприятий-монополистов предельных цен; установление сельскохозяйственным предприятиям льгот по налогам и другим платежам в бюджет в случае продажи продукции ниже уровня

предельных цен; установление предельного уровня торговых надбавок к отпускным ценам производителя для оптовой и розничной торговли и другие.

В экономической теории в качестве прямых методов вмешательства государства в процессы ценообразования выделяют политику «пола» и «потолка» цены. Политика «цены пола» – это установленная минимальная цена, ограничивающая дальнейшее ее снижение, «цены потолка» – ограничивает повышение цены.

Например, государство при осуществлении социальной политики может установить максимальные цены на отдельные виды продуктов питания, выше которых продавцы не вправе устанавливать свои цены. Примером цены пола может служить запрет на торговлю товарами по ценам ниже их себестоимости. В России в качестве «цен потолка» можно рассматривать устанавливаемые ограничения на железнодорожные тарифы, стоимость топлива и электроэнергии и т.п.

Цены потолка занижены по сравнению с равновесной ценой и препятствуют повышению рыночной цены до уровня равновесия. Заниженные цены обычно устанавливаются в результате политики государства, направленной на «замораживание» цен, т.е. фиксирование их на определенном уровне с тем, чтобы приостановить инфляцию и воспрепятствовать снижению жизненного уровня.

На рынке сельскохозяйственной продукции в России государство регулирует цены на выходе, т.е. цены на готовые продукты, не учитывая цены на ресурсы (в итоге цена ниже равновесной). Такая ситуация заставляет фермеров работать убыточно, и эту проблему государство пытается решить при помощи безвозмездных финансовых вливаний в сельское хозяйство.

Регулирование цен путем субсидирования издержек производства в целях повышения производительности труда в сельском хозяйстве включает правительственные субсидии на закупку удобрений, сельскохозяйственных машин, приобретение высококачественных семян, проведение мелиоративных работ.

Существовавшая в России система государственного регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов с преобладающим использованием метода установления предельного норматива рентабельности оказалась неэффективной. Она вынуждала предприятия не к снижению цен, а к росту

издержек, понижению качества, падению объемов производства, спаду инвестиционной активности и сокращению налоговых поступлений.

Регулируя цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., государство оказывает решающее воздействие на всю систему цен. Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики.

*П. Филимонова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская*

## **ТАМОЖЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Разновидностью финансового контроля является таможенный контроль. Согласно ТК ТС, это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в т.ч. с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства таможенного союза и законодательства государств - членов таможенного союза. Главной задачей таможенного контроля является обеспечение своевременности и полноты уплаты таможенных сборов и пошлин в бюджет.

Таможенный контроль может проводиться исключительно таможенными органами в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством государств - членов Таможенного союза.

Принципами проведения таможенного контроля являются следующие:

1. Выборочность таможенного контроля.
2. Обязательность таможенного контроля.
3. Использование системы управления рисками.
4. Принцип международного сотрудничества в процессе проведения таможенного контроля.

К целям таможенного контроля относятся:

1. Определение соответствия досматриваемых товаров данным, заявленным в таможенной декларации;
2. Определение соответствия досматриваемых товаров нормам, установленным соответствующими регламентирующими перечнями и списками;

3. Контроль за порядком перемещения товаров;
4. Классификация товаров по ТН ВЭД;
5. Определение стоимости, количества, качества.

Основными проблемами таможенного контроля являются:

1. Незаконное перемещение и недостоверное декларирование товаров, «сращивание» участников внешнеэкономической деятельности с преступным сообществом.

2. Системная контрабанда, а также коррупционные проявления, которые сопровождают контрабандную деятельность.

3. Недостатки в производстве дел по административным правонарушениям, рост числа приостановленных уголовных дел.

Для решения назревших проблем были разработаны такие программы как «Совершенствование организации работы с подакцизными товарами», программа «Разработка и внедрение прогрессивных методов осуществления таможенными органами валютного контроля, основанных на использовании современных информационных технологий» и «Государственная граница Российской Федерации».

Стратегия Федеральной таможенной службы до 2020 года – это официально признанная система долговременных целевых установок и приоритетов, определяющих устойчивое поэтапное развитие таможенных органов РФ. В первую очередь это обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности РФ и содействие внешней торговле. Также повышение уровня экономической безопасности РФ, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

На современном этапе развития таможенного контроля в России можно констатировать, что государство активно ищет пути взаимодействия с бизнесом для решения вопросов совершенствования таможенной инфраструктуры, развитием и дальнейшей модернизацией информационных технологий, создание информационных систем обмена между заинтересованными международными организациями.

## **ВАРИАНТНОСТЬ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБНЕФТЕСТРОЙ»**

На сегодняшний день строительные предприятия воспринимаются инвесторами не просто с позиции исполнителя инвестиционного проекта, но с точки зрения объекта инвестирования, что особо актуально для малого и среднего бизнеса, испытывающего затруднения с ликвидностью, ограниченностью заказов и маневренностью капитала. В условиях нестабильной и быстро меняющейся среды особую актуальность приобретает умение руководителей правильно оценивать в режиме реального времени сложившуюся ситуацию и принимать качественные инвестиционно-финансовые решения в целях минимизации рисков. Учитывая отмеченное, актуальность данного научного исследования заключается в том, что важнейшим направлением экономических исследований в настоящее время является разработка адекватного рыночным условиям аппарата оценки экономического потенциала предприятия, позволяющего своевременно реагировать на неопределенности внешней среды и корректировать направления его дальнейшего развития. В соответствии с изложенным, цель НИРС – поиск внутренних резервов развития предприятия в условиях неопределенности внешней среды на подрядном рынке ЯНАО. Объектом исследования является экономический потенциал ООО «Сибнефтестрой». Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- 1) произведена оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия за пять лет;
- 2) исследованы современные теоретические и методические подходы и механизмы оценки экономического потенциала предприятия выявлены их недостатки;
- 3) разработан механизм комплексной оценки и управления экономическим потенциалом предприятия;
- 4) проведена апробация сформированного инструментария оценки экономического потенциала предприятия в целях повышения его деловой активности на подрядном рынке ЯНАО.

Результаты НИРС позволили сформулировать предложения для ТОП-



менеджеров на среднесрочный период хозяйствования. При выполнении работы были использованы системный, структурный, логический, технико-экономический, экономико-статистические методы анализа.

Результаты исследования подтверждают объективность выводов о том, что предприятие может и должно управлять экономическим потенциалом, что приобретает особую значимость для российского бизнеса. Основные результаты НИРС:

1. Сформирована обоснованная система показателей по субпотенциалам ООО «Сибнефтестрой».

2. Произведена оценка имущественного потенциала, выявлены причины падения валюты баланса.

3. Предложен синтез двух методик в рамках совершенствования методических аспектов: на основе постановки ЭММ (оценка вероятности потери устойчивости составляющих экономического потенциала) и применения детерминированной модели Чипизубовой В.Н. (оценка субпотенциалов), что позволило рассчитать два интегральных показателя экономического потенциала, выявить сильные и слабые позиции предприятия. Следует признать, что интегральный критерий волатильности падает к 2013 году, что свидетельствует о восстановлении устойчивости экономического потенциала предприятия. Применение ЭММ в построении интегрального показателя оценки экономического потенциала предприятия дает возможность принимать обоснованные и своевременные управленческие решения. Модель позволяет оценить экономический потенциал в динамике, выявить слабые позиции предприятия в устойчивости ресурсной составляющей экономического потенциала. По результатам расчетов ООО «Сибнефтестрой» только в последние три года смогло оптимизировать внутренние резервы, что позволило ликвидировать убытки.

На основе результатов оценки текущего состояния экономического потенциала и динамики его развития даны рекомендации по оптимизации внутренних резервов предприятия в рамках расширения производственной программы и частичной ее диверсификации.

Новый сегмент производственной программы – реализация потребителям продукта собственного производства (тепловой энергии), потребность в котором постоянна из-за территориально-климатических особенностей региона обеспечит стабильный денежный приток ООО «Сибнефтестрой».

## **ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ И ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ ДЕНЕГ**

Современный мир полностью охвачен денежными отношениями и зависит от денег. Они решают практически весь спектр проблем человечества – экономические, политические, социальные и др., за исключением духовных. Чтобы понять, как деньги и общественные отношения взаимовлияют друг на друга и как протекает процесс развития мировой торговли, важно знать, как изменились деньги в процессе эволюции и какова роль современных денег в экономике.

Для понимания сущности денег необходимо учитывать все формы их проявления, т.е. функции денег, изучение которых фактически означает дальнейший анализ роли денег в экономике сквозь призму временных периодов. Сущность денег до сих пор трактуется неоднозначно, равно как и их функции. Однако большинство экономистов выделяют два вида – базовые функции (мера стоимости) и производные (средство обращения, накопления и сбережения, платежа, мировые деньги). В процессе развития рынка и рыночных отношений основные функции денег изменяются, прекращают выполняться либо модифицируются, подстраиваясь под новые условия для их функционирования.

В ходе эволюции форм денег была замечена связь: вместе с расширением функции денег как средства платежа сужается функция денег как средства обращения. Данная связь обусловлена возрастающей ролью кредитных денег и снижением наличного обращения.

В понимании большей части общества любая денежная валюта должна быть привязана к материальному объекту, будь то валютные составляющие резерва центрального банка страны, либо нефть, алмазы, лес, продукция, технологии и т.п. Однако этот стереотип требует разъяснения, т.к. реальная ситуация на денежном рынке подчинена несколько иным механизмам. Сегодня денежные валюты обеспечены не золотом, а действиями правительств и Центральных банков государств и построенными на их основе взаимоотношениями.

С появлением электронных денег и в особенности криптовалют (2009-2010 годы) ситуация стала меняться. У этих виртуальных валют нет эмиссионного

центра, главная их особенность – независимость от государственного регулирования. Самая распространенная криптовалюта Bitcoin не обеспечена ни золотом, ни акциями, ни обязательствами государств друг перед другом – ничем, но интерес к криптовалюте со стороны бизнеса сегодня велик, потребитель выявил большое количество преимуществ данного расчета (надежная защита от фальсификаций, высокая активность на бирже – около 100-150 сделок в минуту, гарантия защищенности – сложный механизм проверки транзакций и пр.). На сегодняшний день в развитых странах мира происходят процессы стирания национальных систем хозяйств, а это требует формирования нового механизма осуществления транснациональных платежей, которые не будут зависеть от колебания курсов валют, политических и экономических рисков. Поэтому такая валюта как биткоин за 6 лет завоевала не только интерес к себе, но и определенный коэффициент доверия.

Можно предположить, что сегодняшние «суррогаты» (виртуальные валюты) в ближайшее десятилетие распространятся на всех глобальных рынках, т.к. они не изменяются вследствие политических махинаций и отражают наиболее реальную картину денежных отношений. Как ни парадоксально, но современные деньги и деньги будущего практически ничем не обеспечены.

Таким образом, современный капитализм обусловил модификацию всех функций и форм денег. Эволюция форм и функций денег продолжается и в настоящее время, поэтому экономическая наука продолжает исследовать новые процессы денежного обращения, выявляя новые характеристики и качественные особенности их проявления.

*Ю.В. Чемышева,  
Уральский социально-экономический институт (Ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.Н. Пастернак, ст. преподаватель*

## **ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

Банковское кредитование – это метод финансирования потребностей предприятия на условиях платности, срочности и возвратности.

В наше время система банковского кредитования приобретала все большую актуальность и значимость. Банковский кредит является одной из форм движения ссудного капитала. При банковском кредитовании возникают

экономические (денежные) отношения, в процессе которых временно свободные денежные средства государства, юридических и физических лиц, аккумулированные кредитными организациями, предоставляются хозяйствующим субъектам (а также гражданам) на условиях возвратности.

Банковский кредит выдается строго на определенные цели. Использование ссуды не по целевому назначению нарушает принцип целенаправленности банковского кредита и влечет за собой применение соответствующих санкций.

Проследим динамику развития выданных кредитов за период с 2014 года по 2016 год.

В 2015 году совокупный объем кредитов экономике составил 50 100,5 млрд руб. К 2017 году он вырос на 7,5% и составил 53 861,5 млрд руб. Это произошло за счет увеличения кредитов, предоставленных юридическим лицам - нерезидентам. В 2015 году они составили 3 837,5 млрд руб., к 01.01.2017 года выросли на 11,28% и составили 4 270,5 млрд руб. А кредиты, предоставленные финансовому сектору в 2015 году составили 5 086,7 млрд руб., увеличившись в 2016 году почти в 2 раза до 9 901,6 млрд руб.

В 2015 году кредиты, предоставленные физическим лицам, составили 11 329,6 млрд руб., к 01.01.17 года они сократились на 4,64% до 10 803,9 млрд руб. Это произошло за счет сокращения кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам, на 4,59% до 10 784,7 млрд руб. и за счет сокращения кредитов, предоставленных физическим лицам-нерезидентам, на 25,87% до 19,2 млрд руб.

К 01.01.2017 года совокупная просроченная задолженность выросла на 913,5 млрд руб. Это объясняется ростом просроченной задолженности по кредитам юридических лиц почти в 2 раза до 2 033,7 млрд руб. Объем просроченной задолженности по розничному кредитному портфелю несколько сократился (на 0,7%). В результате удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям вырос с 5,9 до 6,2%, а по розничным кредитам – остался на уровне октября (8,1%).

Изменение экономической ситуации оказывает влияние на всю палитру рисков в банковской сфере. На первом плане остается риск роста «плохих» долгов. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), на 1 марта 2017 года коэффициент просроченной потребительской задолженности составил 6,5 %, по потребительским кредитам «просрочка» достигла 8,6 %, по кредитным картам – 6,4 %.

Предпосылками таких негативных последствий стали падающая

отечественная экономика и сокращение персонала (зарплаты сократились на 1,4%). Граждане, лишившиеся рабочих мест, сейчас попросту не имеют возможности погасить займы. В прошедшем году потребительские кредиты на покупку различных товаров стали выдавать меньше на 7,97%, количество кредитов по кредитным карточкам уменьшилось на 5,90%. Не самая оптимистичная ситуация и в сфере залоговых кредитов. Так количество кредитов на приобретение автомобиля уменьшилось на 7,65%, а ипотечных кредитов – на 3,34%. Долгосрочный кредит становится тяжелой ношей для заемщика во время экономического кризиса.

Причинами таких неутешительных результатов можно считать сокращение доходов, увеличение траты на жизнь, ужесточение условий банков, повышение процентных ставок по кредитам.

*Я. Юрченко,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Н. Понуровская*

## **НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов, плательщиками страховых взносов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом.

Цель проведения налогового контроля – выявление фактов нарушения налогового законодательства, их пресечение, обеспечение достоверности данных о полноте и своевременности уплаты налогов и сборов, а также проверка законности операций и действий и привлечение к ответственности налогоплательщиков.

Налоговый контроль осуществляют налоговые органы, таможенные органы, органы внутренних дел, следственные органы. Отдельными контрольными полномочиями относительно сферы налогообложения обладают Счетная палата РФ и Министерство финансов РФ. Подконтрольными субъектами выступают юридические и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать законно установленные налоги и сборы.

Существуют определенные проблемы осуществления налогового контроля в РФ.

Во-первых, уклонение от уплаты налогов, во-вторых, несовершенство и сложность налогового законодательства.

В целях расширения и усиления налогового контроля в 2016 году введены следующие изменения:

1. Плательщики, которые сдают отчетность в электронном виде, должны так же электронно уведомить инспекцию о получении от нее требований, выслав квитанцию о получении. Иначе налоговая инспекция может заблокировать расчетный счет организации.

2. В течение 3 лет инспекция может приостановить расчеты в банках, если организацией или ИП не будет предоставлена налоговая отчетность (подп. 1 п. 3 ст. 76 НК).

3. Налоговый контроль коснулся декларации по НДС. При установленных несоответствиях проверяющие в рамках налогового контроля вправе потребовать любые документы по облагаемым операциям, а также проводить осмотр территории и помещений организации.

4. Если гражданин, имея в собственности различные объекты имущества, не получает извещения об уплате налогов, он должен сам сообщить об этом в инспекцию для целей налогового контроля (п. 2.1 ст. 23 НК РФ).

Юридические и физические лица могут теперь видеть свою «налоговую историю» на сайте ФНС РФ в сервисе «Личный кабинет налогоплательщика».

5. Налоговый контроль теперь охватит и сбор такой информации, как факты заключения и расторжения браков, а также случаи установления и прекращения опеки (абз. 1 п. 3 ст. 85 НК РФ).

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый контроль направлен на решение главной задачи государства – пополнение бюджета любого уровня своевременно и в полном объеме. Проверки являются самой эффективной формой налогового контроля, дисциплинирующей налогоплательщиков.

*Ф.Г. Юсупова,  
Башкирский государственный университет, г. Уфа*

## **КАК ОЦЕНИТЬ НАДЕЖНОСТЬ БАНКА ПРИ ВЫБОРЕ ВКЛАДА**

Одним из самых классических способов сохранения и приумножения денег, пускай и на уровне инфляции, является банковский депозит. Депозит (банковский вклад) – это сумма денег, размещенная вкладчиком в банке на

определенный или неопределенный срок. Размещенные средства банк использует в качестве оборотных средств, которые идут на получение прибыли. В независимости от результата, за использование данных средств банк выплачивает вкладчику премию в виде процентов. Это самый надежный способ вложения личных средств во время кризиса и наименее рискованный метод по сравнению с другими инвестиционными инструментами.

На сегодняшний день можно легко найти банковский вклад под 15-20% годовых в рублях, что еще год назад казалось нереальным. Это довольно крупные цифры. Каждый банк имеет в своем арсенале достаточно обширную линейку вкладов. Как говорится, на любой вкус и цвет. Хотя, зачастую, сей факт играет банкам плохую службу. Объясняется это просто. Большинство людей в нашей стране финансово безграмотны. Они и без того не разбираются в банковских инструментах, а тут им еще и широкий выбор предлагают. Вот тогда многие клиенты задаются вопросом: «По каким критериям определить выгодный банк? На что обратить внимание при выборе банка для открытия вклада?» и т.д. Попробуем разобраться в этом самостоятельно с помощью общедоступных источников информации.

У большинства людей надежные банки ассоциируются с государственными банками, либо банками, которые существуют на рынке очень давно. Государственные банки или те, где присутствует государство в качестве совладельца, чувствуют себя уверенно, и закрытие им не грозит. Первое, что приходит на ум это, конечно же, Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк и т.д. На наш взгляд, они самые надежные. Но на самом деле это будет ошибкой при выборе банка для вкладов своих сбережений. Как правило, молодые, новые банки, которые не на слуху, в большинстве случаев предлагают большую процентную ставку с целью привлечь себе первых клиентов.

При выборе надежного банка нужно также учитывать немаловажный фактор, как страхование. Входит ли банк в систему страхования банковских вкладов, которая осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации». № 177-ФЗ от 23 декабря 2003 года (ред. от 13.07.2015). Это позволит в случае банкротства, финансового кризиса получить ту сумму, которую вложили.

Следующий параметр, по которым можно порекомендовать банк для вкладов – это процентная ставка. Чтобы окончательно определить выгоды того или иного банка необходимо проводить все расчеты, связанные с банковскими вкладами исходя из параметров банка. Все, что физическое лицо должно для

себя освоить это то, чтобы процентная ставка была стабильной и желательно на протяжении всего срока действия договора с банком. Если процентные ставки плавающие и не фиксируются на протяжении срока, в этом случае нужно быть очень внимательным и заранее детально просчитывать итоговую прибыльность данного вклада.

Следующий ключевой параметр, на который нужно обращать внимание при выборе банковского вклада – это капитализация процентов. Капитализация процентов – это причисление процентов к сумме вклада, которое позволяет в дальнейшем осуществлять начисление процентов на проценты. Проценты по вкладу с капитализацией могут начисляться ежедневно, ежемесячно, ежеквартально и ежегодно. Если их не выплачивают, то прибавляют к сумме вклада. И в следующем периоде проценты будут начислены уже на большую сумму. Суть капитализации заключается в том, что чем чаще она происходит, тем она выгоднее.

Следующим параметром при выборе банка служит возможность частичного пополнения вклада и частичного снятия вклада от банка. Бывают такие вклады, которые позволяют пополнять сумму, докладывать средство при необходимости, а есть вклады, которые этого не разрешают. Это, конечно же, не ключевая вещь, но все-таки это достаточно важный параметр, по которым выбирают выгодные вклады в банке.

В какой валюте лучше всего хранить сбережения? Это тоже не маловажный фактор при выборе удобных вкладов. Можно сказать, что здесь нет универсального ответа, которого можно порекомендовать. Хотя очень часто люди, занимающиеся в финансовой области, рекомендуют следующую стратегию: нужно 50% денег вклада хранить в той валюте, в которой вы получаете заработную плату и совершаете расходы. А оставшуюся 50% делить на 2 части и одну часть вкладывать в долларах, другую в евро. Однако ситуация, которая происходит с курсами, то есть что будет в будущем непонятна. Тем более Российские банки во многих случаях на рублевые депозиты начисляют больше процентов, чем на евро и доллары. Если сумма, которая будет храниться в банке, составит до 700 000 рублей, то можно выбрать один конкретный банк. В том случае, если ваша сумма большая, то желательно его разбить и разложить по нескольким банкам.

Правильный выбор банка осуществить и просто, и затруднительно одновременно. Большое количество кредитных учреждений и разнообразие предлагаемых ими финансовых инструментов может поставить в тупик



неискушенного вкладчика. Поэтому в первую очередь, стоит определить личные критерии выбора вклада. Если, например, вы планируете снять деньги уже в ближайшее время, выбирайте предложения с возможностью досрочного снятия денег. Если уверены, что денежные средства не понадобятся вам еще год-два, отдайте предпочтение долгосрочным депозитам. Какой бы вариант вы не выбрали, банк должен быть надежным и удобным. Например, «Актив Капитал Банк» предлагает открыть пополняемый рублевый или валютный вклад на сумму от 20 000 руб. или 300 у.е. соответственно по программам «Медовый» или «Сочный» на весьма привлекательных условиях.

Вы сможете:

- выбрать срок вклада от 92 до 550 дней;
- получать проценты ежемесячно;
- пополнять вклад;
- при необходимости полностью или частично снять вклад досрочно.

Процентные ставки по вкладу будут составлять:

- 10,9% годовых для рублевых вкладов;
- годовых для валютных вкладов: 3,5% (в долларах) и 2,5% (в евро).

Итак, прежде всего нужно выбрать тот депозит, который лучше всего подходит под ваши цели. Каждой цели соответствует свой тип вклада: Например, в Сбербанке имеются вклады для всех целей: вклад «Сохраняй» (без пополнения и частичного снятий), вклад «Пополняй» (с возможностью пополнения), вклад «Управляй» (с возможностью пополнения и частичного снятия). По названию вклада легко подобрать тот, который соответствует именно вашей цели. Теперь, когда с главной целью и, как следствие, типом вклада вы определились, необходимо разобраться на какой срок открывать депозит. В этом отношении важно выбрать банк, предлагающий гибкие сроки по вкладам. Например, при открытии вклада из базовой линейки или депозита «Мультивалютный» в Сбербанке вкладчик может выбрать индивидуальный срок из предложенного банком диапазона, который нужен именно ему. Это значит, что в отличие от вкладов с фиксированным сроком (3, 6, 12 мес. – как можно встретить во многих банках) вкладчик не потеряет часть дохода, размещая вклад на более короткий срок или более длинный срок.

#### **Список использованной литературы:**

1. Риски кредитных организаций: понятие и классификация. Страхование как метод управления ими. Арутюнян Л.А., Курманова Л.Р., в сборнике: современные финансовые инструменты развития экономики регионов. Сборник статей XII международной научно-

практической конференции молодых ученых и студентов .г. Уфа, Республика Башкортостан, 2014. С. 10-12

2. Оценка эффективности банковских инноваций. Курманова Д.А., Курманова Л.Р. в сборнике: актуальные проблемы современной науки. Сборник статей международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. С. 129-135.

3. Роль инноваций в экономическом развитии. Курманова Л.Р. в сборнике: стратегическое управление организациями: методы повышения конкурентоспособности. Сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный за выпуск А.Н. Бурмистров. Санкт-петербург, 2015. С. 130-132.

4. Оценка инвестиционной привлекательности региона (на примере республики башкортостан). Ахиарова З.К., Курманова Л.Р. в сборнике: современные финансовые инструменты развития экономики регионов. Сборник статей XII международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов.г. Уфа, республика башкортостан, 2016. С. 13-16.

5. Стратегические риски: понятие и проблемы управления. Курманова Л.Р. в сборнике: современные тенденции развития социально-экономических систем. Материалы международной научно-практической конференции.ответственный редактор: А.В. Янгиров. Уфа, 2014. С. 15-21.

6. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие для студентов специальности 080105 «финансы и кредит» / в. З. Гатауллин, Л. Р. Курманова, о. Р. Темирбаева; федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО Уфимский гос. Авиационный технический ун-т. Уфа, 2016.

*А.Д. Ягофарова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Горшенина, ст. преподаватель*

## **ВЛИЯНИЕ НЕТАРИФНЫХ МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

Актуальность исследования проблемы влияния нетарифных методов регулирования внешней торговли на деятельность хозяйствующих субъектов обусловлена разнообразием применяемых в практике государственного управления внешнеэкономической деятельностью нетарифных мер регулирования и разнообразием возможных последствий их применения как для отдельных хозяйствующих субъектов, так и национальной экономики в целом. В рамках исследования была изучена проблема влияния применения нетарифных ограничений импорта на рынок спортивного питания в Российской Федерации в целом и на уровне конкретного экономического субъекта – ИП Скирда О.В. (магазин спортивного питания в г. Челябинске).

Введенные Постановлением Правительства РФ от 7 августа 2014 г. № 778 ограничения на ввоз продукции из ряда зарубежных стран оказали

существенное влияние на деятельность ИП Скирда О.В. В частности, была запрещена к ввозу группа 21 ТН ВЭД ТС «специализированные продукты для питания спортсменов» (протеины, гейнеры, предтреники, аминокислоты, изотоники в виде сиропа, витамины и проч.). На практике таможенные органы инициировали дела об административном правонарушении в отношении импортёров, впоследствии они были оштрафованы на суммы порядка 100-200 тыс. рублей с обязательством последующего реэкспорта или уничтожения товара. С определенными сложностями столкнулись импортеры товаров, подпадающих под группы ТН ВЭД ТС: группа 18 «Батончики с покрытием из шоколада» (белковые, углеводные, и т.д.), группа 22 «Готовые напитки» (протеиновые, углеводные, витаминные, жидкий L-Карнитин и т.д.), группа 29 «Некоторые моно-компонентные продукты в порошке с содержанием вещества 100%» (креатин моногидрат, L-глутамин и проч.). Применение мер нетарифного ограничения оказало существенное влияние на российский рынок спортивного питания в целом и на деятельность хозяйствующего субъекта ИП Скирда О.В. в частности. На рисунке представлено изменение структуры ассортимента магазина спортивного питания, обусловленное последствием указанных мер.



Рисунок – Изменение структуры ассортимента магазина спортивного питания, обусловленное влиянием нетарифных мер регулирования внешней торговли

Существенными экономическими последствиями введения рассмотренных нетарифных мер ограничения внешней торговли для ИП Скирда О.В. выступили сокращение выручки, увеличение издержек обращения, сокращение прибыли и падение рентабельности до критических значений. В сложившихся

условиях было предложено произвести переориентацию закупочной деятельности с зарубежных на российских производителей спортивного питания по двум продуктовым сегментам – белковые концентраты и аминокислоты. Предложенная мера позволит сгладить отрицательные последствия введения запрета на ввоз соответствующих импортных продуктов из-за рубежа для исследуемого хозяйствующего субъекта, а также будет способствовать развитию отечественных производителей продуктов спортивного питания.

*К.А. Якшина,  
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону  
Научный руководитель – Д.А. Шевченко, к.э.н., доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

В последнее десятилетие процесс глобализации международной финансовой системы значительно затронул национальные фондовые рынки, которые теперь являются наиболее динамично развивающимися секторами мирового финансового рынка. В настоящее время наблюдается активный процесс интернационализации фондовых рынков, который ведёт к формированию глобального, всеобъемлющего рынка.

На данном этапе выделяют инструментную, функциональную, пространственную и поясную способы интеграции рынка и капитала в мировой фондовый рынок.

Инструментная интеграция заключается в выпуске международных ценных бумаг, к которым относятся евробумаги (евроакции, еврооблигации и евроноты) и международные депозитарные расписки. По объёму выпуска лидирующие позиции занимают еврооблигации, на которые отводится приблизительно до 80% всех зарубежных займов. Формирование рынка евробумаг и международных депозитарных расписок является не только сегодняшней тенденцией, характеризующей рост рынка ценных бумаг, но и важным сегментом современного фондового рынка.

Функциональная интеграция заключается в участии национальных профессиональных и непрофессиональных участников рынка в работе

глобального фондового рынка и в то же время облегчении доступа зарубежных эмитентов и инвесторов на отечественный рынок. На данный момент наибольшее количество площадок применяют систему электронного совершения сделок для прямого доступа инвесторов к котировкам за счёт применения Интернет-трейдинга, который является оперативным механизмом самостоятельного регулирования капитала на рынке ценных бумаг.

Пространственная же интеграция подразумевает собой процессы создания филиалов фондовых бирж, действия по их слиянию и поглощению, а также заключения различного рода альянсов. Благодаря осуществлению операций по созданию филиалов фондовых бирж, появляется возможность осуществления листинга зарубежных компаний, а также организации торговли на других рынках. Благодаря процессам слияния и поглощения, фондовые биржи имеют хороший шанс привлечь новых клиентов, уменьшить отрицательный для них эффект от возрастающей конкуренции на рынке, позаимствовать инновационные технологии торговли, которые активно применяются на зарубежных площадках.

При поясной интеграции национальный фондовый рынок превращается в промежуточное звено во временном функционировании фондовых рынков. Промежуточный фондовый рынок вступает в ход, когда в одной части Земли торговый процесс идёт полным ходом, в другой части он временно приостанавливается и затрудняется. Он способен значительно сгладить временной разрыв, например, между фондовыми центрами объединенной Европы и Азии, к такому промежуточному рынку относится российский.

Таким образом, процесс интернационализации охватывает все национальные фондовые рынки, создавая тем самым один глобальный фондовый рынок, торговля на котором ведётся непрерывно и повсеместно. Глобальное развитие инвестиционного процесса является современной тенденцией развития мировой экономики, в результате исчезают границы между странами, препятствующие движению капитала.

## **РАЗДЕЛ II. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*Е.С. Скобелева,  
Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Л.Л. Лавская, ст. преподаватель*

### **ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

К основным требованиям успешного функционирования коммерческой организации следует отнести безубыточное ведение деятельности, полное покрытие расходов собственными доходами, получение прибыли и обеспечение тем самым рентабельности. Прибыль является мерилем оценки деятельности организации.

Экономическая сущность прибыли – одна из самых сложных и дискуссионных проблем в экономической науке. По мере развития экономической мысли понятие «прибыль» постоянно менялось.

С точки зрения меркантилистов, прибыль складывается из превышения цены товара над его стоимостью.

Представители классической школы А.Смит и Д.Рикардо источником прибыли обозначили производство. А. Смит дал двоякое определение сущности прибыли, с одной стороны прибыль – вознаграждение предпринимательской деятельности, с другой стороны, представляет собой определенное количество труда, которое капиталист не оплатил рабочему.

Т. Мальтус повторяет воззрения Д. Рикардо. Прибыль определяется как разница между стоимостью товара и издержками труда и капитала в производстве.

В системе марксистского экономического учения основой прибыли обозначается прибавочная стоимость, которая выступает в форме результата «работы» капитала. В соответствии с трудовой теорией стоимости Маркса труд работников является источником прибыли. Они же создают прибавочный продукт, прибавочную стоимость, а прибыль является измененной формой прибавочной стоимости.

Й.А. Шумпетер отличил предпринимательскую прибыль от платы за управление производством. Прибыль по его словам, «стоимостное выражение того, что создает предприниматель, подобно тому, как заработная плата – стоимостное выражение того, что создает рабочий».

В свою очередь отечественные экономисты, такие как Савицкая Г.В. отмечает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности»: «прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции».

Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян считают, что «прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы».

Ефимова О. В. под финансовым результатом деятельности предприятия понимая прибыль, в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники».

Рентабельность, в отличие от прибыли организации – относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к величине ресурсов или затрат. Говоря о показателях рентабельности, А.Д. Шеремет отмечает, что «показателем истинной эффективности может быть только рентабельность продаж, то есть отношение прибыли к выручке».

Итак, можно сделать вывод, что показатели прибыли и рентабельности подводят итог деятельности организации за отчетный период, представляя собой конечный финансовый результат.

#### **Список литературы:**

1. ФЗ Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 1998 года №135-ФЗ.
2. Оценка бизнеса: Учебник / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. – М.: «Финансы и статистика», 2011. – 387 с.
3. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности: Постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2001 №519.

## **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ПРИ СЛИЯНИЯХ/ПОГЛОЩЕНИЯХ КОМПАНИЙ**

Потребность в оценке стоимости бизнеса возникает на разных этапах М&А-сделки. На предварительном этапе осуществления сделки необходимо четко представлять, насколько ценна компания-цель, как с рыночной точки зрения, так и с точки зрения стоимости для инвестора (инвестиционной стоимости) компании, желающей осуществить слияние или поглощение. Кроме того, необходимо выяснить, как соотносятся стоимость компаний до сделки со стоимостью образованной компании, насколько велик эффект «синергии», т.е. насколько велика стоимость, созданная сделкой М&А.

В российской практике выделяют три основных подхода для оценки стоимости предприятия, которые в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.07.2001 г. определены как затратный, сравнительный и доходный подходы, в рамках которых в свою очередь выделяется ряд методов (метод ликвидационной стоимости, метод скорректированных чистых активов, метод отраслевых коэффициентов, метод рынка капитала, метод сделок, метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации дохода).

При анализе подходов и методов к оценке сделок на рынке М&А в современных условиях выделяют перспективную и ретроспективную оценки. Перспективная оценка заключается в построении прогнозов на будущее и оценке инвестиционной стоимости компании до осуществления сделки. Ретроспективная оценка позволяет сделать выводы о целесообразности сделки, достижении запланированных синергетических эффектов, реализации новых стратегий компании, об успешности интеграции бизнеса и о повышении или снижении стоимости компании в результате сделки. Рассматриваемые методы могут использоваться в целях как перспективной, так и ретроспективной оценок.

Затратный подход имеет ограниченное применение в целях слияний или поглощений компаний, так как учитывает только стоимость активов предприятия и не учитывает нематериальные активы, присущие бизнесу в



целом, а также денежные потоки, которые эти активы могут аккумулировать. Кроме того, данный подход не учитывает синергетический эффект от сделок M&A.

Сравнительный подход позволяет сопоставить оцениваемый объект с аналогичными объектами и на этой основе установить его стоимость. Он используется при первоначальной оценке M&A, при сопоставлении с фирмами-аналогами, поэтому в расчетах стоимости сравнительным подходом определяются и используются некоторые усредненные рыночные мультипликаторы, к примеру, P/E, P/S и др., что снижает точность результатов.

В связи с этим, на мой взгляд, наиболее объективным в определении рыночной стоимости бизнеса, а именно при сделках слияний и поглощений, является третий, доходный подход. Он одинаково хорошо применим для оценки как рыночной, так и инвестиционной стоимости и позволяет наиболее точно оценить синергию и затраты на интеграцию при проведении сделок слияния. В его основе лежит принцип ожидания: любой актив, приобретаемый с целью извлечения доходов, будет стоить ровно столько, сколько прибыли он принесет в будущем с учетом фактора времени. Данный метод в наибольшей степени подходит для ситуаций, в которых ожидается, что предприятие в течение длительного срока будет получать примерно одинаковые величины дохода (или темпы его роста будут постоянными).

Таким образом, после оценки бизнеса с целью осуществления сделки слияния или поглощения необходимо детально рассмотреть все факторы, влияющие на деятельность компании, выявить основные задачи оценки бизнеса и принять решение о применении того или иного подхода к оценке стоимости компании.

*М.В. Такмакова,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к.э.н., доцент*

## **ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Существует специальная процедура, которая помогает предпринимателю понять, на каком уровне находится его бизнес, насколько он эффективен, а

также каковы предпосылки его будущего развития. Данная процедура имеет название «оценка бизнеса».

Оценочная сфера регулируется 135–ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ». В данном законе указываются условия, при которых проведение этой процедуры обязательно. К таким случаям закон относит: прямое указание в НПА; сделки с участием государственных региональных и местных собственников; национализация имущества; изъятие имущества для государственных и муниципальных нужд и т.д.

Но остается вопрос, нужна ли данная процедура предприятиям, для которых ее применение не является обязательным. На сегодняшний день, оценка бизнеса проводится чаще, чем когда этот институт только зародился первоначально, но многие бизнесмены все равно отвергают эту процедуру, считая ее ненужной и затратной.

Данное понятие обозначает процедуру, которая выполняется специальным лицом (оценщиком), который рассчитывает стоимость предприятия (т.е. бизнес выступает в данном случае как товар), анализирует деятельность предприятия во всех его сферах, и делает выводы о перспективах развития и позициях среди других таких же предприятий.

По мнению многих бизнес экспертов, оценка бизнеса является необходимой процедурой для успешного существования предприятия. Есть несколько абсолютно подтверждающих положений:

1. Оценка бизнеса помогает предпринимателю узнать, сколько стоит его бизнес и каковы его действительные активы.
2. Позволяет совершенствовать методы управления организацией и больше ориентироваться в промышленности рынка, т.е. знать, как обстоят дела у конкурентов и подстраиваться под изменяющиеся потребности покупателей.
3. Делает управление бизнесом более эффективным.
4. Помогает начать составление эффективного плана развития.
5. Позволяет правильно проводить реорганизацию предприятия.
6. Помогает определить кредитоспособность предприятия.
7. Позволяет определить стоимость ценных бумаг предприятия для проведения с ними дальнейших операций.

Также аргументом в пользу проведения оценки будет то, что данной деятельностью занимаются только настоящие эксперты, т.е. реальные профессионалы своего дела.

Федеральный закон относит к субъектам оценочной деятельности физических лиц, являющихся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность.

Лицо, обратившееся к оценщику может в любой момент требовать и получать от оценочной компании (оценщика) обоснование выводов по результатам оценки, а в случае их непредоставления последний будет нести ответственность. Таким образом, клиент может быть уверен в производимой процедуре, что также является важным аспектом.

Подводя итоги, хочется сказать, что нет такого предприятия или организации, которые не хотели бы добиться успеха в своей деятельности и успешно двигаться вперед, увеличивая свою прибыль. Каждому предприятию необходимо авторитетное мнение специалиста, выраженное в максимально развернутой форме и включающее в себя полную информацию о состоянии бизнеса в цифрах, обоснованиях и расчетах. Чем больше будет успешных компаний, тем лучше будет развиваться кластер предпринимательства в нашей стране.

## **РАЗДЕЛ III. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ**

*А.С. Белаи,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.С. Долгих, доцент*

### **ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ БАЛАНСА**

Актуальность исследования ликвидности достаточно остро стоит как в современных условиях развития экономики Российской Федерации, так и во всем мире. Ликвидность активов представляет собой их возможность при определённых обстоятельствах обратиться в денежную форму (наличность) для возмещения обязательств. Анализ ликвидности баланса определяет характеристику платежеспособности компании или ее способность погашать в установленные сроки финансовые обязательства, которые имеются. [2.420с.]

На основе анализа ликвидности баланса производят оценку текущей платежеспособности организации или компании и оценивают возможность сохранения в ближайшем будущем финансовой стабильности. [2.421с.]

Так, принято выделять следующие группы активов по уровню ликвидности:

- 1) А1 Наиболее ликвидные (денежные средства, которые предназначены для текущих платежей, и легко реализуемые ценные краткосрочные бумаги);
- 2) А2 Быстрореализуемые активы (дебиторская задолженность);
- 3) А3 Медленнореализуемые активы (затраты и запасы, кроме расходов будущих периодов, финансовые долгосрочные вложения, кроме вложений в уставные фонды прочих предприятий);
- 4) А4 Труднореализуемые активы (основные и прочие необоротные активы, в том числе вложения в уставные фонды прочих предприятий).

По срокам погашения отличают такие пассивы:

- 1) П1 Наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность по статье «прочие пассивы и расчеты»; ссуды, которые не погашены в срок);
- 2) П2 Краткосрочные пассивы (заемные средства и краткосрочные кредиты);
- 3) П3 Долгосрочные пассивы (заемные средства и долгосрочные кредиты);

4) П4 Постоянные пассивы (источники собственных средств, вычитая стоимость иммобилизованных средств по статьям раздела III и стоимость статьи «расходы будущих периодов») [1.88с.]

Ликвидность баланса определяют при помощи сопоставления самых ликвидных активов с самыми срочными к погашению пассивами. Баланс является абсолютно ликвидным, когда исполняются такие условия:  $A2 \geq П2$ ,  $A1 \geq П1$ ,  $A4 \leq П4$ ,  $A3 \geq П3$ . Исполнение первых трех неравенств обуславливает исполнение четвертого, которое несет балансирующий характер. Соблюдение четвертого неравенства при этом свидетельствует о наличии собственных оборотных средств и об исполнении наименьшей финансовой устойчивости. Недостаток активов одной группы можно теоретически покрыть за счет активов другой. Однако на практике менее ликвидные активы более ликвидные не могут заменить. Выполнение первых двух неравенств ( $A1 \geq П1$  и  $A2 \geq П2$ ) свидетельствует о текущей ликвидности предприятия. Выполнение вторых двух неравенств ( $A3 \geq П3$  и  $A4 \leq П4$ ) говорит о перспективной ликвидности.[1.90с.]

Для своевременного предотвращения, выявления, устранения отрицательных отклонений показателей ликвидности и платежеспособности предприятия, необходимо регулярно проводить анализ имущественного положения, оценку и анализ ликвидности и платежеспособности предприятия, оценку и анализ финансовой устойчивости и вероятности банкротства предприятия.

#### **Список литературы:**

1. Горшенин В.П., Киреева Н.В., Долгих Т.С. Влияние оценочных обязательств на показатели ликвидности: проблемы и решения: Статья в журнале - научная статья, 2015.-95с.
2. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. М. Издательский дом «Социальные отношения», 2007.- 512с.

*Г.С. Дорошенко,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к.э.н., доцент*

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Проблемы финансовой отчетности, составляемой по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), в определенной мере по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ)) включают:

### 1. Доверие.

Проблема: снижение доверия пользователей после к отчетности.

Задача: необходимость вернуть доверие пользователей.

Решение задачи: совершенствование учетных правил. Объем и качество раскрытий; увеличить, заинтересовать отчитывающих субъектов в доверии пользователей к их отчетности.

### 2. Будущее.

Проблема: недостаточный прогнозный характер отчетных данных при желании пользователей видеть в отчете информацию, дающую возможность создавать прогнозы, необходимые для принятия решений.

Задача: усилить прогнозную функцию отчетности.

Решение задачи: использовать справедливую стоимость при расчете основных экономических показателей.

### 3. Экономическая достоверность.

Проблема: невозможность отразить реальное состояние предприятия и результаты его деятельности учетными методами при наличии запроса со стороны пользователей на максимально достоверную информацию.

Задача: усовершенствовать методы и правила, использовать новые методы и правила, позволяющие отчетным данным приблизиться к реальным.

Решение задачи: усилить роль принципа приоритета содержания над формой, подход к явлениям и событиям с экономических позиций.

Все эти три проблемы взаимосвязаны. Каждая проблема является следствием другой причины, поэтому должны решаться в комплексе. Они не могут быть полностью сняты. Задачи, являющиеся глобальными проблемами учета, также нельзя выполнить полностью, их придется решать постепенно, до тех пор, пока не будет изобретен принципиально новый подход к учету – учетной томографии хозяйствующего субъекта. Полагаем, что современный учет находится на пороге революционных изменений, и, возможно, уже через 20-30 лет он будет совершенно не похож на существующий.

Проблема доверия вызвана целым рядом причин. Отметим пять из них, на наш взгляд, наиболее значимых:

– сложность некоторых учетных правил для пользователей, это затрудняет понимание, как рассчитан показатель, и какая информация для этого использовалась;

– что является причиной непонимания пользователей в достоверности информации;

- несовершенство правил составления отчетности, проявляющееся в их неоднозначности и отсутствии логики;
- частое изменение учетных правил, специальное искажение показателей или информации в отчетности, которые используются очень часто в практике формирования финансовой отчетности;
- умышленные и неумышленные ошибки аудиторов.

Основной проблемой будущего выделяют ретроспективность. Это можно связать, прежде всего, с отсутствием закономерностей развития в деятельности предприятия и бесполезности отчетности для формирования прогнозов будущего.

Таким образом, рассмотрев все три проблемы, можно прийти к выводу, что для нашей страны они также являются актуальными и требуют решения в целях повышения информационной функции финансовой отчетности.

*А.М. Харисова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.С. Долгих, доцент*

## **НЕЛЕПЫЕ НАЛОГИ СОВРЕМЕННОСТИ**

### **Введение**

В данной работе я рассмотрела самые необычные налоги в истории и эффективность их использования.

**Актуальность** этой темы заключается в том, что проанализировав прошлое, мы можем избежать ошибок в настоящем и будущем.

Налоги платит каждый. Ведь именно так содержится государство. За счет налогов выплачиваются пенсии, обеспечивается лечение, содержится армия. Государство во все времена пыталось получить со своих граждан максимальные поступления. А предприимчивые жители придумывали всё новые и новые способы, чтобы уклониться от выплат налогов. Неудивительно, что в череде самых разнообразных способов изъятия денег у населения появились и довольно необычные.

**Налог на тень.** В Венеции так в 1993 году, был введен этот налог, согласно которому, платить приходится всем заведениям, за тень от зонтиков и тентов которых падает на городские земли.

**Налог на солнце.** Путешественники, прибывающие на популярные курорты Ибицы, Майорки и других островов, должны ежедневно платить по €1 за пребывание здесь на островах.

**Налог на пыль.** В Армении каждый, кто владеет жилой площадью, обязан уплатить по два драма (примерно пятнадцать копеек) за каждый квадратный метр. Министерство экономики Армении постановило, что население обязано оплачивать расходы по удалению пыли.

**Налог на мир.** Жители Гвинеической Республики, почти все население, которой живет за чертой бедности, до сих пор выплачивают налог на мир, хотя никаких военных действий в стране сейчас не ведется. Каждый год мирной жизни обходится гражданам страны примерно в €17, что является весьма ощутимой суммой для гвинейцев.

**Налог на одноразовые палочки для еды.** Ежегодно в Китае используется и выбрасывается около 45 миллиардов пар одноразовых палочек для еды, ради изготовления которых уничтожается 25 миллиардов деревьев. Поняв, что при таких темпах вырубки леса в стране могут исчезнуть в ближайшее десятилетие, власти решили обложить использование палочек для еды налогом. Кстати, помимо палочек, правительство КНР также обложило налогом все изделия из бамбука

**Налог на гражданский брак.** В Китае гражданский брак воспринимается как опасность, с которой нужно бороться, и решено делать это с помощью юаня. Брак без официального оформления отношений обходится «нарушителям» в тысячу юаней в год, что составляет около €120. Налог взимают с тех, о ком местные власти сообщили, что люди живут не расписанными.

**Заключение.** Современная цивилизованная общественная система в качестве основополагающего источника формирования доходов государства определила налоги. Это вызвано не только возможностью через налоговые отношения соблюдать фискальные интересы государства, но и с помощью эффективной налоговой политики регулировать общественное воспроизводство, воздействовать на научно-технический прогресс, приток инвестиций и деловую активность.

#### Список литературы:

1. <https://4tololo.ru/content/4855>
2. [http://www.softmixer.com/2013/02/blog-post\\_17.html](http://www.softmixer.com/2013/02/blog-post_17.html)



## РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ТРУДА

*Д.А. Берко,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Т.А. Жилина, к. э. н, доцент*

### ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Определения денежного рынка, существующие в экономической литературе, дают следующие формулировки: например, денежный рынок – это составная часть денежного оборота и выступает как механизм перераспределения денежных средств между секторами и субъектами экономики. Рынок денег – это есть сеть специальных (банковско-финансовых) институтов, которые обеспечивают взаимодействие спроса и предложения на деньги как специфический товар. Это рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют процентную ставку или уровень процентных ставок. Спрос на деньги формирует население, которое осуществляет покупки товаров и услуг для личного потребления, предприятия, нуждающиеся в деньгах для инвестиций и государство.

С экономической точки зрения на рынке денег происходит взаимосвязь понятий: денежная масса, коэффициент монетизации и процентная ставка. Денежная масса – это совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и остатков безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

Степень насыщенности национальной экономики деньгами и прочими ликвидными активами определяется уровнем монетизации, который определяет свободу и направление движения капитала в стране, а, следовательно, и уровень развития финансового рынка. Нормативное значение коэффициента монетизации – 50% и более. При его фактическом значении от 0 до 50% в стране отмечается недостаток денежной наличности, и велика вероятность появления денежных суррогатов.

Данные таблицы 1 позволяют выявить определенную закономерность: чем больше денежная масса (M2), тем больше ВВП, а следовательно и больше коэффициент монетизации.

Таблица 1 – Динамика денежной массы и коэффициента монетизации

Период	Денежная масса (M2), млрд руб.	ВВП, млрд руб. (текущих ценах)	Коэффициент монетизации, %
01.03.2015	31 225	83 232,6	37,5
01.03.2016	34 318,9	86 043,6	39,9
01.03.2017	38 475,2	86 731,9	44,4

Процентные ставки, устанавливаемые центральными банками по своим операциям, представляют собой один из важнейших инструментов денежно-кредитной политики, основой которых является официальная ставка центрального банка – ставка рефинансирования. От величины ставки рефинансирования зависят проценты по кредитам для населения и доходность по банковским вкладам. С 2015 по 2016 года ставка рефинансирования повышается до 10%, это привело к снижению ставки процента по кредиту физическим лицам по сравнению с 2015 годом примерно на 3%. Однако к 2017 году ставка рефинансирования снизилась до 9,75%. Снижение ставки должно оказать положительное влияние на ситуацию в российской экономике, в частности, к уменьшению процентных ставок по кредитам. Можно рассчитывать на повышение спроса на банковские займы, выдаваемые под приемлемые проценты. По данным Банка России ставка по кредитам физическим лицам также имеет тенденцию к снижению. Кредит физическим лицам (свыше 1 года) с 16,9% снизился до 13,23% (данные представлены за январь 2017 года). Это означает, что в течение года, возможно, население станет больше брать кредитов. Итак, политика, проводимая ЦБ, способствует стабилизации денежного рынка кредитования и росту деловой активности населения и хозяйствующих субъектов.

*М.В. Борисова,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к. э. н., доцент*

## **ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В непростых, постоянно меняющихся экономических условиях одной из «точек роста» экономики Челябинской области становится развитие субъектов малого и среднего предпринимательства по причине их мобильности и

гибкости. При этом перечень факторов, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса, довольно обширен: от наличия административных барьеров и нестабильности законодательства до недоступности финансовых ресурсов и недостатка квалифицированных кадров. Перечисленные проблемы требуют поступательного планомерного решения.

График 1.



Проанализировав данные за последние пять лет, можно сделать вывод, что доля малого и среднего предпринимательства значительно уменьшилась. Сегодня 70% валового регионального продукта Челябинской области приходится на предприятия крупного бизнеса и 30% – на малый и средний бизнес. Необходимо увеличить долю малого и среднего предпринимательства до 50%, и тогда мы должны получить сотни, тысячи новых предприятий, которые будут не такими крупными, но высокотехнологичными, будут платить налоги, привлекать новые кадры из университетов, смогут платить достойные зарплаты. Для этого нужно радикально улучшить условия ведения бизнеса в регионе для малых и средних компаний.

Основной целью государственной программы является создание условий для обеспечения роста благосостояния населения за счет развития экономики Челябинской области опережающими темпами. Исходя из обозначенной цели, одной из задач государственной политики является создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016-2018 годы» реализуется в два этапа. В рамках реализации первого этапа (2016 год) предусмотрены разработка и реализация нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и проведение областных конкурсов по вопросам

предпринимательской деятельности, оказание в соответствии с законодательством различных форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, содействие развитию объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Второй этап (2017-2018 годы) предусматривает совершенствование нормативной правовой базы (с учетом потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, выявленных при реализации муниципальных программ развития предпринимательства), анализ эффективности реализации мероприятий подпрограммы.

#### **Список литературы:**

1. Правительство Челябинской области: <http://pravmin74.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>
3. Экономика Челябинской области: <http://www.econom-chelreg.ru>

*Д.В. Волокитина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г.Омск  
Научный руководитель – С.С. Стаурский, к.э.н., доцент*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ**

Рынок труда является важной частью экономической и социальной жизни общества. Представляя собой сферу формирования спроса и предложения на рабочую силу, рынок труда в широком смысле также является системой социально - экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, способствующих обеспечению непрерывного процесса производства рабочей силы и эффективного использования труда.

Можно выделить ряд причин, которые вызывают негативные тенденции на федеральном рынке труда.

Увеличение числа безработных напрямую связано со структурными преобразованиями в банковской системе России. Всего за последние три года прекратили свою деятельность 279 банков, в виду отзыва лицензий. Согласно отчету «АСМ-холдинга» численность занятых в автопроме в мае 2015 года составила 183 534 человека. Для сравнения в мае 2014 года этот показатель - 205 134 человек (сокращение на 2015 год - 10,5%).

По данным Федерации независимых профсоюзов только в 1 квартале 2015 года безработными стали около 4,8% представителей летного состава отрасли

авиаперевозок. Крупные частные и государственные компании, помимо внедряемых механизмов оптимизации издержек на оплату труда (неоплачиваемые отпуска, сокращение рабочих часов и заработной платы) также активно проводят политику сокращения численности служащих, перенося обязанности по смежным сферам на одного сотрудника и укрупняя департаменты.

Так, государственная корпорация «Ростех» в 2015 году объявляла о намерении сократить 40000 сотрудников, с целью снижения численности административного аппарата с 17% до 10%.

По состоянию на 2015 год количество туристических агентств сократилось на 30% из-за сокращения потребительского спроса в виду падения реальных доходов населения. По этой же причине растет и количество безработных в сфере малого и среднего бизнеса. В абсолютных показателях на январь 2016 года численность экономически активного населения составила 75,8 млн человек (52% от общей численности населения). При этом число работающих - 71,3 млн человек, число безработных – 4,4 млн человек.

Однако необходимо учитывать, что официально зарегистрированный показатель безработицы может отличаться от реального уровня по нескольким причинам. Во-первых, статистика базируется на основе анализа выборочной части граждан, а не всего населения страны. Во-вторых, статистика не учитывает данные по Республике Крым и г.Севастополю. В-третьих, не все безработные официально регистрируют свое положение на бирже труда.

Подводя итоги анализа официальных данных, можно отметить в целом нормальный уровень безработицы в России – 5,8% и эффективность государственной политики по обеспечению занятости населения. Оптимальным же показателем безработицы в развитых странах считается отметка в 4-5%.

Достижение оптимальных значений может быть достигнуто тремя способами: созданием новых рабочих мест, снижением безработицы в текущих условиях и контролем государства за миграционной политикой. Создание новых рабочих мест возможно при диверсификации экономики и при строительстве новых предприятий за счет частных инвестиций, государственных субсидий, иностранного капитала и государственно-частного партнерства. Особое внимание стоит уделить перспективным отраслям, развивающимся в условиях импортозамещения и санкций – сельское хозяйство, информационные технологии, пищевая, легкая, химическая промышленности, внутренний туризм.

## **ЦЕНА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОССИИ**

Заработная плата, как известно – это цена рабочей силы. В свою очередь цена – это денежное выражение стоимости товара. Поскольку рабочая сила в рыночном хозяйстве товар, постольку её цена, т.е. заработная плата, есть денежное выражение стоимости товара «рабочая сила».

Приближение цены к стоимости – это требование закона к стоимости, основного закона товарного производства. По отношению ко всем остальным товарам формула цены с развитием капиталистических отношений в дальнейшем модифицируется, и цена определяется как издержки производства плюс средняя прибыль. А стоимость товара – рабочая сила определяется как стоимость жизненных средств, необходимых для нормального воспроизводства работника и членов его семьи.

Можно подсчитать стоимость рабочей силы квалифицированного работника в современной России, к примеру, для семьи с тремя детьми, и что работник трудится в своей жизни 30 лет. Затраты за 30 лет на нормальное воспроизводство работника и членов его семьи по каждой из статей следует делить на число лет труда, т.е. на 30 лет, а затем эти среднегодовые затраты делить на число месяцев в году, т.е. на 12, а в общей сложности на 360, и тогда мы получим величину затрат в расчёте на 1 месяц. При этом если затраты по всем статьям расходов будут исчисляться в ценах, т.е. в денежном выражении, то и стоимость рабочей силы получит денежное выражение и покажет, к какой величине должна стремиться заработная плата в соответствии с требованиями основного закона товарного производства – закона стоимости. Сложив приведённые выше затраты в расчёте на месяц, мы получаем денежное выражение стоимости рабочей силы квалифицированного работника в современной России – 96000 руб. Столько нужно для нормального воспроизводства работника и членов его семьи. Отсюда, если заработная плата меньше этой величины, т.е. меньше стоимости рабочей силы, нормальное воспроизводство работника и его семьи не обеспечивается. Не может быть и высокотехнологичного производства, если главная сила – работник не имеет нормальных условий для своего воспроизводства.

Монетарные волюнтаристы, исповедовавшие игнорирование объективных

экономических законов объясняют это тем, что если будем следовать требованиям основного закона капиталистических отношений – закона стоимости, то будет расти инфляция. Во-первых, инфляция состоит в том, что растут цены на все товары, кроме товара рабочая сила. Во-вторых, утверждение о том, что рост заработной платы вызовет инфляцию ложно, поскольку этот рост лишь перераспределяет вновь созданную стоимость, сокращая сверхприбыли бизнеса до нормальной капиталистической прибыли, при этом стоимость товаров остаются неизменными. В-третьих, если в экономику внедряются достижения научно-технического прогресса и производительность труда растёт быстрее заработной платы, доля заработной платы в стоимости продукции сокращается и укрепляется объективная основа для понижения цен. В-четвёртых, рост заработной платы является одним из важных стимулов повышения производительности труда и преодоления на этой основе инфляционных тенденций. В-пятых, каждому грамотному экономисту хорошо известно, что инфляция умышленно организуется для понижения цены рабочей силы теми, кто хочет получать большую прибыль не за счёт внедрения в производство достижений научно-технического прогресса, а за счёт перераспределения в свою пользу части стоимости рабочей силы и деградации работников.

Игнорирование в товарной, рыночной экономике законов товарного, рыночного хозяйства подрывает его и тормозит экономическое развитие. Приближение цены рабочей силы к её стоимости и будет способствовать подъёму производства и быстрому развитию экономики России.

*А.Г. Кузьмина,  
Южный федеральный университет, г.Ростов-на-Дону  
Научный руководитель – В.В. Кот, к.э.н., доцент*

## **РЫНОК ТРУДА И СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: НЕСООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЙ ВЫПУСКНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

Одной из актуальных проблем современной России является соотношение динамики спроса экономики на рабочую силу и системы профессионального образования. По мере того, как экономический рост способствовал увеличению спроса на рабочую силу, проблемы обеспеченности страны

квалифицированными кадрами обострялись с каждым годом. Так, основной причиной возникновения проблемы нехватки квалифицированных трудовых ресурсов заключается в отсутствии взаимосвязи системы профессионального образования и рынка труда.

Сектор молодежи находится в «зоне риска», поскольку иллюзорные представления молодых людей о дальнейшем трудоустройстве после окончания ВУЗа не соответствуют сложившейся на сегодняшний день на рынке труда конъюнктуре.

Глобальная проблема – проблема качества образования в целом, его соответствия модернизационной экономике. Требования, которые выдвигают работодатели к выпускникам, разнятся с теми навыками и умениями, которые студенты ставят на первый план в процессе обучения. Нехватка требуемых навыков у выпускников порождает все большее количество отказов в найме со стороны работодателей. Причиной этому служит диспропорция соотношения набора навыков и компетенций, которые студенты/работодатели считают важными при устройстве/найме на работу. Этот факт обуславливает появление масштабной безработицы среди молодых людей.

Несмотря на то, что в современный период уровень общей безработицы находится в пределах допустимой нормы, ситуация с молодежным сегментом требует немедленного вмешательства. Молодежь продолжает оставаться самой многочисленной группой среди безработного населения, причем уровень безработицы по возрастной группе 20-24 года превышает общий показатель более чем в 2 раза. Это еще раз подтверждает наличие существующих глобальных проблем в сфере трудоустройства молодых людей только что окончивших ВУЗ. При этом что доля безработных людей, имеющих высшее образование, значительно меньше, чем тех, у кого его нет.

Таким образом, оценка динамики безработицы по возрастным группам и уровню образования позволяет сделать вывод, что наличие высшего образования, несомненно, дает привилегии при устройстве на работу. Однако на первом этапе вступления на рынок труда, молодежь сталкивается со сложностью трудоустройства, так как работодатель, помимо диплома, требует от выпускника наличие определенных навыков, соответствующих современному этапу экономического развития. Молодые люди оказываются в «ловушке», поскольку многие ВУЗы не ориентированы на развитие у студентов



тех необходимых компетенций, в которых так нуждаются современные фирмы. В тех учебных заведениях, где осуществляется модернизация учебного процесса, происходит развитие интеллектуального аппарата студентов, способности нестандартно мыслить, быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям и принимать наиболее рациональные решения в сжатые сроки, многие студенты из-за недостатка знаний и приверженности стереотипам не в состоянии правильно расставить приоритеты для своего личностного развития.

*К.С. Малышкина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г.Омск  
Научный руководитель – С.С. Стаурский, к.э.н., доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Омской Области социальное партнерство, по сравнению с другими регионами, развивается достаточно планомерно. По сравнению с прошлыми годами, участников стало меньше, и это не хорошо сказывается на занятости населения. Данное партнерство проходит между следующими субъектами: это первую очередь, органы исполнительной власти, также профсоюзы, и наконец, работодатели.

Можно выделить основополагающие функции социального партнерства:

- защита работника в области труда;
- улучшение положения наёмных работников;
- привлечение субъектов к усовершенствованию бизнеса.

Партнерство помогает решать ряд вопросов, возникающих в определенных правоотношениях:

- во-первых, это развитие региона;
- во-вторых, решать социально правовые права субъектов РФ.

Система партнерства достаточно урегулирована на региональном, отраслевом, территориальном и локальном уровнях.

I. Региональный уровень.

На региональном уровне осуществляются полномочия трехсторонней комиссией по урегулированию социально-трудовых отношений, где главная

цель - выработать интересы тех субъектов, которые указаны выше, по созданию и улучшению социально-трудовых отношений и связанных с ними предпринимательскими отношениями.

## II. Отраслевой уровень.

На данном уровне разрабатываются и заключаются соглашения, дающие определенные гарантии и льготы сотрудникам, работающим на определенных отраслевых объектах. Такими объектами являются строительство, здравоохранение и так далее. Перечень достаточно широк.

## III. Территориальный уровень.

На данном уровне создаются и функционируют трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, заключены территориальные соглашения о социальном партнерстве.

## IV. Локальный уровень.

Его можно разделить на два элемента:

– во-первых, это защита интересов работника и социальные гарантии последних;

– во-вторых, одним из важных договоров являются коллективные договоры.

Если посмотреть на зарубежные похожие договора, для работников подписание данных бумаг помогает улучшить свое социально-экономическое положение. Один из видов трудового договора – это коллективный договор. Коллективный договор – правовой акт, регулирующий правоотношения между работодателем и работником. В России же такой тип договора носит более формальный характер. Если даже будет заключен такой договор, и со стороны работника он будет удовлетворять все его запросы, то нет никакой гарантии, что все пункты договора будут выполнены.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что социальное партнерство должно развиваться в России. Имея множество заводов и предприятий, Омская область не может похвастаться множественным количеством предложения рабочих мест. Проблемы могут быть различные. Самая главная – отсутствие поддержки со стороны государства, и работодателям невыгодно держать таких сотрудников.

## **КОНТРОЛЛИНГ ПЕРСОНАЛА**

Несмотря на начинающееся посткризисное и санкционное развитие отечественных промышленных предприятий, существует ряд серьезных вопросов, которые мешают их поступательному движению к намеченным социально-экономическим показателям. Среди них большую значимость имеют проблемы управления персоналом.

Персонал – главная ценность организации, основное в понимании процесса управления ею. Однако, изучение работающего персонала, условий, в которых он трудится, остается слабым звеном среди других вопросов при анализе деятельности предприятий. Критериями успешности деятельности организации обычно выступают итоговые экономические показатели, которые не характеризуют в полной мере эффективность использования персонала. Поэтому возникает потребность в применении сравнительно новой для отечественных предприятий концепции управления как внешней, так и внутренней деятельностью организации – концепции контроллинга, в том числе контроллинга персонала.

Например, работник машиностроения с его практическим опытом, теоретическими знаниями, профессиональным уровнем, личностными качествами, интеллектуальными способностями является в определенном смысле самым ценным ресурсом машиностроительного предприятия. Это предопределяется наличием зависимости результативности функционирования предприятия от производительности и качества труда персонала, эффективности управления им.

В деятельности предприятия существует множество вопросов, связанных с управлением персоналом, которые приводят к высокому уровню текучести и, как следствие, отсутствию необходимого количества и качества основного персонала для выполнения производственного плана в полном объеме. Современные условия рыночной экономики требуют соответствующего нового механизма управления предприятиями. В настоящий момент происходит смена образа управления, которая предполагает изменение целей предприятия, условий внешней среды. На смену централизованному приходит

стратегическое управление. Новый механизм управления требует новых подходов, один из них – контроллинг, который находится на стыке теории принятия решений, математического моделирования, теории систем, информационного и организационного моделирования.

В России контроллинг практикуется более 15 лет. С тех пор, как специалисты в области экономики начали активно обсуждать проблематику контроллинга, с тех пор контроллинг начинал внедряться и развиваться. За это время был пройден путь от недопонимания к преувеличению возможностей контроллинга и естественный возврат к стационарному состоянию его развития и внедрения. Утвердилось понимание контроллинга не только как философии и образа мышления руководителей, но и как плодотворной практической деятельности, направленной на эффективное использование ресурсов и развитие организации с акцентом на долгосрочную перспективу.

Использование контроллинга в системе управления персоналом способствует регулированию затрат и результатов деятельности, что помогает достигнуть цели организации, позволяет избежать неожиданностей и своевременно принять меры по стабилизации работы и роста прибыли. Наличие хорошо поставленного учета элементов системы управления персоналом, анализ показателей контроллинга персонала позволяет регулировать ситуацию в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Контроллинг объединяет в себе и управленческий учет, и контроль, и аудит, и планирование, бюджетирование, а также другие управленческие инструменты и методы. По сути, данная система объединяет в себе много функций для успешной реализации системы управления на предприятии.

Контроллинг – это многофункциональная система управления предприятием, создаваемая для успешного его функционирования в долгосрочной перспективе в условиях динамичной, нестабильной внешней среды.

Контроллинг персонала (КП) – это система внутрифирменного планирования и контроля работы с человеческими ресурсами, которая способствует реализации стратегии в плановые величины и конкретные мероприятия, а также формирует основные положения по управлению сотрудниками.

Термин человеческий капитал имеет три наиболее часто встречающихся определения:

– совокупность знаний, умений и навыков, состояние физического и психического здоровья человека, влияющие на результаты его трудовой деятельности и соответствующие доходы (при этом рост доходов в будущем определяется за счет отказа от части текущих выгод, как для самого работника, так и для предприятия);

– приведенная дисконтированная сумма всех ожидаемых доходов от человеческого труда;

– долговременный экономический ресурс, воспроизводство которого (формирование, накопление и использование) требует в отличие от физического капитала постоянной мотивации, так как связано со спецификой человеческого фактора [1].

Итак, управление персоналом – это управление ресурсом предприятия, и оно обязательно должно быть экономически обоснованным. Кадровый контроллинг закладывает в эту систему принцип обратной связи, предоставляет данные, на основе которых принимаются эффективные решения.

*А.Э. Проходцев,  
ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии  
питания и торговли», г. Копейск  
Научный руководитель – Е.Н. Кутукова*

## **УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗГРУЗКИ И ПОГРУЗКИ ЛОМА ЦВЕТНОГО МЕТАЛЛА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВИЛОЧНОГО ПОГРУЗЧИКА**

В настоящий момент стоит острый вопрос о сохранении природных ископаемых земли. Решением данной проблемы стало вторичное использование материалов с целью дальнейшей переработки. Не оказался исключением для этого и лом цветных металлов, который приобретает все большее значение в удовлетворении потребности народного хозяйства в алюминии, меди, свинца, цинка и драгоценных металлов.

Конкуренция в сфере приема цветных металлов довольно высока, и только грамотно организованная работа по приему цветного металла, цены в пользу клиента и высокий сервис позволит быть предприятию конкурентоспособным. В перечень сервиса входит разгрузка и погрузка лома цветного металла.

Разразившийся в настоящее время мировой финансовый кризис создал серьезные проблемы в работе многих российских предприятий.

Складывающаяся обстановка показывает, что многие предприятия видят возможности уменьшения затрат в сокращении численности персонала и продолжительности рабочего времени. Однако такие шаги приводят к росту безработицы и удешевлению рабочей силы. В таких условиях выигрывают те предприятия, которые принимают меры к снижению издержек за счет повышения производительности труда персонала.

Разгрузка и погрузка цветного лома являются основополагающим фактором сервиса для клиента в выборе предприятия. Учитывая вышесказанное, усовершенствование разгрузки цветного лома при использовании вилочного погрузчика является приоритетным направлением повышения производительности труда.

Вилочный погрузчик – один из наиболее распространенных видов складской спецтехники, использующийся для различных погрузочно-разгрузочных работ. В работе мы рассматривали дизельный вилочный погрузчик «Балканкар» грузоподъемностью 3,5 тонны. На погрузочно-разгрузочных работах до настоящего времени очень часто применяется ручной труд. Перед предприятиями стоит проблема механизации производства для повышения производительности труда при максимальной экономии производственных затрат.

В результате для решения задачи по снижению издержек за счет повышения производительности труда персонала, произведя расчеты длины плеча и проанализировав существующее навесное оборудование, для вилочного погрузчика на основе кранбалки и асфальтовзламывателя было разработано оборудование «грабли» для разгрузки металла. На предприятии было разработано навесное оборудование, которое повысило производительность труда и позволило обойтись без покупки дорогостоящего оборудования. Разработанное навесное оборудование для разгрузки и система опрокидывания ковша значительно ускорили разгрузочно – погрузочный процесс. Эксперимент показал, что при использовании разработанного оборудования производительность труда увеличилась в три раза.

При разработке оборудования для разгрузочно – погрузочных работ компания механизировала производственный процесс и сэкономила производственные издержки на покупку оборудования.

### Список литературы:

1. Автотранспортные и погрузочно-разгрузочные средства: учеб. пособие/ Ю.Ф. Ключин и др.; под ред. Ю.Ф. Ключина. - Тверь: ТГТУ, 2004. - 332 с.
2. Пат. 1299964 (СССР)
3. Транспортные и погрузочно-разгрузочные средства: / учебник. Ширяев С. А. и др.; под ред. Ширяева С.А. - М.: Горячая линия - Телеком, 2007. - 848 с.

*К.А. Пузырева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г.Омск  
Научный руководитель – С.С. Стаурский, к.э.н., доцент*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Социальное партнерство с точки зрения инвестиций в человеческий капитал воспринимается обществоведами как значимый фактор развития множества городов России. На сегодняшний день немногие организации в городе Омске используют принципы и механизм социального партнерства, но равняются на них уже многие активисты.

Особенности системы и механизма социального партнерства и опыт трудовой сферы Омска в этом постоянно изучается представителями муниципальной власти, предпринимательства и общественных организаций в обсуждениях конференции «Люди Омска: социальный капитал города».

Для эффективного развития нашего города и всей Омской области необходимо создавать общественные социально-ориентированные объединения, в которые входили бы коммерческие организации, представители властей, некоммерческих организаций и рядовые граждане. Причем их партнерство должно быть согласованно, слаженно и гармонично развивающимся на благо всего общества в целом.

На сегодняшний день самая широко распространенная модель социального взаимодействия в трудовой сфере – это социально-ориентированная благотворительность. С этих позиций можно выделить некоторые аспекты, доминирующие на региональном рынке труда Омской области. Выделяются субсидии некоммерческим организациям на конкурсной основе, представители предпринимательства и власть предоставляют свою платформу для реализации добровольцами общественных замыслов, объединяется разработка решений в

пределах общественных советов при государственных органах с вовлечением к работе в них лидеров и бизнесменов.

При паритетном содействии всех участников в осуществлении общественно-социальных проектов происходит синергическая связь, когда совместная деятельность общественных лидеров, бизнесменов и представителей власти является причиной положительного результата, чем если бы они обособлено реализовывали свои социальные проекты.

Специалистами Центра социального проектирования «Платформа» было проведено более семидесяти интервью с предпринимателями, властями, некоммерческими организациями и общественными объединениями города Омска. Большинство этих представителей можно назвать знатоками в области социальных вложений. С их точки зрения, основным ведущим в этом направлении в Омской области считается организация «Газпромнефть».

Самым заметным примером социальных вложений является поддержка «Газпромнефтью» хоккейного клуба «Авангард» города Омска. В связи с этим прогрессирует не только спорт, но и город по большому счету.

Свое участие «Газпромнефть» уделяет и образовательным задумкам, подготовке будущих специалистов с хорошим образованием, приспособленным к потребностям организаций. В программе «Школа-вуз-предприятие» Омского НПЗ в 8 школах созданы специализированные классы с углубленным изучением естественных наук: химии и физики. На летних каникулах школьники имеют возможность в «Летней академии наук» на базе отдыха им. Карбышева продолжать изучать эти предметы. Предприятие сотрудничает с двумя профессиональными колледжами, а так же с Омским Государственным Университетом и Омским Государственным Техническим Университетом.

«Газпромнефть» осуществляет помощь и поддержку социальным инициативам выделением грантов на основе тендеров. В Омске за три года выдано 43 гранта в области культуры, спорта, экологии и благотворительности. Так же к трехсотлетию Омска на основе гранта «Газпромнефти» в Советском парке в городке Нефтяников была восстановлена копия Барабинского острога, именно в нем запланировано проводить ежегодные торжества исторической реконструкции «Сибирское царство».



## УСЛОВИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАО НПФ «ТЕКО»

Проблема условий труда работников важна для предприятия, так как от этого зависят такие показатели как производительность труда, эффективность деятельности предприятия, прибыль.

Условия труда были исследованы на примере главного бухгалтера ЗАО НПФ «ТЕКО». Оценка условий труда работников осуществлялась на основе «Методики оценки напряженности трудового процесса» (О специальной оценке условий труда: Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 426-ФЗ (ред. от 23 июня 2014 г.); Р 2.2.2006-0529, руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда: утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 29 июля 2005 г. Фрагмент результатов оценки условий труда представлены в таблице.

Таблица – Результаты оценки условий труда по показателям напряженности трудового процесса для главного бухгалтера ЗАО НПФ «ТЕКО»

Показатели напряженности трудового процесса	Класс условий труда				
	1	2	3.1	3.2	3.3
1. Нагрузка интеллектуального характера					
1.1. Содержание работы			+		
1.2. Восприятие сигналов (информации) и их оценка			+		
1.3. Распределение функций по степени сложности задания			+		
1.4. Характер выполняемой работы			+		
.....					
5. Режим работы					
5.1. Фактическая продолжительность рабочего дня			+		
5.2. Сменность работы		+			
5.3. Наличие регламентированных перерывов и их продолжительность (без обеденного перерыва)			+		
.....					
Количество показателей в каждом классе	11	3	8	1	
Общая оценка напряжённости труда	3.2				

Таким образом, произведенная оценка напряженности трудового процесса главного бухгалтера ЗАО НПФ «ТЕКО» показала, что рабочее место не соответствует требованиям нормативно-технической документации. Класс

условий труда – 3.2 (вредный, 2 степени).

По итогам проведенной оценки были выявлены вредные производственные факторы для главного бухгалтера ЗАО НПФ «ТЕКО»:

1. Физические: пониженный или повышенный уровень освещенности; неравномерность распространения яркости в поле зрения; повышенный уровень ослепленности; повышенный уровень пульсации светового потока искусственного освещения; опасность поражения электротоком; опасность возникновения пожара.

2. Психофизиологические: напряжение зрительного анализатора; длительные статические нагрузки; нерациональная организация рабочего места; монотонность труда; интеллектуальные, эмоциональные нагрузки; большой объем информации, обрабатываемой в единицу времени.

Также на состояние здоровья главного бухгалтера влияют и такие факторы, как длительное неизменное положение тела, вызывающее мышечно-скелетные нарушения, постоянное напряжение глаз, влияние электростатических и электромагнитных полей.

Исходя из выявленных проблем к рекомендациям по улучшению условий и режимов труда и отдыха для главного бухгалтера ЗАО НПФ «ТЕКО» были отнесены:

– четкая регламентация фактической продолжительности рабочего дня и установка регламентированных перерывов, а также контроль их соблюдения;

– более рациональная организация рабочего места и рабочего пространства (кабинета) с целью сокращения негативных воздействий вредных факторов внешней среды.

Реализация рекомендаций позволит повысить работоспособность главного бухгалтера, сократит издержки предприятия.

*Д.А. Фенева,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к. э. н., доцент*

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Согласно узкому определению, рынок труда – это сфера, в которой противостоят друг другу с одной стороны, лица, ищущие работу, в том числе

безработные, с другой – работодатели, имеющие незанятые рабочие места на предприятиях, в организациях, между которыми заключаются трудовые договоры, определяется заработная плата.

Безработица – это состояние неравновесия на рынке труда, вызванное превышением величины предложения над величиной спроса. Безработица – это вынужденная незанятость, обусловленная нарушением равновесия на рынке труда.

К сожалению, недавно Россия столкнулась с экономическим кризисом. Общее число сокращённых кадров, обратившихся в центры занятости по Челябинской области к концу 2016г. составило 8678 человек.

В Челябинской области, как и на территории других регионов, с 1992 года действует ведомственная программа содействия занятости населения. В её рамках на вакантные и вновь создаваемые рабочие места специалистами ЦЗН с начала 2015 года было трудоустроено более 20 тыс. человек. Также за этот период более 5000 человек приступили к обучению.

Гражданам, обратившимся в центры занятости, были оказаны консультационные услуги по содействию предпринимательству и профориентационные услуги.

Помимо названных мер, в регионе, начиная с 2012 г., реализовался ряд мероприятий в рамках областной целевой программы по «Стабилизации ситуации на рынке труда». При её создании был проведён мониторинг ситуации на рынке труда по каждому городу и району Челябинской области - на градообразующих предприятиях, а также в сфере металлургии, машиностроения, добывающей и обрабатывающей промышленности. На основе полученных данных были разработаны четыре основных направления – опережающее переобучение для предупреждённых об увольнении людей, общественные работы, поддержка желающих открыть своё дело и создать новые рабочие места, помощь при трудоустройстве на вакантные рабочие места в другой местности.

Подводя итоги, можно сказать, что благодаря принятым мерам в настоящее время ситуация после кризиса на рынке труда в Челябинской области улучшилась. По состоянию на 01.03.2017 г., в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, наблюдалось снижение:

- численности безработных граждан на 18%;
- уровня регистрируемой безработицы на 0,17%;

- коэффициента напряженности на рынке труда на 0,01%;
- заявленной организациями области потребности в работниках на 14%.

#### **Список литературы:**

1. Ермолаева С.Г. Рынок труда // Изд-во Урал. ун-та, 2015. С. 44
2. Кашепов А.В., Сулакшин С.С., Малчинов А.С. Рынок труда: проблемы и решения // М. Научный эксперт, 2008. С. 19
3. Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области: <http://szn74.ru>

*Р.Ф. Халиуллина,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – П.Г. Рябчук, к.э.н., доцент*

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ**

Одной из важнейших социально-экономических категорий является уровень жизни. Под ним понимается уровень благосостояния населения, потребления материальных благ и услуг и степень удовлетворения целесообразных жизненных потребностей. Необходимость изучения уровня жизни заключается в оценке влияния проводимых социально-экономических преобразований на жизнь населения, определения степени экономической дифференциации общества по доходно-имущественным группам населения, оценки и учета расхождений в уровне и условиях жизни населения по регионам страны. Изучение подобного аспекта с точки зрения государственного управления является необходимостью, ввиду того что современный мир динамичен и неоднороден, и для качественной оценки всех его элементов необходим подробный анализ всех систем взаимодействия общества. Наряду с этим подобная область изучения позитивно сказывается на оценке приоритетов государственного регулирования. Однако нельзя одну и ту же методику принимать на разные регионы. Ведь в каждом из них разные природно-климатические, социальные, экономические, исторические условия для жизни. В этом случае ученые предлагают сравнение и сопоставление предельно допустимых показателей с реальными. К последним относят те показатели, которые охватывают социальные изменения, намеченные на определенный период времени, сюда же относят и научно-технический прогресс, революцию и т.д.

Например, чтобы оценить уровень жизни населения на международном уровне в России используют метод сравнения социально-экономических параметров. Это можно сделать 3 способами: сравнить параметры России со странами Европейского союза (ЕС) и странами, претендующими на вступление в ЕС; сопоставить Россию с крупными развитыми странами (к примеру США, Японией), имеющих высокий уровень социальных параметров и сравнить с каждой из стран – членов ЕС[1].

Повышение уровня жизни – приоритетная цель каждого государства. Ведь для развития страны необходимо оценивать сотни параметров, начиная от среднегодового заработка на душу населения, заканчивая социокультурными изменениями в обществе, что можно сделать сравнивая гарантированные показатели уровня жизни с реальными; фактические же показатели, как и гарантированные можно определять с помощью той или иной методики оценки уровня жизни. На уровне государственного мониторинга данные группируются по объединяющим их признакам, далее публикуются сводные данные по направлениям. Подобную функцию в Российской Федерации выполняет Федеральная служба государственной статистики. Данные исследований публикуются в сборнике «Россия в цифрах», доступном на официальном сайте ГКС. Сборник, как правило, содержит все социально-экономические показатели РФ, наряду с этим позволяет проследить динамику этих изменений в достаточно широкой ретроспективе. Наряду с этим, ежегодно осуществляется расчет индекса человеческого потенциала (ИРЧП). При его определении использовалась методика ООН и данные государственной статистики. Данная методика позволяет оценить при прочих равных условиях удовлетворённость населения по ряду аспектов. Но статистические данные – всего лишь субъективное отражение реальной действительности, усредненное значение. Таким образом, методы оценки уровня жизни населения – сложная система, от действий которой зависит будущее государства в целом.

#### **Список литературы:**

1. Осипов Г.В. Социология и Социальное мифотворчество. - М..2002. -656с.
2. Савченко П.В. Уровень жизни и качество жизни населения: учебное пособие / В.Л. Горелова, Е.Н. Мельникова. М.: Высш. Школа, 2008. 287 с.

## **РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ПРЯМОЙ ПУТЬ К РОСТУ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Трудовой потенциал предприятия (ТПП) – это возможное количество и качество труда, которым располагает предприятие или производственный коллектив при данном уровне развития науки и техники.

Трудовой потенциал на том или ином предприятии выступает как воплощенная в конкретных личностях рабочая сила, взятая в совокупности своих качественных характеристик как реализованных, так и нереализованных в определенных условиях производства. С теоретических позиций в структуре ТПП принято выделять четыре основных составляющих: кадровый, профессиональный, квалификационный и организационный потенциалы [1-2].

При рыночной политике современного общества качественная, всесторонняя и своевременная оценка ТПП необходима для предупреждения, недопущения, определения и устранения потенциально-возможных недостатков указанного выше потенциала, а также постоянного повышения его развития и рационального использования. Проблема соответствия достигнутого уровня ТПП требованиям, выдвигаемым рынком в жесткой конкурентной среде, всегда будет актуальной.

Целенаправленное развитие ТПП в условиях динамично изменяющихся потребностей производства является важным аспектом повышения качества и количества товаров и услуг предприятия при неизменной или понижающейся себестоимости, а соответственно и повышающим фактором его конкурентоспособности на рынке и увеличении прибыльности фирмы.

Оценка ТПП – довольно сложная в методическом и организационном плане проблема. Разработка той или иной методики будет зависеть от целей исследования оценки, характеризуемой категории работников, организационной культуры, стратегии и философии фирмы, внешних и других факторов.

Методы, применяемые в ходе оценки совокупного ТПП, включают в себя ряд показателей, позволяющих охарактеризовать потенциал работников с качественной и количественной стороны.

С количественной стороны используются такие показатели, как [2]:

- численность промышленно-производственного персонала и персонала непромышленных подразделений;
- количество рабочего времени, возможного для отработки при нормальном уровне интенсивности труда (границы возможного участия работника в труде).

Качественная характеристика ТПП направлена на оценку:

- объема общих и специальных знаний, опыта, трудовых навыков и умений, обуславливающих способность к труду определенного качества;
- качество членов коллектива как субъектов хозяйственной деятельности;
- психологического и физического потенциала работников.

Основные принципы рационального использования ТПП предполагают соблюдение следующих требований:

1. Эффективное использование рабочего времени;
2. Соответствие численности работников объему выполняемых работ;
3. Соответствие квалификации работника, степени сложности выполняемых функций;
4. Адекватность структуры персонала предприятия объективным факторам производства;
5. Условия для постоянного повышения квалификации и расширения производственного профиля персонала;
6. Возможность проявления инновационной активности персонала;
7. Комфортные условия труда и эффективная система мотивации труда.

#### **Список литературы:**

1. Лутовинов, П.П. Оценка трудового потенциала субъектов в условиях модернизации экономики. / П.П. Лутовинов, К.А. Федорова. Сб. научн. трудов. Строительный комплекс: экономика, управление и инвестиции. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. – 2014.- с. 94-98.
2. Одегов Ю.Г. Экономика труда: Учебник. В 2т. Т.- М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007.-760с.

## **БОРЬБА С КОНТРАБАНДОЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ: НОРМАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА**

Борьба с контрабандой представляет собой относительно важное явление в жизни российского общества. Во все исторические периоды борьба с контрабандой являлась государственным делом.

До недавнего времени, а именно до 07.12.2011 г. сущность контрабанды, её виды регулировала ст. 188 Уголовного Кодекса РФ (УК РФ). На данный момент ст. 188 УК РФ утратила свою силу, и такое явление, как контрабанда, рассматривается и регулируется нормативно-правовыми актами, такими как: таможенный кодекс, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральные законы. Соответственно, отсутствует единая классификация видов контрабанды.

Объектом исследования является борьба с контрабандой как существенная часть правоохранительной деятельности таможенных органов РФ. Предметом исследования – региональная особенность преступлений, связанных с контрабандой на территории Урала. Цель исследования – создание единой классификации контрабанды, выявление региональной особенности преступлений, связанных с контрабандой.

Конкретизируя цель, в работе ставятся и решаются следующие задачи:

- проанализировать нормативно-правовую базу по борьбе с контрабандой РФ и определить виды контрабанды;
- рассмотреть запреты и ограничения ввоза и вывоза товаров в РФ;
- составить классификацию контрабанды, опираясь на нормативно-правовую базу;
- изучить статистику контрабанды в Российской Федерации, а также на территории Уральского Федерального округа.

Для решения поставленных задач мы изучили теоретические аспекты, сущность правоохранительной деятельности таможенных органов, нормативно-правовую базу, а также запреты и ограничения ввоза и вывоза товаров в РФ.



Нами сделаны выводы, что на сегодняшний день не существует единого документа, содержащего все виды контрабанды. Поэтому для более удобного применения нормативно-правовой базы, касаемой контрабанды, была предложена систематизация видов контрабанды в единую классификацию.

Рассмотрев показатели за 2015 и 2016 гг. правоохранительной деятельности таможенных органов, подведен итог: по фактам контрабанды наркотических средств возбуждено 342 уголовных дела, это на 57 дел меньше чем в 2015 году; за контрабанду сильнодействующих, ядовитых веществ возбуждено 528 уголовных дел, что на 16 дел меньше чем в 2015 году. По статьям 200.1 заведено 60 уголовных дел, что также меньше чем в 2015 году, зато по статье 200.2 УК РФ заведено 32 уголовных дела, а это на 7 уголовных дел больше.

Изучив статистику контрабанды на территории Урала, можно сделать вывод, что большая часть контрабанды приходится на уральские самоцветы и лес. Только в самом начале 2016 года были возбуждены 3 уголовных дела по фактам контрабанды леса. Общая стоимость ущерба составила порядка 54 млн руб.

## **РАЗДЕЛ V. ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ**

*Е.А. Витершпан, Ю.В. Пушкарева,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к.э.н., доцент*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ**

Как известно, не каждый работник, оказавшись в сложной ситуации, сможет в одиночку справиться с ней. Тогда-то и приходят на помощь профсоюзы. Но, к сожалению, многие граждане даже не знают, чем именно профсоюзы занимаются. Первостепенной задачей любого профсоюза является защита работников от ненадлежащих условий труда, неадекватного уровня оплаты, а также урегулирование отношений с руководством. Они помогают не только составлять коллективные договоры, но и оказывать юридическую и психологическую поддержку, а также отслеживать развитие ситуации. Члены профсоюза не должны являться объектами профсоюзной деятельности, они должны стать её субъектами.[1] Однако на самом деле профсоюзы находятся в двусмысленном положении. Проблема перспективного развития профсоюзного движения на сегодняшний день является актуальной и обсуждаемой.

С одной стороны, профсоюзное движение в России вполне развито. Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР), образованная в 1990 г., объединяет общероссийские отраслевые профсоюзы на правах членских организаций, а также отраслевые профсоюзы, взаимодействующие с ней на основе договоров[2]. При активном участии ФНПР значительно изменился Трудовой кодекс РФ, удалось добиться своевременной выплаты заработной платы и стабильного ее роста, сдерживать рост тарифов ЖКХ. С другой стороны, профсоюзам не удалось повлиять на выравнивание заработной платы в соответствии с прожиточным минимумом. Профсоюзы не смогли добиться многих заявленных целей, и это свидетельствует об их низкой эффективности. В связи с этим численность ФНПР значительно сократилась.

Что нужно сделать, чтобы развитие профсоюзов шло интенсивнее и приносило большую пользу? Во-первых, проводить культурно-массовые мероприятия, повышающие интерес граждан к развитию профсоюзного

движения. Во-вторых, профсоюзам необходимо избавиться от негативного имиджа и приложить все усилия для того чтобы поднять уровень доверия общества. В-третьих, привлекать в профсоюзную организацию профессионально-подготовленных молодых специалистов.

В заключении хотелось бы отметить, что профсоюзное движение современной России в настоящее время имеет значительный потенциал для дальнейшего формирования и развития. Но политика профсоюзного движения в России требует значительных перемен во взгляде на сущность, права и деятельность профсоюзов, на место члена профсоюза в его деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Иванова З.А. Развитие профсоюзного движения в России / З.А. Иванова // Профсоюзный вестник. – 2014. – №9. – с.114-117
2. Акбашев М.В. Профсоюзы России: социальные ориентиры и практические задачи / М.В. Акбашев // ОНТ. – 2014. – №11. – с.34-39

## **РАЗДЕЛ VI. ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА**

*А.К. Алиева,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ОЧКОВ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ НАРУШЕНИЙ ЗРЕНИЯ**

В настоящее время в связи с развитием компьютерной техники, информационных технологий и с их внедрением в учебную и профессиональную деятельность, а также с регулярным использованием компьютеров для получения информации, возникает риск развития заболеваний органов зрения. Длительное и непрерывное времяпровождение за компьютером приводит к ухудшению зрения, изменению цвета и покраснению белков глаз, сухости и раздражению в глазах, слезотечению, пересыханию роговицы, нарушению четкости зрения, усиливающимся головным болям и постоянной усталости. Данные симптомы при большой зрительной нагрузке свидетельствуют о развитии компьютерного зрительного синдрома.

Всеми пользователям компьютерной техники офтальмологи рекомендуют выполнять ряд правил, которые направлены на сохранение оптимального зрения, а также использовать при работе за компьютером специальные очки. Тем, кому необходимо избавиться от симптомов компьютерного зрительного синдрома данные очки выписываются в качестве лечения.

Компьютерные очки выполняют следующие функции: защищают глаза, снимая напряжение и стресс, помогая сфокусировать естественное расстояние до монитора; защищают глаза во время работы от негативного климата и условий окружающей среды; уменьшают усталость глаз при искусственном освещении в помещении.

При первом взгляде на компьютерные очки может показаться, что они мало чем отличаются от обычных очков. Однако важную роль играют не их форма и дизайн, а особое покрытие, выполняющее функцию фильтра. Покрытие наносится с целью задержки вредных для глаз областей спектра, излучаемых монитором, а также защиты глаз от постоянного его мерцания. В наносимом покрытии содержится антистатический слой, направленный на защиту очковых линз от намагничивания, а глаз – от влияния магнитного поля.

На современном рынке представлен огромный ассортимент специальных очков для зрения. При их приобретении важную роль играет не производитель и цена, а соблюдение обязательных правил. Для совершения правильного выбора компьютерных очков необходимо пройти обследование и консультацию у офтальмолога, который, учитывая состояние здоровья, род деятельности и прочие факторы, назначит определенные очки, необходимые в данном случае. Оправа должна быть удобной и легкой, не приносить дискомфорт при ношении во избежание ухудшения самочувствия.

Специализированные очки защищают глаза от воздействия излучения, но помощь осуществляется только при их правильном выборе. При их ношении офтальмологи напоминают о необходимости соблюдения ряда простых правил: работать за компьютером в хорошо освещённом помещении; монитор должен находиться на расстоянии 50-70 см от глаз; выполнять перерыв через каждые 45 минут работы за компьютером; во время перерыва выполнять лёгкую зарядку для глаз.

Неверный выбор очков и несоблюдение правил при их использовании являются единственными минусами и причинами потенциального вреда специальных очков. Плюсы заключаются в том, что очками могут пользоваться и взрослые, и дети, имеющие проблемы со зрением и вынужденные несколько часов проводить за монитором; благодаря этим очкам человек приобретает уверенность в себе, за счет чего наблюдается повышение его работоспособности; максимально снижается утомляемость глаз. Кроме того, при ношении очков наблюдается активность кровообращения и кровоснабжения тканей и клеток органов зрения, обеспечивается устранение светобоязни, жжения, сухости глаз, снижаются периодичность и частота головных болей и головокружения из-за перенапряжения.

*Е.В. Белова,  
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск  
Научные руководители – Н.А. Белоусова, д.б.н., доцент,  
Ю.В. Корчемкина, старший преподаватель*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Формирование гигиенических навыков детей и подростков – необходимое условие для дальнейшего формирования культуры здорового, безопасного

образа жизни.[1] Детский сад приобщает ребенка к режиму жизни, но чаще всего этот режим не соблюдается родителями. Исходя из этого, можно выделить основную цель нашей работы: систематизировать материал для детей дошкольного возраста, способствующий выработке гигиенических навыков, который могли бы использовать родители для занятий со своими детьми.

В современном обществе стремительно развиваются компьютерные технологии. В сети интернет представлен значительный объем материала по гигиене дошкольника, однако он носит несистематизированный характер. Отсюда возникает необходимость создания интернет-ресурса для дошкольников и родителей в целях успешной организации работы по формированию гигиенических навыков дошкольников. Нами разработан интернет-ресурс, в котором собраны разнообразные материалы и задания по теме «Гигиена дошкольника».

Изучением проблемы формирования культурно-гигиенических навыков занимались: И. В. Дубровина, Г. К. Зайцев, Е. М. Белостоцкая и др. В процессе повседневной работы с детьми необходимо стремиться к тому, чтобы выполнение правил личной гигиены стало для них естественным, а гигиенические навыки с возрастом постоянно совершенствовались.

Дети старшего дошкольного возраста должны осознанно относиться к выполнению правил личной гигиены – самостоятельно мыть руки с мылом, насухо их вытирать, пользоваться индивидуальным полотенцем, расческой, стаканом для полоскания рта, следить, чтобы все вещи содержались в чистоте [2].

Исходя из вышесказанного, в интернет-ресурсе «Гигиена дошкольника» выделены следующие разделы: гигиена тела, режим дня, личная гигиена, гигиена полости рта, зарядка.

Дети дошкольного возраста лучше воспринимают информацию в виде игры или интересной деятельности, такой как: доступный текст с картинками, задания на отличия, на сопоставление предметов, загадки, поговорки, составление рассказов по картинке, чтение стихотворений, в которых вместо слов картинки. Пример задания приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример задания на формирование гигиенических навыков

Данный интернет-ресурс может быть полезен родителям и воспитателям для формирования гигиенических навыков дошкольников.

#### Список литературы:

1. Белоусова, Н.А. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся // Подготовка учителей и студентов к инновационным процессам в реализации государственных образовательных стандартов. – М.: Академия естествознания, 2015. – с. 113-126.
2. Трубайчук, Л.В. Формирование общекультурных умений у детей дошкольного возраста.// Вестник Бурятского Государственного Университета. Выпуск № 4-1. – 2014. – с.41-45

*Т.Н. Беляева,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

### ПРОФИЛАКТИКА ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР У ПОДРОСТКОВ

Проблема компьютерной зависимости у подростков очень актуальна, так как трудно найти человека, у которого нет компьютера и который не проводит часть своего времени, работая за ним или просто сидя в интернете. В настоящее время компьютер выполняет множество функций и полностью ограничить подростка от его применения невозможно, но можно попробовать уменьшить негативные моменты при его использовании. Профилактика такой

психологической зависимости состоит в том, чтобы донести до сознания подростка то, что компьютер – это средство обучения, поиска информации, а не альтернативная реальность.

Важно не давить на ребенка и полностью не ограничивать его в использовании компьютера, а подыскать замену этому времяпрепровождению, к примеру, занятия спортом или творчеством будет отличной альтернативой компьютеру и интернету. Хотя, если компьютер для ребенка является увлечением, то может быть его необходимо развивать.

Билл Гейтс тоже был «повернут» на компьютерных разработках, и ему удалось создать самую дорогую корпорацию в мире. Где бы он был сегодня, если бы родители запрещали ему проводить время за компьютером [2].

Важнейшим средством профилактики зависимости от компьютеров у подростков считается психологическое сопровождение, включающее меры по психологической поддержке социализации подростков. Освободить от потребности ухода в виртуальный мир подростков можно лишь крепко укоренив их в настоящих, а не косвенных отношениях с ровесниками.

Уход подростков в компьютерные игры возможно предотвратить, обеспечив им возможность получения опыта достижений в реальной жизни. Наиболее действенными мерами профилактики компьютерной зависимости у подростков являются: проведение тренингов общения; создание дискуссионных клубов; создание кружков по интересам, не связанных с компьютерными играми (театральные студии, спортивные клубы, исторические клубы реконструкторов, музыкальные кружки по интересам); создание туристических клубов при школах и пропаганда туризма; введение в школах регулярных «дней без гаджетов» – дней, когда все ученики и учителя обязуются отключить мобильные телефоны и оставить планшеты и ноутбуки дома; проведение конкурса сочинений и т.д.

Если свести профилактику психологической компьютерной зависимости только к предоставлению информации о вреде слишком сильного увлечения компьютерными играми и социальными сетями в Интернете, положительных результатов добиться невозможно. Необходимо научить подростков быть успешными в удовлетворении потребностей в реальном мире.

Нужно показать ребенку, что интернет – это не только средство развлечения, но и главный источник информации и обучения. Сегодня не выходя из дома, благодаря «всемирной паутине», можно учиться



программированию, веб-дизайну, иностранным языкам – то есть всему тому, что может пригодиться ребенку в дальнейшем [1].

В заключении хотелось бы отметить, что без желания самого подростка вылечиться от такой зависимости ни один курс лечения помочь не сможет. Только если ребенок поймет, что проблема действительно существует, терапия сможет дать положительный эффект.

#### **Список литературы:**

1. Компьютерная, игровая и интернет - зависимость у детей и подростков. [Электронный режим] <http://babyben.ru/dosug/kompyuternaya-igrovaya-i-internet-zavisimosti-u-detej>.

2. Хилько, О. В. Практический подход к профилактике компьютерной зависимости у подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 56–60

*Е.С. Богданова,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

### **МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Изучению специфики взаимодействия детей и подростков с компьютерами посвящено множество исследований, которые показывают, что обучение одаренных детей характеризуется ярко выраженной спецификой. Эти дети в меньшей степени, чем их одноклассники нуждаются в помощи взрослых.

Многие исследователи отмечают, что одной из характеристик одаренных детей является высокий уровень познавательной мотивации. Уже в раннем возрасте такие дети демонстрируют огромную любознательность, интенсивный интерес к окружающему миру, проявляя при этом страстную увлеченность любимым делом, удивительную способность к концентрации внимания на проблеме и даже «одержимость».

В течение длительного времени ведущая роль в идентификации одаренности отводилась высокому уровню интеллектуального развития, который оценивался посредством тестов. Современные подходы к изучению одаренности характеризуются тем, что все большее внимание уделяется потребностно-мотивационным факторам. Например, разработанная Дж. Рензулли «трехкольцевая модель одаренности» наряду с показателями интеллектуального развития (он должен превышать средний уровень) и

креативности включает показатель «увлеченность задачами», т.е. высокую мотивацию (Психология одаренности детей..., 1996; Renzulli, 1986). По мнению В.С. Юркевич, «ядром» одаренности являются познавательные потребности, степень выраженности и своеобразие проявлений которых определяют уровень одаренности и тип ее развития (Юркевич, 1996). Э.Виннер считает необходимым компонентом одаренности «страстную увлеченность мастерством» (Winner, 1996).

Еще одна особенность мотивационной сферы одаренных детей связана с познавательными вопросами, которыми они буквально «засыпают» окружающих взрослых, особенно преподавателей. Количество, сложность и глубина познавательных вопросов, которые задают одаренные дети, намного превышают аналогичные показатели, характеризующие их сверстников. Учителям бывает нелегко удовлетворить такую повышенную любознательность на уроке. Кроме того, многие вопросы могут быть настолько сложны и требовать таких глубоких и разносторонних знаний, что с ответами на них затрудняются даже специалисты. Результатом может стать подавление у ребенка, систематически не получающего ответа на волнующие его вопросы, познавательной мотивации, что негативно сказывается на развитии его способностей.

Использование интернет-технологий облегчает самостоятельный поиск детьми и подростками ответов на возникающие вопросы. Имеются, например, многочисленные свидетельства того, что уже младшие школьники и даже дошкольники используют интернет для поиска интересующей их информации и удовлетворения познавательных потребностей.

Методическая помощь одаренным детям и подросткам, готовым применять информационные технологии, и в частности интернет, может состоять в составлении каталогов привлекательных информационных ресурсов, разработке печатных и электронных рекомендаций о способах формулирования запросов и поиска информации, подготовке для детей разного возраста наборов «развивающих» информационных блоков, дополнении списков «часто задаваемых вопросов» (Frequently Asked Questions, или FAQ) списками «нечасто задаваемых вопросов», подобранных таким образом, чтобы стимулировать познавательные интересы учащихся и вместе с тем подсказывать им направления самостоятельного поиска отсутствующих информационных элементов в информационных массивах (интернете, банках данных и др.) и т.п.

## **ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ РЕБЕНКА**

Компьютер активно входит в нашу жизнь, становясь необходимыми важным атрибутом не только жизнедеятельности взрослых, но и средством обучения детей.

К преимуществам компьютеризации можно отнести:

1. Развлечение для детей.
2. Возможность связаться на расстоянии.
3. Поиск интересующей ребенка информации.
4. Быстрое обучение аккуратному обращению с техникой.
5. Возможность в несколько раз снизить психологический барьер, который очень часто может возникать между ребенком и педагогом или между несколькими детьми.
6. Заметный интерес к учебному процессу после начала использования интерактивной доски или стола.
7. Возможность быстрее найти индивидуальный подход к каждому ребенку, стимулировать самообразование.
8. Наилучшее восприятие учебного материала, благодаря использованию комбинации разных форм передачи информации.

Интерактивное оборудование – инновационные устройства, с помощью которых можно отображать, записывать, анализировать информацию. Для работы с учебным материалом в интерактивном режиме необходимо следующее оборудование: компьютер, проектор и интерактивная доска. В качестве учебного материала можно использовать презентации, видеофильмы, флэш-анимацию, прикладные программные средства.

В процессе обучения интерактивную доску можно использовать:

- как обычную доску для обычной работы в классе (только мел заменён электронным карандашом);
- как демонстрационный экран (показ слайдов, наглядного материала, фильмов) для визуализации учебной информации;

– как интерактивный инструмент – работа с использованием специализированного программного обеспечения, заготовленного в цифровом виде.

Озабоченность здоровьем детей высказывают медики, приводя немало аргументов: воздействие электромагнитного излучения монитора, сидячее положение в течение длительного времени и как следствие этого – появление утомления, нервно – эмоционального напряжения, эмоциональных стрессов, ухудшение зрения и осанки. Из этого напрямую следует, что «виртуальный мир» скорее опасен для физического и психологического здоровья ребенка, чем полезен.

При организации работы с доской необходимо следить, чтобы луч проектора не светил в глаза школьникам – это может вызвать ожог сетчатки. Рекомендуется потолочное расположение проектора. Доска должна быть закреплена таким образом, чтобы детям не составляло труда достать до ее верхней части.

Продолжительность работы детей за компьютером:

- 5-9 лет от 1 до 1,5 часов
- 10-14 лет от 2 до 2,5 часов
- 15-18 лет от 3 до 3,5 часов.

Существуют специальные программы, регулирующие время пользователя, проведенное за компьютером и, соответственно, уменьшающие негативное влияние компьютера на здоровье человека.

Компьютер и интерактивное оборудование может быть использован в процессах обучения детей при безусловном соблюдении физиолого-гигиенических, эргономических и психолого-педагогических ограничительных и разрешающих норм и рекомендаций.

*С.Е. Глазнева,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

## **ГИПЕРАКТИВНЫЕ ДЕТИ И КОМПЬЮТЕРЫ**

В 60-х годах XX века врачи называли гиперактивность **патологическим** состоянием и объясняли ее минимальными расстройствами функций мозга. В

80-х годах чрезмерную двигательную активность стали относить к самостоятельным заболеваниям, назвав «синдром дефицита (нарушения) внимания с гиперактивностью» (СДВГ). Когда ребенок гиперактивный, признаки этого проявляются в проблемах с концентрацией внимания, памятью и обучением. Мозг такого ребенка с трудом обрабатывает информацию, внешние и внутренние стимулы. Гиперактивные дети не в состоянии быть сосредоточенными продолжительное время, контролировать свои действия и отличаются неусидчивостью, невнимательностью и импульсивностью. Для гиперактивного ребенка характерны следующие общие черты: невнимательность, сверхактивность (вербальная, двигательная, умственная) и импульсивность. Ребенок быстро и много говорит, глотает слова, перебивает, не дослушивает. Он задает миллион вопросов, но редко выслушивает ответы на них, часто убегает или отвлекается.

Педагоги вынуждены с горечью констатировать, что в наше время детская гиперактивность все чаще приобретает формы ярко выраженного синдрома дефицита внимания (СДВГ).

Рассмотрим наиболее характерные проявления в поведении ребенка, которому психологи диагностировали СДВГ. В трактовке современной педагогической психологии гиперактивный ребенок плохо выполняет следующие действия:

1. Концентрирует внимание на выбранном взрослыми объекте.
2. Запоминает предлагаемый взрослыми материал. Если что-то всерьез увлекает ребенка, детали этого явления он не забудет никогда. Задача родителей и педагогов: найти для маленького гиперактивника правильную сферу применения его активности и врожденных талантов.
3. Контролирует поведение, планирует действия и предсказывает результаты своих поступков.

Все дети, и в первую очередь, гиперактивные, прекрасно планируют развитие событий в игровых ситуациях. Главное, чтобы игры, которые им навязывают взрослые не вызвали у них отторжения.

Список функций маленького непоседы можно продолжать до бесконечности: он и сидеть спокойно не может, и слушать, и эмоции сдерживать так, как предписано.

Немаловажную роль здесь играет игровое окружение ребенка (в том числе, и компьютерное). Родители гиперактивного ребенка приобщают его к компьютеру, надеясь на его будущее успешное обучение в школе, а также, что у него разовьются навыки жизни в информационном обществе.

Хоть вред компьютера для детей очевиден, отказаться совсем от использования компьютеров неразумно, да и практически невозможно. Домашние задания стали высылать по интернету, там же находится школьный электронный журнал с оценками и записями учителей. Сложно было бы подготовить рефераты.

По-возможности надо оградить гиперактивного ребенка от длительных занятий на компьютере и от просмотра телевизионных передач, особенно способствующих эмоциональному возбуждению.

В компьютерные игры играют теперь почти все дети, носителей море, а новые гаджеты им дарятся с завидным постоянством. Очень важно, какими играми занят гиперактивный ребенок на своем планшете.

*Е.В. Горбунов,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. тех. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ «1С: УЧЕТ В СНТ»**

Стоит отметить тот факт, что на сбор данных и получение информации затрачивается много времени, так как сотрудники находятся в разных кабинетах, а иногда и помещениях. Из-за того, что большинство операций ведется вручную, высока вероятность ошибок.

Товарищество оказывает собственникам следующие услуги:

- по благоустройству территории;
- по развитию инфраструктуры;
- разовые услуги (пропуска, помощь в оформлении документов и т.д.).

Цель работы – разработать программный продукт для автоматизации учета в товариществе, позволяющий повысить эффективность и слаженность работы, учёта и анализа поступающей информации по собственникам земельных участков в товариществе.

Схема обслуживания в товариществе представлена на рисунке 1.

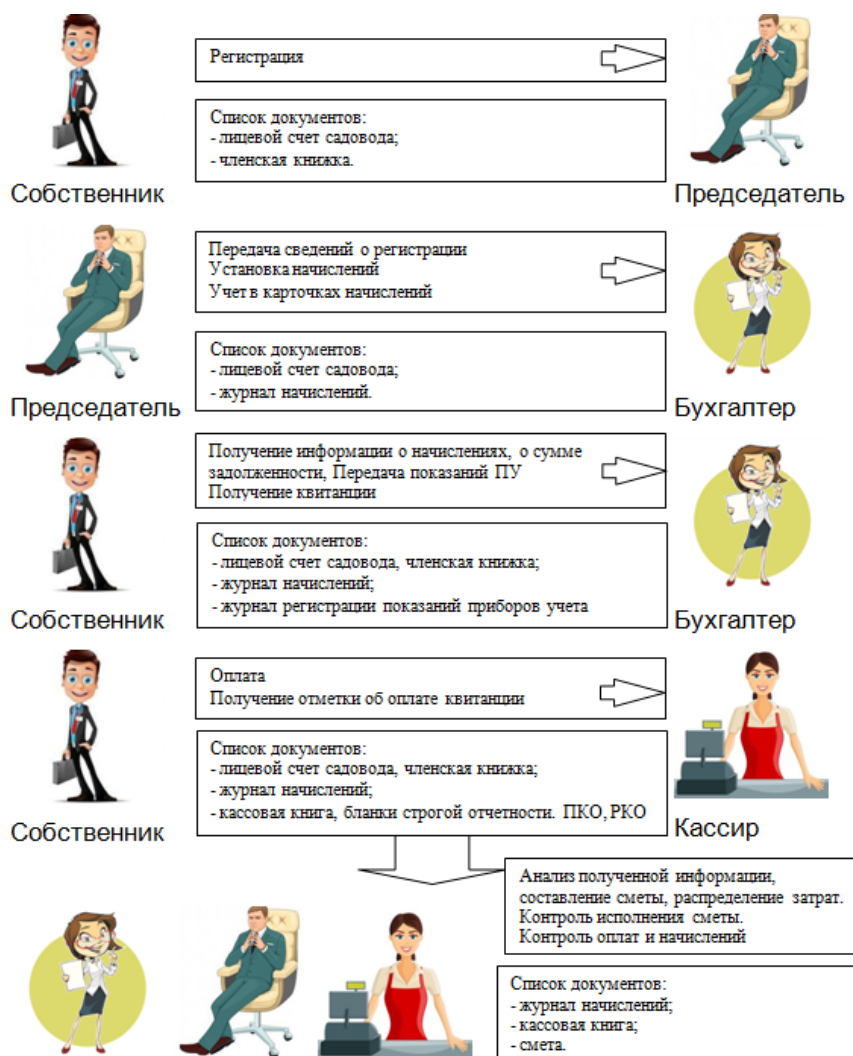


Рисунок 1 – Схема обслуживания в товариществе

Таким образом, программное решение будет состоять из трех основных частей (рис. 2): справочники, документы и отчеты.

Справочники	Документы	Отчеты
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Земельные Участки</li> <li>• Прочие Объекты Учета</li> <li>• Собственники Участков</li> <li>• Контрагенты</li> <li>• Физические Лица</li> <li>• Лицевые Счета</li> <li>• Услуги</li> <li>• Тарифы</li> <li>• Приборы Учета</li> <li>• Статьи Затрат</li> <li>• Затраты</li> <li>• Прочие сопутствующие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Установка Собственника</li> <li>• Установка Стоимости Услуг</li> <li>• Управление Лицевыми Счетами</li> <li>• Назначение Услуг</li> <li>• Установка Приборов Учета</li> <li>• Начисление По Показаниям</li> <li>• Смета доходов и расходов</li> <li>• Начисление Услуг</li> <li>• Оплата За Услуги</li> <li>• Поступление Товаров и Услуг</li> <li>• Расходы По Смете</li> <li>• Вступления в Тов</li> <li>• Выход Из Тов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет "Взаиморасчеты по лицевым счетам"</li> <li>• Отчет "Взаиморасчеты с поставщиками"</li> <li>• Отчет "Кассовое исполнение сметы"</li> <li>• Отчет "Фактическое исполнение сметы"</li> <li>• Отчет "Движение Денег"</li> <li>• Печать лицевого счета</li> </ul>

Рисунок 2 – Состав программного продукта

*А.В. Дерябина,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

## **ВЛИЯНИЕ РАБОТЫ ПЕРЕД КОМПЬЮТЕРОМ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ**

Студенческая жизнь – самая прекрасная пора, но в то же время получение высшего образования одна из сложнейших задач. В высших учебных заведениях студенты тратят достаточное количество времени на самоподготовку к семинарам и самообразованию. В наше же время студенты предпочитают черпать информацию в большей степени из интернета. Также студенты получают не только знания, но и предпочитают за компьютером проводить свой досуг, общаясь с друзьями в социальных сетях, играть в игры и смотреть фильмы. Многие преподаватели в вузах строят свои занятия, используя мультимедийное сопровождение для лучшего усвоения информации студентами. Таким образом, работа с компьютером в студенческие годы почти неизбежна.

С появлением интернета компьютер стал лучшим способом поиска информации, делового общения, отдыха. Однако помимо многочисленных плюсов, которые приносит компьютер человеку, не стоит забывать и о его негативном влиянии на здоровье в случаях нарушения санитарных норм. [2]

По данным Национальной Академии Наук США, а также по результатам многих исследований, проведённых учёными Австралии, Германии и ряда международных центров, выявлена определённая связь между работой на компьютерах и различными недомоганиями. К ним относят астенопию (быстрая утомляемость глаз), боли в спине и шее, запястный синдром (болезненное поражение срединного нерва запястья), тендиниты (воспалительные процессы в тканях сухожилий), стенокардию, сыпь на коже лица, хронические головные боли, головокружение, повышенную возбудимость и депрессивные состояния, снижение концентрации внимания, нарушение сна и немало других. Многие из них не только ведут к снижению трудоспособности, но и подрывают здоровье людей [3].

Функциональные нарушения, связанные со скелетом человека, обусловлены длительными статическими нагрузками, вызванными плохой



организацией рабочего места пользователя. Наиболее частыми являются: неудобная или неподходящая по размерам мебель, неудобное взаимное расположение компонентов системы ПК или отсутствие достаточного места для свободных движений и смены позы. Длительная работа за компьютером отрицательно сказывается не только на физическом здоровье, но и на психическом.

К факторам риска, которые чаще всего связаны с работой на компьютере, относятся: неправильное положение тела по отношению к экрану; неправильное освещение, вызывающее блики и отражения; недостаточно частое моргание; пользование очками или контактными линзами, не соответствующими позе и расстоянию от глаз до экрана; незначительные дефекты зрения, на которые в обычных ситуациях не обращают внимания, и о которых человек часто даже не подозревает, пока не начал работать с компьютером. [1]

В наше время практически невозможно отказаться от работы с компьютером. Чтобы не нанести вреда своему здоровью, необходимо соблюдать гигиенические правила при нахождении за компьютером.

#### **Список литературы:**

1. Закиров А., Костенко А. Новые технологии и здоровье. М.: «Просвещение», 1999. 370 с.
2. Персональный компьютер для офиса / Т. Л. Алимova, Л. В. Лямин, Т. Н. Петрова, И. Г. Холкин. М.: Радио и связь, 1993. 158 с.
3. Тимофеев О. Компьютер на здоровье: как сохранить при работе с ПК. Взгляд врача. М.: Просвещение, 2003. 98 с.

*К.А. Дзюба,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

### **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

С каждым днем число интернет-пользователей увеличивается в разы, следовательно, увеличивается число людей, зависящих от интернета. По данным статистики в Америке интернетом пользуются около 95% процентов подростков и 85% взрослых, каждый седьмой человек использует Facebook. В 2016 году количество интернет-пользователей составляет около трех миллиардов, а ведь это практически половина всех людей, населяющих землю.

Многие пользователи используют интернет для работы (учебы), а другие любят поиграть, повеселиться, некоторым доставляет удовольствие просто «бродить» по вебсайтам.

Интернет – это огромное достижение человечества. Он является неиссякаемым источником информации, помогает получить необходимые знания и решить сложные задачи. Всемирная паутина помогает стать умнее, эрудированнее, научиться многим интересным вещам. Кроме этого, польза интернета состоит в том, что он будто стирает границы между странами или даже континентами. Люди без проблем могут общаться, даже если они находятся друг от друга на расстоянии тысяч километров. Всемирная паутина дает возможность отыскать новых друзей или даже любовь.

Рассмотрим, насколько вредно интернет влияет на здоровье человека. К пагубному влиянию можно отнести:

1. Интернет-зависимость. Интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования интернетом», в некоторых психологических источниках это определение звучит как «психическое расстройство, навязчивое желание подключиться к интернету, и болезненная неспособность вовремя отключиться от интернета». У таких людей развита повышенная депрессивность, агрессия, враждебность, а также повышен уровень одиночества и конфликтности.

2. Влияние на мозг человека. Исследователи сравнили результаты сканирования мозга молодых людей с интернет-зависимостью и абсолютно здоровых людей. Было обнаружено повреждение волокон белого вещества, соединяющего центры эмоциональной обработки, внимания и принятия решения в мозге. Так же интернет способствует развитию склероза – быстрому старению мозга, в результате того, что им «не пользуются».

3. Влияние на позвоночник человека. Казалось бы, за компьютером человек сидит в расслабленной позе, однако она является для организма вынужденной и неприятной: напряжены шея, мышцы головы, руки и плечи – отсюда излишняя нагрузка на позвоночник, остеохондроз, а у детей – сколиоз. У тех, кто много сидит, между сиденьем стула и телом образуется своего рода тепловой компресс, что ведет к застою крови в тазовых органах, как следствие – простатит и геморрой, а это болезни, лечение которых – процесс длительный

и малоприятный. Кроме того, малоподвижный образ жизни часто приводит к ожирению.

Часто длительная работа за компьютером может стать причиной нарушений осанки или искривления позвоночника. Наиболее подвержены этому заболеванию дети, у которых искривление позвоночника проходит по типу сколиоза, то есть искривления позвоночного столба в сторону. У взрослых людей может возникнуть образование грыжи межпозвоночного диска, что приводит к сдавливанию нервных корешков и возникновению радикулита. Это далеко не всё пагубные влияния на организм человека, мы рассмотрели основные из них.

Таким образом, интернет является нашим помощником, но и в тоже время врагом, который портит наше здоровье. Для сохранения здоровья необходимо ограничить себя во времени при работе с интернетом, делать перерывы, гулять; перед тем как искать информацию в интернете подумать самому, для того чтобы наш мозг работал в «штатном» режиме, сидеть с прямой спиной. А главное всегда помнить, что это ваше здоровье и оно зависит только от вас.

*Е.А. Зиновьев,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. тех. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА КОНФИГУРАЦИИ «1С: ВЕТЕРИНАРНАЯ КЛИНИКА»**

На сегодняшний день автоматизация деятельности становится неотъемлемой частью практически любого предприятия. Управление различными процессами при помощи компьютера позволяет добиться более высокой производительности труда и сэкономить массу времени.

Ветеринарная клиника «Феликс» на сегодняшний день является одной из лучших ветеринарных клиник города Коркино. За годы работы она накопила огромный теоретический и практический опыт диагностики, лечения и профилактики заболеваний домашних животных. Клиника оказывает ветеринарные услуги и осуществляет продажу медикаментов. С целью проведения учёта и анализа поступающей информации по работе с клиентами

возникла необходимость в разработке и внедрении программного продукта для автоматизации работы ветеринарной клиники «Феликс».

Основными требованиями, предъявляемыми к конфигурации «1С: Ветеринарная клиника», являются следующие: программный продукт должен содержать справочную информацию (о медикаментах, ветеринарных услугах, кассах и складах клиники); должна быть возможность создания и изменения документов (документы приема пациента, документы продажи, кассовые и складские документы); на основании документов продажи и возвратов должен формироваться приходный, расходный кассовый ордер; в любой момент времени на основании занесенных в программу документов должны формироваться отчеты (отчет о продажах, о выполненных услугах, остатках медикаментов), а также должна быть возможность создания пользователей с разными правами доступа.

Для решения задачи автоматизации работы ветеринарной клиники было предложено использовать приложение «1С: Предприятие 8.2». Гибкость платформы позволяет применять «1С: Предприятие 8.2» в самых разнообразных областях деятельности: автоматизация бюджетных и финансовых организаций, предприятий сферы обслуживания; автоматизации организационной и хозяйственной деятельности; ведение бухгалтерского учета с несколькими планами счетов и произвольными измерениями учета; регламентированной отчетности т. д.

Готовый программный продукт (рис.1) содержит все необходимые для работы ветеринарной клиники документы, справочники и отчеты. К достоинствам разработанного программного продукта можно отнести: стандартный интерфейс программных продуктов «1С: Предприятие»; гибкую реализацию документов и справочников; возможность дополнения и дальнейшего расширения функций программы; сопровождение программного обеспечения; контроль доступа к любым объектам и элементам программы.

Данный продукт не является конечным, в дальнейшем он будет наращивать свой функционал в виде версий и обновлений.

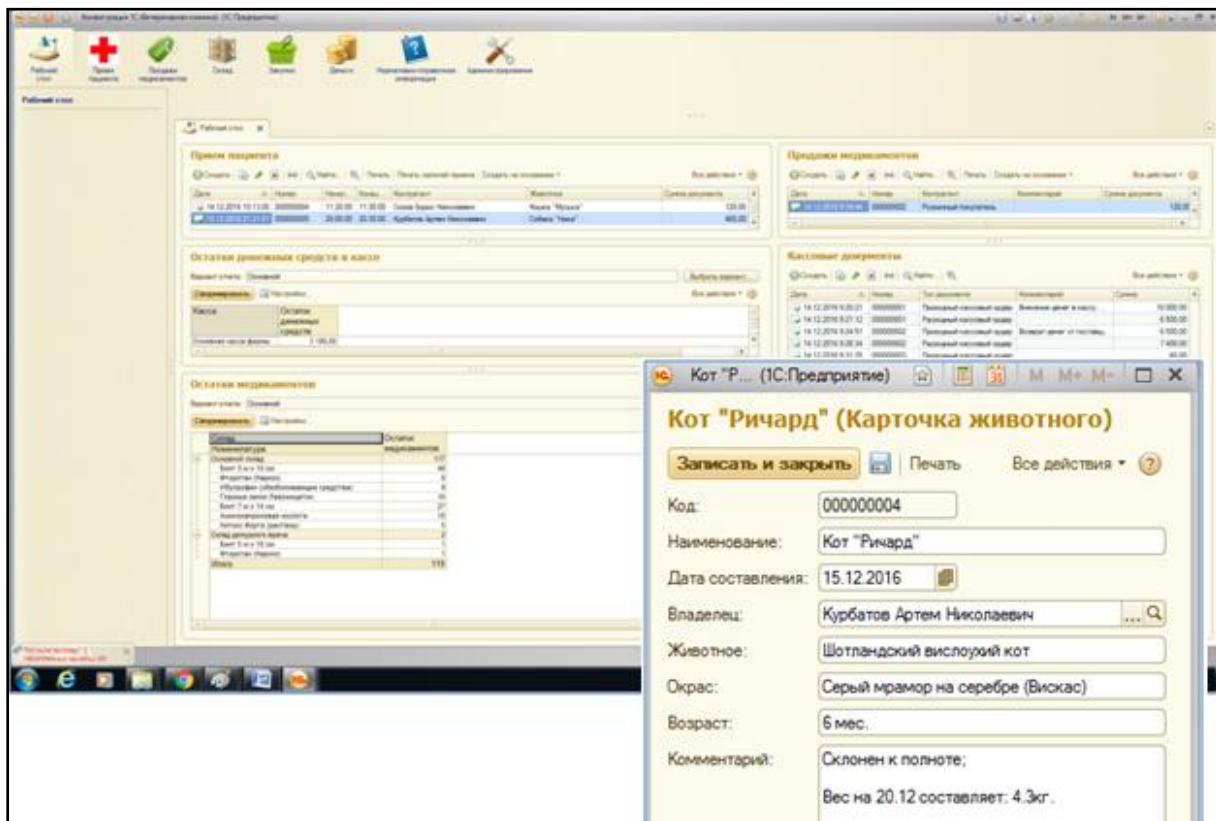


Рисунок 1. Рабочий стол пользователя «Директор».  
Форма «Карточка животного»

*Н.С. Илатовских,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель*

## ОБУЧЕНИЕ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ НА ПОСТРОЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ БЛОК-СХЕМ

Умение решать задачи является одним из основных показателей уровня математического развития, глубины усвоения учебного материала. Поэтому любая проверка знаний по математике содержит в качестве основной и, с точки зрения многих обучающихся, наиболее трудной части решение задач.

На этом этапе часто обнаруживается, что многие обучающиеся не могут показать достаточные умения в решении задач. В ходе проведения контрольных мероприятий по математике довольно часто встречаются случаи, когда ученик показывает довольно высокий уровень теоретических знаний (определения, теоремы), но допускает ошибки при решении несложной задачи. Эти ошибки зачастую являются не арифметическими, а логическими,

обучающийся не может верно спланировать ход решения задачи, то есть составить алгоритм ее решения.

Педагогам необходимо прививать ученикам такой подход к задаче, при котором задача выступает как объект тщательного изучения, а её решение – как объект конструирования и изобретения.

Одними из самых трудных для понимания обучающимися задач в курсе геометрии являются задачи на построение. Задачи на построение могут способствовать пониманию учащимися происхождения различных геометрических фигур, возможности их преобразования – всё это является важной предпосылкой развития пространственного мышления школьников. Они сильно развивают логическое мышление, геометрическую интуицию. План решения любой задачи на построение – цепочку основных построений, приводящих к цели – можно рассматривать как некоторый алгоритм и, следовательно, их можно использовать и в старших классах как содержательный материал курса информатики и вычислительной техники. В процессе решения задач на построение учитель может эффективно формировать элементы алгоритмической культуры школьников, систематически требуя от них четкой последовательности основных построений.

Решение задач на построение развивает такие качества личности, как внимание, настойчивость и целеустремленность, инициативу, изобретательность, дисциплинированность, трудолюбие.

Не существует единого алгоритма решения задач на построение. Однако анализ задач свидетельствует о том, что в основе их решения лежит несколько базовых алгоритмов, таких как алгоритмы построения отрезка, равного данному, построения угла, равного данному, нахождения середины отрезка и т.п. Алгоритм решения конкретной задачи на построение является комбинацией указанных алгоритмов.

В связи с вышесказанным можно предложить применение блок-схем в процессе обучения задач на построение.

Блок-схема – это наглядное графическое представление алгоритма с помощью геометрических фигур, соединенных линиями-связями, показывающими порядок выполнения инструкций.

Блок-схемы решения задач на построение будут представлять собой комбинацию блоков, содержащих базовые алгоритмы. С их помощью можно

показать обучающимся, что зачастую одна и та же задача может иметь несколько алгоритмов решения, но при этом все эти решения являются комбинацией базовых алгоритмов.

Использование данного инструмента в ходе обучения решению задач на построение будет способствовать формированию алгоритмического мышления и алгоритмической культуры студентов.

*А.А. Кобелева,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель*

### **ЗАДАЧИ НА ПОСТРОЕНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

В течение всей жизни приобретаемые навыки подразумевают закладывание различных схем для действий в различных ситуациях. Сами схемы и их выбор в зависимости от обстановки является *алгоритмом* поведения. Чем сложнее навыки, тем более сложные алгоритмы они в себе содержат. Зная даже некоторые общие принципы, гораздо легче овладевать конкретными навыками. Общими принципами для всех навыков являются *базовые алгоритмы*, из которых строятся схемы, а также методы *построения алгоритмов* и их *свойства*.

Одной из дидактических задач образовательного учреждения является интеллектуальное развитие учащегося, важной составляющей которого является алгоритмическое мышление.

*Алгоритмическое мышление* можно понимать, как систему мыслительных приёмов, направленных на решение задач. Для человека важно уметь разбивать общие задачи на подзадачи, уметь планировать этапы и время своей деятельности, оценивать эффективность деятельности, искать информацию, перерабатывать и усваивать ее. Во всех умениях человеку поможет алгоритмическое мышление.

Но всем известно, что алгоритмическое мышление нужно тренировать. Пониманием и построением алгоритмов занимается наука информатика. Логично предположить, что изучение дисциплин, связанных с информатикой и

программированием, разовьёт алгоритмическое мышление наилучшим образом.

Однако развитию алгоритмического мышления способствует не только обучение информатике, но и, зачастую в большей степени, – обучение математике. В основе решения любой задачи лежит составление алгоритма, однако одним из типов задач, в которых это видно особенно явно, являются геометрические задачи на построение. В основе решения задач на построение лежит несколько базовых алгоритмов, которые еще называют элементарными задачами на построение: построение отрезка, равного данному, построение биссектрисы угла, построение прямой, параллельной данной, и др. Если такие задачи встречаются при решении более сложных задач, то описания их решения не дается. Алгоритмы решения элементарных задач состоят из простейших построений с помощью циркуля и линейки без делений.

В качестве примера рассмотрим задачу: «Постройте параллелограмм по стороне, высоте, опущенной на эту сторону и диагонали».

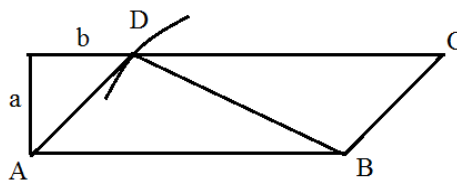


Рисунок 1 – Построение параллелограмма по стороне, высоте и диагонали

Алгоритм решения задачи выглядит следующим образом:

1. Построим сторону  $AB$  – построение отрезка, равного данному.
2. Опустим высоту  $a$  к стороне  $AB$  – построение прямой, перпендикулярной данной, и отрезка, равного данному.
3. Построим прямую  $b$  – построение прямой, параллельной данной ( $AB$ ).
4. Из точки  $B$  проведем окружность, радиусом равным длине диагонали.
5. В точке пересечения прямой  $b$  и окружности образуется точка  $D$  (вершина параллелограмма).
6. От точки  $D$  построим отрезок  $DC=AB$ .
7. Соединим точки  $ABCD$ , параллелограмм построен.

В процессе обучения решению задач на построение происходит развитие алгоритмического мышления, способности мыслить алгоритмически – умения решать задачи различного происхождения, требующие составления плана действий для достижения желаемого результата.



## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОС ANDROID**

Операционная система Android – универсальная операционная система, на которой работает более миллиарда устройств: от смартфонов и планшетов до часов и даже автомобилей. Она основана на ядре Linux и собственной реализации виртуальной машины Java от Google. На протяжении нескольких последних лет на рынке смартфонов Android занимает долю более 85%.

На текущий момент существует множество сред, фреймворков и инструментов для разработки программ для Android.

В докладе рассмотрены такие технологии как:

- IDE Android Studio;
- Xamarin;
- IDE Intel XDK.

Android Studio – это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android, основанная на программном обеспечении IntelliJ IDEA от компании JetBrains, официальное средство разработки Android приложений. Данная среда разработки доступна для Windows, OS X и Linux.

В основе Android Studio лежит интеллектуальный редактор исходного кода, предлагающий такие возможности, как расширенное автозавершение кода, его реструктуризация и анализ. В состав Android Studio входит оптимизированный эмулятор с широким набором предварительно настроенных профилей устройств Android.

Xamarin – это платформа разработки мобильных приложений для создания нативных приложений iOS, Android и Windows из общего кода C# или .NET, которая позволяет многократно использовать между платформами от 75 % до почти 100 % кода. Приложения, написанные с помощью Xamarin и C#, имеют полный доступ к интерфейсам API базовой платформы и возможность создавать нативные пользовательские интерфейсы.

С точки зрения исполнения приложений между iOS и Android есть одно ключевое различие – способ их предварительной компиляции. Для выполнения приложений в Android используется виртуальная Java-машина Dalvik. Нативные приложения, которые пишутся на Java, компилируются в некий промежуточный байт-код, который интерпретируется Dalvik`ом в команды

процессора в момент исполнения программы (аналогично тому, как работает CLR в .NET). В iOS используется другая модель компиляции – компиляция перед исполнением. Xamarin учитывает это различие, предоставляя отдельные компиляторы для каждой платформы.

При компиляции приложения для iOS, Xamarin просто компилирует код в машинный. Для этой цели используется AOT компилятор Mono.

При компиляции приложения для Android происходит перевод кода на C# в промежуточный байт-код, понятный виртуальной машине Mono и сама эта виртуальная машина также добавляется в упакованное приложение. При запуске приложения на Android обе виртуальные машины начинают работать бок о бок и обмениваются данными через специальный механизм.

IDE Intel XDK – это инструмент, позволяющий создавать мобильные приложения с использованием веб-технологий. Для создания приложения используется связка HTML5, CSS и JavaScript. В итоге получается гибридное приложение, которое с точки зрения пользователя ничем не отличается от приложений, созданных с помощью платформенных языков. Во время исполнения таких приложений обычно используется тот же HTML5 runtime, что и в браузере, только без пользовательского интерфейса браузера.

Intel XDK доступен для бесплатного скачивания и использования, что является несомненным плюсом. Инструмент представляет собой IDE, в которой есть поддержка для всех стадий разработки: редактирование кода, тестирование на эмуляторе и на реальном устройстве, отладка, профилирование и, наконец, сборка для последующей публикации в магазине приложений.

*А.А. Кондаурова,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ОДАРЕННОСТИ ДЕТЕЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Проблема выявления и сопровождения одаренных детей всегда была связана с перспективами развития и благополучия общества. В настоящее время, когда значение интеллектуального и творческого потенциала человека постоянно возрастает, работа с одаренными детьми приобретает особую

актуальность. Поэтому неудивительно, что этот опыт был достаточно быстро перенесен в сферу информационных технологий.

Интернет-технологии открывают доступ к нетрадиционным источникам информации, повышают эффективность самостоятельной работы, дают совершенно новые возможности для творчества, позволяют реализовывать принципиально новые формы и методы обучения. Указанные подходы приобретают особое значение в контексте проблемы детской одаренности. Способному ребенку часто «тесно» в рамках стандартной школьной программы. А когда его интеллектуальные и творческие возможности оказываются невостребованными, ослабляется познавательная мотивация, снижаются темпы умственного и творческого развития одаренного ребенка[2].

Обучение с применением компьютерных средств относится к классу интенсивных методов. Оно становится гибким, не связанным жестким учебным планом и обязательными аудиторными мероприятиями. Эта особенность ярко проявляется при работе с одаренными детьми[2].

Изучению специфики взаимодействия детей и подростков с компьютерами посвящено множество исследований (М.Коул, С.Пейперт, А.В.Беляева, С.Л.Новоселова, Ш. Текл и др.). Однако в указанных работах не учитываются особенности обучения и развития одаренных учащихся. Вместе с тем игнорирование этих особенностей может резко снизить эффективность соответствующих компьютерных программ. Исследования показывают, что обучения одаренных детей характеризуется ярко выраженной спецификой.

Эти дети в меньшей степени, чем их одноклассники, нуждаются в помощи взрослых. Они проявляют высокую самостоятельность в процессе познания, широко используют «саморегуляционные стратегии» обучения и легко переносят их на новые задачи. Ряд специалистов в области одаренности отмечают, что мера «автономного самообучения» может выступать в качестве своеобразного индикатора, указывающего на наличие выдающихся способностей (Фримен, Ризенберг, Циммерман, Шоэ, Каневски и др.)[1].

Можно предположить, что разработка специальных компьютерных обучающих программ, расширяющих возможности реализации новых способов и форм самообучения и саморазвития, а также компьютеризация контроля знаний будут способствовать реализации принципа индивидуализации обучения, столь необходимого для одаренных учащихся. В традиционных обучающих программах приобретение знаний, навыков и умений, развитие

когнитивных процессов, как правило, оттесняет на второй план проблемы развития креативности и коммуникативных способностей. Подобный подход недопустим при обучении одаренных учащихся, поскольку он может усиливать диссинхронию в их психическом развитии.

Таким образом, возникает необходимость в создании принципиально новых компьютерных обучающих и развивающих программ для одаренных школьников, широко использующих новейшие тенденции в развитии интернет - технологий (в том числе методов дистанционного обучения).

#### **Список литературы:**

1) Бабаева, Ю.Д. Одаренные дети и компьютеры. 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. (Москва, 12-14 апреля 2000 г.). М.: Экспоцентр РОСС. - С. 246-248.

2) [https://infourok.ru/ispolzovanie\\_informacionnyh\\_tehnologiy\\_v\\_rabote\\_s\\_odarennymi\\_detmi-445794.htm](https://infourok.ru/ispolzovanie_informacionnyh_tehnologiy_v_rabote_s_odarennymi_detmi-445794.htm)

*Ю.В. Корчемкина,  
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.А. Белоусова, д.б.н., доцент*

### **ОЦЕНКА УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРИ РАБОТЕ С УЧЕБНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ**

Одним из факторов, который способствуют успешному обучению студентов любой дисциплине, в том числе и математике, является мотивация самого студента к освоению материала. Несформированный в детстве интерес к математике и создаваемая в школах напряженная атмосфера при подготовке к ЕГЭ приводят к отсутствию интереса к математике.

Очень важно вызвать интерес студентов пусть не к математической науке в целом, но хотя бы к обычным занятиям, поскольку именно интерес к занятиям приводит к тому, что зачастую студенты, имеющие не лучшие базовые знания, в конечном итоге имеют лучшие результаты на мероприятиях промежуточной аттестации.

В этой ситуации применение программных средств в обучении математике может стать одним из факторов повышения интереса студентов к занятиям по данной дисциплине[1].

Нами спроектирована учебно-аналитическая информационная система для обучения студентов линейной алгебре. Структура данной системы представлена на рис. 1 [2].

Поскольку данные о работе студентов необходимо хранить и анализировать, то нами спроектирована база данных для хранения данных и приложение для анализа данных на основе OLAP-технологий.

Поскольку система фиксирует время входа в систему, время выполнения заданий, а задания имеют различные уровни сложности, то одним из показателей, которые можно оценивать по итогам работы студентов, является скорость выполнения заданий различной когнитивной сложности.



Рисунок 1 – Структура учебно-аналитической информационной системы

Очевидно, что далеко не каждый студент выполнит все задания, поэтому помимо скорости выполнения заданий возможно оценить типологию выполненных и невыполненных заданий.

Показатели скорости выполнения заданий и типологии выполненных заданий характеризуют умственную работоспособность студента. На умственную работоспособность оказывают влияние психофизиологические качества личности, такие как:

- а) простая зрительно-моторная реакция;
- б) реакция на движущийся объект;
- в) вариабельность сердечного ритма.

Эти показатели возможно оценивать с использованием комплекса «БиоМышь Исследовательская». Комплекс позволяет реализовать на компьютере широкий спектр психофизиологических методик, основанных на измерении и интерпретации физиологических и психологических параметров человека.

#### **Список литературы:**

1. Корчемкина, Ю.В. Учебно-аналитическая информационная система как средство повышения эффективности формирования профессиональных компетенций бакалавров в процессе обучения линейной алгебре // Здоровоохранение, образование и безопасность. – 2016. – №3(7). – с. 102-107.

2. Корчемкина, Ю.В. Обучение линейной алгебре с применением практико-ориентированной учебно-аналитической информационной системы // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №4

*В.Ю. Костина,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

### **ВЛИЯНИЕ ИЗЛУЧЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ДОСОК НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

В настоящее время происходят изменения в техническом оснащении образовательных учреждений. Внедряются различные аудиовизуальные и интерактивные средства для повышения интереса у обучающихся, наглядности и усвоения преподаваемого материала. Таким современным, высокотехнологичным средством является интерактивная доска.

Интерактивная доска – это сенсорный дисплей, работающий, как часть системы, в которую также входят компьютер и мультимедийный проектор. Это устройство позволяет представлять различные презентации, демонстрировать создание наглядных моделей, тем самым активно мотивировать учащихся к изучению предмета, а также улучшать темп занятий [1].

Современные средства очень удобны для применения в различных сферах деятельности и помогают изучить как можно больше информации в простой форме представления, в то же время эти технологии имеют излучения, которые могут влиять на человека негативно.

Интерактивные доски делятся на активные и пассивные. Активную электронную доску необходимо подключить к источнику питания и к компьютеру с помощью проводов. Пассивная электронная доска не содержит в

своей поверхности никаких датчиков и не нуждается в подключении к компьютеру или проектору. В пассивных интерактивных досках, в силу того, что они работают без подключения к питанию или компьютеру, излучения нет, они безопасны. Активная сенсорная аналого-резистивная технология также не имеет излучений, которые могли бы влиять на здоровье человека [2].

Электромагнитная технология в интерактивных досках – единственная, в которой существует излучение именно от самой доски. Эта технология основана на передаче электронных сигналов с пишущего устройства, которым может быть либо специальный электронный карандаш, либо вложенные в электронные держатели маркеры [2].

Точных исследований по измерению электромагнитного излучения от интерактивных досок нет. Многие виды излучения организмом не ощущаются, но это не значит, что они не оказывают на него никакого воздействия. Электротехнические приборы предстают перед нами как источники электромагнитного излучения, создающие электромагнитные поля. Самые безобидные последствия от электромагнитных полей: головокружение, повышенная утомляемость и общее недомогание. Нарушения сна, постоянные головные боли, ощущение разбитости в течение дня – все это может быть результатом электромагнитного облучения [3].

Чтобы избежать негативных последствий использования электромагнитной доски, не следует постоянно находиться рядом с ней, при возможности необходимо отключать питание к доске на время, а также стоять на расстоянии не менее 20 сантиметров от нее.

Таким образом, при работе с интерактивными досками необходимо соблюдать меры предосторожности, тогда работа с новыми технологиями не только станет безопаснее, но и поможет заинтересовать слушателей демонстрацией.

#### **Список литературы:**

1. Что такое интерактивная доска. [Электронный ресурс] – [http://shkola-abv.ru/subfolder2/11/chto\\_takoe\\_inreactivnaya\\_doska.pdf](http://shkola-abv.ru/subfolder2/11/chto_takoe_inreactivnaya_doska.pdf)
2. Виды и возможности интерактивных досок// Delight2000[электронный ресурс] – <http://www.delight2000.com/about/publication/kak-vybrat-interaktivnyu-dosku/>
3. Титова Л.К. Электромагнитное излучения – вред или польза. Екатеринбург, 2014, 11-13с.

## **РАЗРАБОТКА «УНИВЕРСАЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ» НА ПЛАТФОРМЕ WINDOWS**

Из-за большого различия в видах устройств, разработка приложений для каждого из них велась до недавнего времени на разных платформах с использованием своих узкоспециализированных средств. Например, компьютеры, планшеты и смартфоны представляли собой разные миры, у каждого из которых были свои операционные системы, свои приложения, а также средства разработки, существенно отличающиеся друг от друга.

Компания Майкрософт сделала шаг к объединению платформ, унификации функционирования и разработке программного обеспечения. Она представила новую операционную систему Windows 10, как «платформу универсальных приложений» (Universal Windows Platform, UWP), то есть операционную систему для всех устройств. Она работает как на компьютерах, так и на смартфонах, планшетах, игровых приставках, и даже на таких экзотических устройствах как шлемы дополненной реальности, большие офисные интерактивные экраны и небольшие устройства для «интернета вещей».

Соответственно, по философии Майкрософт, разработка программного обеспечения должна происходить единым образом, с использованием одного инструмента разработки программ, которые будут работать на всех устройствах под управлением платформы универсальных приложений Windows 10.

Для удобства все устройства поделены на некоторые «семейства», в частности устройства «интернета-вещей» (Internet of Things, IoT) выделяют в одно семейство, второе семейство – это «мобильные устройства», такие как смартфоны и небольшие планшеты, третье – это «персональные компьютеры», далее игровые приставки Xbox, офисные интерактивные экраны Surface Hub и шлемы дополненной реальности HoloLens. Однако для всех семейств мы имеем универсальные приложения, которые разрабатываются один раз и работают на всех устройствах. Имеем одни и те же инструменты разработки, можем использовать один и тот же программный код, и можем распространять это универсальное приложение через единый магазин разработчика. Выглядит



такое приложение одинаково хорошо на всех устройствах, благодаря использованию адаптивного пользовательского интерфейса.

При создании приложений UWP, мы уже имеем встроенные функции разработки, применяемые автоматически, в частности следующие:

- Эффективные пиксели и масштабирование;
- Универсальный ввод данных и интеллектуальное взаимодействие;
- Ориентированность на устройства, а не на операционную систему;
- Приложения упаковываются и распространяются в формате AppX;
- Один магазин для всех устройств;
- Предусмотрен общий API для семейств устройств;
- SDK расширения делают приложение особенно эффективным на специализированных устройствах;
- Адаптивные элементы управления и ввод;
- Живые плитки и экран блокировки предоставляют краткий обзор актуальной и значимой в определенном контексте информации;
- Push-уведомления предлагают вниманию пользователей важные оповещения от приложений в нужный момент.

*А.А. Лысаков,  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»  
Уральский социально-экономический институт (филиал), Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. тех. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ANDROIDOS**

Android – это мобильная операционная система, разработанная компанией Google, основана на ядре Linux и спроектирована в первую очередь для устройств с сенсорным экраном, таких как смартфоны и планшеты. Google также разработала AndroidTV – ОС для телевизоров, AndroidAuto – ОС для медиа систем встроенных в автомобили, AndroidWear – ОС для носимых устройств (часы и т.д.). Каждая из этих ОС является адаптацией OSAndroid. Помимо уже перечисленных вариаций Android, существуют версии данной ОС для ноутбуков, игровых приставок, цифровых камер и прочих устройств. Опираясь на отчет по безопасности Google за 2016 год можно сделать вывод,

что Android самая популярная ОС в мире, она насчитывает порядка 1,4 миллиарда устройств, работающих на базе данной ОС.

Распределение версий Android выглядит следующим образом:

Version	Codename	API	Distribution
2.3.3 -2.3.7	Gingerbread	10	1.0%
4.0.3 4.0.4	IceCreamSandwich	15	1.0%
4.1.x	JellyBean	16	3.7%
4.2.x		17	5.4%
4.3		18	1.5%
4.4	KitKat	19	20.8%
5.0	Lollipop	21	9.4%
5.1		22	23.1%
6.0	Marshmallow	23	31.3%
7.0	Nougat	24	2.4%
7.1		25	0.4%

На данный момент существует большое количество сред, фреймворков и инструментов для разработки ПО для Android. Рассмотрим две технологии: IDE Visual Studio и Xamarin.

VisualStudio – это интегрированная среда разработки (IDE), созданная компанией Microsoft, позволяет разрабатывать ПО для Android, iOS, Windows, MacOS, Linux, WEB и облачных платформ. VisualStudio включает в себя редактор исходного кода с поддержкой технологии IntelliSense и возможностью простейшего рефакторинга кода. Встроенный отладчик может работать как отладчик уровня исходного кода, так и отладчик машинного уровня. Остальные встраиваемые инструменты включают в себя редактор форм для упрощения создания графического интерфейса приложения, веб-редактор, дизайнер классов и дизайнер схемы базы данных. VisualStudio позволяет создавать и подключать сторонние дополнения (плагины) для расширения функциональности практически на каждом уровне, включая добавление поддержки систем контроля версий исходного кода (как, например, Subversion и VisualSourceSafe), добавление новых наборов инструментов или инструментов для прочих аспектов процесса разработки программного обеспечения.

Xamarin – это платформа разработки мобильных приложений для создания нативных приложений iOS, Android и Windows из общего кода C# или .NET,

которая позволяет многократно использовать между платформами от 75 % до почти 100% кода. Приложения, написанные с помощью Xamarin и C# имеют полный доступ к интерфейсам API базовой платформы и возможность создавать нативные пользовательские интерфейсы. С точки зрения исполнения приложений между iOS и Android есть одно ключевое различие – способ их предварительной компиляции. Для выполнения приложений в Android используется виртуальная Java-машина Dalvik. Нативные приложения, которые пишутся на Java, компилируются в некий промежуточный байт-код, который интерпретируется Dalvik`ом в команды процессора в момент исполнения программы (аналогично тому, как работает CLR в .NET). В iOS используется другая модель компиляции – компиляция перед исполнением. Xamarin учитывает это различие, предоставляя отдельные компиляторы для каждой платформы.

*Е.С. Любимова,  
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, старший преподаватель*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ**

Процессы информатизации современного общества характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных технологий. Информационные и коммуникационные технологии – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. Важнейшими современными устройствами ИКТ являются компьютер, снабженный программным обеспечением и средствами телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией[1].

Статистика несчастных случаев, происходящих с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, свидетельствует о том, что проблеме формирования безопасного поведения уделяется недостаточно внимания, в первую очередь, со стороны родителей. Большинство родителей объясняют детям основы безопасности в устной форме: «Не делай то», «Не трогай это», – что зачастую не очень эффективно в связи с возрастом детей. При этом даже оставляя ребенка ненадолго одного в комнате, нужно быть уверенным, что он

имеет представление о правилах пожарной безопасности или правилах обращения с острыми предметами.

В целях повышения эффективности формирования безопасного поведения детей нами создан электронный ресурс в форме презентации, который позволит в более наглядной и запоминающейся форме объяснить правила безопасности дома и в школе.

Электронный ресурс состоит из двух разделов: безопасность ребенка в дома, безопасность ребенка в школе. В каждом разделе выделены основные факторы, которые могут угрожать безопасности ребенка. В разделе, касающемся безопасности дома, мы выделили такие факторы, как бытовая химия, пожар, медикаменты, мошенники, открытые окна и электричество. Данные факторы представлены в виде схемы, в которой стрелки направлены на ребенка. Такое расположение должно сфокусировать внимание на том, что все они в тот или иной момент времени могут угрожать его безопасности. Гиперссылки позволяют перейти к слайдам, на которых данные угрозы, а также правила поведения в том или ином случае рассмотрены более подробно. Пример слайда приведен на рис. 1.



Рисунок 1 – Пример слайда электронного ресурса «Я в безопасности в школе и дома»

Во втором случае мы рассмотрели факторы, воздействующие на ребенка в стенах школы и по дороге в школу. К ним можно отнести пожар, электричество, теракт и места повышенной опасности. Также как и в первом случае, все факторы объединены в схему, далее каждый фактор рассматривается отдельно, приводятся правила безопасности.

Применение данного ресурса при работе родителей с детьми может способствовать более эффективному формированию безопасного поведения дошкольников и младших школьников.

### Список литературы:

Информационные технологии в образовании [Электронный ресурс]// URL: <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm> (дата обращения: 27.03.2017).

*Е.В. Манжос,  
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, старший преподаватель*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Необходимость новых знаний, информационной грамотности, умения самостоятельно получать знания способствовала возникновению нового вида образования – инновационного, в котором информационные технологии призваны сыграть системообразующую, интегрирующую роль.

Любой этап урока можно оживить внедрением новых технических средств. Включение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс позволяет учителю организовать разные формы учебно-познавательной деятельности на уроках, внеурочной деятельности, сделать активной и целенаправленной самостоятельную работу учащихся.

Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках в начальной школе позволяет:

- 1) развивать умение учащихся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира;
- 2) овладевать практическими способами работы с информацией;
- 3) развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств[1].

Презентации позволяют добиться максимальной активизации и визуализации обучения, сделать урок эмоционально насыщенным и интересным для учащихся. Таким образом, информационные технологии обогащают процесс обучения, позволяют сделать обучение более эффективным, а также способствуют творческому развитию учащихся.

Очевидно, что при применении информационно-коммуникационных технологий в работе с младшими школьниками одинаково важны и форма, и содержание электронных ресурсов. Если интересное содержание будет представлено в виде невыразительной презентации, то оно не вызовет интереса у младших школьников, хотя и будет представлено в виде электронного

ресурса. Тот же самый результат будет при условии, если в ярком и наглядном электронном ресурсе будет представлено невнятное содержание.

Мы предлагаем использовать электронные ресурсы во внеурочной деятельности общеинтеллектуальной направленности в начальной школе. Внеурочная познавательная деятельность школьников может быть организована в форме кружков познавательной направленности, научного общества обучающихся, интеллектуальных клубов, библиотечных вечеров, дидактических театров, познавательных экскурсий, олимпиад, викторин и т. п.

Примером подобного электронного ресурса может служить разработанный нами электронный ресурс в форме презентации, предназначенный для формирования элементарных представлений о физических явлениях. Пример слайда приведен на рисунке 1.



Рис.1. Пример слайда электронного ресурса «Физические явления»

#### Список литературы:

1. Шкурнова Е.Г. Информационные коммуникативные технологии, как средство развития познавательных способностей младших школьников [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2015/07/31/informatsionnye-kommunikativnye-tehnologii-kak-sredstvo> (Режим доступа: 14.03.2017)

*Е.М. Марушина,  
ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», г. Челябинск  
Научные руководители – Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент,  
Ю.В. Корчемкина, старший преподаватель*

## СРЕДСТВА СТРУКТУРИРОВАНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ОРГАНОГРАФИИ РАСТЕНИЙ

Ботаника возникла как единая наука, суммируя отдельные сведения о растениях, постепенно она разделилась на ряд самостоятельных дисциплин.

Ранее всего обособилась морфология – наука о внешнем и внутреннем строении растений.

В зависимости от величины объекта наблюдения выделяют:

– микроскопическую морфологию (наблюдения проводятся при помощи микроскопа);

– макроскопическую морфологию (наблюдения проводятся невооруженным глазом).

К макроскопической морфологии относится учение об органах растений – органография.

Изучение строения растений занимает весьма значительную часть раздела «Ботаника» дисциплины «Естествознание», которая является одной из важнейших в учебных планах по направлению «Педагогическое образование», профиль «Начальное образование». Несмотря на то, что данный материал изучается в курсе биологии в средней школе, студенты испытывают трудности в его освоении в педагогическом вузе. Это связано с тем, что во многих учебных изданиях материал представлен недостаточно структурированно и четко, что затрудняет его понимание и запоминание.

В связи с этим возникает необходимость структурирования учебного материала в единой форме, понятной и удобной для запоминания. В качестве такой формы мы предлагаем использовать ментальные карты.

Ментальные карты (майндмэппинг, mindmapping) – удобный способ структурирования информации, где главная тема находится в центре листа, а связанные с ней понятия располагаются вокруг в виде древовидной схемы[1].

В вузах при обучении естествознанию до сих пор применяются настенные плакаты, которые помогают студентам при выполнении лабораторных работ. Эти плакаты зачастую действительно необходимы для отображения информации, которая нужна всем студентам в течение всего занятия. Однако имеющиеся в наличии плакаты зачастую напечатаны очень давно и предназначены в большей мере для средней школы. Ментальные карты могут быть полезны и для решения этой проблемы. Большинство программ-редакторов ментальных карт позволяет использовать при их создании иллюстративный материал, который необходим в некоторых случаях.

На рисунке 1 представлен пример ментальной карты по теме «Виды и функции семян».

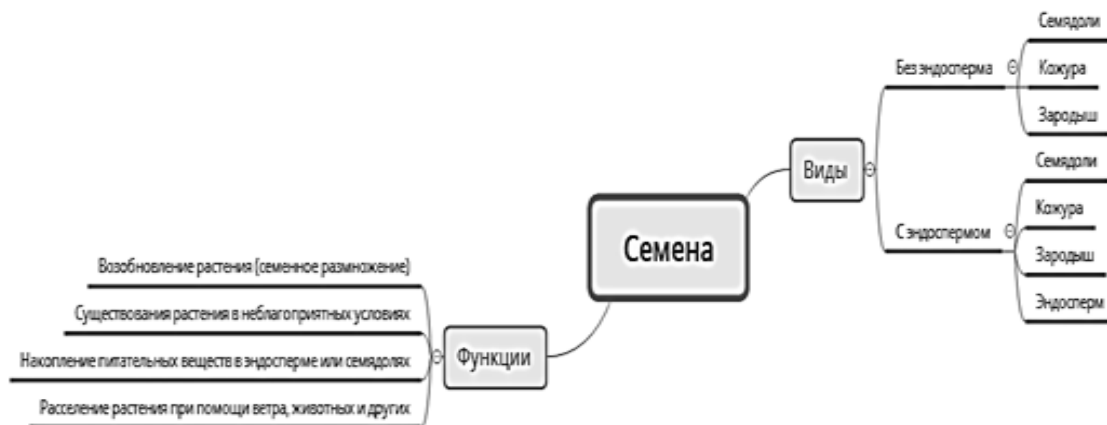


Рисунок1 – Ментальная карта по теме «Виды и функции семян»

В данном случае карта сделана в строгой форме, без иллюстраций, однако при необходимости в нее может быть добавлен иллюстративный материал, например, схемы строения семян, что сделает ее еще более наглядной.

#### Список литературы:

1. Ментальная карта – примеры составления [Электронный ресурс]. – <http://start-for.ru/mentalnaya-karta-primery-sostavleniya/> (Дата обращения: 20.03.2017).

*Р.А. Мельничук,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. тех. н, доцент*

## РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ НАЧИСЛЕНИЯ И УЧЕТА ПЛАТЕЖЕЙ ОТ НАСЕЛЕНИЯ

Сегодня инновационные технологии, автоматизация технологических процессов и в целом модернизация промышленного производства предоставляют любому предприятию прекрасную возможность выйти на абсолютно новый, более высокий уровень развития бизнеса и конкурентоспособности. Это самый эффективный и современный путь развития и совершенствования производства.

Многие коммунальные компании до настоящего времени используют так называемую «книгу учета» в своей деятельности, работа с которой очень трудоемкая и влечет за собой постоянные ошибки в начислениях. Программное обеспечение, представленное на рынке, имеет высокую цену, и небольшие



компания не могут себе позволить его приобрести. Клиенты получают квитанции и оплачивают их в кассе коммунальной компании, либо в отделении банка и системе «Город». Потеряв квитанцию и не зная суммы к оплате, клиент не сможет оплатить услуги коммунальной компании в банке и в системе «Город», так как компания не ведет электронный документооборот с данными организациями.



Сотрудники коммунальной компании получают бумажные выписки в банке для подтверждения оплаты платежей от клиентов, что также усложняет работу. Сотруднику коммунальной компании приходится вручную заносить оплату по каждому лицевому счету. У клиентов отсутствует возможность оплаты платежей через интернет-банки.

Цель данной работы – разработать программу, позволяющую заносить в базу данных новых клиентов, производить расчет сумм к оплате, вести учет оплаты, осуществлять выгрузку и загрузку реестров для работы с банками и системой «Город».

Работа коммунальной компании становится невероятно легкой, если налажен внутренний контроль и управление коммунальным хозяйством, так как за сотрудников работу будет делать специализированное программное обеспечение. Предприятия коммунальной сферы могут начислять за свои услуги по площади квартир, а также по определенным нормативам. Деятельность коммунальных предприятий облегчается также потому, что учет в коммунальных предприятиях по задолженности или предоплате каждого абонента берет на себя программа. В качестве средства для разработки настольного приложения выбрана программа VisualStudio версии 2015, в качестве языка программирования – язык C#.



*Н.В. Мяжков,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. тех. н, доцент*

## РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА ГОРНОЛЫЖНОГО ЦЕНТРА

В последние годы в России начал быстро развиваться горнолыжный туризм, растет уровень обслуживания туристов, повысилось качество предлагаемых услуг, особое внимание уделяется комфорту и безопасности отдыхающих. Разнообразные трассы и места отдыха дают возможность качественно отдохнуть как профессионалам, так и новичкам.

На сегодняшний день в России насчитывается более тысячи горнолыжных центров, но не все они могут похвастаться хорошо проработанным web-сайтом. В качестве объекта автоматизации был выбран горнолыжный центр «Абзаково». Горнолыжный центр «Абзаково» расположен в республике Башкортостан на границе с Челябинской областью. Всего на курорте функционирует 13 трасс общей протяженностью около 18 000 м. 4 трассы из 13 предназначены для слалома и слалома-гиганта, они отвечают требованиям стандартов FIS. Назначение разрабатываемого сайта – познакомить посетителей с горнолыжным центром «Абзаково», направлениями его деятельности и услугами, предоставить информацию о способах приобретения услуг.

Для разработки сайта было решено выбрать систему управления Joomla, так как она является бесплатной и отличается удобным интерфейсом и большими возможностями. Вся информация хранится в таблицах, которые образуют базу данных. Модель базы данных создана в программе MS Sql Server.

Так как сайт – это, своего рода лицо компании, акцент был сделан на лаконичный дизайн и приятно оформленную главную страницу (рис.1), на которую выводится только самая важная информация (о центре (1); трансфер (8); новости (7); контакты (9); трассы (2); тарифы (3); прокат (4); питание (5); фотоальбом (6)). Вся остальная информация скрыта в меню, но при необходимости всегда может быть доступна.

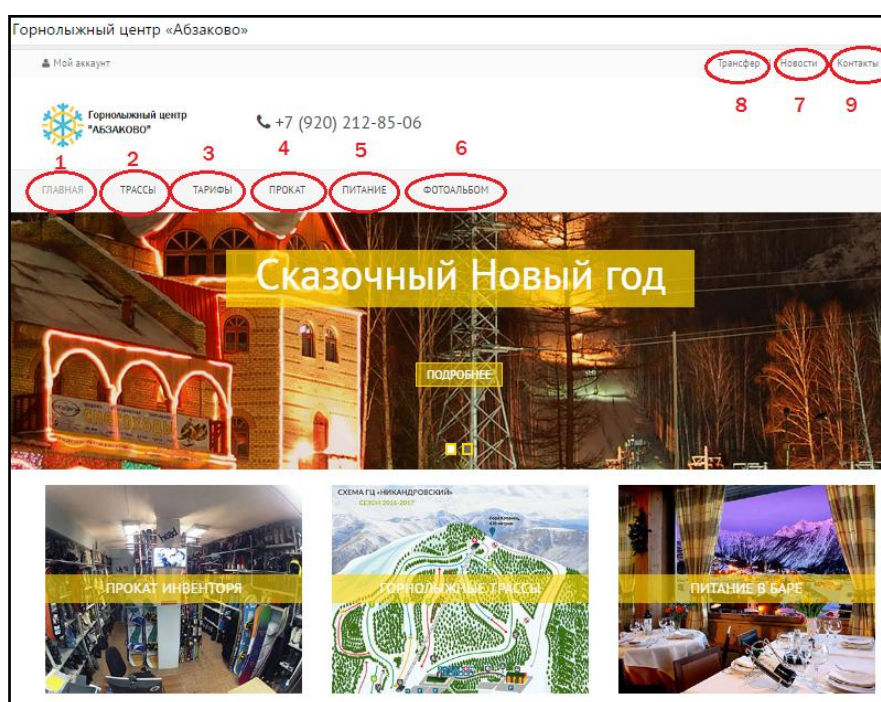


Рисунок 1 – Главная страница сайта.

Вход на сайт под именем пользователя возможен через верхнее левое поле «Мой аккаунт» на главной странице web-сайта (рис. 2).

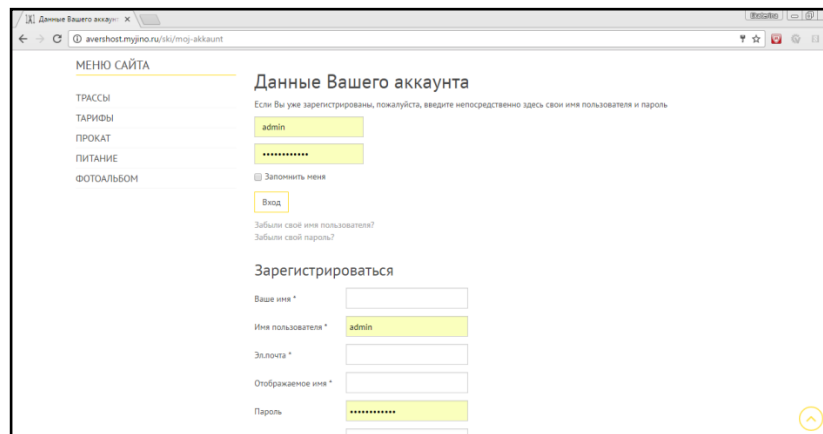


Рисунок 2 – Регистрация пользователей

Разработанный для дистанционного ознакомления с центром и получения оперативной информации средствам обратной связи web-сайт горнолыжного центра «Абзаково» удовлетворяет всем требованиям технического задания. Его внедрение будет способствовать обеспечению достоверности информации и росту числа посетителей горнолыжного центра «Абзаково».

*М.А. Овчинникова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.В. Сафронова, к. тех. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ «ДНЕВНИК ЗДОРОВЬЯ»**

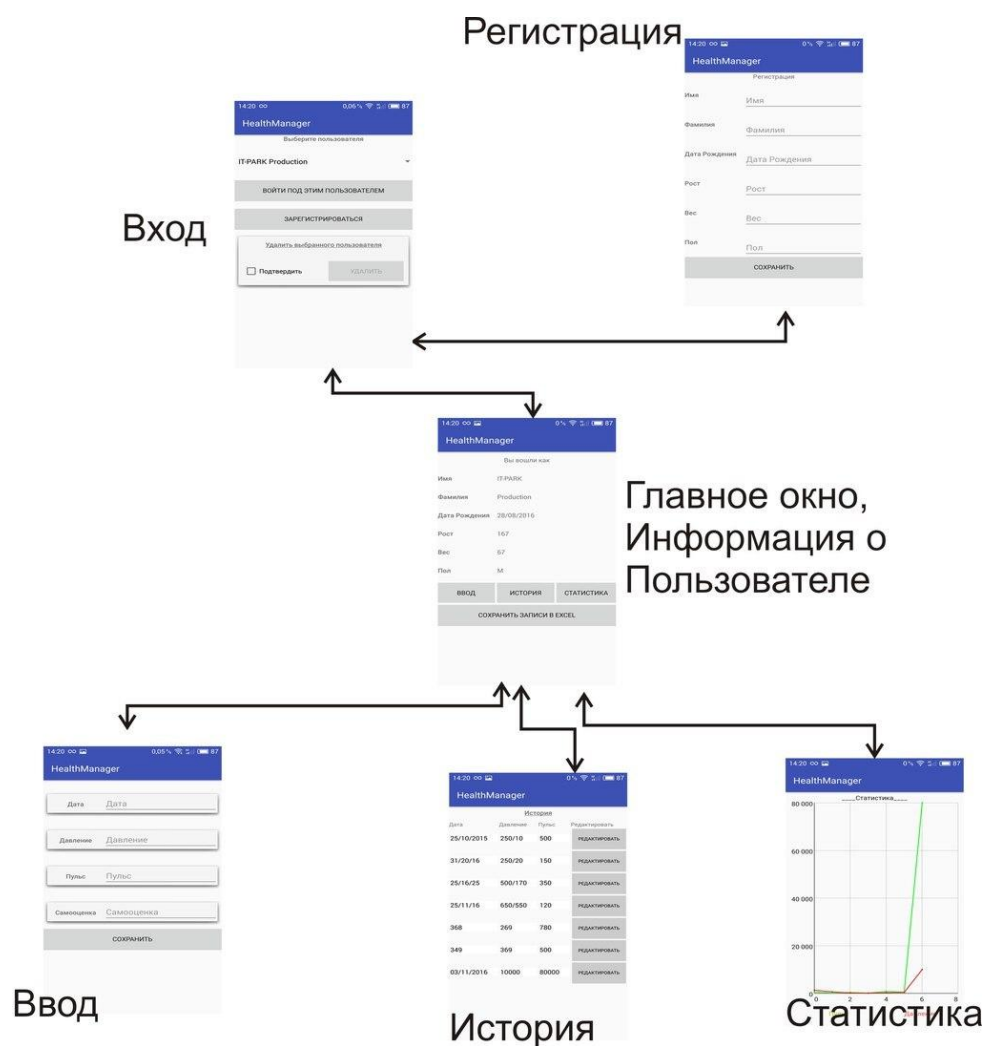
Здоровье населения – основное свойство человеческой общности, ее естественное состояние, отражающее индивидуальные реакции членов общности, их способность в конкретных условиях наиболее эффективно осуществлять свои социальные и биологические функции. Параметры здоровья могут существенно отличаться друг от друга в различных социально-экономических, эколого-гигиенических, природных условиях. Учет индивидуальных особенностей человека в последнее время становится все более настойчивым фактором при рассмотрении проблемы здоровья. Привыкнуть следить за собственным здоровьем нелегко. Самым удобным решением помочь самому себе, отследить состояние своего здоровья является введение дневника, куда записываются полученные показатели и текущее самочувствие. При наличии такого материала специалисту будет проще определить корень проблемы. Хотя бумага – это громоздко и неудобно. Врач

точно не будет разбираться в чужих записях. Нужен специальный инструмент, позволяющий быстро вводить данные и способный их объединять в простой и понятный отчет.

Данная работа посвящена разработке мобильного приложения для учета параметров здоровья, таких как: артериальное давление, пульс, общее самочувствие, - «Мониторинг здоровья». Данное приложение осуществляет хранение данных, а также вывод информации в удобном виде, формирует отчет истории записей по запросу пользователя. Приложение предназначено для работы в мобильной операционной системе Android.

В качестве разработки была выбрана среда программирования Android Studio. Android Studio – это интегрированная среда разработки (IDE) для работы с платформой Android и является официальным средством разработки Android приложений.

Структура мобильного дневника здоровья в среде разработки Android Studio показана на рисунке.



Разработанное мобильное приложение осуществляет ввод, хранение, анализ информации о показателях здоровья (артериальное давление, пульс, общее самочувствие), вывод информации в удобном виде, формирует отчет истории записей по запросу пользователя.

*А.В. Рудова,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н., доцент*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

В настоящее время нас окружает огромное количество информации, которое создает новые проблемы для развития личности человека. Ведь информация распространяется очень быстро и зачастую носит негативный характер, тем самым влияя на личность человека, его деятельность и жизнь в обществе. Поэтому в современном обществе является актуальной проблема информационной безопасности.

Под информационной безопасностью Российской Федерации (информационной системы) подразумевается техника защиты информации от преднамеренного или случайного несанкционированного доступа и нанесения тем самым вреда нормальному процессу документооборота и обмена данными в системе, а также хищения, модификации и уничтожения информации. [1]

Один из возможных путей разрешения проблемы информационной безопасности – обучение с детства адекватному осмыслению, восприятию и оценке информации. Недостоверная, незитичная, деструктивная информация может нанести проблемы здоровью школьника (переутомление, психологическая зависимость, соматические заболевания, снижение работоспособности и др.), этические проблемы (переоценка нравственных норм, снижение интереса к искусству, чтению, перенос образцов поведения из виртуальной действительности в реальность и др.), трудности в обучении (отсутствие времени на обучение, перегрузка излишней информацией, снижение успеваемости) [2].

Всем обозначенным видам проблем может противостоять педагог, обучающий информационной безопасности. Педагог способен подготовить сознание детей к противодействию негативным информационным

воздействиям, формировать информационную грамотность, развивать способность к самоблокированию информации, учить отличать качественную информацию от некачественной[3].

Педагоги и родители – значимые в жизни учащегося взрослые, способствующие становлению информационной безопасности. Комплексное решение проблемы информационной безопасности со стороны семьи и педагога позволит значительно уменьшить риски причинения различного рода ущербов (морального, материального, здоровью и др.) ребенку.

Кроме морального аспекта в решении проблемы, существует и техническая сторона вопроса, а именно разнообразные фильтры, ограничивающие доступ к некорректной информации. Существует множество программ, позволяющих ограничить время работы за компьютером, отфильтровать содержимое интернета, контролировать использование компьютера учащимся.

Таким образом, в настоящее время невозможно полностью оградиться от информации, окружающей нас. Поэтому основной задачей педагога является обеспечение информационной безопасности воспитанников, физическое и психическое состояние которых может серьезно пострадать от бесконтрольного получения информации, а также формирование в процессе обучения разносторонней личности, нравственный уровень которой будет гарантией ее информационной безопасности.

#### **Список литературы:**

1. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации. / В.П.Мельников, С.А.Клейменов, А.М.Петраков // 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. – 336 с.
2. Сыренский В.И. Психофизиология информационной безопасности школьника. //Материалы научно-практической конференции «Информационная безопасность школьников: состояние, проблемы, перспективы», 28 30 апреля 2003 года, СПб, 2003.- 95 с.
3. Скламина М. Ю. Обеспечение информационной безопасности учащихся в системе общего образования // Молодой ученый. — 2015. – №6.4. – С. 52-55.

*Л.А. Рыженкова,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЗДОРОВЬЕ РЕБЕНКА**

Проблемы компьютеризации, главным образом, определяются физиологическими особенностями работы человека за компьютером.

С использованием компьютера современные дети стали меньше проводить время на улице, меньше играть в подвижные игры, пользователи интернета стали меньше общаться лично, отдав предпочтение чатам, почте, «аське». Таким образом, компьютер с одной стороны, привязал человека к себе, с другой - стал источником множества заболеваний (позвоночника, органов дыхания, зрения и др.)

Влияние компьютера на здоровье ребенка характеризуется:

- постоянным сидячим положением,
- большим зрительным напряжением,
- однообразными повторяющимися нагрузками на руки,
- нервно-эмоциональным напряжением, связанным с влиянием компьютера на психику человека.

Опасность компьютера для здоровья проявляется в том, что воздействие перечисленных проблем на здоровье ребенка проявляется не сразу, а лишь спустя какое-то время.

Большинство школьников не знают норм работы за компьютером, недостаточно заботятся о своем здоровье, проводя за компьютером слишком много времени. В связи с развитием техники, технологий и с их регулярным использованием как в повседневной жизни, так и в учебном процессе возникают различные заболевания органов зрения. Длительное времяпровождение за компьютером приводит к возникновению компьютерного зрительного синдрома, симптомами которого являются: слезотечение, раздражение глаз, ухудшение зрения, пересыхание роговицы, постоянная усталость и головные боли.

Более сложным является вопрос, связанный с заболеваниями мышц и суставов. Однообразное сидячее положение способствует онемению шеи, боли в плечах и пояснице, покалыванию в ногах. Дети, проводящие много времени за компьютером, страдают изменениями формы позвоночника и общей мышечной слабостью. Тут можно посоветовать вести здоровый и активный образ жизни.

Для профилактики органов дыхания необходимо проветривать помещение, где работает компьютер, несколько раз в день проводить влажную уборку. Желательно пользоваться ионизатором. Для увеличения влажности можно ставить открытую емкость с водой.

Для профилактики заболеваний рук рекомендуется делать перерывы в работе и гимнастику.



Центральная часть монитора должна находиться на уровне глаз или немного ниже, а расстояние от глаз до монитора должно быть минимум 50-70 см. Вечером не рекомендуется сидеть за компьютером в темноте. Чтобы избежать резкого перепада освещения и лишней нагрузки на глаза ребёнка, следует включать настольную лампу. Периодически необходимо делать паузы, во время которых выполнять гимнастику для глаз. Несоблюдение вышеуказанных условий может спровоцировать ухудшение зрения, появление синдрома «сухого глаза».

Во избежание проблем с осанкой, необходимо следить за тем, в какой позе ребёнок сидит перед монитором. Спина должна быть ровной, кресло или стул должен быть со спинкой и подлокотниками, а ноги упираться в пол. Длительное нахождение за компьютером в неправильной позе может вызвать нарушение осанки (сколиоз).

*А.Е. Соломатова,  
ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель*

## **СТРУКТУРИРОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ**

Биологическая систематика – научная дисциплина, в задачи которой входит разработка принципов классификации живых организмов и практическое приложение этих принципов к построению системы органического мира. Под классификацией здесь понимается описание и размещение в системе всех существующих и вымерших организмов[1].

Ознакомление человека с окружающим миром начинается с раннего детства: детям интересно всё то, что находится вокруг них. Более подробно окружающую среду дети изучают в начальной школе, большое внимание уделяется растениям. Учитель должен уметь в доступной форме рассказать младшим школьникам о растениях, их видах, значении в жизни человека и животных. Но он не сможет сделать этого без определенного уровня знаний в области ботаники. Таким образом, будущим учителям начальных классов необходимо подробно изучить систематику растений.

Однако многие студенты испытывают трудности в изучении и запоминании видов растений в связи с их большим разнообразием. Существенно может облегчить эту задачу использование ментальных карт.

Ментальные карты – это особый метод систематизации знаний при помощи схем, удобный способ структурирования информации. Ментальные карты дают возможность представлять большое количество информации в сжатом виде наглядно, что помогает наиболее доступно объяснять материал. Использование ментальных карт в обучении детей начальной школы и студентов значительно ускорит процесс освоения нового материала, касающегося систематики растений [2].

Нами разработан альбом ментальных карт «Систематика растений». В нем собраны ментальные карты, которые предназначены для подробного изучения систематики и классификации растений как для студентов педагогических вузов, обучающихся по профилю «Начальное образование», так и для младших школьников. Пример ментальной карты приведен на рисунке (рис. 1).



Рис. 1. Ментальная карта «Царство растений»

#### Список литературы:

1. Биологическая систематика [Электронный ресурс]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Биологическая\\_систематика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Биологическая_систематика) (Дата обращения: 20.03.2017).
2. Абдуллин Р.В. Ментальные карты и с чем их едят [Электронный ресурс]. – URL: <https://abdullinru.ru/pk/mentalnye-karty.html> (Дата обращения: 15.03.2017).
3. Пятунина, С.К. Ботаника. Систематика растений : учебное пособие / С.К. Пятунина, Н.М. Ключникова . – М.: Прометей, 2013. – 124 с.

## **ГИПЕРАКТИВНЫЕ ДЕТИ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ**

Проблема гиперактивности у детей возникла довольно давно. Еще в начале двадцатого века появлялись упоминания о детях, с довольно низкой концентрацией внимания. Гиперактивность у детей – упрощенный вариант названия синдрома дефицита внимания с гиперактивностью. Это патологическое состояние в 80-х годах 20 века вывели в самостоятельное заболевание, называемое также гиперкинетическим расстройством. Гиперактивный ребенок не способен четко контролировать свое поведение, долго быть сосредоточенным, отличается невнимательностью, излишней импульсивностью и неусидчивостью [1]. Родителям очень сложно успокоить такого ребенка, и, как показывает практика, различного рода замечания делают только хуже. Но что же делать, если ребенок с воплями бегаёт по квартире и никак не хочет успокаиваться? Здесь на помощь родителям приходит компьютер.

Гиперактивному ребёнку сложно усидеть на месте длительное время, но во время компьютерной игры он увлекается и с заметным усилием сдерживает себя, заставляет себя смотреть в монитор и следить за действиями в игре. Таким образом для многих родителей компьютер – своего рода «палочка-выручалочка». К сожалению, влияние компьютерных игр на детей гораздо сильнее и негативнее, чем можно предположить, и расплачиваться за эти часы тишины и родительского спокойствия приходится высокой ценой.

Во-первых, компьютер способствует появлению проблем со зрением. Детские глаза, неотрывно, не моргая, следящие за происходящем на экране, получают колоссальную нагрузку. В результате – прогрессирующая близорукость, головные боли.

Во-вторых, длительное сидение в неправильной позе даёт нагрузку на позвоночник и неокрепший ещё мышечный корсет ускоряет развитие сколиоза.

В-третьих, негативное влияние на психику ребенка. Психика ребенка может компенсировать нагрузку, которую она получает во время компьютерных игр. В лучшем случае он будет просто носиться по дому, в худшем – будет выплёскивать негативные эмоции на окружающих [2].

И это далеко не все примеры отрицательного воздействия компьютера на ребенка.

Однако помимо негативного влияния компьютера, есть и положительное. Компьютерные игры развивают у ребенка быстроту реакции, мелкую моторику рук, визуальное восприятие объектов, память и внимание, логическое мышление, зрительно-моторную координацию.

Компьютерные игры учат ребенка:

- классифицировать и обобщать
- аналитически мыслить в нестандартной ситуации
- добиваться своей цели
- совершенствовать интеллектуальные навыки.

Также компьютер вырабатывает усидчивость и концентрацию внимания, что особенно актуально для гиперактивных детей.

В итоге следует отметить, что компьютер может быть для ребенка как другом, так и врагом, и это зависит именно от родителей. Ведь если они будут соблюдать необходимые рекомендации, например, правильно организовывать рабочее место или грамотно дозировать время, то можно будет минимизировать отрицательное воздействие компьютера на детей.

#### **Список литературы:**

1. Синдром дефицита внимания с гиперактивностью [Электронный ресурс] [http://www.f-med.ru/nevrologia/Attention\\_Deficit\\_Hyperactivity\\_Disorder.php](http://www.f-med.ru/nevrologia/Attention_Deficit_Hyperactivity_Disorder.php) - статья в интернете. (Дата обращения: 16.12.2016 г.).

2. С заботой о детях [Электронный ресурс], - <http://szabotoi.ru/zdorovye-rebenka/giperaktivnyi-rebenok> - статья в интернете. (Дата обращения: 16.12.2016 г.)

*Л.Р. Сунаргулова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к. тех. н, доцент*

### **РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ WINDOWS 10 «КАТАЛОГ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ**

Российский рынок смартфонов и планшетов характеризуется высокой долей Windows-устройств (на мировом рынке господствует Android). Для создания и публикации универсальных контентных приложений Windows 10 корпорацией Microsoft предложен конструктор Windows App Studio. Это мощная и простая в использовании среда разработки приложений.

Целью данной работы является проектирование универсального приложения Windows 10 «Каталог» с использованием облачного сервиса для хранения данных.

Windows App Studio позволяет разработать дизайн и программный код приложений для Windows 10. Конструктор предлагает графический интерфейс, хранение данных в облаке Microsoft Azure, а также возможность публикации приложения в магазине Microsoft Store.

В качестве примера рассмотрено универсальное приложение «Каталог» товаров и услуг.

Задачами настоящего исследования являются:

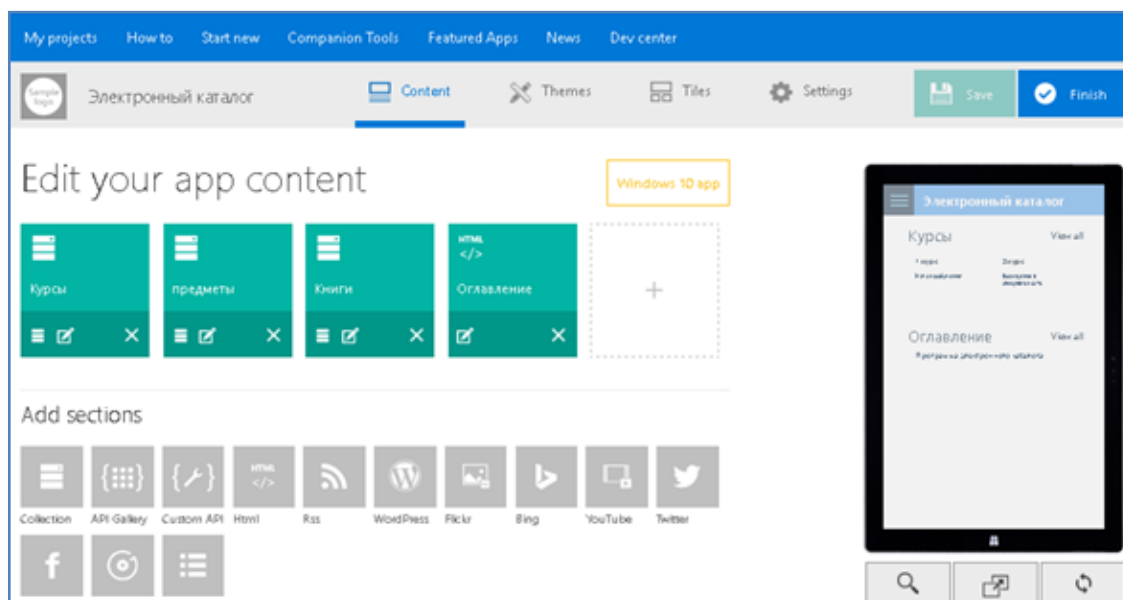
- анализ средств разработки приложений Windows 10;
- разработка функциональных требований к приложению;
- обоснование выбора языков XAML и C# для разработки пользовательского интерфейса и программного кода;
- апробация среды разработки (конструктора приложений) App Studio;
- разработка макетов страниц и схемы навигации по приложению;
- реализация приложения, его тестирование и отладка на реальном устройстве (смартфон и планшет);
- публикация приложения в Microsoft Store.

В докладе представлены два варианта хранения данных приложения: статические ресурсы и службы данных App Studio (динамические).

Статические ресурсы – это данные, которые находятся в приложении. Приложению с таким типом данных не требуется интернет-соединение. Однако, для обновления статических данных, пользователю придется обновить полностью все приложение. При изменении данных в Windows App Studio приложение не обновляется автоматически.

Динамические данные – данные, расположенные в облаке. Для доступа к ним необходимо интернет-соединение, однако, при обновлении этих данных в облаке, в приложении они обновятся автоматически. Это позволяет создавать живые приложения, не требующие обновления в случае изменения данных.

На рисунке приведен скриншот одного из приложений, обсуждаемых в докладе, – «Каталог учебных пособий»:



*А.А. Сутугина,  
Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к. пед. н, доцент*

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ**

В последние годы интерес к изучению проблемы одаренности в нашей стране усилился. Вместе с тем проблема изучения роли компьютеров в обучении и развитии одаренных детей оказалась малоизученной, несмотря на всю ее актуальность.

На современном этапе развития общества информационные технологии завоевывают все новые сферы человеческой деятельности, с ними взаимодействуют самые широкие слои населения. Как и во многих других странах, в России отмечается высокая степень готовности к применению информационных технологий как в профессиональной, так и в повседневной деятельности. Наряду с этим возникает актуальная проблема выявления и оценки возможных психологических последствий информатизации на развитие одаренных детей.[2]

Многочисленные исследования, выявление психологических последствий информатизации на развитие одаренных детей показали, что диссинхрония в их психическом развитии представляет собой не исключительное, а напротив,

весьма типичное явление. Высокий уровень интеллектуального развития не гарантирует столь же высокого уровня развития психомоторных и коммуникативных способностей. Широкое использование новых информационных технологий может привести к существенному усилению негативных аспектов подобной диссинхронии. В условиях информатизации имеющиеся у ребенка дефекты в общении не только не будут преодолеваться, а напротив, могут усугубиться. Одаренные дети входят в «группу риска» и по отношению к таким негативным последствиям информатизации, как интернет-зависимость, игровая компьютерная зависимость и т.п.

Специальное внимание, с нашей точки зрения, необходимо уделить и феномену хакерства. Ведь они обладают весьма высоким уровнем интеллектуального развития и ярко выраженными творческими способностями. Отсутствует общепринятая точка зрения относительно конкретных причин, приводящих к возникновению феномена хакерства. Наиболее часто упоминаемые гипотезы связывают его с трудностями в общении, а также со стремлением к самоутверждению. Согласно данным, хакерство нельзя рассматривать лишь как негативное явление. Этот сложный и многоаспектный феномен требует специального изучения.

Проблема специфики психологического развития одаренных детей является актуальной уже не первый десяток лет. Проведено немалое количество различных исследований, которые сходятся в одной точке зрения о том, что в плане психики одаренные дети более уязвимы, чем их сверстники. Именно поэтому на какие-либо изменения в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни они реагируют очень быстро, легко адаптируются в новых условиях, тем самым обгоняя взрослых в уровне мобильности. Это представляет собой сложность для их родителей и педагогов, с которыми они взаимодействуют, так как вторым приходится в короткие сроки находить новые подходы к «особенным» детям, к их воспитанию, обучению и т.д. Взрослым нужно повысить уровень знаний об информационных процессах и компьютерных устройствах, потому что их неведение является одной из причин негативных последствий информатизации.

#### **Список литературы:**

1. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Кобелев В.В, Тихомиров О.К. Диалог с ЭВМ: психологические аспекты//Вопросы психологии. 1983. N 2.

2. Бабаева Ю.Д., Щербакова О.Ю. Проблемы диагностики интеллектуальной и социальной одаренности//Ежегодник Российского психологического общества. М.:1995. Т. 1. Выпуск 2.

*А.В. Ташлыков,  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»  
Уральский социально-экономический институт (филиал), г.Челябинск  
Научный руководитель – В.Н. Мадудин, к. тех. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА КИНОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА**

В настоящее время специалисты-кинологи со служебно-розыскными собаками используются в системе МВД России в подразделениях уголовного розыска, по борьбе с незаконным оборотом наркотиков, экспертно-криминалистической и патрульно-постовой служб, вневедомственной охраны, ОМОН, УВДТ, УВД (ОВД) УРО МВД России, а также в округах, соединениях и воинских частях внутренних войск МВД России.

Любая компания стремится к росту, она развивается и стремится охватить своей деятельностью широкий круг посетителей. Это легко осуществляется путем создания сайта.

Среди преимуществ web-сайта можно выделить: круглосуточную доступность для посетителей, удобство получения информации клиентами. Информирование посетителей сайта существенно дешевле рассылки бумажной корреспонденции. Компания получает представительство на глобальном рынке, что просто невозможно другими средствами со столь же малыми затратами.

Для разработки сайта решено выбрать систему управления Joomla. Она является самой популярной из всех бесплатных систем. Joomla также отличается удобным интерфейсом и большими возможностями.

Вся информация хранится в таблицах, которые образуют базу данных. Модель базы данных создана в программе MySQL.

При разработке акцент был сделан на главную страницу, на которую будет выводиться только самая важная информация. Все остальное будет скрыто в меню и при необходимости пользователь всегда сможет получить к ней доступ.

В результате проделанной работы, главная страница сайта выглядит таким образом:



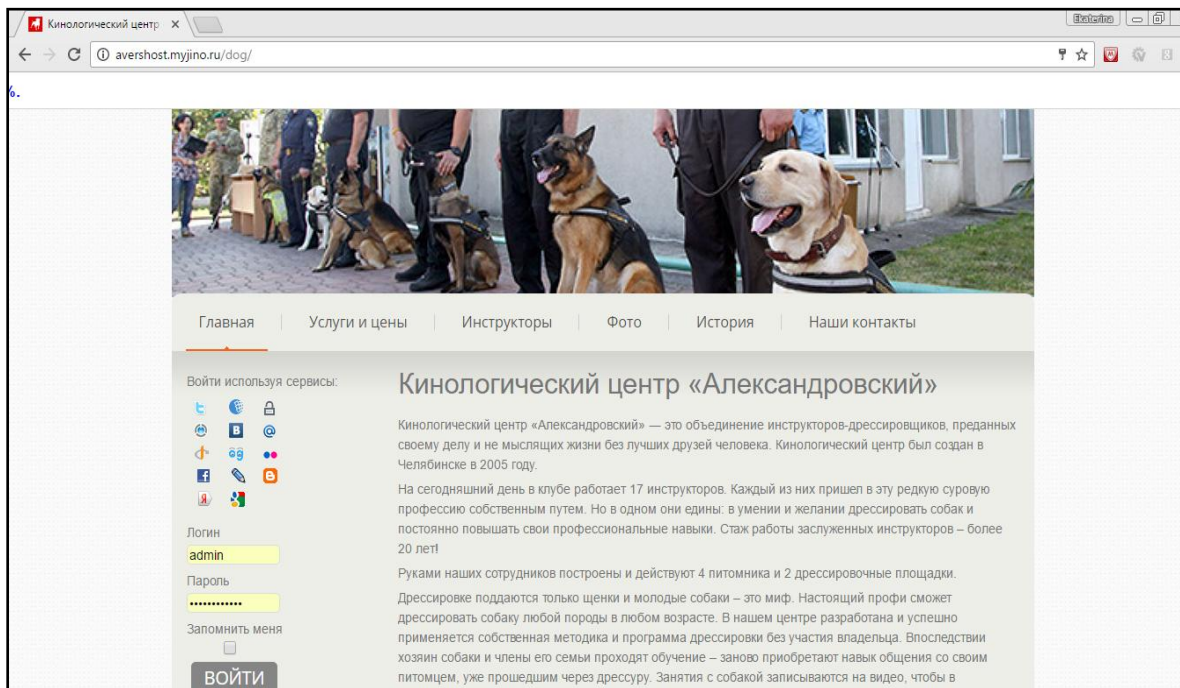


Рисунок 1 – Главная страница сайта

В настоящее время веб-сайт размещен на реальном хостинге, он совершенствуется и дополняется актуальной информацией.

*Ю.С. Усенко,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.А. Белоусова, д.б.н., доцент*

## **ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Существует достаточно много ресурсов и технологий для развития универсальных учебных действий,[1]но новым образовательным ресурсом является метапредметная лаборатория «Неуроки», где проводятся внеурочные практикумы для младших школьников 3-4 классов.

Студенты факультета подготовки УНК, вместе с преподавателями ЮУрГГПУ участвуют в работе метапредметной лаборатории, входящей в центр «Неуроки» ВУЗа. Целью работы является создание и использование особой среды для развития метапредметных универсальных учебных действий у младших школьников.

Лаборатория оборудована современными ресурсами, которыми являются: цифровая лаборатория «Наураша в стране Наурандии», развивающие наборы «Юный химик», «Юный физик». «Свет и цвет», «Механика Галилео», «Мир Левенгука», «Язык дельфинов», интерактивный глобус, электронный и бинокулярный микроскопы.

Важным является тот факт, что проектная и исследовательская деятельность осуществляется в неучебное время. Обязательным условием является осуществление данной деятельности на основе единой классификации метапредметных УУД, заявленных в ФГОС НОО.

Цель учителя – вовлечь младших школьников в удивительный мир научных исследований с использованием современных образовательных ресурсов.

Формами занятия является взаимодействие школьников в парах, в группах, с преподавателями, а также самопрезентация. Практикум включает несколько взаимосвязанных блоков.

«Мотивационный блок» направлен на актуализацию значения предлагаемой обучающимся деятельности на интересном естественно-математическом материале, сообщается информация о том, чему они научатся, что проэкспериментируют, понаблюдадут, изучат.

Второй блок – «Мои эксперименты»: школьники работают в группах с тьюторами и исследуют в цифровой лаборатории тайны света, звука, вкуса, электрического тока, магнитного поля, температуры.

Третий блок – «Мои гипотезы»: обучающиеся в группе проводят опыты с силой магнита, с натяжением воды и выдвигают гипотезы, что произойдет.

Четвертый блок – «Я в конструкторском бюро»: младшие школьники оперируют величинами – время, объем, производительность; измеряют и сравнивают свой рост. [2]

В блоке «Мои наблюдения» используется электронный микроскоп, чтобы учащиеся смогли соотнести текстовую и визуальную информацию при изучении насекомых и паукообразных.

Последний блок – «Самопрезентация»: проведение исследовательских достижений одного из учеников класса.

Таким образом, работа в метапредметной лаборатории по программе практикума создает условия для максимальной самостоятельности при взаимодействии обучающихся для развития метапредметных УУД.

### Список литературы:

1. Ушева Т.Ф. Развитие метапредметных компетенций учащихся // Вестник ИГЛУ.– 2011.– №3 (15).–С. 221
2. Пинженина, С.В, Титаренко, Н.Н. Проектные задачи и эксперименты. Тетрадь-практикум для учащихся 3-5 классов. Учебно-методическое пособие. Екатеринбург. АНО «Центр развития молодежи», 2016. – 56с.

*Е.Р. Хайрутдинова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научные руководители – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель,  
Е.В. Осолодкова, к.пед.н., доцент*

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ СИСТЕМАТИКИ РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ

Инженерия знаний – это ветвь информатики, изучающая модели и методы извлечения, структурирования и формализации (представления) знаний для их обработки в интеллектуальных и информационных системах. Структура инженерии знаний представлена на рисунке 1[1].



Рисунок 1 – Структура инженерии знаний

Интеллект-карта (ментальная карта, карта мыслей, диаграмма связей) – метод структуризации концепций с использованием графической записи в виде диаграммы[2]. Интеллект-карта реализуется в виде древовидной схемы, на

которой изображены слова, идеи, задачи или другие понятия, связанные ветвями, отходящими от центрального понятия или идеи.

Главное отличие ментальных карт от других способов визуализации в том, что интеллект-карты активируют память. Текст и обычные схемы стали привычными, нежели интеллект-карты, которые своей яркостью и разнообразием средств подталкивают человека к изучению и запоминанию нового материала.

Интеллект-карты являются одним из наиболее привлекательных и простых способов отображения понятийных структур. Построение интеллект -карты осуществляется следующим образом: в центр помещается главное ключевое слово, далее, используя линии, от него отводятся подтемы, ключевые слова. Вторичные ветви также могут ветвиться. Для наглядности карту можно дополнять иллюстративными материалами.

Естествознание является одной из дисциплин, которая вызывает наиболее серьезные трудности у студентов, выбравших в качестве своей будущей профессии - профессию учителя начальных классов. В течение двух семестров студенты должны повторить и изучить на более высоком уровне сложности школьные курсы биологии и географии, что весьма непросто. В результате у них должны сложиться систематизированные знания о живых и неживых организмах.

Систематика подразумевает под собой учение о принципах и способах упорядочения множеств объектов, обладающих сущностным сходством. Потребность систематизировать знания о живой природе возникла у человека еще в древности. Этой проблемой занималось множество ученых (в древности – Аристотель, Теофраст, далее Линней К., Дарвин Ч. и др.). Изучение биологического разнообразия не завершено, ученые продолжают открывать неизвестные науке виды.

Интеллект-карты могут помочь преподавателю в более наглядном преподнесении материала по естественным и другим наукам, а студенту – в запоминании этого материала. С этой целью нами разработаны ментальные карты по основным царствам и подцарствам живых организмов.

#### **Список литературы:**

1. Поллак, Г.А. Современные технологии анализа информации: учебное пособие / Г.А. Поллак – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 115 с.

2. Диаграмма связей [Электронный ресурс]. – [url.ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма\\_связей](http://url.ru.wikipedia.org/wiki/Диаграмма_связей) (Режим доступа: 15.03.2017).

*П.В. Цыганов,  
Уральский социально-экономический институт (Ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.А. Прохорова, к. тех. н, доцент*

## **РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА «ТЕХНОБИТ»**

В настоящее время web-сайты успешно вошли в нашу деловую и личную жизнь.

Сервисный центр «Технобит» предоставляет услуги по настройке и ремонту компьютеров, сотовых телефонов, периферийных устройств. Компания ведет свою успешную деятельность с 2015 года. Компания дорожит своими клиентами и предлагает индивидуальные решения для каждого. При осуществлении ремонта используется специальное программное обеспечение, позволяющее диагностировать компьютерную технику на возможные сбои и поломки.

С целью предоставления информации о деятельности сервисного центра и привлечения потенциальных клиентов, возникла необходимость в разработке web-сайта, который должен отвечать, в частности, следующим требованиям технического задания: обеспечивать возможности доступа к информации о товарах и услугах, предлагаемых фирмой всем заинтересованным лицам вне зависимости от их местонахождения; содержать следующие обязательные html-страницы – главную, о компании, прейскурант, товары, контакты; для расчетов содержать калькулятор; для связи с администратором сайта и получения консультаций необходимо реализовать возможность регистрации и обратной связи. Форма регистрации пользователя нужна для того, чтобы пользователь мог зайти на сайт под собственным аккаунтом.

В качестве средств разработки были выбраны: Microsoft Visual Studio 2015, Microsoft SQL Server, Drupal 7. CMS Drupal – это популярная система управления контентом с открытым исходным кодом. Главное достоинство Drupal кроется в его гибкой архитектуре. Его можно применять для построения сайтов любых типов: от социальных медиа-сайтов, позволяющих пользователям размещать собственное содержимое и голосовать за него,

форумов и сайтов с вакансиями до галерей или публикаций портфолио дизайнеров.

В результате проделанной работы был разработан web-сайт для сервисного центра «Технобит» (рис. 1, рис. 2). Разработанное программное приложение удовлетворяет всем требованиям технического задания.

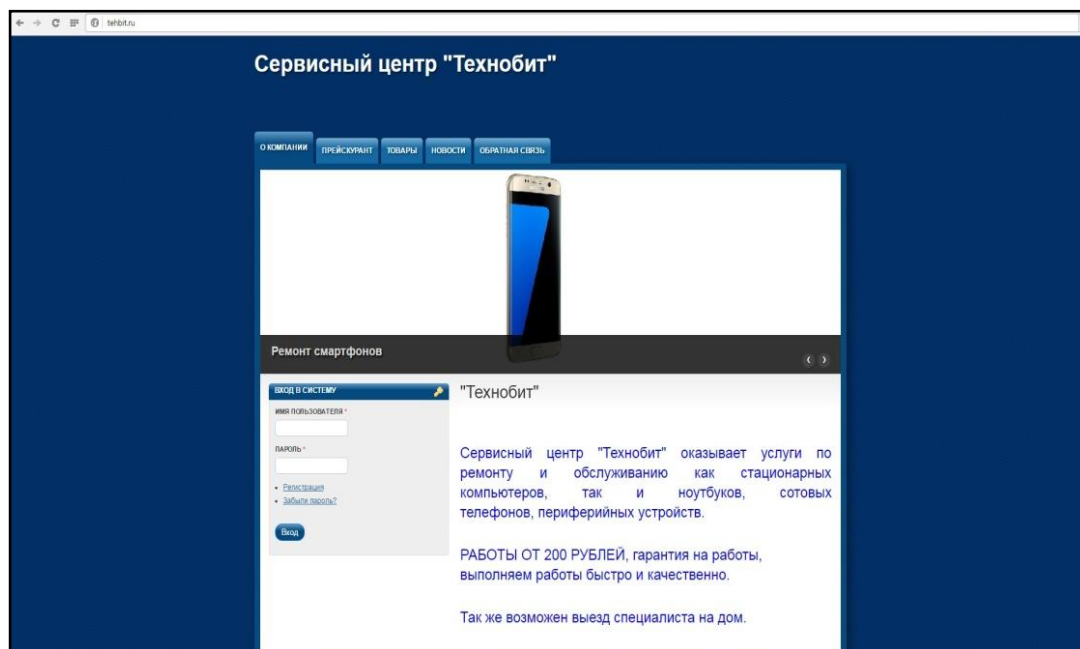


Рисунок 1 – Страница «О компании»

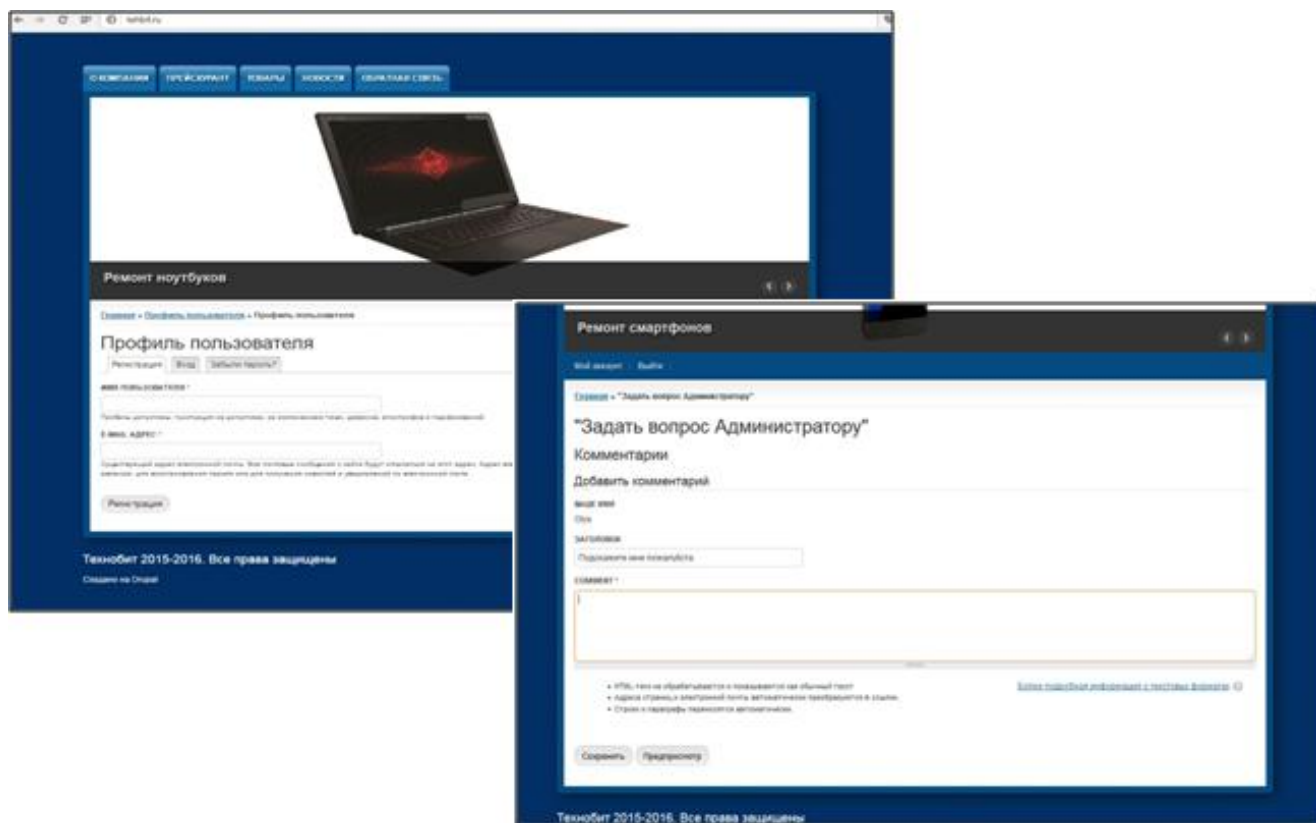


Рисунок 2 – Регистрация пользователя. Страница «Обратная связь»

## **НОМОФОБИЯ – ЗАВИСИМОСТЬ ОТ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА**

Широкое распространение сотовых телефонов и их доступность привели к тому, что в мире становится всё больше зависимых людей от мобильных гаджетов. Просто пройдясь по улице, невозможно не заметить, что многие идут с трубками в руках, хотя, конечно, далеко не все эти люди подвержены телефонномании. Речь идёт о зависимости, если человек не представляет своей жизни без любимого устройства, по поводу и без проверяет свой сотовый и одержим навязчивыми мыслями обо всём, что связано с мобильниками и мобильными технологиями.

На первый взгляд может показаться абсурдным, но заикленность на современных смартфонах аналогична любой другой психологической зависимости (от покупок, компьютерных игр и пр.) и несёт в себе деструктивное начало. Так, телефонномания способна вызывать стресс, нервозность, снижение самооценки и даже психические расстройства. Кроме того, человек теряет навыки общения в реальной жизни, портит отношения с самыми близкими людьми, а иногда и теряет работу.

Современный мобильник – уже давно не просто средство коммуникации, но и компьютер в миниатюре с множеством функций. Совершенно нормально, что многие люди пользуются этими преимуществами, чтобы сделать свою жизнь проще. Однако у части населения пользование мобильника превращается в идею фикс. Перечислим основные признаки телефонномании.

– Желание позвонить «просто так». Зависимые от телефонов могут звонить очень часто и всем подряд из записной книжки. Но при реальном общении не в силах связать пары слов;

– СМС-мания. Навязчивое стремление писать смс-ки всем подряд. В большей мере такая особенность мобиломании присуща школьникам и студентам. Данная форма общения превалирует над телефонными разговорами, даже если позвонить быстрее и дешевле;

– Частое обновление мобильного «друга». Телефонноманы склонны гнаться за последними новинками в области мобильной индустрии, и чтобы

каждое новое устройство было ещё «продвинутое» и «технологичнее», однако сами не используют и половины функций;

- Нервозность при отсутствии сотового. Если случится, что телефономан забыл телефон дома, либо аппарат по какой-то причине недоступен, то начинается настоящая паника. Зависимый ощущает себя оторванным от жизни, несчастным, может проявлять агрессию;

- Ожидание звонка. Телефон всегда и везде сопровождает своего хозяина – на кухню, в ванну, в туалет. Человек опасается пропустить вызов, часто проверяет индикатор на сотовом;

- Стремление постоянно закачивать контент в устройство. Неважно, что это: тема, картинка или игра – главное, чтобы смартфон был заполнен новинками;

- Украшение гаджета стразами, брелками и пр., покупка красивых чехлов;

- Крупные траты на мобильную связь;

- Наличие нескольких сим-карт. Многие смартфоны сейчас имеют слоты для двух и даже трёх «симок», и телефономаны пользуются этим. Но не потому, что несколько номеров – это удобно для них лично, а просто ради обладания ими;

- Показная демонстрация телефона окружающим или стремление, чтобы он всегда был на виду;

- Нежелание расставаться с любимым устройством ни на минуту. Страх и раздражительность, если кто-то взял его посмотреть.

Специального лечения от мобильной зависимости нет. Но не лишним будет обращение к психологу или психотерапевту, чтобы определить корни своего пристрастия и научиться общаться в реальном мире.



## **РАЗДЕЛ VII. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

*Е.В. Артюхова, А.А. Карп,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н., доцент*

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

Организационная структура стратегического управления персоналом предприятия отражает сложившиеся внутри него целевую, организационную и функциональную структуры, особенности разделения видов деятельности, объединение их в рамках различных подразделений, а также интеграцию структурных компонентов и этих подразделений в единое целое.

Для более точного освещения данной темы нужно разделить структуру на этапы.

Первым этапом построения структуры управления персоналом является проектирование деятельности персонала, которое зависит от многих факторов:

- количества уровней управленческой иерархии; особенностей целевой, организационной и функциональной структур на каждом из них;
- квалификационных требований к персоналу на каждом уровне по выполнению работ;
- индивидуальной части работы, выполняемой отдельным сотрудником и кооперативных связей с другими сотрудниками;
- степени влияния содержания работы на сотрудника;
- необходимости наличия обратной связи от конечного результата;
- необходимости развития;
- используемых методов и технологий проектирования и управления организационными изменениями;

Вторым этапом в формировании стратегического управления, в первую очередь организационной структуры управления персоналом организации, является выделение её структурных подразделений, иерархически связанных и находящихся в постоянном производственном взаимодействии по реализации стратегии.

Исходя из всего вышесказанного и вышеперечисленного можно сделать определенный вывод, что в зависимости от того как спроектирована структура

стратегического управления персоналом, складывается необходимая организационная культура, степень доверия в организации.

*Х.Х. Баймагамбетов, К.Р. Бергутова,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н., доцент*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОЛИ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ И США**

В современном мире с развитием информационных технологий и наступлением новой эпохи – информационного общества, необычайно возрастает роль средств массовой информации. В том числе усиливается влияние СМИ на политические процессы, происходящие как в отдельных странах, так и в мире в целом. В современном обществе масс-медиа выступают не просто посредником в передаче информации, но и ее создателем. В связи с этим, изучение средств массовой информации и их влияния на политические процессы, представляется актуальным для политической науки и практики.

Целью нашего исследования является необходимость понимания роли российских и американских средств массовой информации. В российском общественном мнении считается, что СМИ в Америке свободны и независимы, вольны в выборе освещения событий и подаче информации. Тогда как в России, после прихода к власти В. В. Путина, прослеживается тенденция усиления государственной роли в информационной политике масс-медиа, что характеризуется рядом исследователей как возврат к советской системе контроля над СМИ.

Можно исходить из того, что сегодня наиболее востребованы следующие подходы к анализу роли СМИ в политическом процессе. В американской науке это «четыре теории прессы» Т.Ф. Сиберта, Питерсона и У. Шрамма; концепция манипуляции сознанием Г. Шиллера; «пропагандистская модель» Э. Хермана и Н. Хомского. В России такими подходами являются: модели журналистики Я. Н. Засурского; манипулятивный подход С. Г. Кара-Мурзы; а также государственный подход А. Грабельникова и К. Ветрова. Исследователи двух стран далеки от идеальных представлений о СМИ как о свободном и независимом институте, способном самостоятельно влиять на политический процесс и отстаивать общественные интересы. Сходством влияния СМИ в США и России является осуществление посредством информационного

воздействия на субъекты политического процесса с помощью отбора и интерпретации распространяемых сведений, применения манипуляционных механизмов. И в Америке, и в России используется широкий спектр схожих манипуляционных приемов. Сравнивая госрегулирование СМИ двух стран, можно сделать вывод, что во многом оно схоже и подразумевает лицензирование вещания. Структурное регулирование масс-медиа в США представляет собой ограничения, накладываемые на владение собственностью в медиабизнесе, во избежание монополизации отрасли. К сожалению, в российском законодательстве нет четко прописанных ограничений на владение СМИ. Контроль информации, поступающей как внутрь страны, так и вовне, также существует в обеих странах. Средства массовой информации в нашей стране за последнее столетие претерпели ряд серьезных изменений, связанных со сменой политических режимов. Тем не менее, следует отметить сильное государственное влияние на информационную политику СМИ, сохранившееся со времен царской России и трансформировавшееся в тотальный контроль при Советском Союзе.

В заключении хочется сказать, что в связи с высоким уровнем развития гражданского общества в США, американские СМИ зависимы от общественного мнения, поэтому они стремятся соблюдать профессионально-этические принципы, т. к. от этого зависит их репутация, и, как следствие - привлекательность для спонсоров и рекламодателей. В России только происходит становление гражданского общества, поэтому отечественные СМИ все еще мало зависят от общественного мнения. Однако попытки саморегулирования масс-медиа предпринимались, но не были широко поддержаны медиа-сообществом в связи с их незначительной заинтересованностью в данном вопросе.

*В.А. Бауэр,  
Уральский социально-экономический институт (Ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – И.Д. Голышев, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
управления персоналом*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ**

Для каждого студента, а порой и школьника, всегда существовала проблема карманных денег. Однако, если у подростка, в силу его юного

возраста, не так много выбора (помочь организовать его занятость может школа, молодежная биржа труда), то у совершеннолетнего студента открывается большой выбор разного плана работ, и не всегда ясно какая именно подработка сможет вписаться в новый учебный график.

Студентов всегда интересовала возможность получить собственные деньги, потому проблема поиска удобной и не мешающей обучению работы является актуальной. Конечно, этот вопрос не остался без внимания самими вузами и в настоящее время в каждом имеется штаб студенческих отрядов. Каждый желающий может пройти обучение и стать вожатым, строителем или проводником. Но такие виды работ доступны для студентов лишь на время летних каникул после закрытия сессии. Несомненно, это отличная возможность получить официальное трудоустройство, обрести дополнительный опыт и заработать денег, однако не всех может устроить предлагаемая отрядами работа и большинству студентов все-таки хочется иметь дополнительный доход в течение всего учебного года.

Поэтому вопрос занятости современных студентов, т.е. совмещение учебы и работы является актуальным.

Задачами исследования являются:

1. Выявить приоритетные профессии для студенческой занятости.
2. Выявить причины совмещения учебы и работы.
3. Узнать отношение студентов к работе в «светлом» и «темном» секторах экономики.

Для проведения опроса была создана онлайн анкета для распространения среди друзей и студентов УрСЭИ.

В анкету были включены следующие вопросы:

1. Кем бы Вы хотели работать в свободное от учебы время? Что именно мотивирует Вас на поиски работы? (Необходимость в собственном заработке, получение нового опыта, возможность самоутвердиться, другое).
2. Что для Вас в приоритете? (Официальная или неофициальная занятость)
3. Укажите Ваш пол.

На вопросы анкеты ответили 130 человек. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что самый высокий спрос у студентов на работу промоутером. Этот вид деятельности включает в себе различные способы рекламы: раздача листовок, проведение дигустаций, семплинг и др. Наименее привлекательной оказалась работа грузчиком, ее выбрали всего 4 человека и все мужчины. А также преимущественно мужчины выбирали работу

таксистом (24% от общего числа мужчин, участвовавших опросе), курьером (30%) и супервайзером (15%).

Так же следует уделить внимание видам работ, которые указали студенты в пункте «другое». К ним принадлежат фотограф, иллюстратор, графический дизайнер, упаковщик, тренер, тайный покупатель и в большинстве репетиторство.

Что касается причин, мотивирующих студентов искать работу, самой главной является необходимость в собственном заработке. Также оказалось что работа, не предполагающая официального трудоустройства, одинакова актуальна для мужчин и женщин. Ее выбрали 12 из 33 студентов (36%) и 52 из 97 студенток (54%). Люди, выбравшие в качестве подработки работу промоутером, предпочитают временную работу не по договору (61% от 47 чел.). Следовательно, этот фактор все же влияет на выбор студентов.

*Е.М. Докшина,  
ГБПОУ «Челябинский медицинский колледж»  
Научный руководитель – О.А. Цетвинская, методист*

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В РАБОТЕ МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ ПРОЦЕДУРНОГО КАБИНЕТА**

Функциональных обязанностей у медицинской сестры процедурного кабинета достаточно много. Рациональное использование рабочего времени процедурной сестрой является актуальной проблемой организации сестринского труда т.к. в конечном итоге влияет на качество оказания медицинской помощи населению.

С целью определения временных затрат на определённые виды деятельности медицинской сестры процедурного кабинета было проведено исследование.

Задачи исследования:

- Провести анализ теоретических подходов по проблеме организации работы медицинской сестры процедурного кабинета;
- Изучить и разделить деятельность медсестры на группы трудовых операций;
- Провести хронометраж рабочего времени процедурной сестры, проанализировать результаты исследования;
- Сформулировать выводы и предложения по результатам исследования.

Объект исследования: медицинская сестра процедурного кабинета.

Предмет исследования: деятельность процедурной медицинской сестры за одну рабочую смену с 8.00 до 18.00 ч. в течение одной трудовой недели.

Методы исследования:

- Наблюдение за деятельностью медсестры процедурного кабинета;
- Хронометраж рабочего времени медсестры процедурного кабинета.

База исследования – Детская городская клиническая больница №1 г. Челябинска.

Исследование проводилось в следующем порядке:

– Были определены и разделены на виды деятельности трудовые операции процедурной сестры, оформлены листы хронометража.

– В ходе наблюдения фиксировалось время, затраченное на выполнение трудовых операций, и вносилось в лист хронометража;

– В конце рабочей смены суммировалось время трудовых операций по каждому виду деятельности;

– В конце рабочей недели был определён средний показатель по каждому виду деятельности;

– По результатам проведённого исследования была составлена сводная таблица, в которой результаты исследования сопоставили с предлагаемыми нормативами, опубликованными в журнале “Главная медицинская сестра”, 2003, №).

Анализ проведённого исследования (хронометража) показал:

– Основная деятельность процедурной сестры составляет половину рабочего времени, что соответствует нормативным показателям.

– На вспомогательную деятельность сестра затрачивает на 5% больше времени по сравнению с предлагаемым эталоном, так в работе процедурной сестры не предусмотрена помощь младшего медицинского персонала.

– На заполнение документации затрачивается в 2 раза меньше времени, чем по эталону, что вполне достаточно для данного вида деятельности в процедурном кабинете стационара, а оставшееся время медсестра перераспределяет на другие виды деятельности, не определённые нормативами.

– На служебные разговоры медсестра затратила в 1,2% меньше времени, что свидетельствует о рациональной организации труда.

– Хозяйственная и прочая деятельность занимает 4% рабочего времени. В эталоне отсутствует нормативный показатель. А эта работа очень важна, т.к. обеспечивает связь между другими видами деятельности.

– Личное время занимает 8%. Этот показатель так же не определён в эталоне, но имеет место в работе любого сотрудника.

#### **Практическая значимость исследования:**

Полученные данные хронометража могут быть взяты за основу и использованы для нормативных показателей работы процедурных медицинских сестёр стационаров нашего города.

Предложения по оптимизации работы медицинской сестры процедурного кабинета:

- Проводить регулярно хронометраж рабочего времени процедурных сестёр больницы с целью анализа и коррекции деятельности;
- Перераспределить нормативные показатели временных затрат. Взять за нормативную основу для анализа результаты хронометража, полученные в результате нашей работы;
- Ввести в режим работы медицинских сестёр процедурного кабинета регламентированный перерыв для приема пищи, отдыха и личной гигиены.

#### **Список литературы:**

1. Руководство для медицинской сестры процедурного кабинета. Чернова О.В.– Ростов н/Д: Феникс, 2006 – 15с.
2. Справочник для медицинских сестер процедурного кабинета Гриненко А.Я. WORD, 2005 г - 20с.
3. Труханова И. Н., Бухалова Т. В., Лапик С. В. Анализ затрат рабочего времени медицинской сестры стационара по данным хронометража // Главная медицинская сестра. - 2008. - № 1. - С. 90-96.
4. Тюрина И. В. Оценка трудозатрат среднего медицинского персонала на основе номенклатуры работ и услуг в здравоохранении // Проблемы стандартизации в здравоохранении. - 2007. - № 12. - С. 50-53.

*К.В. Ермолаева,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»г. Челябинск  
Научный руководитель – Ж.С.Позднякова, ст. преподаватель кафедры «Управления  
и бизнеса» ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»*

### **ОСОБЕННОСТИ SMM МАРКЕТИНГА КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «SAIGON»**

Социальные сети все быстрее занимают главное место в системе маркетинговых коммуникаций. Многие компании даже не знают о таком средстве продвижения как SMM. Из этого вытекает проблема продвижения

компании с помощью SMM маркетинга. Данная проблема является актуальной, и мы взяли её за основу научно-исследовательской работы.

Для научного исследования мы взяли за предмет социальные сети, как специфический неизученный канал маркетинговых коммуникаций с целью продвижения ресторана «Saigon». Определили цель – проанализировать деятельность ресторана «Saigon», предложить новый способ продвижения через социальные сети.

Были поставлены следующие задачи:

- исследовать сущность понятия «социальный медиа маркетинг»;
- рассмотреть маркетинг в социальных сетях как составляющую маркетинговой стратегии предприятия.

Для решения поставленных задач мы проанализировали деятельность ресторана «Saigon», выявили проблему ресторана и разработали рекомендации для решения проблемы. Провели опрос, который показал, что рекомендации интересны потребителям, и они пользовались бы успехом.

Проделанная работа является достаточно эффективной и показательной для привлечения новых клиентов, усовершенствования рекламы и решения поставленных нами задач.

На основании полученных результатов, мы смогли сделать определенные выводы о том, что проблема продвижения ресторана через социальные сети решаема, бесплатна, но требует усилий и внимания. Также мы смогли разработать рекомендации по совершенствованию рекламы и привлечению новых клиентов. Реклама через социальные сети позволит привлечь новых потребителей, соответственно увеличит прибыль ресторана «Saigon».

*М.Е. Железнов,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к.э.н., доцент*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Главным организационным механизмом в процессе управления обучением государственных служащих является механизм государственного заказа. Исходя из потребностей в повышении квалификации и профессиональной переподготовке, осуществляется размещение заказа по согласованию с органом



по управлению государственной службой с учетом функций государственных органов, их специализации, существующего профессионального образования.

На дальнейшее развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих оказывают влияние внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам можно отнести: экономико-правовую среду региона; инфраструктуру системы повышения квалификации и переподготовки кадров; качество образования в учебных заведениях региона; кадровый потенциал профессорско-преподавательского состава учебных заведений; наличие мотивации государственных служащих к обновлению знаний; наличие систем оценки результатов деятельности работников; особые условия поступления на государственную службу.

К внешним факторам, которые влияют на систему подготовки и повышения квалификации кадров для государственной гражданской службы, можно отнести: глобализацию мировой экономики – глобализацию образования, образовательную политику Российской Федерации, позицию средств массовой информации в сфере образования, развитие инновационных практик, инноваций в экономике.

На основе использования системного подхода, можно предложить следующую методику оценки эффективности существующей системы подготовки и повышения квалификации кадров. Данная методика состоит из следующих этапов:

1. Оценка эффективности функционирования региональной системы высшего образования государственных гражданских служащих.
2. Оценка эффективности функционирования системы дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих.
3. Оценка эффективности взаимодействия организаций системы высшего профессионального образования и структур государственной гражданской службы.

В целях оптимизации учебно-методического обеспечения, повышения квалификации и профессиональной переподготовки государственных и муниципальных служащих, можно предложить создание на базе Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации постоянно действующего учебно-методического объединения по дополнительному профессиональному образованию государственных и муниципальных служащих.

В современных условиях профессиональная подготовка государственных служащих не может развиваться без наличия соответствующего методического обеспечения, без разработки профессионально-квалификационных моделей и критериев оценки труда государственных служащих и, конечно, без объединения усилий научных сотрудников государственных служащих.

*Э.Р. Исламутдинова,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» г. Челябинск  
Научный руководитель – Ж.С. Позднякова, старший преподаватель кафедры  
«Управления и бизнеса» ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»*

### **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОДУКЦИИ «ОРТОЛЭНД»**

Маркетинг ортопедических товаров является специфической деятельностью, и маркетинг в этой области имеет свои особенности. Из этого вытекает проблема спроса на товары в данной области. Данная проблема является актуальной, и мы взяли её за основу научно-исследовательской работы.

Для научного исследования мы взяли за предмет методы продвижения в маркетинге, объект – торговая сеть ортопедических товаров «ОРТОЛЭНД». Определили цель – получение прибыли, привлечение клиентов и повышение спроса на ортопедические товары, поставили следующие задачи:

- изучение основных теоретических аспектов;
- опрос потенциальных потребителей;
- анализ проведенного анкетирования потребителей;
- постановка проблемы;
- разработка инноваций по совершенствованию деятельности организации.

Для решения поставленных задач мы узнали характеристику объекта исследования, разработали варианты рекомендаций по продвижению ортопедических товаров, узнали метод рекламы, на основе которого провели опрос респондентов в Челябинске. На основе проведенного нами опроса дали рекомендации по развитию спроса на ортопедические товары, как составной части маркетинга товаров специфической деятельности.

Проделанная работа является достаточно эффективной и показательной для привлечения всевозможного внимания, и вследствие этого, для решения поставленных задач.

На основании полученных результатов мы смогли сделать определенные выводы о том, что проблема продвижения ортопедических товаров решаема, лишь требует внимания и определенных усилий. Также мы смогли разработать рекомендации по совершенствованию покупательной способности.

Совершенствование покупательной способности позволит организации привлекать потребителей, а соответственно и финансовые средства для прогрессирования организации «ОРТОЛЭНД».

*Н.В. Истомина,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – П.П. Лутовинов, профессор*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СНИЖЕНИЮ РАСХОДОВ НА ПЕРСОНАЛ**

Существуют следующие методические подходы к снижению расходов на персонал [1]:

- сокращение затрат на заданный процент;
- стоимостный анализ накладных расходов;
- метод нулевого базисного бюджета (Zero-Base-Budgeting);
- административный анализ ценностей.

1. Общее сокращение бюджета на заданный процент является наиболее простым, но и наиболее неточным средством управления затратами на персонал, так как все отделы оказываются в одинаковых условиях, несмотря на различные уровни достижения в деятельности и уровнем экономии в расходах [2].

Общее сокращение сметы затрат осуществляется путем пропорционального снижения общей сметы затрат и соответственного сокращения всех составляющих ее элементов (в том числе и затраты на персонал).

2. При стоимостном анализе накладных расходов экономия достигается за счет сокращения внутрифирменных услуг, которые не являются безусловно

необходимыми. Этот метод может позволить сократить накладные расходы на 10 - 20%. Для каждого отдела оценивается соотношение между затратами на услуги, средней численностью работников и получаемой пользой. Слишком дорогие или ненужные услуги сокращаются, а новые внутрифирменные услуги создаются только после детального анализа расходов и доходов [3].

Стоимостный анализ проводится по фактическим данным за 2-3 года.

3. Принцип нулевого базисного бюджета направлен на повышение эффективности отделений предприятия. Под вопрос ставятся все функции, продумываются все альтернативы, обеспечивающие определенный уровень достигаемых результатов.

Центральное место в этом анализе занимают затраты, ориентированные на производительность труда. При планировании затрат на персонал необходимы постоянное выяснение причин возникновения затрат и контроль за ними для того, чтобы обеспечить эффективное использование трудового потенциала персонала, а также экономическую эффективность предприятия.

Оценка нулевого базисного бюджета нацелена на эффективное повышение стратегических, тактических и оперативных сторон организации.

4. Административный анализ ценностей. Методы оценки труда и продукта и нахождение путей, снижающих затраты на функции и труд [4].

Этапы:

- выбор управленческой деятельности с высокими резервами рентабельности;
- выявление функций той управленческой деятельности, которая подлежит анализу;
- оценка функций по затратам и приносимой пользе;
- генерирование новых решений коллективными методами (мозговая атака, морфологический метод, методы экспертных оценок и т.д.);
- оценка найденных решений посредством одномерного и многомерного подхода к оптимизации цели;
- определение оптимального решения;
- выполнение оптимального решения.

5. В наше время рынок принципиально меняет свою обстановку с планированием, выдвигает новые жесткие требования. Меняются цели, задачи планирования. Так как организации получили полную самостоятельность, они

также получили и полную ответственность на планирование своей деятельности.

В рыночной экономике установление допустимой величины расходов на персонал становится отправной точкой для планирования всех других показателей по труду. Если в организации величина удельных расходов на персонал превышает установившуюся у конкурентов, то такая организация может стать неконкурентоспособной.

При планировании производительности труда и численности персонала необходимым условием становится опережение темпов роста производительности труда над темпами роста зарплаты.

В качестве нормативной базы при расчетах зарплаты надо учитывать расходы на персонал, которые сложились на данном рынке труда.

Показатели производительности труда могут быть следующие:

- отношение выручки к суммарным затратам на персонал;
- отношение добавленной стоимости к средней списочной численности персонала;
- отношение чистого дохода к числу отработанных человеко-часов.

Фонд оплаты труда подразделений делят на две части: гарантированную часть, рассчитываемую с учётом изменения состава персонала и инфляции и премиального фонда оплаты труда, величина которого будет зависеть от величины добавленной стоимости произведенной продукции.

При стратегическом планировании для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо учитывать влияние внешней и внутренней сред предприятия [5].

#### **Список литературы:**

1. Управление персоналом организации: Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова.- 3-е изд., доп. и перераб.-М.: ИНФРА-М, 2014.- 638с.
2. Бюджетирование расходов на персонал. Первые шаги /А.А. Шахбазов, «Отдел кадров коммерческой организации», N 11, ноябрь 2013.
3. Почекаева О.В. метод управления затратами // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 2.
4. Управление персоналом/ Под ред. Т.Ю. Базарова; Б.Л. Еремина. - 2-е изд. перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 560 с.
5. Лутовинов, П.П. Выбор оптимально метода прогнозирования экономических показателей региона на примере черной металлургии Челябинской области / П.П. Лутовинов, Д.И. Козлов // Экономика России в системе мирового хозяйства в начале XXI века: сб. тр. по материалам научной конференции. - Екатеринбург. - 2003. - С. 96-97.)

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»**

Корпоративная культура оказывает сильное влияние на различные аспекты функционирования организации, при этом организационная культура может как «тормозить» развитие, так и стимулировать его. Именно поэтому, для повышения эффективности корпоративной культуры в ФГУП «Почта России» необходимо разработать четкую и продуманную технологию формирования всех элементов корпоративной культуры.

Опираясь на этапы организационного проектирования и на основании проведенного исследования, автором предложены необходимые изменения, внедрение которых поможет создать эффективную корпоративную культуру предприятия.

1. Создание миссии и определение задач деятельности ФГУП «Почта России». Недостаточное осмысление своей работы, своего места в организации работниками и даже менеджерами требует создания документа, который бы содержал в себе основные стратегические цели организации. Очень важным представляется не только сформулировать задачи и миссию организации, но и довести их до сведения каждого сотрудника.

2. Необходима децентрализация управления – делегирование больших полномочий руководителям отделов ФГУП «Почта России». Для повышения уровня ответственности и информированности руководителей среднего звена, их большей вовлеченности в процесс управления, следует ввести децентрализацию управления.

3. Необходимо ввести систему бонусной премии для работников. Все сотрудники должны осознать, что соблюдение ценностей и норм внедряемой корпоративной культуры отражается на уровне заработной платы. Осознав этот факт, сотрудники увидят в ней не скучный набор правил, а удобную систему взаимоотношений в организации. Данную оптимизацию целесообразно проводить по следующим направлениям:

1) Изменение системы материального стимулирования сотрудников Омского Почтамта с привязкой к качеству обслуживания клиентов:

- введение помимо базовой (повременной) оплаты труда премиальной оплаты, основанной на фактических результатах труда коллектива;
- мотивация работников к росту личных продаж путем улучшения качества обслуживания, награждая лучших бонусными выплатами;
- разработка социальной программы.

2) Введение системы нематериального стимулирования труда работников Омского Почтамта, направленной на рост уровня обслуживания:

- использование таких средств психологического стимулирования, как вынесение руководителем похвалы, благодарности, замечания, выговора;
- вручение руководителем символических подарков, сувениров на общем собрании работников тем сотрудникам, которые демонстрировали наиболее высокий уровень обслуживания клиентов.

Разработка социальной программы позволит удовлетворить потребность работников в безопасности, а также решить некоторые материальные проблемы сотрудников. В социальную программу для сотрудников филиала можно включить социальные выплаты: рождение ребенка – 20000 руб.; брак – 10000 руб.; оплата путевок в санитарно – курортное лечение – до 50%; приобретение подарков по праздникам.

Предложенные мероприятия позволят совершенствовать систему мотивации сотрудников ФГУП «Почта России».

*А.Ю. Кох,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Н.В. Немцова, к.э.н., доцент*

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В наше время во всех странах, а еще более выражено в нашем государстве, имеются некоторые проблемы в государственном и муниципальном управлении. Отдельные проблемы очень ярко выражены и бросаются в глаза, а другие, несмотря на то, что едва заметны, очень сильно влияют на всю систему управления в целом и в ее частях.

Понятие «Государственное управление» означает действия государства на общественную жизнь и деятельность населения для ее упорядочивания, поддержки и усовершенствования, основывающиеся на властной силе.

Важным фактором эффективности государственного управления выступает насыщенность общественными просьбами, ожиданиями реальных людей. Но для того, чтобы люди действительно обращались и ожидали помощь, необходимо вернуть отношения доверия органов власти с населением. Но вопрос доверия – не единственная проблема.

Основные организационные проблемы государственного управления Российской Федерации:

1) Недоработка нормативно-правовых актов. Законодательство Российской Федерации уже достаточно развито и включает в себя большое количество нормативно-правовых актов. Хотя их и достаточно много, степень их развитости все еще оставляет желать лучшего.

2) Авторитарные методы управления. Управленческая атмосфера сложилась еще при командно-плановой экономике, методы остаются схожими, хотя для новых организационно-правовых форм не совсем подходящие.

3) Неполно отработана вертикаль власти в государстве. Многие вопросы взаимодействия остаются спорными, из-за чего часто страдает население и общество в целом, т.к. появляется возможность переложить ответственность.

4) Недостаточно высокий уровень образования государственных служащих. Это неблагоприятно сказывается на всей системе управления и ведет к образованию недочетов в работе, которых можно было бы избежать, имея более высокий уровень образования.

5) Коррупция. Этот термин означает подкупность должностных лиц, злоупотребление властью в своих собственных целях. Данная проблема уже давно не дает покоя многим гражданам не только Российской Федерации, но и других стран. Также коррупция снижает доверие граждан к власти.

6) Понижение престижа государственных органов в глазах населения. Престиж государственных органов и доверие к ним важны, и необходимо их возвращать быстрыми темпами.

Таким образом, при наличии этих проблем уже не такими важными кажутся понижение служебной дисциплины, повышение возраста кадров, низкое техническое обеспечение деятельности, хотя и эти проблемы необходимо решать.

Возможными путями решения обозначенных ранее проблем я считаю действия, несущие собой цель изменения отношения населения к коррупции



путем создания атмосферы отрицания коррупции во всех ее проявлениях и формирование условий, препятствующих ее появлению. В конце концов, антикоррупционная политика должна помочь укрепить доверие граждан к структурам управления.

Также необходимо улучшение качества образования, развитие профессионализма, изменение модели компетенции для высших должностных лиц, разработка новых учебных планов, формирование инновационной организационной культуры в государственной службе.

*Д.А. Кочева, П.А. Лопатина,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н., доцент*

### **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В ЯПОНИИ. ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ ПЕРСОНАЛА В ЯПОНСКИХ КОМПАНИЯХ**

Организационная культура различных стран конечно же различна. Она наиболее полно и точно учитывает культуру своей страны, социальные ценности и традиции, принятые в государстве. Именно гармоничное сочетание современных методов, технологий, постоянного внедрения инноваций с одной стороны, и традиционных ценностей и культуры взаимоотношений с другой, позволяет наиболее развитым странам достигать социально-экономического процветания. Сегодня японские менеджеры считаются лучшими в мире специалистами по человеческим отношениям. Они учитывают и активно используют исторически сложившийся менталитет японского народа, такие его национальные черты как исключительное трудолюбие, высочайшую дисциплинированность, практицизм, взаимопомощь. К числу наиболее важных ценностей японского общества можно отнести обязанность (долг), сотрудничество, коллективизм. В сознании каждого японца глубоко заложено понимание своего долга перед всей нацией в целом. И менеджеры, и рабочие считают своим патриотическим долгом экономическое развитие страны.

Японское общество однородно и пронизано духом коллективизма. Японцы всегда мыслят от имени групп. Личность осознает себя прежде всего членом группы, а свою индивидуальность – как индивидуальность части целого. Руководящий принцип японского менеджмента находится в согласии с

исследованиями Э. Мэйо, который показал, что работа есть групповая деятельность. Сильнейшим средством мотивации в Японии является корпоративный дух фирмы, под которым понимается слияние с фирмой и преданность ее идеалам. В основе «корпоративного духа» фирмы лежит психология группы, ставящей интересы группы выше личных интересов отдельных работников.

Рассмотрим основные черты организационной культуры японских фирм.

**Идентификация себя с группой.** Японец с детства идентифицирует себя с группой – семьей, соседями, и до конца своих дней не представляет себе жизнь вне ее пределов. В европейских языках в слове «я» заключается смысл – индивидуум, личность. В японском слове дзибун – эквиваленте европейского «я» – моя доля, моя часть. Японец рассматривает себя частью какой-либо общности и приучается к этому с детства. В каждом детском саду свои, отличающиеся по цвету, рисунку курточки, платица, панамки – обязательно с эмблемой. В многолюдных местах воспитателям легко следить за детьми, а они, без особого труда замечая друг друга, привыкают держаться вместе, одной группой, одной семьей. И на производстве, чтобы лучше чувствовалась общая принадлежность к данной компании, все работники носят одинаковую рабочую одежду. Все средние школы и вузы имеют свои знамена и гимны. Такое воспитание приносит плоды, так как, приходя на работу, вчерашние школьники и студенты дадут обет преданности новой группе, семье, общине, в которую отныне будут приняты.

**Группа важнее отдельной личности.** В Японии среди всех основных сфер жизнедеятельности человека (семья, хобби, досуг, самообразование и т.д.) для работника именно корпорация является важнейшей. Тот, кто хочет руководить, должен принести семью в жертву и рассматривать службу в фирме единственным смыслом своего существования. У японских работников формируется чувство сопричастности к общему делу, вырабатывается такое отношение к труду, при котором это дело рассматривается как средство решения в первую очередь групповых и общефирменных интересов, а также интересов общества в целом, а только потом – как средство решения личных проблем работника.

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Проблема развития и взаимодействия малого и крупного бизнеса в настоящее время является очень актуальной, потому что сотрудничество предприятий этих видов позволяет решить задачу максимального использования имеющихся ресурсов у предприятий, независимо от формы собственности и размера.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под малым предприятием понимается коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, а доля, принадлежащая одному или нескольким иностранным юридическим лицам и (или) юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 49%.

Уровень развития малого бизнеса напрямую определяет степень развития экономики государства в целом. В России доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 25%, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 75% от общего числа предприятий.

Челябинская область обладает значительным производственным, трудовым и научным потенциалом, разнообразной ресурсной базой, развитой инфраструктурой и выгодным транспортно-географическим положением, уникальными природно-климатическими условиями.

По территории области проходят федеральные автотрассы и Южно-Уральская железная дорога, являющаяся веткой Транссибирской магистрали.

В городе Челябинске была разработана целевая программа «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы», цель которого – создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предложения по совершенствованию взаимодействия развития малого и крупного бизнеса в Челябинской области:

1) совершенствование нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности;

2) предоставление и развитие финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектам малого и крупного предпринимательства;

3) вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи;

4) содействие повышению уровня квалификации кадрового состава для субъектов малого и крупного предпринимательства;

5) повышение конкурентоспособности субъектов малого и крупного предпринимательства, оказание содействия в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный и российский рынки.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности:

1) обеспечение устойчивого развития предпринимательства в городе Челябинске и Челябинской области;

2) увеличение доли численности работников, занятых в сфере малого и крупного предпринимательства, в общей численности работников всех предприятий и организаций города до 38,7 %;

3) увеличение доли объема отгрузки товаров и услуг субъектами малого и крупного предпринимательства в общем объеме отгрузки товаров и услуг города Челябинска до 27,8 %.

*Е.И. Лобанова,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал  
Научный руководитель – Т.А. Барчукова, ст. преподаватель*

## **ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА НА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

В современном мире каждая организация в определенный момент своего развития сталкивается с вопросом о формировании имиджа своей собственной системы ценностей и моделей поведения членов трудового коллектива, давая общий смысл своих действий. «Культура организации представляет собой

сложную взаимосвязь важных предположений, недопустимо принятых и разделяемых членами команды» [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что успех и эффективность функционирования любой организации напрямую и непосредственно связаны с той степенью, в которой рабочие связывают себя с ценностями компании, ее корпоративной культурой, а также степень преданности и участия в процессе работы. Именно поэтому формирование и оценка состояния организационной культуры должны стать главными задачами каждого лидера.

Цель работы – провести сравнительный анализ организационной культуры, типичной для фирм и предприятий советского и современного периодов.

В советский период достаточно сильная организационная культура разрабатывалась на предприятиях. В условиях «все равны» в оплате труда, введение так называемых «моральных стимулов к труду» в СССР было уделено большое значение. Почти каждое предприятие имело «Музей трудовой славы», в котором была воссоздана вся история предприятия [1]. По заказу журналисты писали книги об истории этого предприятия. Практически во всех подразделениях вывешивались стенды, отражающие долгосрочную историю и основные достижения этих подразделений.

Огромную роль в так называемой моральной стимуляции играли коммунистические соревнования как между сотрудниками, так и между подразделениями. Подведение итогов таких соревнований сопровождалось соответствующим оформлением «Доски почета», вручением памятных значков лучшим сотрудникам, переходящих флагов из одного отдела к другому. Кроме того, были обряды посвящения новых сотрудников, попытки провести совместные праздники и другие способы неформального общения людей, находящихся на разных позициях в иерархии [2].

Хотелось бы подчеркнуть, что вся совокупность вышеуказанных мероприятий была достаточно эффективна. Она формировала чувство общности среди сотрудников, гордость за принадлежность к тому или иному коллективу, стимулировала реализацию своих сильных сторон и возможностей. Это важный культурный капитал, которым должны обладать предприятия в современной России.

На данный момент идет активный поиск этих ценностей, путей и методов. Как только новые ценности, которые выражают демократические принципы и

рыночная ориентация получают широкое распространение, только тогда возможно формирование новой организационной культуры на предприятии.

Российские предприниматели должны учитывать опыт развитых западных стран, но не передавать его полностью «русской почве». Современные руководители предприятий и их коллективов могут и должны более активно использовать достижения «советского руководства», культуры предприятий советского периода [1].

Таким образом, Россия является страной, богатой не только в социальной культуре, но и в культуре предпринимательской деятельности. Возрождение культуры советского периода на основе новых ценностных ориентаций на отечественных предприятиях принесет большие выгоды для развития экономики и значительно улучшит социально-психологический климат на предприятии [2]. Руководитель компании должен сделать основной акцент на воспитании у работников трудолюбия, пунктуальности, старательности и так далее. В этом случае менеджер должен обладать всем спектром стилей управления и гибко применять их в зависимости от ситуации.

#### **Список литературы:**

1. Асаул А.Н., Культура организации: проблемы формирования и управления. Глава 1 этика бизнеса и корпоративная культура Электронный ресурс: [www.aup.ru](http://www.aup.ru)
2. Стеклова О.Е., Организационная культура. – Ульяновск: Издательство УлГТУ. - 2014. – 336с.

*М.С. Межевова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к.э.н., доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Сегодня, когда человеческие ресурсы становятся одним из главных конкурентных преимуществ любого предприятия, ведутся поиски новых форм подготовки специалистов, обладающих не только профессиональными знаниями, но и мотивированных к высокопроизводительному труду. Особое значение имеют вопросы, связанные с мотивацией молодых специалистов. Статус молодого специалиста характеризуется как особыми правами и

дополнительными гарантиями, так и обязанностями его носителя по сравнению с другими категориями работников.

Трудовой кодекс РФ не содержит понятия «молодой специалист», что определяет наличие многочисленных определений этого понятия, даваемых в нормативных актах, регулирующих трудовые отношения в субъектах РФ. Так, к молодым специалистам относятся выпускники образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию очной формы обучения в возрасте до 30 лет включительно, для которых организация работодателя является первым местом трудоустройства в год окончания образовательного учреждения. Статус молодого специалиста действует в течение трех лет с момента подписания трудового договора с работодателем [2].

В настоящее время положение молодежи на рынке труда весьма неустойчиво. Основными причинами безработицы среди молодых людей являются: отсутствие опыта работы; несоответствие уровня квалификации и профессиональной подготовки работника требованиям работодателя; рост общей численности безработных; низкая конкурентоспособность; недостаток информации о наличии вакантных мест; недоверие работодателей к качеству исполнения работы молодежью и др.

По данным Росстата, молодёжная безработица в РФ увеличилась после мирового финансового кризиса 2008 года (табл.1) [3].

Таблица 1

	2008 г.	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	Прирост (2016/ 2008), +/-
Безработица общая, %	6,2	7,3	5,5	5,2	5,4	-12,9
Безработица молодёжная (15-29 лет), %	14	16,9	14,8	13,7	23,3	+66,4

В 2012 г. наблюдался спад молодежной безработицы на 2,1%, но уже к 2016 году безработица среди молодежи достигла 23,3%. В целом средний возраст безработных в России в ноябре 2016г. составил 35,5 года. Молодежь до 25 лет составляла среди безработных 23,6%, лица в возрасте 50 лет и старше - 18,4%.

Таким образом, проблема молодежной безработицы не теряет своей актуальности. Для её минимизации необходимо применение концептуального подхода, базирующегося на началах интеграции усилий субъектов хозяйствования и органов государственной власти.

#### **Список литературы:**

1. Мутиева Т.А. Безработица молодежи как социальная проблема // Science Time. 2015. № 12 (24). С. 565-567.
2. Полетых Е.В., Чикотаева А.А., Минюхина Я.О. Проблема занятости и безработицы молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 11-3. С. 174-176.
3. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>

*Т.С. Митрошенкова, А.А. Фатова,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н., доцент*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**

С самого начала своей истории менеджмент в организации сталкивался с множеством проблем и сложностей. Всегда талантливые менеджеры пытались найти решение, разобраться в причинах трудностей и понять, какие способы управления людьми самые эффективные. Рождались все новые и новые принципы управления, достижения целей, контроля над качеством. Многие из них действенны и по сей день. В России проблемы менеджмента очень актуальны в современном обществе. Цель нашего исследования заключается в том, чтобы изучить и проанализировать современные проблемы менеджмента в России. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить несколько задач. Во-первых, охарактеризовать современные проблемы и положения менеджмента; во-вторых, проанализировать современные проблемы менеджмента в России. Также необходимо отметить, что объектом исследования является современный менеджмент, а следовательно предметом – проблемы современного менеджмента в России.

Менеджмент – интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты-менеджеры формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения[1]. Первая главная проблема российского менеджмента – проблема качества. Одна из основных проблем российского менеджмента



качества заключается в том, что экономические условия в стране отличаются от тех условий, в которых рождались принципы западного менеджмента качества.

Вторая главная проблема российского менеджмента – коррумпированность современной экономики РФ на всех уровнях. Здесь можно разделить менеджеров в государственных экономических структурах и менеджеров частных компаний. В западных странах государственные управленцы, чиновники в большей степени отделены от материальных благ и их распределения, их роль с точки зрения взаимодействия с менеджерами частных компаний сведена к минимуму. Особенность российской системы управления, наличие «откатов» при получении крупных государственных заказов привела к тому, что российский чиновник стал «крупным менеджером» с эффектом получения «серых бонусов» при организации «нужных» управленческих решений в экономике. Третья проблема – избыточная численность государственных управленцев, непрерывно возрастающего числом при постоянном «сокращении» аппарата. Это связано с тем, что самый эффективный и доходный бизнес в России – управление государственными ресурсами. При этом наблюдается острая нехватка топ-менеджеров высшей квалификации, способных эффективно управлять частными компаниями, с целью конкурентоспособности на мировых рынках. Пока это получается только в некоторых отраслях, прежде всего ресурсных, связанных с экспортом полезных ископаемых и экспортом вооружений.

В заключении скажем о том, что в настоящее время не выработаны основные теоретические и методологические позиции по использованию менеджмента в практической деятельности вывода из кризиса экономики. Это относится не только к России, но и к ведущим зарубежным странам. Сегодня в России только складываются экономические условия, требующие применения такого инструмента, как менеджмент качества. В первую очередь необходима высоко конкурентная экономика, ориентированная на удовлетворение потребителя. Без этого менеджмент качества как инструмент сохранения рентабельности не будет востребован.

#### **Список литературы:**

Горбунов А.В. Проблемы менеджмента качества в России // Менеджмент сегодня. - 2009. -№7.-С.5-15

## **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Главной целью муниципального менеджмента является рост благосостояния населения на основе устойчивого развития муниципального образования. Под «устойчивым развитием» понимается такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остается в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества [1]. Устойчивое развитие предполагает взаимосвязанность и непротиворечивость целей экономического, социального и экологического развития муниципального образования.

Управление муниципальным образованием в условиях турбулентных скоростных изменений факторов внутренней и внешней среды подвержено многочисленным рискам. Риск представляет собой деятельность субъекта в условиях неопределенности в расчете на удачу. Предвидение и анализ рисков позволяет снизить возможные негативные последствия управленческих решений руководителей муниципального образования или их бездействия.

Под управлением рисками подразумевается совокупность мероприятий, которые направлены на выявление, мониторинг, оценку, предупреждение и контроль рисков и устранение их последствий.

Порядок управления риском в муниципальном менеджменте состоит из следующих этапов (схема 1): 1) анализ, выявление и систематизация направлений оценки, факторов и показателей риска; 2) оценка вероятности и степени риска, выбор метода управления риском; 3) осуществление мероприятий по управлению риском; 4) мониторинг и корректировка управляющего воздействия.

№	Этап	Инструменты
1	Анализ, выявление и систематизация направлений оценки, факторов и показателей риска	SWOT-анализ Стресс-анализ Классификатор факторов риска Банк показателей риска
2	Оценка вероятности и степени риска, выбор метода управления риском	Роза рисков Метод экспертных оценок Анализ сценариев
3	Осуществление мероприятий по управлению риском	Упразднение Предотвращение или сокращение потерь Страхование Передача риска Поглощение риска
4	Мониторинг результатов и корректировка управленческого воздействия	Автоматизированная система «iMonitoring» от НПО «КРИСТА»

Схема 1 – Порядок управления риском в муниципальном менеджменте

Исходным этапом является этап анализа, выявления и систематизации направлений оценки, факторов и показателей риска, который позволяет сформировать план по управлению риском.

SWOT-анализ позволяет противопоставить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. Данный метод эффективен при оценке текущей ситуации.

Стресс-анализ дает возможность систематизировать риски и определить меры парирования риска. Стресс-анализ предполагает как количественный, так и качественный анализ рисков. Количественный анализ направлен на выявление стержневых характеристик, которые меняются из-за воздействия на них стресс-факторов, установить вероятность наступления рискового события. Качественный анализ позволяет создать сценарии выхода из рисковых ситуаций для разных контрагентов (население, органы власти, бизнес).

Классификатор факторов риска – это систематизированный перечень факторов риска, облегчающий их идентификацию и измерение (таблица 1).

Таблица 1 – Классификатор факторов риска

Риски		Факторы	
По объекту управления	Экономическая сфера	Политические	Нестабильность законодательства
		Рыночные	Неблагоприятное изменение рыночной конъюнктуры
		Валютные	Колебание валютного курса
		Риск поставщиков	Недостаточная информация о поставщика
		Финансовые	Форс-мажорные обстоятельства, неточная информация
		Техногенные	Производство любого рода Новые технологии и техника
	Социальная сфера	Социальные потрясения	Неравенство
		Демографические	Низкая рождаемость и высокая смертность
	Экологическая сфера	Природные катаклизмы	Нарушение природных процессов
		Стихийные бедствия	Деятельность человека (пожар) либо природные явления значительного масштаба
По субъекту управления	Муниципальные органы и должностные лица	Административные	Некомпетентность Качество решений Непроработанность нормативно-правовой базы

Для качественной оценки риска может использоваться «метод экспертных оценок», а для количественной – «роза рисков» и «анализ сценариев». Метод экспертных оценок может основываться на мнении одного или нескольких экспертов. Используются ранжирование, парное сравнение и непосредственная оценка рисков.

Под розой рисков принято понимать ранжирование рисков на базе качественных и количественных характеристик риска (приобретенных посредством экспертных оценок). Анализ сценариев предназначен для оценки изменения показателей устойчивого развития в итоге модифицирования нескольких факторов риска.

К мероприятиям по управлению рисками, которые проявляются в активной форме, относятся: упразднение, предотвращение или сокращение потерь, страхование и передача риска, а в пассивной форме – поглощение риска.

Под упразднением понимают ликвидацию или избежание риска путем ухода от событий или решений, которые подвержены риску, однако вместе с

риском теряется возможность положительного результата. Под предотвращением или сокращением потерь понимают выработку внутренних мер по защите от рискованных обстоятельств. Страхование – это вложение определенных средств в форме страховых взносов в страховые компании. В случае передачи риска он перекладывается на контрагентов. Поглощение риска обеспечивает признание ущерба без возмещения его посредством страхования, предотвращения потерь, фактически пренебрежение риском. [2, с. 428]

Мониторинг результатов и корректировку управленческого воздействия позволяет эффективно проводить автоматизированная система «iMonitoring» от НПО «КРИСТА». iMonitoring – это аналитическое приложение, которое содержит в себе действующую информацию о социально-экономическом и финансовом развитии Российской Федерации, субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях по данным Минфина России, Казначейства России, Росстата, ФСТ России, Минспорта России, Роспотребнадзора, а также по сведениям иных федеральных и региональных органов исполнительной власти и местного самоуправления. [3]

Каждый этап управления риском фиксируется в паспорте риска. Под паспортом риска муниципального образования понимается документ, в котором отображены все этапы управления риском, должностное лицо и подразделение, ответственные за выполнение мероприятия, контрольные ключевые показатели, статус выполнения, плановый и фактический срок исполнения мероприятия, бюджет и комментарий по выполнению с подтверждающими документами, а также остаточный риск. Эффективная система управления риском позволит минимизировать затраты на выявление риск-факторов и ликвидацию последствий рискованных событий.

#### **Список литературы:**

1. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/1065/УСТОЙЧИВОЕ>.
2. Муниципальный менеджмент: справочное пособие / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 718 с.
3. Сайт приложения iMonitoring [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krista.ru/imonitoring/>.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» УРАЛ-ЮГ)**

При совершенствовании управления персоналом на примере ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг)» были рассмотрены и изучены следующие вопросы:

- 1) понятие, сущность и значение управления персоналом в организации;
- 2) функции, принципы и методы управления персоналом на предприятии;
- 3) методы совершенствования системы управления персоналом.

В логике исследования решены вопросы:

- 1) проанализирована система управления персоналом ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг;
- 2) выявлены достоинства и недостатки системы управления персоналом ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг;
- 3) разработан план мероприятий по совершенствованию управления персоналом ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг.
- 4) проведен анализ системы управления персоналом ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг, выявлены ее достоинства и недостатки;

Проанализированы исследования ученых, таких как В.Р. Веснина, А.Я. Кибанова, Т. Демченко, Е.В. Маслова и др.

Изучены основные понятия:

- 1) управление персоналом – это наука, изучающая различные факторы, которые позволяют организации максимально эффективно использовать имеющиеся людские ресурсы, формировать желаемое производственное поведение у сотрудников при наиболее полном и качественном достижении организационных и личных целей;
- 2) система управления персоналом – это совокупность приемов, методов, технологий организации работы с персоналом, направленная на достижение целей предприятия;
- 3) основные методы управления персоналом: административные, экономические и социально-психологические;

4) совершенствование системы управления персоналом – это применение структурированного подхода к анализу и рационализации всех процессов в области управления персоналом с целью существенно повысить эффективность, как отдельных процессов, так и деятельности системы управления персоналом в целом.

Была дана полная характеристика компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг.

Выявлена миссия компании:

- 1) утолять жажду потребителей;
- 2) строить партнерские отношения с нашими клиентами;
- 3) достойно вознаграждать наших сотрудников и акционеров;
- 4) способствовать улучшению уровня жизни в странах, где мы работаем.

Организационная структура в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Урал-Юг – линейно-функциональная.

Анализ системы управления осуществлялся следующими методами:

- 1) анализ документации;
- 2) анкетирование;
- 3) наблюдение;
- 4) SWOT - анализ.

Выявленные проблемы:

- 1) отсутствие системы анализа и оценки персонала;
- 2) отсутствие профессионального подбора кадров;
- 3) отсутствие кадровой службы;
- 4) отсутствие планирования кадрового резерва;
- 5) преимущественно развитая система управления персоналом организации у конкурентов.

В качестве рекомендаций предложено:

- 1) создать отдел управления персоналом;
- 2) провести анализ и оценку персонала;
- 3) организовать профессиональный подбор кадров;
- 4) планировать резерв кадров.

Также разработан план реализации предложенных рекомендаций, а также доказана эффективность его внедрения.

## **СТРЕСС И СТРЕСС-МЕНЕДЖМЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Состояния повышенной напряженности всегда сопутствовали деятельности руководителя. Важной задачей для него является урегулирование конфликтных ситуаций и сохранение работоспособности своих работников. Руководитель должен пребывать в уравновешенном состоянии и трезво расценивать свои поступки.

Однако существует мнение, что состояние умеренного стресса может пойти на пользу разрешения ситуации. Умеренный стресс мобилизует руководителя и делает его более активным в решении вопросов, нежели пассивное состояние.

Сильное напряжение обладает обратным эффектом. Возникает состояние заторможенности, или же напротив повышается возбудимость, граничащая с суетливостью. Такой стресс негативно воздействует на здоровье человека. Он может привести к перенапряжению и впоследствии вызвать серьезное недомогание в виде невроза, а в худшем случае сердечно-сосудистых заболеваний. Такие стрессы имеют способность суммироваться, что вызывает еще большую опасность.

Для того чтобы избежать подобных ситуаций и управлять собственным настроением, руководителю необходимо изучать стресс-менеджмент. Под этим понятием стоит понимать процесс контроля и управления стрессовыми ситуациями, включающих несколько направлений, а именно профилактику, снижение напряжения и преодоление негативных последствий.

Стресс-менеджмент разделяют на две основные части: это управление стрессовой ситуацией на уровне организации и управление стрессом личности.

Задачи организационного метода управления стрессами: необходимо создать благоприятный климат в организации; организовать наличие собственной корпоративной прессы или сайта; необходимо дать возможность подчиненным высказывать свое мнение о нововведениях и решениях руководителя; привлечь работников к принятию решений, связанных с организацией структуры или технического процесса организации;



организовывать проекты и командные формы труда; реализовать возможность коллективных спортивных занятий.

Индивидуальные меры профилактики осуществляются путем выработки позитивного эмоционального ответа на стрессовые обстановки путем смягчения или предотвращения отрицательного воздействия, а именно обучение релаксации, умению расслабиться и скорректировать свое поведение.

Для того чтобы минимизировать стресс в коллективе и при этом не снизить производительность труда, руководитель должен учитывать способности и склонности работников, распределять задания с учетом этих качеств, не пренебрегать четким распределением полномочий и обязанностей. На этой почве может возникнуть множество мелких конфликтов и взаимных обид. При отказе работника выполнить порученное задание ни в ком случае нельзя раздражаться, стоит просто обсудить причины и обоснованность отказа. Руководителю необходимо демонстрировать свое доверие и поддерживать новые идеи своих подчиненных. Стоит определить, каким стилем руководства пользоваться в той или иной ситуации, в каких случаях быть непоколебимым, а в каких можно спросить не со всей строгостью. При неуспешном результате работы необходимо учесть в первую очередь обстоятельства, в которых находился работник, не стоит исключать из своего поведения извинения и компромиссы. Иногда необходимо пойти на уступки, отнестись серьезно к проблемам отдыха работников, коллективного времяпрепровождения. Это способствует эмоциональной разрядке и снижению накопленных стрессов.

*А.Е. Овчинникова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к. э. н., доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ**

В настоящее время существуют различные способы поиска подходящей работы. При этом предпочтения тесно связаны с развитием информационных технологий. Сегодня приводятся различные рейтинги таких источников.

На рисунке 1 показаны самые популярные способы поиска работы, данные представлены за 2016г.



Рисунок 1 – Современные способы поиска работы (статистика 2016 года)

С развитием интернет-технологий наибольшей популярностью пользуется использование возможностей сети интернет. Преимуществ такого способа поиска работы масса. Можно выделить возможность в режиме реального времени отслеживать новые вакансии и моментально на них реагировать, быстро просматривать большие объемы информации и строить удобные поисковые запросы, оперативно искать информацию и отзывы о компании работодателя и др.

Следующим способом по популярности является поиск работы через знакомых и коллег. Преимущества этого способа заключается в том, что отсутствуют затраты на отбор кандидата, есть профессиональные рекомендации. Из недостатков можно выделить то, что будет постоянная ответственность перед человеком, который порекомендовал на вакантное место. [1;2]

Многие считают, что наилучший способ найти себе подходящую должность – это обратиться непосредственно к работодателю. Минусы этого способа в том, что скорее всего придется долго ждать, ненавязчиво напоминая

о себе. Вместе с тем, предлагаемый способ демонстрирует, что соискатель внимательно следит за состоянием дел на рынке труда и может анализировать информацию.[1;2]

По мнению опытных специалистов, наилучший способ в поиске подходящей работы является обращение в кадровые и рекрутинговые агентства, где трудоустройством будут заниматься профессионалы. Наименьшей популярностью в настоящий момент пользуются биржи труда, где если и не удастся подобрать подходящую работу, то хотя бы можно будет получить направление на бесплатное профессиональное обучение или переобучение.[2;3]

Таким образом можно сделать вывод, что современных способов поиска работы множество, и их число растет по мере развития техники и технологий.

#### **Список источников:**

- 1.<http://www.ckrs.ru>
- 2.<http://hr-elearning.ru>
- 3.<http://www.navigator.lg.ua>

*В.С. Позднякова,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н., доцент*

### **ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ ПЕРСОНАЛА В АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЯХ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В США**

Организационная культура является наиболее важным фактором, определяющим эффективную деятельность любой организации. Она представляет собой систему представлений, символов, ценностей и образцов поведения, разделяемая всеми его членами.

Основные характеристики американского типа организационной культуры:

– эффективность предприятия в качестве особого самостоятельного института;

– ответственность служащих перед организацией;

– двустороннее право расторгнуть трудовые отношения;

– уважение всей системы управления;

– уклонение от конфликтов интересов.

Культуру организации следует рассматривать как совокупность субкультур руководителей, работников аппаратов управления, работников организации.

Ключевые ценности и принципы деятельности организации создают в глазах работников и в окружающей среде определенный образ (имидж) данной организации.

Ведущие корпорации лучше и эффективнее используют психологию работника, побуждая в нем дорогое для каждого американца «чувство победителя». Они уважают свои традиции и на их основе формируют главные ценностные установки организации. В американских корпорациях говорят: «Мы хотим думать о себе как о победителях. Образцовые компании должны доказывать, что нет никаких причин, по которым мы не можем создать системы, непрерывно подтверждающие эту мысль».

Основные ценностные установки персонала в американских компаниях:

- идеология личного «детерминизма», то есть признание того факта, что личность может существенно влиять на свое будущее;
- высокая ценность свободы самовыражения и индивидуализма;
- обеспечение возможностей, равных для всех;
- признание конкуренции как наиболее эффективного экономического механизма;
- поддержание инновационной деятельности, поиск улучшающих изменений;
- оценка любой специализации как положительного фактора;
- оценка качества выполнения работы, а не личности;
- основой для передвижения членов организации по иерархическим ступеням являются результаты работы и инициатива;
- приветствуется делегирование полномочий;
- демонстрация власти осуждается;
- основная ориентация персонала – «на будущее».

Именно организационная культура, являясь набором наиболее важных установок, принимаемых членами организации, получает свое выражение в заявляемых организацией ценностях, задает поведенческие ориентиры людей, а значит, определяет стиль менеджмента компании.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-СИСТЕМ**

Современный рынок переполнен однотипными предложениями и перенасыщен товарами, идентичными по свойствам, функционалу и качеству. В сложившейся ситуации однотипности и похожести продавцы вынуждены искать конкурентные преимущества своих компаний более глубоко – в качестве обслуживания клиентов.

Индивидуальный подход, уникальность предложений, сервис – основные движущие силы развития бизнеса сегодня. Цель продать сегодня сейчас ушла на второй план, поскольку собственники понимают, постоянный клиент – это будущее компании, её финансовая основа.

Это понимание и легло в основу процветания систем управления взаимоотношениями с клиентами, которые позволяют проследить весь цикл активности клиента и разработать меры по увеличению данного цикла. С использованием систем управления взаимоотношениями с клиентом собственники бизнеса в любой момент времени могут получить актуальные данные о любой сфере своего бизнеса, о работе любого сотрудника и подразделения, провести анализ полученных данных и принять взвешенное решение.

CRM-система рассматривается как клиентоориентированная система, главной задачей которой является повышение эффективности бизнес-процессов, направленных на привлечение и удержание клиентов в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании, независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом. Во многих организациях отделы продаж, маркетинга и обслуживания клиентов пока еще действуют независимо друг от друга, и по этой причине их представления о заказчике зачастую противоречивы, а действия не согласованны. Система CRM облегчает координацию действий различных отделов, обеспечивая их общей платформой для взаимодействия с клиентами, дает каждому из них доступ к полной

информации о них, что способствует наилучшему удовлетворению потребностей клиентов.

Проведен анализ существующих CRM-систем, выделены три основные группы этих систем, а также проанализированы преимущества систем, имеющихся на российском рынке. Анализ функций CRM-систем позволил сделать вывод, что кроме роста объема продаж, использование данных систем позволяет снижать транзакционные издержки компании. Определены основные направления оценки эффективности использования CRM-систем.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (система CRM) внедряют прежде всего компании, работающие на высоко конкурентных рынках. Такие системы называют также клиентоориентированными системами управления.

В современных научных работах выделяют три основные задачи, которые ставятся перед CRM-системами:

1. Ускорение заключения договоров с новыми клиентами.
2. Уменьшение ошибок в работе по заключенным договорам, что позволяет перевести клиента в разряд постоянных клиентов.
3. Повышение эффективности работы собственных сотрудников фирмы.

Результатом применения CRM-систем является повышение конкурентоспособности компании и увеличение прибыли за счет роста объема производства (продаж) и снижения транзакционных издержек предприятия.

Система управления взаимоотношениями с клиентами – это не просто система, это стратегия компании, определяющая взаимодействие с клиентами во всех организационных аспектах (реклама, продажи, доставка и обслуживание клиентов, производство новых продуктов, выставление счетов и т.п.). Это направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес стратегия, ядром которой является «клиентоориентированный» подход.

Предлагается рассматривать системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) как инструмент снижения некоторых транзакционных издержек предприятия. Внедренные CRM-системы также позволяют количественно определять транзакционные издержки по некоторым этапам договорной работы компании.

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА БИЗНЕС – КОНСАЛТИНГА**

В последнее время рынок бизнес – консалтинга стремительно развивается, растет спрос на его услуги, увеличиваются объемы заказов и число клиентов консалтинговых компаний. Консультирование, возникшее на основе движения научного управления, концентрировалось на вопросах производительности и эффективности работы компании, рациональной организации труда [3].

Первая консультативная фирма современного типа была основана в Чикаго в 1914 г. Э. Бузом под названием «Служба деловых исследований». Начало консультативной работе по управлению людскими ресурсами и их мотивации положила американский социолог и консультант по управлению М.П. Фоллет. Интерес к эффективному сбыту и маркетингу был пробужден англичанином Г. Уатхед, автор книги «Принципы торговли» (1917г) [2].

В 1920–1930гг. организационное консультирование завоевало признание в США, Великобритании, Франции, Германии, Чехословакии и других странах.

Формирование организационного консультирования в России началось в 1976 г. Центром формирования в Советском Союзе была Эстония. В 1992 г. возникла первая школа консультантов по управлению в структуре Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, которая стала выпускать специалистов с дипломом государственной академии [1]. Сейчас в России примерно 10 тысяч человек тех, кто себя называет консультантами. В таблице 1 представлены сведения о наиболее крупных консалтинговых компаниях г. Челябинска на 2016 год (рейтинг от 25.01.2016, журнал «Деловой квартал»).

Таблица 1 – Консультационные компании г. Челябинска

Название	Классификация	Место расположения
Аудиторская фирма ЗАО АФ «Аудит - Классик»	Управленческие консультанты или консультанты - системщики.	<u>ул. Пушкина, 12</u>
Консалтинговый центр "Benefit"	Тренингисты. Они «лечат» проблему действиями.	ул. Курчатова 19/1, 515
Консалтинговая группа «HR-Содействие»	Консультанты-предметники.	<u>ул. Энтузиастов, 12,</u> офис 709
<u>«АРБ-Консалтинг»: решения в области маркетинга и управления</u>	Консультанты-универсалы.	пл. Революции, 7, «БД Скиф», 801

Название	Классификация	Место расположения
Консалтинговая группа «Резалт»	Консультанты-специалисты.	ул. Энтузиастов 26б, офис 302 (3 этаж)
Консультационный центр Елены Дьяконовой	Консультанты-универсалы.	ул. Карла Маркса, 54
ООО Юридическая компания «Бизнес консалтинг»	Консультанты-специалисты.	Ул.Энгельса, 44-Г
ООО«Эскорт-аудит»	Консультанты – эксперты	ул. Витебская, дом 5, офис 100
Аудиторско-консалтинговая группа «АВУАР»	Консультанты-специалисты.	пр. Победы, д.160в, 4-й этаж
Маркетинг Консалтинг Групп	Консультанты-специалисты.	пр.Свердловский, 2 офис 503
ООО Аудиторская фирма «АльфаАудит»	Консультанты-универсалы.	пр. Ленина, 55а, офис 1102

Таким образом, в 2015 г. в России объем рынка консалтинговых услуг вырос на 10–12% и составил около 280 млн руб. Основную долю клиентов по отраслям продолжают составлять промышленность, торговля и строительство – 80%, это в основном предприятия малого бизнеса – 72%.

В настоящее время невозможно точно сказать, сколько консалтинговых фирм реально действуют в РФ, однако очевидно, что рынок консалтинга в России имеет тенденцию к росту.

#### Список литературы:

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование. Учебник для магистров. М.: Дашков и К, 2014. – 212 с.
2. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учебное пособие. М.: ИНФРА – М, 2005. – 381 с;
3. Токмакова Н.О., Андриянова М.В. Менеджмент – консалтинг. Учебно – методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 271с.

*Н.А. Пряхина,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» г. Челябинск  
Научный руководитель – Ж.С. Позднякова, старший преподаватель кафедры  
«Управления и бизнеса» ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»*

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ Г.КЫШТЫМ

Маркетинг территорий – малоразвитая сфера деятельности в настоящее время. Из этого вытекает проблема развития туризма в Челябинской области.



Данная проблема является актуальной, и мы взяли её за основу научно-исследовательской работы.

Для научного исследования мы взяли за предмет комплекс маркетинга территорий; объект – город Кыштым Челябинской области. Определили цель – дать рекомендации по развитию комплекса маркетинга территорий Челябинской области и поставили следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты маркетинга территорий;
- ознакомиться с характеристикой объекта исследования (город Кыштым Челябинской области);
- дать рекомендации по развитию маркетинга территорий в Челябинской области на примере города Кыштым;
- разработать варианты туристического маршрута на территории г. Кыштыма.

Для решения поставленных задач мы изучили теоретические аспекты по данной теме, характеристику объекта исследования, разработали варианты туристического маршрута и их рекламное объявление, на основе которого провели опрос респондентов в г. Челябинск. По результатам опроса дали рекомендации по развитию туризма как составной части маркетинга территорий в Челябинской области.

Проделанная работа является достаточно эффективной и показательной для привлечения всевозможного внимания, и вследствие этого для решения поставленных задач.

На основании полученных результатов мы смогли сделать определенные выводы о том, что проблема развития комплекса маркетинга на территории Челябинской области легко решается, лишь требует внимания и определенных усилий. Также мы смогли разработать рекомендации по совершенствованию туристического состояния Челябинской области.

Совершенствование комплекса маркетинга позволит региону привлекать туристов, инвесторов, что означает привлекать финансовые средства для прогрессирования Челябинской области во многих сферах общественной жизни.

## **КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ**

В век высоких технологий, когда скорость обновления информации настолько велика, что становится проблематичным как обеспечение её хранения, так и обработка всего массива данных, перед каждой организацией, стремящейся не просто существовать, но и развиваться, быть конкурентоспособной, стоит задача обеспечения эффективного функционирования её информационной системы (ИС).

Под информационной системой различными исследователями в области IT-технологий и информационного менеджмента понимается:

– некий комплект связанных друг с другом компонентов, собирающих, хранящих, обрабатывающих и распределяющих информацию, которая применяется организацией, её сотрудниками для принятий решений, эффективного управления [6];

– вся инфраструктура организации, которая участвует в управлении информационно-документальными потоками и состоит из таких элементов, как информационная модель, правила развития и внесения в неё корректировок, сам комплекс программ, а также непосредственно техническая база [5];

– совокупность компонентов программного обеспечения, вычислительного и коммуникационного оборудования, информационных ресурсов и лингвистических средств и сотрудников, занимающихся обслуживанием этих компонентов, служащих для удовлетворения информационных потребностей пользователей [3].

Кроме того, информационная система предприятия оказывает большую поддержку управляющему составу сотрудников организации при анализе происходящих внутри неё процессов, выявлении существующих проблем и нахождении поисков их решения. Для рядовых сотрудников информационная система также является инструментом, служащим для увеличения эффективности их работы, повышения скорости и качества выполнения поставленных задач, контроля собственного времени, планирования.

Как мы заметили из определений, рассмотренных нами ранее, ИС включает в себя множество компонентов, каждый из которых выполняет свою роль и нацелен на обеспечение эффективного процесса обмена, систематизации и хранения данных организации. Так, ИС невозможна без:

–четкой структуры (алгоритмов, правил, по которым строится логика системы);

–технических средств (серверов, компьютеров, каналов связи, СУБД)

–программ, отвечающих за реализацию функционала (интерфейса ИС) [5].

Существуют различные классификации ИС:

1. По сфере применения – системы поддержки принятия управленческих решений, офисные информационные системы, справочно-информационные системы, системы, предназначенные для обработки транзакций;

2. По способу организации – системы с архитектурой клиент-сервер/файл-сервер, системы, функционирующие посредством интернет/интернет-технологий, системы, основывающиеся на многоуровневой архитектуре;

3. По масштабу – одиночные ИС, групповые и корпоративные ИС [1];

4. По форме собственности – муниципальные, государственные и иные (к примеру, частные);

5. По уровню открытости – открытые и закрытые [2].

Любая информационная система должна отвечать некоторым общим требованиям предприятия, для которых она разрабатывается – надёжность, безопасность, соответствие стандартам [2]. Кроме перечисленных качеств, выдвигаемых на первые места руководителями организаций и профессионалами в области информационного менеджмента, следует выделить юзабилити системы, её функциональность, современность, поскольку может сложиться ситуация, при которой информационная система, отвечая первым трём требованиям, остаётся неэффективной, что в перспективе может сказаться на работоспособности всего предприятия в целом.

Как бы то ни было, несмотря на сложности, связанные с разработкой ИС, её внедрением, без такой системы организация, в которой есть необходимость обработки и хранения больших объёмов информации, в современных условиях существовать не сможет.

Управление предприятием является сложным процессом, что обусловлено непрерывно меняющейся ситуацией на рынке, быстрым развитием прогресса, высоким уровнем конкуренции. Информационная система предприятия, таким

образом, должна способствовать облегчению работы в подобных условиях, отвечать всем современным требованиям теории и практики менеджмента[7]. Корпоративные информационные системы (КИС) в этом отношении, конечно, в большей степени отвечают этим требованиям. КИС является не просто инструментом, с помощью которого осуществляется сбор, хранение, обработка и распределение потоков информации, проходящих через всю организацию, но связующим звеном подразделений, отделов и даже отдельно взятых сотрудников, обеспечивающим возможность комплексной оценки текущего состояния компании и прогнозирования её дальнейшего развития, принятия управленческих решений.

Однако для внедрения КИС организации требуется достигнуть определённого уровня развития, так как для работы такой системы необходимо привести к должному порядку её структуру, документооборот, получить опыт в автоматизации офисных процессов. Без наличия опыта в информатизации будет достаточно сложно реализовать внедрение КИС и обеспечить её эффективную работу [4]. Кроме того, одним из факторов, способных существенно замедлить процесс информатизации или даже вовсе остановить его, является фактор человеческий. Зачастую неподготовленность сотрудников к изменениям, отсутствие у них профессиональных компетенций, для работы с новыми технологиями, отсутствие возможности либо нежелание переобучаться и получать эти компетенции может привести к краху мероприятия по внедрению КИС.

Резюмируя вышесказанное, заметим, что при детальной и скрупулёзной подготовке изменений в информационных процессах организации, возникающие на пути их осуществления, неприятности не доставят серьёзных проблем и лишь станут тем необходимым опытом, который в дальнейшем принесёт пользу при продолжении развития КИС и внедрении иных разработок и новшеств. ИС предприятия – это не просто технологии, это необходимый шаг в развитии менеджмента предприятия, открывающий большие перспективы и новые горизонты.

#### **Список литературы:**

1. Избачков, Ю.С. Информационные системы: Учебник для вузов / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 656 с.;
2. Ковалева, Н.Н.. Информационное право России. М.: Дашков и К., Ковалева Н.Н.. Информационное право России. М.: Дашков и К., 2008. – 359 с.;

3. Когаловский, М. Р. Перспективные технологии информационных систем / М. Р. Когаловский. – М.: ДМК Пресс; М: Компания АйТи, 2003. – 288 с.;
4. Король, И.А. Структура корпоративной информационной системы // Ежеквартальный научно-методический журнал «Информатизация образования», 2009. № 1 (54). – С. 69 – 82.;
5. Корпоративные информационные системы : учеб.пособие / В.А. Погонин, А.Г. Схиртладзе, С.И. Татаренко, С.Б. Путин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 144 с.;
6. Лодон, Дж., Лодон, К. Управление информационными системами / Дж. Лодон, К.Лодон. – М., Питер, 2005. – 900 с.;
7. Петров, В.Н. Информационные системы / В.Н. Петров– СПб.: Питер, 2003. – 688 с: ил.

*Г.Г. Сафина,  
«Башкирский государственный университет»  
Институт экономики, финансов и бизнеса, г.Уфа  
Научный руководитель – Л.Р. Курманова, доцент, д.э.н.*

## **ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА БАНКА**

Сразу же следует отметить, что качественных исследований производительности труда банковского персонала в России очень мало. Это может быть объяснено как различиями в статистическом учете по банковскому сектору в России и за рубежом, неразработанностью методологических основ анализа производительности труда персонала кредитной организации, так и закрытостью банков.

Одной из ключевых задач, стоящих перед любым отечественным банком, является существенное повышение производительности труда относительно традиционно наблюдавшегося уровня, для достижения по данному показателю лидерских позиций среди компаний, действующих в финансово-банковской сфере.

Производительность труда является одной из главных характеристик эффективности деятельности сотрудников банка. Банковская деятельность предполагает специфический подход к расчету экономической эффективности предприятия, прибыли, рентабельности и других экономических показателей. Поэтому и расчет производительности труда работника банка существенно отличается от расчета производительности труда в организациях производственной сферы.

Управление производительностью труда в банке должно осуществляться в соответствии со стандартами (нормативами), необходимыми для реализации банковских услуг высокого качества, в объеме, зависящем от колебания спроса.

Нормативы производительности труда могут быть следующих типов:

- нормативные трудозатраты на совершение одной операции/функции (группы операций/функций).

- нормативное количество продуктов, являющихся результатами выполнения операций/функций (групп операций/функций) за определенный период или объектов, в отношении которых выполняются операции/функции (группы операций/функций), в расчете на одного сотрудника.

- нормативное количество сотрудников/трудозатрат в целом на совершение операций/функций (групп операций/функций). Данный тип нормативов допускается в виде исключения в случае невозможности или нецелесообразности определения нормативов вышеуказанных типов в отношении той или иной операции/функции (группы операций/функций).

Основным способом проведения замеров уровня производительности труда является хронометраж (фотография рабочего дня), т.е. измерение продолжительности совершения операций/функций (групп операций/функций). При проведении хронометража (фотографии рабочего дня) фиксируется все рабочее время сотрудников, включая простои, непроизводительные потери рабочего времени, перерывы и затраты на выполнение непрофильных функций. В случае невозможности/нецелесообразности проведения хронометража (фотографии рабочего дня), оценка текущего уровня производительности труда может быть произведена на основании ретроспективных данных, т.е. данных о количестве обработанных/произведенных продуктов, являющихся результатами выполнения нормируемых операций/функций (групп операций/функций) за определенный период.

Приведем пример анализа производительности труда для ПАО «Акибанк» (по нескольким филиалам). Согласно закону опережающего роста производительности труда, темпы роста производительности труда должны быть выше темпов роста оплаты труда работников подразделения. За 2013-2015 гг. рассчитаем и сопоставим среднегодовые темпы роста производительности и оплаты труда сотрудников ПАО «Акибанк» (табл. 1).

Таблица 1 – Темпы роста производительности и оплаты труда

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	В среднем за три года, %
Производительность труда работников, тыс. руб.	891,34	987,43	1084,40	-
Темпы роста к 2013 г., %	-	110,8	121,7	116,25
Среднемесячная зар. плата, руб.	23525	24119	24797	-
Темпы роста к 2013 г., %	-	102,5	105,4	103,95

Как видно из таблицы 1 темпы роста заработной платы персонала ниже темпов роста производительности труда, следовательно, в коммерческом банке эффективная система оплаты труда персонала.

Исходные данные для факторного анализа производительности труда представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Исходные данные для факторного анализа производительности труда

Показатель	2015 г.		Отклонение
	План	Факт	
Среднегодовая численность персонала, чел.	575	571	-4
В том числе рабочих, чел.	446	442	-4
Удельный вес основных сотрудников, обслуживающих клиентов, в общей численности работников ( $У_d$ )	0,78	0,77	-0,01
Отработано дней одним работником за год (Д)	210	199	-11
Отработано часов всеми работниками, ч	966000	886306,2	-79693,8
Средняя продолжительность рабочего дня, ч (П)	8	7,8	-0,2
Процентные доходы, тыс.руб.	615500	619194	+3694
Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб. ( $ГВ_{\text{пмп}}$ )	1070,43	1084,40	+13,97
Выработка основного персонала:			
– среднегодовая, тыс.руб.	1380,04	1400,89	+20,85
– среднедневная, тыс.руб. (ДВ)	6,57	7,04	+0,47
– среднечасовая, тыс.руб. (ЧВ)	0,821	0,903	+0,082

Из данных таблицы 2 видно, что среднегодовая выработка одного работника основного персонала увеличилась на 20,85 тыс. руб.

Анализ производительности труда одного работника проведем методом абсолютных разниц:

$$ГВ = Д \cdot П \cdot ЧВ, \quad (1)$$

где ГВ – среднегодовая выработка работника;

Д – отработано дней одним рабочим за год;

ЧВ – среднечасовая выработка одного работника.

а) количество отработанных дней одним рабочим за год:

$$\Delta ГВ_{д} = \Delta Д \cdot П_{пл} \cdot ЧВ_{пл} = (-11) \cdot 8 \cdot 0,821 = - 72,25 \text{ тыс. руб.}$$

б) продолжительность рабочего дня:

$$\Delta ГВ_{п} = Д_{ф} \cdot \Delta П \cdot ЧВ_{пл} = 199 \cdot (-0,2) \cdot 0,821 = - 36,68 \text{ тыс. руб.}$$

в) среднечасовая выработка работников:

$$\Delta ГВ_{чв} = Д_{ф} \cdot П_{ф} \cdot \Delta ЧВ = 199 \cdot 7,8 \cdot 0,082 = +127,28 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, производительность труда одного сотрудника увеличилась за счет среднечасовой выработки на 127,28 тыс. руб. и снизилась за счет количества отработанных дней одним работником за год на 72,25 тыс.руб. и продолжительности рабочего дня на 36,68 тыс.руб.

Отрицательно на рост производительности труда повлияли количество отработанных дней одним работником и продолжительность рабочего дня:  $(-72,25-36,68)/1070,43 \cdot 100\% = 10,2\%$

Таким образом, резерв роста производительности труда от количества отработанных дней и продолжительность рабочего дня составляет 10,2%.

Таким образом, приведенные методические основы оценки производительности труда работников банка, позволяют решить ряд задач:

– при помощи данных методов будет реализован постоянный мониторинг трудовой нагрузки персонала и адекватное ее корректирование, благодаря чему трудовые способности работников будут использоваться в полном объеме для выполнения заданных трудовых функций;

– приведенные подходы могут быть встроены в систему стимулирования труда работников, что позволит повышать трудовую нагрузку сверх установленных нормативов. При значительном перевыполнении нормативов производительности труда работниками у них пропорционально должен увеличиваться размер переменной части оплаты труда. В итоге персонал будет мотивирован на повышение результатов своей трудовой деятельности и максимальную эффективность трудовых процессов, выполняемых на каждом рабочем месте;

– будет создан механизм определения нормативной численности персонала банка, который позволит планировать количество персонала в разрезе функциональных направлений, оперативно реагировать в части оптимизации численности персонала на внедрение новых технологий в банковскую деятельность.



### Список литературы:

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом в коммерческом банке. - М.: Соминтэк, 2015. – 255 с.
2. Егошин, А.П. Управление персоналом / А.П. Егоршин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 720 с.
3. Журавлев, П.В. Мировой опыт в управлении персоналом / П.В. Журавлев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 228 с.
4. Курманова, Л.Р. Межбанковский рынок в обеспечение воспроизводственных процессов // Вопросы экономики и права. - 2013. - № 57. - С. 45-48.
5. Курманова, Л.Р. Путенихин, М.А. Вопросы регулирования экономической безопасности кредитных организаций // Инновационное развитие экономики. - 2011. - № 1. - С. 9-11.
6. Курманова, Л. Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. - 2014. - № 111. - С. 22-27.
7. Ловягин А.Е. Банковский персонал: подготовка, повышение квалификации и управление. // Управление персоналом. - 2014. - № 4. - С. 54 - 57.

*Г.Г. Сафина,  
«Башкирский государственный университет»  
Институт экономики, финансов и бизнеса, г.Уфа  
Научный руководитель – Л.Р. Курманова, доцент, д.э.н.*

## **ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПО СОЦИАЛЬНЫМ ТИПАМ**

Система мотивации труда персонала ПАО «Акибанк» – ключевое место в повышении производительности их труда, что способствует росту творческой инициативы. В результате потери интереса сотрудника к труду, его пассивностью, повышается текучесть кадров, значительно падает эффективность организации труда. Для того чтобы не допускать потерю прибыли, руководитель должен добиться максимальной отдачи от своих сотрудников. Для более эффективного управления таким важным ресурсом как человеческий, руководителю необходимо выделять определенные параметры работы, которые поручаются сотрудникам, при их изменении можно воздействовать на психологические состояния исполнителей, тем самым мотивируя, либо демотивируя их. Для высокой эффективности деятельности коммерческого банка необходимо подобрать сотрудников с правильной мотивацией и в дальнейшем правильно их стимулировать. Таким образом, для совершенствования мотивации ПАО «Акибанк» предлагаются следующие пути.

Первый путь – совершенствование мотивации работников инструментального типа. Так как главная ценность для сотрудников данного

типа – это размер заработной платы, премии, доплаты, то есть именно выплаты материального характера. Работник данного типа работает с максимальной отдачей в случае высоко оплачиваемой работы. На практике около восьмидесяти процентов сотрудников, увольняющихся из-за оплаты труда, относятся к инструментальному типу личности и почти всегда находятся в поисках более высокооплачиваемой работы. Кроме того, так как деятельность сотрудника данного типа направлена на увеличение собственных доходов, рекомендуется тщательно следить, чтобы это совпадало с целями организации. То есть для персонала данного типа мотивации рекомендуется совершенствовать оплату труда в зависимости от конечных результатов работы, чем выше результаты работы – тем выше заработная плата.

Второй путь – совершенствование мотивации сотрудников профессионального типа. Данный тип сотрудников в работе ценит содержание, а также возможность проявить себя и доказать, что он может справиться с любым трудным заданием. Данные работники отдают предпочтение самостоятельности в работе, у них развито профессиональное достоинство. Сотрудники с данным типом достаточно быстро становятся одними из лучших специалистов организации. Для совершенствования мотивирования работников данного типа рекомендуется планировать деловую карьеру, продвигать по службе, проводить дополнительное обучение.

Третий путь – совершенствование мотивации работников патриотического типа. Данный тип сотрудника в первую очередь стремится быть нужным своей организацией и очень ей предан. Ему важнее признание руководством его заслуг перед организацией, чем денежные вознаграждения или престижность работы. Сотруднику с таким типом мотивации можно давать поручения и должностные обязанности без лишних вопросов. Данный тип работника основан на высоких моральных, религиозных, идеологических соображениях, на убеждении в своей нужности для организации. Такой работник способен «загореться» перспективной стратегией, выдвинутой руководством, работает с полной отдачей, способствуя воплощению этой стратегии, выше всего оценивает результаты общего дела, в котором участвует, для него важно общественное признание своего участия, выраженное более в моральных (нежели в материальных) знаках и оценках. Таким образом, мотивация данного типа в признании заслуг перед организацией.

Четвертый путь – совершенствование мотивации работников хозяйского типа. Сотрудник данного типа мотивации при выполнении работы

ориентирован больше на результаты труда, чем на процесс. Основная особенность данного типа – высокая ответственность за итоги труда. Неудачи у сотрудника данного типа – личная трагедия. Но есть и особенности данного типа: такой работник не приемлет любой контроль и часто скрывает информацию о текущем состоянии дел; может саботировать директивные указания, отстаивает собственное мнение. Не любит признавать ошибки, так как считает, что это наносит вред его авторитету. Повышением мотивации к работе для сотрудников этой категории может быть предоставление большей свободы в делах, отсутствие навязчивого контроля.

Пятый путь – совершенствование мотивации работников недостижительного или избегательного типа. Данная категория людей обладает очень слабой мотивацией, у них низкая квалификация. Данный тип работника старается избежать любой работы, связанной с личной ответственностью, не проявляет никакой активности и негативно относится к активности других. Его основное стремление – минимизировать свои трудовые усилия на уровне, допустимом со стороны непосредственного руководителя. Сотруднику избегательного типа поручают работу, которую не будут выполнять сотрудники других типов мотивации. Такой работник согласен на достаточно низкий заработок, лишь бы никто другой не получал существенно больше, зависящим от руководителя. Кроме того, сотрудник с избегательной мотивацией – единственный, по отношению к которому авторитарный стиль управления может быть эффективным и поэтому оправданным.

#### **Список литературы:**

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом в коммерческом банке. - М.: Соминтэк, 2015. – 255 с.
2. Бабаев, Б.Д., Куликов, В.И. Трудовой коллектив: организационные пути повышения активности: конспект лекций / Б.Д.Бабаев, В.И.Куликов. – Иваново, 2012. – 188 с.
3. Егоров, А.П. Управление персоналом / А.П. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 720 с.
4. Журавлев, П.В. Мировой опыт в управлении персоналом / П.В. Журавлев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 228 с.
5. Курманова, Л.Р. Межбанковский рынок в обеспечение воспроизводственных процессов // Вопросы экономики и права. – 2013. - № 57. - С. 45-48.
6. Курманова, Л.Р. Путенихин, М.А. Вопросы регулирования экономической безопасности кредитных организаций // Инновационное развитие экономики. - 2011. - № 1. - С. 9-11.
7. Курманова, Л. Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. - 2014. - № 111. – С. 22-27.
8. Ловягин А.Е. Банковский персонал: подготовка, повышение квалификации и управление. // Управление персоналом. – 2014. – № 4. - С. 54 - 57.

## УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Эффективное управление персоналом способствует повышению результативности деятельности коммерческого банка. Так как одним из основных компонентов банковского менеджмента является управление персоналом, в современных условиях необходимо выбрать правильную ее стратегию. И в данном случае необходимо объективно оценивать систему управления персоналом банка, ее соответствию рыночным условиям.

В деятельности ПАО «Акибанк» особая роль принадлежит его работникам, реализующим процесс обслуживания клиентов, а также управленческому персоналу. Показатели, характеризующие трудовой потенциал ПАО «Акибанк» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура персонала ПАО «Акибанк» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
1. Персонал, всего	146	100	153	100	155	100
В том числе						
- управленческий персонал	12	8	12	8	12	7
- технический персонал	12	8	12	8	9	6
- персонал, обслуживающий клиентов	118	81	121	79	128	83
- вспомогательный персонал	4	3	8	5	6	4
2. Структура персонала по полу	146	100	153	100	155	100
- женщины	102	70	106	69	105	68
- мужчины	44	30	47	31	50	32
3. Возрастной состав персонала	146	100	153	100	155	100
- 18-25 лет	67	46	60	39	57	37
- 26-36 лет	47	32	52	34	54	35
- 37-50 лет	25	17	34	22	37	24
- старше 50 лет	7	5	8	5	6	4
4. Распределение персонала по стажу работы	146	100	153	100	155	100
- до 1 года	32	22	28	18	23	15
- 1-5 лет	60	41	64	42	64	41
- 6-10 лет	32	22	37	24	42	27
- 11-15 лет	15	10	17	11	19	12

- 16-20 лет	7	5	8	5	8	5
5. Образовательный уровень персонала	146	100	153	100	155	100
- среднее	7	5	5	3	5	3
- среднее специальное	58	40	67	44	70	45
- высшее	81	55	81	53	80	52

Персонал ПАО «Акибанк» в 2015 г. на 83% состоит из персонала, обслуживающего клиентов, доля технического персонала составляет 6%, удельный вес управленческого персонала 7% и доля вспомогательного персонала 4%. Структура персонала ПАО «Акибанк» на 68% состоит из женщин и на 32% из мужчин. Структура персонала по возрасту: от 18 до 25 лет составляет 37%, удельный вес работников, относящихся к возрастной группе от 26 до 36 лет составляет 35%, в возрасте от 37 до 50 лет – 24% сотрудников коммерческого банка, и старше 50 лет – 4%. Наибольший процент персонала (41%) работающий от одного до пяти лет, 27% персонала работает от 6 до 10 лет, 15% персонала имеет стаж до одного года, у 12% персонала стаж от 11 до 15 лет и 5 персонала имеет стаж работы от 16 до 20 лет. Из анализа образовательного уровня ПАО «Акибанк» можно сказать, что большинство работников коммерческого банка имеют среднее специальное образование (45%), 3% работников – среднее образование, и у 52% сотрудников коммерческого банка высшее образование.

Проанализируем движение персонала ПАО «Акибанк». Результаты представлены в таблице 2.

По данным таблицы 2 следуют выводы: при увеличении среднесписочной численности персонала ПАО «Акибанк» увеличивается количество принятого на работу персонала, также увеличиваются коэффициенты оборота по приему и выбытию, а также коэффициент текучести персонала. Снижаются коэффициенты постоянства персонала и замещения.

Таблица 2 – Динамика движения персонала ПАО «Акибанк»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, +/- 2015г.-2013г.
Среднесписочная численность персонала, чел.	146	153	155	9
Количество принятого на работу персонала, чел.	23	25	28	5
Количество уволенного с работы персонала, чел.	18	18	26	6

Количество работников проработавших весь год, чел.	105	110	101	-4
Коэффициент оборота по приему	0,16	0,16	0,18	0,02
Коэффициент оборота по выбытию	0,12	0,12	0,17	0,05
Коэффициент текучести кадров	0,12	0,12	0,17	0,05
Коэффициент постоянства персонала	0,72	0,72	0,65	-0,07
Коэффициент замещения	0,03	0,05	0,01	-0,02

Сотрудникам ПАО «Акибанк» было предложено оценить систему управления в баллах, для этого был разработан опросный лист при участии автора. Ответы на вопросы оценены по совокупности баллов (10–ти балльная шкала) (табл. 3).

Таблица 3 – Оценка системы управления, баллы

Вопрос	Категория персонала				Средний балл
	Управленческий	Технический персонал	Персонал, обслуживающий клиентов	Вспомогательный	
Подбор и расстановка	7	6	6	5	6
Организационная составляющая управления человеческими ресурсами	4	4	4	3	3,75
Удовлетворение уровнем заработной платы и дополнительных выплат	4	3	3	3	3,25
Обучение персонала	3	3	2	2	2,5
Соответствие нормам условий труда	8	7	7	6	7
Социальная политика	4	3	3	2	3,0
Возможность продвижения по служебной лестнице	6	4	4	2	4
Информационное обеспечение	3	3	2	3	2,75
Итого	39	33	31	26	32,25

Многоугольник оценки системы управления персоналом ПАО «Акибанк» представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Многоугольник оценки системы управления ПАО «Акибанк»

По данным таблицы 1 средний балл по оценки системы управления составил 32,25 балла из 80 возможных, то есть существующая система в ПАО «Акибанк» эффективна на 40%.

Слабыми сторонами ПАО «Акибанк» являются организационная составляющая управления персоналом, удовлетворенность уровнем заработной платы, социальная политика, а также информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами.

#### Список литературы:

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом в коммерческом банке. - М.: Соминтэк, 2015. – 255 с.
2. Бабаев, Б.Д., Куликов, В.И. Трудовой коллектив: организационные пути повышения активности: конспект лекций / Б.Д.Бабаев, В.И.Куликов. – Иваново, 2012. – 188 с.
3. Егшин, А.П. Управление персоналом / А.П. Егшин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 720 с.
4. Журавлев, П.В. Мировой опыт в управлении персоналом / П.В. Журавлев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 228 с.
5. Курманова, Л.Р. Межбанковский рынок в обеспечение воспроизводственных процессов // Вопросы экономики и права. - 2013. - № 57. - С. 45-48.
6. Курманова, Л.Р. Путенихин, М.А. Вопросы регулирования экономической безопасности кредитных организаций // Инновационное развитие экономики. - 2011. - № 1. - С. 9-11.
7. Курманова, Л. Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. - 2014. - № 111. - С. 22-27.
8. Ловягин А.Е. Банковский персонал: подготовка, повышение квалификации и управление. // Управление персоналом. - 2014. - № 4. - С. 54 - 57.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

Резкие изменения деловой среды, нарастание конкуренции, постоянное усложнение задач, стоящих перед организациями – так можно охарактеризовать современный этап развития российской экономики. Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер коммерческого банка, способного многократно повысить ее эффективность. Особо выделяется такая важная составляющая, как мотивационная политика, так как улучшение общего положения коммерческого банка во многом зависит от ее мотивационной среды; от того, насколько быстро банк и персонал реагируют на изменения во внешней среде, зависят и конкурентоспособность, и выживаемость, и эффективность функционирования конкретного коммерческого банка.

Приведем пример расчета эффективности системы мотивации персонала уфимского филиала коммерческого банка ПАО «Акибанк». Для эффективной работы коммерческого банка в условиях рыночной экономики необходимы квалифицированные специалисты, знающие конъюнктуру рынка, кредитные продукты, банковские технологии, а с другой стороны, обладающие искусством привлечения дополнительных клиентов и обращения с ними.

Таблица 1 – Эффективность мотивации персонала ПАО «Акибанк»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %		
				2014/ 2013 гг.	2015/ 2014 гг.	2015/ 2013 гг.
1. Процентные доходы. руб.	552994	615232	692475	111,3	112,6	125,2
2. Среднесписочная численность работников, чел.	146	153	155	104,8	1,0	106,2
3. Доля сотрудников имеющих высшее образование, %.	55	53	52	96,4	98,1	94,5
4. Объем денежных средств направленных на оплату труда, тыс. руб.	42600	49251	52489	115,6	106,6	123,2
5. Объем денежных средств	3826	4335	5568	113,3	128,4	145,5



направленных на соц. обеспечение, тыс. руб.						
6. Общий объем израсходованных денежных средств, тыс. руб.	46426	53586	58057	115,4	108,3	125,1
7. Производительность труда в целом по коммерческому банку, тыс. руб./чел.	3787,63	4021,12	4467,58	106,2	111,1	118,0
8. Коэффициент трудоемкости	0,00026	0,00025	0,00022	94,2	90,0	84,8
9. Процентные доходы на 1 рубль расходов на оплату труда, тыс.руб.	11,91	11,48	11,93	96,4	103,9	100,1
10. Прибыль (убыток) на 1 работника, тыс.руб.	229,05	193,58	130,01	84,5	67,2	56,8
11. Прибыль (убыток) на 1 рубль расходов на оплату труда, тыс.руб.	0,79	0,6	0,32	75,9	53,3	40,5
12. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	15236	14627	13621,5	96,0	93,1	89,4
13. Фондовооруженность, руб./чел.	104,36	95,60	87,88	91,6	91,9	84,2

При увеличении процентных доходов на 25% и среднесписочной численности персонала на 6,2%, общий объем израсходованных денежных средств на оплату труда и социальные выплаты повысился на 25,1%, производительность труда увеличилась на 18%. Снизился коэффициент трудоемкости.

Как положительный фактор нужно отметить незначительное увеличение процентных доходов на один рубль расходов на оплату труда на 0,1%. Отрицательным фактором является снижение прибыли на одного работника на 43,2% и прибыли на рубль расходов на оплату труда на 59,5%.

В таблице 2 представлены показатели эффективности использования фонда оплаты труда.

Индекс каждого показателя ( $I_p$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$I_p = \frac{P_{2015}}{P_{2013}}, \quad (1)$$

где  $P_{2015}$  – показатель 2015 года;

$P_{2013}$  – показатель 2013 года.

Таблица 2 – Показатели эффективности материального стимулирования, тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Индекс
Процентные доходы	552994	615232	692475	1,25
Валовая прибыль	137778	146534	149428	1,08
Чистая прибыль	33442	29617	20152	0,60
Фонд оплаты труда	42600	49251	52489	1,23
Отчисления в фонд накопления	1550	2355	2895	1,87
Среднегодовая заработная плата одного работающего	291,78	321,90	338,64	1,16
Процентные доходы на рубль зарплаты	12,98	12,49	13,19	1,02
Сумма валовой прибыли на рубль зарплаты	3,23	2,98	2,85	0,88
Сумма чистой прибыли на рубль зарплаты	0,79	0,60	0,38	0,49
Отчисления в фонд накопления на рубль зарплат	0,04	0,05	0,06	1,38

Данные таблицы 2 свидетельствуют о снижении эффективности материального стимулирования за 2013-2015 гг. так как несмотря на то, что среднегодовая заработная плата одного сотрудника повысилась на 16% производительность труда увеличилась на 18%, чистая прибыль уменьшилась на 40%, процентные доходы на рубль заработной платы повысилась на 2%, сумма валовой прибыли на рубль зарплаты уменьшилась на 12%, сумма чистой прибыли на рубль заработной платы уменьшилась на 51%.

Для общей оценки эффективности использования средств на оплату труда персонала рассчитаем величину экономии (перерасхода) заработной платы. Исходные данные для анализа и промежуточные расчеты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Эффективность использования фонда заработной платы

Наименование показателя	Значение показателей			Динамика, %	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014 к 2013	2015 к 2014
1. Фонд заработной платы, тыс.руб.	42600	49251	52489	115,6	106,6
2. Среднесписочная численность, чел.	146	153	155	104,8	101,3
3. Среднегодовая заработная плата 1 работника, тыс.руб.	291,78	321,90	338,64	110,3	105,2
4. Среднегодовая выработка 1 работника, тыс.руб./чел.	3787,63	4021,12	4467,58	106,2	111,1
5. Индекс выработки	1,00	1,06	1,11	-	-
6. Индекс среднегодовой заработной платы	1,00	1,10	1,05	-	-
7. Коэффициент опережения	-	-	-	0,964	1,057
8. Экономия (перерасход), тыс.руб.	-	+1549	-2814	-	-

Установим соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда.

2014 г.

$$I_{ЗП} = \frac{321,90}{291,78} = 1,10; \quad I_{ГВ} = \frac{4021,12}{3787,63} = 1,06; \quad K_{ОП} = \frac{1,06}{1,10} = 0,964.$$

2015 г.

$$I_{ЗП} = \frac{338,64}{321,90} = 1,05; \quad I_{ГВ} = \frac{4467,58}{4021,12} = 1,11; \quad K_{ОП} = \frac{1,11}{1,05} = 1,057.$$

В анализируемом коммерческом банке темпы роста производительности труда ниже темпов роста заработной платы в 2015 г. по отношению к 2014 г. Определим сумму экономии или перерасхода фонда заработной платы:

$$2014 \text{ г.: } 42600 \times \frac{1,10-1,06}{1,10} = +1549 \text{ тыс. руб.}$$

$$2015 \text{ г.: } 49251 \times \frac{1,05-1,11}{1,05} = -2814 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, низкие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста оплаты труда способствовали перерасходу фонда зарплаты в 2014 г. в размере 1549 тыс. руб., в 2015 г. экономия в размере 2814 тыс. руб.

Все перечисленное свидетельствует о снижении эффективности использования персонала коммерческого банка.

#### Список литературы:

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом в коммерческом банке. - М.: Соминтэк, 2015. – 255 с.
2. Бабаев, Б.Д., Куликов, В.И. Трудовой коллектив: организационные пути повышения активности: конспект лекций / Б.Д.Бабаев, В.И.Куликов. – Иваново, 2012. – 188 с.
3. Егшин, А.П. Управление персоналом / А.П. Егшин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 720 с.
4. Журавлев, П.В. Мировой опыт в управлении персоналом / П.В. Журавлев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 228 с.
5. Курманова, Л.Р. Межбанковский рынок в обеспечение воспроизводственных процессов // Вопросы экономики и права. - 2013. - № 57. - С. 45-48.
6. Курманова, Л.Р. Путенихин, М.А. Вопросы регулирования экономической безопасности кредитных организаций // Инновационное развитие экономики. - 2011. - № 1. - С. 9-11.
7. Курманова, Л. Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. - 2014. - № 111. - С. 22-27.
8. Ловягин А.Е. Банковский персонал: подготовка, повышение квалификации и управление. // Управление персоналом. - 2014. - № 4. - С. 54 - 57.

## **ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Нельзя поспорить, что персонал организации является основным ресурсом компании. Сегодня большинство руководителей убедились в важности вопросов кадровой политики, поскольку удачно подобранный трудовой коллектив, команда единомышленников способны реализовать стоящие перед компанией серьезные задачи.

Данная тема становится сегодня крайне актуальной в условиях дефицита профессионалов на очень динамичном рынке труда. Как показывают последние опросы, в России примерно две трети работающих людей время от времени задумываются о переходе в другие компании, хотя пойти на такой шаг готовы далеко не все.

Проблема текучести кадров изучалась многими отечественными учеными, такими как А.В. Филиппов, который рассматривал в своих работах основные причины текучести кадров и возможные пути решения проблемы, а также В.Р. Веснин, Б.М. Генкин, С.Е. Олишевский, М.А. Тимофеева и др.

В российской производственной сфере оптимальной считается текучесть около 10%. В активно растущем бизнесе, уровень текучести может составлять чуть более 20%. В ресторанном и страховом бизнесе 30%, а для некоторых розничных сетей даже текучка 80% считается нормальной.

Норма текучести кадров зависит от кадровой стратегии компании. Практика показывает, что основная причина увольнения - недовольство работников своим положением.

Причин, порождающих текучесть персонала, довольно много. Сами работники наиболее часто называют такие:

- 1) Низкая заработная плата.
- 2) Несправедливость зарплаты, отсутствие ее связи с результатами труда.
- 3) Отсутствие карьерного роста, приобретения опыта, возможности обучения или повышения квалификации.
- 4) Не складывающиеся отношения с коллективом и руководством, постоянный дискомфорт на работе.

5) Однообразное содержание работы. Монотонность, скука, постоянный стресс приводят к быстрому профессиональному выгоранию, усталости, депрессии.

Таким образом, сегодня текучесть кадров - одна из многих проблем, с которыми сталкиваются современные организации.

Высокий уровень текучести кадров почти всегда указывает на серьезные недостатки в управлении персоналом и управлении организацией в целом. Увольнение работников с их последующей заменой может быть удивительно дорогостоящим мероприятием для организации, поэтому текучестью кадров необходимо управлять, снижая ее до приемлемого уровня.

Исследование литературы по проблемам текучести позволило сделать вывод о том, что в науке еще не сложилось целостной концепции и технологии управления этим процессом.

Бороться с самой текучестью бессмысленно. Для того что бы ее снизить, необходимо устранить причины, приводящие к ее росту. Поэтому основной задачей организаций должна стать разработка комплекса управленческих решений, направленных на нормализацию уровня текучести, то есть приведение к уровню ниже критического значения.

Основу концепции снижения текучести персонала должно составлять не только обеспечение повышения эффективности деятельности организации в целом, но и повсеместное развитие ее кадрового потенциала по сравнению с изменениями внешней среды, а также программы по адаптации принятого персонала.

*К.С. Теплова,  
Уральский социально-экономический институт(ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.С. Карян, к. э. н., доцент*

## **СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ПРИОРИТЕТЫ В ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ**

Современному человеку предоставлен огромный выбор способов получения информации: СМИ, книги, образовательные курсы, различные высшие и средне-специальные образовательные учреждения. Разнообразны сферы образования, поэтому как правило очень сложно выбрать, что изучать и

как изучать. Особо актуальна данная проблема для школьников старших классов и студентов. Первые должны выбрать основную сферу своей будущей деятельности, а вторые – осознать и дополнить знания, необходимые в будущей профессии. Именно поэтому очень важно выявить факторы, влияющие на выбор образовательных приоритетов двух вышеназванных групп.

Для анализа указанной проблемы было проведено социологическое исследование, направленное на выявление образовательных приоритетов школьников (количество опрошенных 40 человек). Их преимущественно спрашивали о планах на получение образования после окончания школы, а студентов – об образовании, получаемом в данный момент и перспективах на получение дополнительного образования. Подводя итоги исследования можно сделать следующие выводы: молодежь не стремится осваивать рабочие специальности, считая их малоперспективными. Самым престижным направлением в образовании школьники считают юриспруденцию – 44% опрошенных, на втором месте компьютерные технологии – 27%. Далее следуют медицина и экономика – по 10%, на последнем месте творческие специальности (дизайнер и модельер) – 9%. Кроме того, 53,3% респондентов планируют получить второе высшее образование, так как полагают, что знаний, полученных в вузе, им будет недостаточно. Практически все старшеклассники (70%) уже определились с будущей профессией. Если говорить о факторах, повлиявших на выбор специальности, то на первом месте уровень заработной платы (33,3%), на втором – мнение родителей (23,3%), на третьем – востребованность профессии на рынке труда (20%). Последнее место по степени значимости занимают мнение друзей (3%) и учителей (2%).

Больше половины опрошенных считают, что высшее образование необходимо для успешной трудовой деятельности. Чуть менее четверти полагают, что достаточно и средне-специального образования, а остальные могли бы комфортно себя чувствовать, просто окончив школу. Основная масса опрошенных студентов считает, что знания, полученные в учебном заведении, будут оказывать весомое влияние на дальнейшую трудовую деятельность. Треть полагает, что эти знания окажут на нее слабое влияние, для 10% они будут иметь решающее значение, и лишь для немногих будут совершенно бесполезны. Большинство студентов думает, что им самим придется заполнять пробелы в знаниях, активно занимаясь самообразованием. Четвертая часть

респондентов готова получать дополнительное образование, лишь бы наверняка найти достойную и престижную работу.

Подводя итоги, можно сказать, что на выбор образовательных приоритетов современной молодежи преимущественно влияют такие факторы, как уровень заработной платы и востребованность предполагаемой профессии на рынке труда. В целом образовательные приоритеты молодежи значительно меняются при переходе из группы школьников в группу студентов.

#### **Список литературы:**

1. Анохин А.А. Журнал Актуальные вопросы экономических наук № 3-2/2008.
2. Послание президента Федеральному Собранию от 5.11.2008г. (<http://www.kremlin.ru/transcripts/1968>).
3. Выступление В.В. Путина на заседании оргкомитета по проведению в РФ Года учителя в 2010 году. РИА новости. (<http://www.rian.ru/education/20091116/193975144.html>).
4. Е. Клименко. Молодежь выбирает модные профессии. Изд.: газета «Мой район»-2009г.

*В.В. Чистилина,  
ЧОУ ВПО «Омская юридическая академия», г.Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к.э.н., доцент*

### **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Одной из главных проблем для компании в условиях кризиса является потеря квалифицированных кадров. Удержание ключевых сотрудников становится основной задачей менеджмента на таком этапе.

Руководители ошибочно думают, что у персонала не должно быть проблем с мотивацией и эффективной работой в условиях кризиса, так как сотрудники должны понимать, что на их место претендуют тысячи безработных, которые готовы работать за меньшую плату. Проблема заключается в многочисленных увольнениях сотрудников во всех областях экономики, персонал становится демотивирован в условиях окружающей нестабильности. Так, по данным Росстата РФ, численность безработных в нашей страна к концу 2016 г. составила 4,1 млн человек – 5,4%.

Мотивация персонала в условиях кризиса требует изменений в системе материального, так и нематериального стимулирования. Основным мотивационным фактором для работника является оплата труда, но этот ресурс

зачастую ограничен. В этой ситуации стимулирование сотрудников должно строиться в соответствии с определенными принципами:

- во-первых, нужно дать работнику возможность зарабатывать за счет изменяемой части зарплаты и получения бонусов за достигнутые результаты.

- во-вторых, доведения до сведения всех сотрудников их личных целей, напрямую связанных с целями бизнеса.

- в-третьих, работодатель должен четко объяснить персоналу, за что и каким образом они смогут получать вознаграждения.

- в-четвертых, регулярный контроль достижения сотрудниками поставленных целей в виде отчетов, совещаний, конференций.

Систему мотивации персонала нельзя называть эффективной, если она основана лишь на действии материальных факторов и не включает нематериальные мотивы. Ведь повышение заработной платы рано или поздно перестает показывать прогресс.

На сегодняшний день существует огромное разнообразие методов нематериальной мотивации: рейтинги, доски почета, конкурсы и переходящие кубки, памятные знаки, корпоративные мероприятия, тимбилдинги, тренинги.

Находят свое место и психологические правила эффективности: уважение личности, похвала, реалистичность целей, возможности для роста, дифференцированный подход и т.д.

В условиях кризиса важнейшей нематериальной мотивацией персонала является корпоративная культура. Создание и поддержание боевого духа команды – важнейшие условия для успешного управления.

Важной, и на мой взгляд, самой главной составляющей корпоративной культуры будет являться миссия компании, ее цель. Формулирование миссии организации - процесс коллективный. Включая персонал в обсуждение таких вопросов, работодатель получает не только цель, согласованную с ценностями организации, но и таким образом повышает мотивацию персонала.

В ситуации кризиса люди нуждаются в определенности и уверенности в том, что руководство имеет план действий. Важно объяснять сотрудникам текущую ситуацию, объяснять какие антикризисные меры планируется предпринять. Нужно интересоваться и прислушиваться к мнению сотрудников. Вовлечение работников увеличивает их обязательство перед организацией и помогает упростить осуществление новой идеи.



Пока не пройдет волна кризиса, общение руководителя с сотрудниками должно быть регулярным – еженедельным или ежемесячным: отчеты по результатам деятельности компании за период. Регулярное информирование коллектива и совместная работа приносят результат, мотивируя персонал.

*А.С. Шелковникова,  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Челябинский филиал)  
Научный руководитель – Н.В. Узрюмова, к.э.н., доцент,  
зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг»*

## **МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ УРОВНЕЙ ГОТОВНОСТИ К ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЁННЫХ**

Организации находятся в среде, в которой происходят непрерывные изменения. Изменения могут происходить внезапно или могут быть спланированы, навязаны как извне (рост конкуренции, желание соответствовать новым требованиям клиентов, изменения в законодательстве, в том числе и в налоговом), так и изнутри (ожидания руководящего состава и подчинённых, взаимоотношения между отделами, руководителями и подчинёнными, между сотрудниками организации). От уровня способности адаптироваться к таким изменениям среды напрямую зависит успешность организации.

Для проведения изменений, которые были запланированы, необходимо выявление и диагностика существующих проблем. Диагностика включает в себя не только оценку потребности в изменениях, определение целей изменений и необходимых ресурсов для их осуществления, но и определение уровня готовности организации к назревающим изменениям. От готовности к изменениям зависит во многом то, какие последствия наступят после их проведения и решится ли ряд существующих проблем, послуживших толчком для начала организационных изменений.

При анализе готовности необходимо учитывать не только уровень готовности руководителей проводить изменения, но и уровень других сотрудников организации принимать эти изменения и впоследствии выполнять свою трудовую функцию в изменившихся условиях не менее эффективно.

Для определения того, насколько уровень готовности к организационным изменениям руководящего состава организации и уровень готовности

подчинённых соответствует состоянию, при котором изменения принесут положительные результаты, рекомендуется воспользоваться методикой, основанной на матрице, числовые данные для которой получим методом анкетирования. Стоит заметить, что анкеты могут быть анонимными или же с указанием личности респондентов, в зависимости от сложившихся в организации взаимоотношений и уровня корпоративной культуры. Критериями оценки готовности к организационным изменениям являются: интеллектуальная готовность, готовность к сотрудничеству в условиях организационных изменений, коммуникационная готовность, личностная, мотивационная.

Перечень вопросов анкеты для определения уровня готовности к организационным изменениям сотрудников организации открытый, в связи с различной спецификой организаций, которые могут использовать матрицу. Готовность сотрудников к изменениям можно определить через два аспекта:

степень удовлетворенности работника существующим состоянием дел в организации и воспринимаемым личным риском при возможном проведении изменений. [3]

Для определения соотношения уровней готовности руководства и подчинённых, необходимо провести подробное анкетирование и среди руководящего состава организации. Рекомендуется использовать диагностику профессиональной готовности к проведению изменений, составленную Мухиным В.И. [4]

Полученные данные наносятся на оси x и y матрицы готовности к организационным изменениям руководителей и подчинённых (ГОИРП).



По оси **х** – количество баллов, полученных путём анкетирования руководящего состава организации, совокупность которых равна готовности к организационным изменениям руководителей.

По оси **у** – количество баллов, полученных путём анкетирования сотрудников организации, выражающие готовность к организационным изменениям рядовых сотрудников. Для анализа результатов воспользуемся комментариями к каждому из положений матрицы ГОИРП.

«Полководец» – готовность руководящего состава к изменениям высокая, в сравнении с низкой готовностью рядовых сотрудников, руководитель «рвётся в бой», не оглядываясь, но бежит ли за ним его войско?

«Пионеры» – готовность сотрудников к изменениям достаточно высокая, руководящий состав к организационным изменениям ещё не готов. Такие сотрудники подобно пионерам - «всегда готовы», ждут команды сверху, для того, чтобы приступить к работе в изменившихся условиях.

«Инь-янь» – соответствие уровней подготовки сотрудников и руководителей. Причём уровень подготовки может быть, как средним, так и высоким. Иными словами - полная идиллия, как чаша весов, остановившаяся на одном уровне.

«Зайцы» – и сотрудники и руководящий состав в равной степени не готовы к назревающим организационным изменениям. Возможно, это связано с общими опасениями и страхами (которые могут быть вполне обоснованы), низкая степень потребности организации в изменениях.

Исходя из полученных данных, проводится анализ сложившейся в организации ситуации на пути к организационным изменениям, разрабатываются рекомендации, определяются пути преодоления возникших проблем, разъясняются неточности в плане изменений. Матрицы являются эффективным инструментом, позволяющим упростить анализ собранной информации, облегчить процесс управления.

#### **Список литературы:**

1. Адизес Ицхак Калдерон Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни. – 2014. – Режим доступа – [<http://fanread.ru/book/13923744/?page=50>]
2. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Управление изменениями: Учебник для бакалавров/ М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент / 5-е изд. - М.:2014. – 576с.
4. Мухин В.И. Основы теории управления./ М.: 2012. – 256 с.

5. Распопов, В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
6. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.И. Саратовцев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.
7. Сухарев, О.С. Управление структурными изменениями экономики: Монография / О.С. Сухарев, С.А. Логвинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

*Е.В. Школьникова,  
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ (филиал)  
г. Челябинск*

## **КОРПОРАТИВНАЯ МОТИВАЦИЯ В ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

На сегодняшний день в современных условиях, которые сложились на рынке труда, возрастает роль работника как личности. Все больше руководителей организаций готовы сделать свой выбор в пользу кандидата, который уже сформирован как личность и в рамках профессиональной деятельности и со стороны жизненного опыта. Следовательно, поменялось соотношение стимулов и потребностей, которые являются основными в системе стимулирования. Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что необходимым является формирование соответствующей меняющимся условиям системы мотивации, которая является главным и решающим фактором результата деятельности персонала в любой организации. Соответственно, если рассматривать мотивацию, как систему, которая захватывает всю организацию в целом, то можем называть ее – корпоративная система мотивации.

Мотивационными процессами сегодня интересуется весь современный менеджмент. Все компании сегодня ищут рычаги и механизмы разработки и внедрения эффективной системы корпоративного мотивирования [2].

Очень актуальным сегодня остается вопрос о формировании мотивационного механизма, как фактор развития кадрового потенциала компании [3]. В статье Ананьиной А.В. рассматривается понятие механизма формирования мотивации – это совокупность закономерных связей и отношений, которые определяют процесс усвоения социальных ценностей, правил поведения, норм, формирование характерных для индивида ценностных ориентаций и установок в сфере труда [1]. В настоящее время нет точного определения, что же такое механизм формирования мотивации. Несмотря на

это, руководители и менеджеры строят управление организациями все больше через призму человеческих ресурсов.

Многие теоретики связывают успех мотивации с наращиванием кадрового потенциала. При этом характерным явлением считается ситуация, когда мотивация изучается по отношению ко всем уровням и категориям сотрудников различных организаций. Так, например, в теории менеджмента мы встречаем много исследований, связанных с мотивацией менеджеров среднего звена в бюджетных учреждениях [4]. Также есть результаты научных исследований, связанных с особенностями и проблемами мотивации менеджеров крупных корпораций. Однако логическим утверждением большинства поисков становится факт повышения личной эффективности менеджеров в профессиональной среде за счет более грамотного мотивационного управления [5]. Исходя из таких наблюдений, мы можем сказать, что организационно-экономический механизм развития современных корпораций предусматривает изучение мотивации как основы формирования общей эффективности управления [6].

Однако при практическом подходе к разработке корпоративной системы мотивирования сталкиваются уже на теоретическом уровне с проблемой понимания данного термина. В науке управления, психологии, социологии и даже экономики мотивацию трактуют по-разному. Поскольку в специальной литературе существуют расхождения во взглядах по поводу содержания, вкладываемого в понятия «мотивация», «система мотивации», «корпоративная система мотивации», то данный вопрос требует особого рассмотрения.

Рассмотрим определение термина «мотивация» на различных профессиональных информационных порталах. Там сказано, что мотивация (от лат. *movere*) – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость. Чернов Игорь Владленович дает нам ответ, что же является основой в мотивации: «Основами системы мотивации в любой компании являются специфика трудовых отношений и режим рабочего дня; система мотивации складывается из системы вознаграждения, поощрения за стаж работы в компании и других видов стимулирования». Таким образом, ознакомившись с данными определениями, можно сделать вывод, что мотивация рассматривается здесь чисто психологически и, по нашему мнению, эти определения являются зауженными.

Также сайт <http://www.hr-portal> дает свое определение мотивации, но уже с точки зрения менеджмента – это комплексный подход к управлению персоналом, направленный на создание побудительных мотивов, целью которых является продуктивное выполнение сотрудником своих обязанностей. На сайте <http://www.bibliotekar.ru> такое определение, мотивация - это процесс стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) к деятельности, направленной на достижение целей организации. Мотивация необходима для продуктивного выполнения принятых решений и намеченных работ. Данные определения рассмотрены слишком поверхностно, не затрагивая внутренних личностных потребностей персонала.

Р. Оуэн и А. Смит считали деньги единственным мотивирующим фактором. Согласно их трактовке, люди – чисто экономические существа, которые работают только для получения средств, необходимых для приобретения пищи, одежды, жилища и так далее. То есть в основе разработки корпоративной системы мотивации должно лежать четкое понимание этого феномена, явления и процесса.

Все понятия имеют либо зауженное понимание, либо очень расширенное толкование. Так, например, Заказнов Андрей Владимирович считает, что на сегодняшний день в мире разработано и внедрено большое количество систем мотивации, учитывающих коллективные и индивидуальные показатели, цели и задачи, коэффициенты трудового участия и другие факторы. Также Витковская Анастасия – партнер и директор открытых программ бизнес-школы АМІ (Санкт-Петербург), считает, что система мотивации должна так или иначе соответствовать основным потребностям человека: начиная от потребностей и заканчивая самоактуализацией. Такие определения являются расширенными и не дают нам точного понимания, что такое система мотивации.

Рассмотрим ряд определений, которые дает нам автор Зеленов А.Д. Он в своих исследованиях отмечает, что мотивация (на организационном уровне):

- это процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей;
- это процесс формирования мотива;
- это внешнее воздействие на трудовое поведение человека для достижения личных, групповых и общественных целей;
- это создание таких условий, регулирующих трудовые отношения, в рамках которых у работника появляется потребность самоотверженно

трудиться, поскольку это для него единственный путь достижения своего оптимума в удовлетворении потребностей.

Также определение дает нам сайт <http://www.emd.ru>: система мотивации персонала – это один из наиболее действенных инструментов управления, позволяющих влиять на эффективность деятельности сотрудников и компании в целом. Настроенная в соответствии со стратегическими и тактическими ориентирами компании, система мотивации позволит менеджерам формировать необходимое поведение сотрудников, повысит производительность, заинтересованность и лояльность персонала. В данном определении даются инструменты и выделены некоторые главные моменты такие как: соответствие стратегическим и тактическим ориентирам компании и лояльность персонала. Но этого мало для того, чтобы дать верное объяснение корпоративной системе мотивации.

Автор Тодошева С.Т. дает упрощенное определение: мотивация – это использование действующих и формирование необходимых мотивов поведения человека в практике управления его деятельностью.

Однако мы видим, что ряд понятий объединены. Бондаренко В.В., Юдина В.А. – функция менеджмента и этап управленческого цикла, процесс побуждения себя самого или других работников или партнеров к деятельности для достижения целей организации. Зеленов А.Д. – это процесс сопряжения целей компании и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения общих целей.

В том числе ряд понятий имеют принципиальные отличия. Грибов В.Д. – побуждение человека или группы к активной и эффективной деятельности, использование мотивов поведения человека в управлении его деятельностью. Мотивация является одной из важнейших функций менеджмента.

Также психолог К.В. Харский дает свое понимание этого вопроса:

1. Структура компании должна быть прозрачной и известной всем сотрудникам;
2. Замещение вакантных руководящих должностей должно производиться, прежде всего, за счет внутренних ресурсов компании;
3. Руководство должно доводить до сотрудников мотивацию тех или иных решений, связанных с вознаграждением.

Все это, по его мнению, будет способствовать закреплению высокопрофессиональных кадров, что обеспечит высокопроизводительный труд.

На основании всех изученных трактовок мы понимаем, что на сегодняшний день не существует общей единой корпоративной системы мотивации для всех работников.

При этом ни практический опыт управления персоналом, ни теория менеджмента сегодня не даёт полного понимания картины о связи отдельных сторон мотивации сотрудников и действительно эффективных методов управления ими. В научном мире вопросы, связанные с мотивацией персонала широко рассматриваются. Проведя анализ теории по рассматриваемому вопросу феномена корпоративной мотивации, можно говорить, что отсутствует система в адаптации классической теории мотивации к современным условиям.

Все рассмотренные выше трактовки мотивации отличаются одной особенностью: они ориентированы на эффективное использование уже имеющегося трудового и творческого потенциала человека и не создаются условия для возрастания производительной силы персонала и его личностного развития. Получается, что работник и работодатель связан только потребностью в рабочей силе нанимателя и удовлетворением необходимых потребностей нанимаемых.

Таким образом, мы можем констатировать факт, что явление корпоративной мотивации крайне сложное. Феномен этого вопроса до сих пор не подлежит единому общепринятому мнению. Соответственно, вести поиск теоретических и практических предпосылок данного явления на сегодня является актуальным.

#### **Список литературы:**

1. Ананина А.В. Мотивация труда в организации // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции. 2016. С. 218 – 219.
2. Башкатова Ю. И., Каптюхин Р. В., Звягина Л. В. Особенности мотивации персонала в современных корпорациях // Молодой ученый. 2014. №6.2. С. 3-5
3. Иконникова Л.В., Перезовова О.В. Мотивационный механизм как фактор развития кадрового потенциала компании // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов. 2015. С. 63 – 67
4. Липартия Н.Н., Перезовова О.В. Мотивация менеджеров среднего звена в бюджетных учреждениях как механизм повышения конкурентоустойчивости и социальной ответственности организации // Современные концептуальные положения научных исследований и практика управления бизнесом: сборник статей и тезисов докладов X



международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, редколлегия: А.А. Якушев, Т.И. Бухтиярова, А.В. Дубынина. 2014. С. 183 – 187.

5. Перезова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126 – 130.

6. Перезова О.В. Организационно-экономический механизм развития современных корпораций / в сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94 – 96.

*Д.А. Шмаков,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – М.Б. Ионина, к. э. н., доцент*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЯПОНСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

В мире существуют различные модели управления персоналом, учитывающие национальную специфику той или иной страны. В первую очередь это связано с особенностями корпоративной культуры разных народов. Вместе с тем имеются исторически сложившиеся классические модели менеджмента, существенно отличающиеся от всех других (американская и японская).

Образование является ключевым фактором успеха японского менеджмента. Сравнение систем образования США и Японии показали, что Америка лидирует только в системе высшего образования, а у Японии мировое лидерство в таких сферах образования, как начальное и среднее, домашнее образование, профессиональное обучение. Отличительной чертой японского образования является ориентация обучения на способность наблюдать процессы, анализировать их, интерпретировать результаты и предпринимать действия.

Одна из основных особенностей японского управления персоналом – это система пожизненного найма. Здесь все очень тщательно продумано – компании сотрудничают с высшими учебными заведениями, которые подготавливают специалистов в нужных им областях. Таким образом, уже до того, как потенциальный кандидат сдает экзамен, который становится ключом к получению работы, компания знает о нем достаточно. После того, как кандидата утверждают на должность, он должен проработать год в качестве стажера. Зато через год сотрудник становится членом постоянной команды с

гарантией того, что он не будет уволен ни при каких обстоятельствах. Когда сотрудник увольняется по собственному желанию, он начинает свою карьеру сначала, поэтому в Японии, в отличие от США, проблемы текучести кадров практически нет.

В Японии заработная плата зависит от стажа работника. Даже если молодой человек проявляет недюжинные способности в определенной области, он не будет до нужного возраста переведен на более высокую должность.

Также японской системе управления характерно близкое общение руководящего состава с подчиненными, поощрения различных связей.

Американский менеджмент характеризуется наличием строго определённых формализованных показателей контроля. В США чётко определена ответственность каждого работника. В отличие от коллективизма, характерного для японского менеджмента, в США основой управления является индивидуализм. Там каждый работник лично отвечает за выполнение директивно установленных показателей.

В отличие от японской системы оплаты труда, в американских компаниях сотрудники получают повременную оплату. При этом как почасовые ставки, так и минимальная оплата труда регулируются законом. В США оплата труда не должна быть ниже оплаты труда у других фирм в данном географическом районе. Абсолютные размеры заработка зависят от квалификации работника и стоимости проживания в данной местности.

Несмотря на то что Япония обладает собственной моделью управления персоналом, она также нередко использует американскую модель. В России достаточно эффективно применяются обе модели в их умелом сочетании.

Сравнительная характеристика американской и японской системы управления персоналом позволила выявить существенные различия как по принципам работы с человеческими ресурсами, так и по принципам организации и управления предприятиями.

Нельзя однозначно сказать, какая модель менеджмента является самой лучшей. Каждый менеджер должен быть знаком со всеми этими моделями менеджмента, что может принести ему пользу при управлении собственной организацией.

## **РАЗДЕЛ VIII. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА. ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

*М.С. Аксеновских,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.Ю. Немудрая, к. пед. н, доцент*

### **МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКЕ В СТАРШИХ КЛАССАХ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

В современном мире влияние СМИ на жизнь людей велико как никогда. Иногда информационные волны производят положительный эффект: например, популяризируя здоровый образ жизни. Но гораздо чаще ощущается негативное воздействие. Больше всего ему подвержены дети и подростки.

Чтобы избежать этого, необходимо формировать у детей коммуникативную компетенцию, которая позволит подросткам избежать отрицательных последствий владения информацией.

Журналистика – особая сфера, и обучение ее особенностям также нестандартно. Занятия по изучению масс-медиа не должны быть скучными, иначе знакомство с принципами СМИ не возымеет должного эффекта. Заинтересованность можно достичь ходом занятия: проводить их в форме мастер-классов, семинаров, игр.

Можно выделить три этапа в знакомстве со сферой СМИ:

1. Овладение теоретическим аппаратом.
2. Знакомство с основными профессиональными навыками.
3. Использование индивидуальных качеств и раскрытие внутреннего потенциала.

Первый этап – базовый. Знание специфических терминов помогает ориентироваться в предмете и снижать негативное влияние медиа на подростков. Часто реклама апеллирует сложными словами, пышными фразами, способными запутать человека. Если старшеклассники будут это понимать, то не станут поддаваться влиянию.

Знакомство с терминологическим аппаратом лучше всего проводить в форме мастер-класса. Хорошо, если получится отвести ребят на одно из многочисленных мероприятий для школьников по журналистике.

Следующий этап – знакомство с основными профессиональными навыками, спецификой различных новостных и аналитических жанров. Именно в этот период следует включать школьников в журналистскую деятельность.

Обучение происходит в отработке практических навыков. Например, знакомство с репортажем лучше провести всей группой на каком-либо интересном для ребят мероприятии. Азарт школьников поможет им интересно описать события. На следующем занятии следует разобрать работы. Можно похвалить удачные моменты и объяснить, как сделать статью еще лучше.

Самым сложным для большинства подростков является работа с интервью. Поэтому ребята должны быть готовы к ней как профессионально, так и морально. Следует подробно разобрать методы работы с респондентами, отработать навыки в группе.

В этом поможет третий этап – раскрытие школьников как личностей. Он представляется наиболее трудным. В нем раскрывается идеальная задача педагога – стать не просто человеком, передавшим знания, а Наставником с большой буквы.

Подростки часто подвержены различным комплексам, мешающим работе журналиста. Цель педагога – снизить остроту неуверенности, побороть зажатость и научить детей работать с теми данными, которые у них есть. К работе в данном периоде нет и не может быть каких-то конкретных рекомендаций. К каждому ребенку нужен индивидуальный подход.

Третий этап негласно проявляется на протяжении всей работы со старшеклассниками. Он является наиболее значимым. Ведь даже если в дальнейшем подросток выберет другую профессию, умение находить выход из трудных ситуаций, способность развиваться и объективное понимание своих способностей и возможностей сделает его конкурентоспособным специалистом в любой отрасли.

## **МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Признание образовательной услуги товаром вытекает из определения понятия «образование», принятого 20-й сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО. Маркетинг в сфере образования представляет собой особый вид рыночной деятельности, который нацелен на удовлетворение нужд и запросов населения, прежде всего, в образовательных услугах. Среди особенностей маркетинга образовательных услуг можно выделить сложность удовлетворения потребностей сразу нескольких групп потребителей (абитуриентов, их родителей), а также неосязаемость услуги, ее неотделимость от субъекта предоставления, непостоянство качества и несохраняемость услуги вследствие изменчивости личных качеств и способностей обучающихся.

Следует обратить внимание на важную составляющую в комплексе маркетинговых коммуникаций – рекламу, так как в сфере образования конкурировать с ней по результативности может только формирование благоприятного общественного мнения, «public relations».

Правильная постановка целей рекламной компании образовательного учреждения начинается с осмысления своего положения на рынке и своего имиджа среди потенциальных потребителей, а содержание рекламного сообщения сводится к формированию и выбору рекламных аргументов для абитуриентов и их родителей. Целесообразно обратить внимание на следующие группы аргументов: экономические (уровень будущей заработной платы, стипендии), социальный статус (будущее высокое профессиональное и социальное положение, общественное признание выпускников), расширение мировых интеллектуальных связей (налаживание научных и деловых контактов, в т.ч. за рубежом), организация образовательного процесса и его обеспечение (профессионализм преподавателей, современные методы обучения) и соответствие требованиям предпочитаемого стиля жизни (самостоятельность, культурный рост, самовыражения) [1].

Несмотря на многообразие теоретических исследований и практических рекомендаций в области образовательного маркетинга, по данным МОН Донецкой Народной Республики, показатель выполнения контрольных цифр

приема студентов в 2016 году составил 86 %. Полностью выполнили КЦП только 40% образовательных организаций высшего профессионального образования (Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, Донецкий национальный медицинский университет, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донбасская юридическая академия, Донецкая академия внутренних дел, Донецкое высшее общевойсковое командное училище) [2].

При анализе невыполнения плана приёма необходимо учитывать, что на его результаты повлияла сложная демографическая, социально-экономическая и политическая ситуация в Республике, однако в контексте рекламной политики эффективность приемной кампании могли снизить неэффективные методы организации маркетинговой деятельности.

Таким образом, стратегия маркетинга образовательных услуг должна включать четкие определения целей и задач ВУЗа, описание его потребителей и целевых аудиторий, а также конкурентных преимуществ образовательных программ, с которыми он выходит на рынок.

ВУЗу необходимо дифференцировать свои образовательные программы с учетом собственных конкурентных преимуществ и тенденций международного рынка в условиях соблюдения национальных образовательных стандартов.

#### **Список литературы:**

- 1 Ванькина И.В. Маркетинг образования: Учебное пособие / А.П. Егоршин, В.И. Кучеренко. – М.: Университетская книга. Логос, 2000.
- 2 Отчет Министерства образования и науки Донецкой народной Республики за II полугодие 2016 года

*И.В. Арышева,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. ист. н., профессор*

## **РОССИЙСКАЯ РЕКЛАМА В КОНЦЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВВ**

Распад сверхдержавы под названием СССР совпал с глубокими изменениями всей общественно политической системы страны. Фактически в это время шёл самый острый этап перехода от социалистической централизованно планируемой экономики к рыночной. Несмотря на то что

России при распаде Советского Союза досталась наиболее развитая часть советского рекламного хозяйства, общий уровень его по некоторым показателям отставал от передового зарубежного уровня на несколько десятков лет. Например, реклама в СМИ выполняла не свойственную ей в конце 20 века экономическую функцию – формирование рынка сбыта и инфраструктуры товарного рынка. Основным типом рекламодателя в то время стали посреднические организации и резко увеличившие свою численность биржи, затем вслед за биржами и крупными торговыми домами наступил пик рекламной активности банков и различных финансовых трастов.

Первый этап развития российской рекламы (1991- начало 1994), по мнению А. Ульяновского, характеризуется подходом, который можно условно назвать «Реклама – это искусство». В это время в российской рекламе доминируют пришедшие в неё режиссёры и писатели, дизайнеры. «Они занимались собственным творческим выражением, социальной рекламой, созданием красивых имиджей, об учете интересов потребителей речь не шла. В 1995 году в результате банкротства нескольких подобных трастов произошло первое снижение объёма общероссийского рекламного бюджета.

Второй этап становления российской рекламы (1995-1998 год). Значительно более широкое применение в практике рекламы получает концепция маркетинга, расширяется применение различных методов планирования и оценки рекламных кампаний, прежде всего медиапланирования. Рекламные бюджеты обосновываются и соотносятся с другими направлениями маркетинговой деятельности.

В начале 90-х гг. значительно расширилась экспансия рекламного рынка России со стороны зарубежной рекламы. Главной причиной этого стал фактический развал некоторых отраслей российской экономики, который привел на российские товарные рынки зарубежные международные корпорации. Наличие у них хорошо отработанных маркетинговых стратегий, включающих предложение достаточно качественных товаров по доступным ценам и сформированные мировые бренды, поставили отечественных товаропроизводителей в затруднительное положение. Как результат, зарубежные компании завоевывают от 40 до 60% потребительского рынка России и 80-85% основного рекламного рынка – телевизионного. Несмотря на

отдельные отрицательные моменты, необходимо отметить, что к середине 90-х гг. рекламная отрасль российской экономики сформировалась и вышла на уровень, соответствующий экономически развитым государствам.

Одним из важнейших направлений становится политическая реклама. Наряду с коммерческой и политической рекламой в России формируется социальная реклама. При этом реклама, являясь важнейшей составляющей инфраструктуры экономики, социальной и политической жизни общества, сама потребовала формирования адекватных обеспечивающих подсистем. Важнейшими из них представляются: система государственного и общественного регулирования рекламы; социальная инфраструктура рекламного бизнеса; информационное обеспечение рекламного бизнеса; система подготовки профессиональных кадров для рекламного бизнеса.

В 1998 г., по мнению аналитиков, начался третий этап развития российской рекламы. Августовский кризис 1998 г. ознаменовал окончание количественного этапа развития российского рынка и начало этапа качественного. Одной из характерных черт российской рекламы в этот период – явно выраженное тяготение рекламного бизнеса к столице. Изменения произошли и в структуре рекламных затрат. Среди основных медиа на первую позицию вышло телевидение (37,5%), потеснив на вторую строчку рекламу в прессе (36,7%). Доля наружной рекламы составила 21,5%, а радио – 4,3%. Интересным моментом явилось «возвращение» рекламы в кинотеатры. По объему кинорекламы (\$4 млн) этот тип медиа сравнялся со стремительно прогрессирующей рекламой в интернете.

Новый подъем экономики в 2001 г., новое отношение к маркетингу, понимание его важной роли в продвижении товаров и услуг определили данный этап становления российской рекламы по образцу зарубежной рекламы и рекламных технологий. Теперь реклама действует в неотрывной связи с маркетингом и рассматривает товар как совокупность потребительских выгод, а не как вид искусства или по представлению физического продукта.

Таким образом, ориентируясь на мировой рекламный опыт и технологии, российская реклама в течение нескольких лет сформировалась в развитую отрасль инфраструктуры экономики, выйдя на уровень экономически развитых стран.



## **ВЕЛОТУРИЗМ В ЕВРОПЕ**

Сегодня во всём мире наблюдается рост популярности езды на велосипеде не только как спорта и активного отдыха, но и как осуществления туристических поездок в самые разные регионы планеты.

Велотуризм в Европейских странах активно развивается, так как данному виду спорта уделяется достаточно много внимания. Европа является родиной «Тур де Франс» и трансконтинентального велосипедного маршрута.

Планировать маршруты для путешествий в этой части мира довольно интересно, поэтому стоит путешествовать по Европе. Именно здесь удобно планировать велотур. Европа имеет хорошо развитую сеть железных дорог, множество кемпингов и велосипедных магазинов, точных карт и вкусную еду в каждом городе. И это отличное место, чтобы начать турне по своему усмотрению.

Правильно построенный маршрут важен, поскольку карта Европы может оказаться сложной для путешественника. Есть много дорог, и есть много того, на что можно посмотреть. Если вы не знаете с чего начать, начните с речных долин. Многие люди рекомендуют эти места, так как в велосипедные маршруты вдоль рек входят исторические города.

Все европейские страны подходят для велотуризма. Если вы говорите только по-английски, Британские острова – ваш лучший выбор. Если вас не привлекает горная местность, Голландия находится в верхней части списка. Если вы жаждете «гарантированно» ясное небо и жаркое солнце, прокладывайте маршрут ближе к Средиземному морю.

Объём снаряжения зависит от количества дней пребывания в туре. Не нужно брать много вещей на малый срок похода, и наоборот.

Во время велотура мы не можем обойтись без вспомогательных средств перемещения: самолетов, поездов, паромов. Если у вас уже есть велосипед, зачем платить за аренду еще одного? Некоторые авиакомпании позволяют брать велосипеды на борт бесплатно, если они меньше максимально разрешенного веса. Чтобы добавить остров или два в ваш маршрут, нужно взять билет на паром. Многие велотуристы выбирают железные дороги

Европы, чтобы посетить более широкий диапазон мест, чем они могли бы на велосипеде.

Европейцы любят лагерь. Германия, Швейцария и Италия имеют приличное количество кемпингов, где всегда есть места для палаток и велосипедов.

Во время велотура в Европе строго соблюдайте правила дорожного движения. Велосипедисты, как правило, следуют тем же правилам, что и водители. Помните, что в некоторых странах, таких как Нидерланды, есть правила и знаки, предназначенные только для велосипедистов.

Следует подумать о защите велосипеда от кражи. В Европе изобилие велосипедных воров. Используйте хороший велосипедный замок, чтобы закрепить ваш велосипед к чему-нибудь. Если возможно, не оставляйте ваш велосипед на улице.

Прокладывайте маршрут через города. Многие европейские города отлично подходят для поездок на велосипедах. Участие в велотуре поможет вам возвести идеальный мост через множество культурных и языковых барьеров.

Путешествовать на велосипеде не только полезно, но и интересно, особенно если вы предпочтёте Евротур. Посетить Европу и проехать её целиком по завораживающим местам, перемещаясь из одной страны в другую – это то, о чём можно мечтать! Участвуйте в велотурах и способствуйте продвижению велотуризма, за ним будущее.

*И.О. Бобылева, К.А. Кошурникова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к. пед. н, доцент*

## **ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Современного ребенка с первых лет жизни окружает экономическая среда, наполненная разнообразными экономическими понятиями и процессами. Уже с дошкольного возраста дети постепенно устанавливают связь с экономической жизнью общества, экономическими отношениями, которые направлены на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ в семье. Именно в семье начинают закладываться основы экономического воспитания, которое должно включать воспитание трудолюбия, бережливости,

расчетливости, инициативности, собранности, практичности, самостоятельности, деловитости.

С учетом приобретённых качеств экономическое воспитание ребёнка в дальнейшем продолжится в школе. Оно позволит ребёнку понять, как устроен экономический мир; представить ту экономическую роль, которую ему самому предстоит играть в жизни в качестве потребителя, наёмного работника, налогоплательщика и т.п.; получить представление о том, как себя ведут и какие цели преследуют те субъекты рынка, с которыми ему предстоит взаимодействовать – работодатели, государство, профсоюзы и т.п. Познакомившись в школе с такими понятиями, как спрос и предложение, обучающиеся начнут понимать, как формируются цены. Нет сомнения в том, что изучение экономики детьми полезно. Окончив школу, они смогут адекватно вести себя на рынке труда.

Анализируя актуальность изучения экономики детьми, нами было выявлено, что для наиболее эффективного познания данной дисциплины дети должны начать осваивать ее ещё в начальной школе. Но процесс преподавания в школе экономики зачастую сталкивается с рядом проблем, среди которых: программа курса экономики трудно усваивается детьми; педагоги не всегда обладают достаточными знаниями в этой области; сложно подобрать методы преподавания и др. Таким образом, можно констатировать проблему изучения экономики в начальной школе.

Решение данной проблемы состоит, на наш взгляд, в том числе в разработке методических материалов, которые бы сделали процесс изучения легче. Дети воспринимают информацию лучше в этом возрасте через предметы, образы. Нами было разработано занятие (для внеклассной работы, внеурочной деятельности в начальной школе) в виде игры-конкурса «Поиграем в экономику», который позволит детям, выполняя различные задания в командах, проявить свои знания в области экономики и усвоить новый материал.

Игра состоит из шести станций:

1. Экономические вопросы.
2. «Шифр».
3. Экономические «загадки-добавлялки».
4. Экономические задачи.
5. «Хочу» и «Надо».
6. Экономическая наука.

Для выполнения заданий класс требуется поделить на две равные команды. На каждой станции, выполняя задания, дети будут получать баллы-монеты за правильные ответы. В конце игры подводятся итоги, и дети получают призы за успешную работу.

Именно самостоятельно добывая информацию, коллективно размышляя над ответом, дети быстрее запомнят значение терминов, научатся выбирать наиболее эффективный путь решения задач, а работая сплочённо, усвоят, что взаимодействуя, получить результат легче. Всё это будет полезным опытом для будущей экономической деятельности.

Итак, введение экономики в начальную школу, скорее всего, неизбежно, хотя бы в рамках внеклассных занятий на уровне обсуждения вопросов, которые возникают у детей ежедневно при походе в магазин, рациональном расходовании ресурсов, планировании бюджета и т.д. Решение проблемы изучения экономики возможно в том числе через разработку методических материалов, использование которых позволит формировать экономические представления у младших школьников.

*Н.О. Бондарева,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.А. Серова, преподаватель, член СХР*

## **ПРЕОБРАЗОВАНИЕ УРБАНИСТИЧЕСКИХ ЗОН ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА С ПОМОЩЬЮ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ**

Современный Челябинск – это крупный промышленный мегаполис, деловой, научный и культурный центр Южного Урала. Производственную зону города составляет около 35% застройки, большая часть которой (около 80%) была возведена ещё в период 1930-1980гг. Данные участки застройки характеризуются упором на функциональность, пренебрегая визуальной составляющей, что в целом создаёт угнетающее впечатление о городе в общем.

Видимые объекты непосредственно воздействуют на нас своим внешним обликом, ведь более 80% информации человек получает благодаря зрению. Архитектура современного мегаполиса в большинстве случаев создает агрессивную видимую среду.

*Одно из важнейших условий повышения качества городского пространства и создания положительного имиджа города является*

*формирование эстетически-комфортной пространственной среды.* Преобразование городского облика все чаще рассматривается властями регионов и городов мира как эффективный инструмент борьбы с негативными социальными и экономическими явлениями.

Целью данного доклада является научное обоснование проекта по созданию благоприятной эстетически-комфортной среды посредством облицовки периметра промышленной зоны Цинкового завода на Свердловском проспекте города Челябинска.

Задачи, решаемые научным проектом:

- 1) исследование городского ансамбля города Челябинска, анализ и выявление проблем позиционирования идентичности его промышленных зон;
- 2) анализ аналогов креативного решения социально-значимой проблемы;
- 3) разработка дизайн-эскиза, плана и расчётов по проекту преобразования забора Цинкового завода на Свердловском тракте Челябинска;
- 4) научная рефлексия результатов проекта и их преобразование в модульное решение.

Проблема исследуемой темы состоит в большом количестве серых обезличенных пространств, примыкающих к промышленным районам города Челябинска, в котором происходит утрата значимости и самоидентификации человека.

Решением в организации предметно-пространственной среды города будет динамично-развивающийся вид уличного искусства, одного из самых актуальных форм художественного выражения по всему миру – стрит-арту. *Оформить же фасад можно с использованием фресок, росписи сграффито или универсальной техники граффити.*

Рассматривая зарубежные и отечественные примеры преобразования урбанистического пространства, прослеживается тенденция придания внимания не только утилитарному значению индустриальной постройки, но и визуальной её составляющей. Большинство индустриальных объектов сегодня изначально проектируется с учётом визуального позиционирования. Облик же старых построек модернизируются за счёт художественного оформления, что придаёт новое значение промышленным зонам. Отталкиваясь от успешного опыта модернизации урбанистических пространств можно сказать, что применение данной технологии очень позитивно сказывается на оживлении городского пространства.

В проекте преобразования городских территорий для модернизации выбран участок периметра промышленной зоны на Свердловском тракте города Челябинска, так как он наиболее часто встречается в повседневной жизни рабочих металлургического завода и жителей города. В проекте преобразования будет использован художественные приёмы Хундертвассера и стрит-арта.

*А.С. Борисова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Л. Карпова, д. пед. н., профессор*

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА (НА ПРИМЕРЕ ЮУЖД – ФИЛИАЛА ОАО «РЖД»)**

Развитие корпоративного имиджа является важным этапом в жизни любой организации в условиях рынка. Имидж организации является фактором, влияющим на ее конкурентоспособность, ценообразование, привлекательность ее продукции, привлекательность компании как работодателя, качество клиентуры и партнеров.

Целью нашей работы выступает проблема формирования положительного имиджа ЮУЖД – филиала ОАО «РЖД». Анализ проблемы предполагает решение следующих задач: рассмотреть основные теоретические аспекты изучаемого понятия (классификацию, структуру, виды имиджа); проанализировать работу службы корпоративных коммуникаций ЮУЖД как субъекта формирования корпоративного имиджа; выявить возможные направления развития имиджа.

Корпоративный имидж – это образ, сформированный организацией для представления о деятельности организации, о качестве товаров и услуг, их особенностях, с помощью которого организация намерена достигнуть поставленных целей. Имидж помогает понять направление и развитие организации, существующие особенности, качество производимого товара (услуг), в результате чего складывается мнение об организации у целевых аудиторий. Для организации является важным сформировать и развить имидж, который будет соответствовать нормам, ценностям, предъявляемым к организации, а также который положительно примут целевые аудитории.

Формирование корпоративного имиджа – это целенаправленная деятельность, осуществляемая руководством, информационными службами предприятия. Неотъемлемым атрибутом любой системы является структура. Структура имиджа транспортного предприятия имеет иерархическое строение. Каждый уровень иерархии оказывает воздействие на соседний верхний уровень посредством композиции соответствующего вклада (приоритетов), элементов нижнего уровня по отношению к элементам верхнего уровня. Ранжирование по приоритету обусловлено тем, что элементы одного уровня характеризуются разной степенью важности для различных целевых аудиторий. Тот или иной элемент приобретает большую важность в зависимости от особенностей целевых аудиторий или в соответствии с обстоятельствами, в которых данные целевые аудитории находятся.

Разработка корпоративного имиджа требует участия различных специалистов: по связям с общественностью, системотехников, социологов и др. Разработка корпоративного имиджа предполагает проведение ряда мероприятий, которые должны осуществляться в строгой логической последовательности и в определенные временные периоды (этапы). В процессе разработки коммуникационной политики организации предприятия необходимо решить следующие основные вопросы: выявление проблем и барьеров, которые стоят на пути эффективного использования ресурсов организации; определение и ясное формулирование целей организации и стратегии, которая будет использована для построения имиджа, создание мобильной организационной структуры управления коммуникациями организации.

К основным принципам эффективности корпоративного имиджа относятся: своевременность, обоснованность, выгодность имиджа для всего предприятия в целом; экономичность; соответствие общей стратегии стимулирования спроса в рамках деловой репутации.

Таким образом, формирование позитивного корпоративного имиджа предприятия представляет собой весьма сложный и многогранный процесс, требующий особого внимания и больших усилий, постоянной работы в направлении формирования благожелательного отношения общества и сотрудников к себе.

## **PR-ПРОЕКТ «ЭКОДЕЛО ЗА НЕДЕЛЮ»**

Экологические проблемы связаны с чрезмерным загрязнением окружающей среды, которое является результатом безответственного отношения людей к окружающему миру. Не все продукты человеческого производства можно выбрасывать просто так. Например, батарейки, энергосберегающие лампы, нефтепродукты, химикаты, бытовую технику не положишь в мусоропровод. Чтобы полностью утилизировать эти предметы, нужны специальное оборудование и помещения, подготовленные для сдачи отходов.

Чтобы убедить молодежь в необходимости ответственно подходить к утилизации отходов и бережно относиться к природе, мы разработали проект «ЭКОдело за неделю».

Целевая аудитория – студенты Южно-Уральского государственного университета (НИУ).

Идея заключалась в вовлечении в процесс коммуникации с целевой аудиторией (студентами) лидеров мнений (выпускников), которые на собственном примере продемонстрировали экологичный подход к жизни.

В течение короткого времени (одной недели) мы ежедневно воздействовали на целевую аудиторию, используя онлайн и офлайн-мероприятия. Ключевыми мероприятиями явились интервью с выпускниками, чья деятельность связана с защитой окружающей среды; деловая игра, направленная на обучение студентов правильно утилизировать отходы; онлайн-конкурс на самую оригинальную экологичную привычку.

Например, в группе «Реклама и связи с общественностью в ЮУрГУ» было размещено интервью с выпускницей факультета журналистики Марией Медведевой, которая работает ведущим специалистом отдела по делам молодежи Администрации Варненского муниципального района. Она успешно воплотила в жизнь нескольких десятков социальных проектов:

« – В рамках своей профессиональной деятельности Вы постоянно взаимодействуете с подростками и молодежью. Как Вы думаете, почему многие из них не умеют бережно относиться к окружающему миру?»



– Может быть, выражу распространённое мнение, но я убеждена в том, что все привычки формируются в семье. Необходимо с детства прививать ответственность за чистоту в общественных местах, на берегу рек и озёр. Если родители каждый раз после пикника оставляют мусор в лесу, то ребенок, скорее всего, будет следовать примеру взрослых. К сожалению, административные рычаги не решают данную проблему. В России не предусмотрены значительные денежные наказания за выброс мусора в неположенном месте, да и список должностных лиц, уполномоченных составлять такие протоколы невелик».

Одним из самых ярких событий проекта стала деловая игра, в рамках которой студенты вспоминали ключевые принципы экологичного подхода к жизни. Отзывы участников мероприятия:

Елена Черепова (СГ-104): «Деловая игра помогла еще раз сплотиться нашей группе и показать отличный результат работы в команде»;

Василий Трифанов (СГ-104): «Идея деловой игры очень понравилась, она заставила задуматься и пересмотреть свое отношение к природе».

Таким образом, реализованный нами проект позволил привлечь внимание целевой аудитории к экологии с помощью лидеров мнений. Размещение материалов о мероприятиях на интернет-площадке способствовало значительному расширению аудитории проекта. На наш взгляд, PR-кампания подтолкнула многих представителей целевой аудитории сформировать экологичные привычки.

*Ю.Н. Ватолина,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский  
государственный университет (НИУ)», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.И. Антипова, ст. преподаватель*

## **РОЛЬ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Семья является необходимой ценностью для жизни и развития каждого человека, играет важную роль в воспитании новых поколений и обеспечении социальной стабильности в обществе.

В каждой семье объективно складывается определенная, далеко не всегда

осознанная ею система воспитания. По мнению А.В. Мудрика, воспитание – это социальное, целенаправленное создание материальных, духовных, организационных условий для развития человека [1]. В зависимости от формы семейных взаимоотношений выделяются следующие основные тактики семейного воспитания: диктат, опека, невмешательство и сотрудничество.

Диктат в семье выражается в систематическом подавлении одними членами семьи (в основном взрослыми) инициативы и чувства собственного достоинства у других ее членов. Родители, которые оказывают предпочтение приказам и насилию, сталкиваются с сопротивлением ребенка, который отвечает на давление, принуждение своими противодействиями: обманом, вспышками грубости, а иногда ненавистью.

Опека в семье – это система отношений, при которых родители ограждают ребенка от каких-либо забот, усилий и трудностей, принимая их на себя. В центре воспитательных воздействий – удовлетворение потребностей ребенка и ограждение его от проблем, а не формирование личности.

Система межличностных отношений в семье, строящаяся на признании возможности и целесообразности независимого существования взрослых от детей, может порождаться тактикой невмешательства – существование двух миров: взрослые и дети. Чаще всего в основе типа взаимоотношений невмешательства лежит пассивность родителей как воспитателей.

Сотрудничество как тип семейных взаимоотношений предполагает опосредованность межличностных отношений в семье общими целями и задачами совместной деятельности, ее организацией и высокими нравственными ценностями. Семья, где ведущим типом взаимоотношений является сотрудничество, обретает особое качество, становится группой высокого уровня развития – коллективом [3].

Воспитательная тактика в семье по отношению к ребенку с ограниченными возможностями здоровья должна быть точно такой же, как и в воспитании здорового ребенка. Постоянное акцентирование внимания на его «особенностях» – реальный путь к формированию зависимой, неустойчивой, нецелеустремленной личности, пассивно воспринимающей все жизненные обстоятельства и не способной преодолевать трудности.

Проживание ребенка с ограниченными возможностями здоровья в семье создает в ней совершенно особую обстановку, что зависит, прежде всего, от родителей, от их установок, формирующихся в отношениях к нему других

детей и подростков. От отношения к ребенку близких к нему людей зависит, какие чувства будут у него формироваться: чувства любви или регрессивные реакции с тяжелой нервозностью, способствующие неприязни и эмоциональным взрывам [2].

Таким образом, семья, являясь важным фактором социализации ребенка, включенная в большое разнообразие социальных связей в структуре общества, может как способствовать социальной интеграции индивида, так и препятствовать ей. От того, насколько правильны и гармоничны будут взаимоотношения в семье, зависит успешность социализации и активности ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

#### **Список литературы:**

1. Мудрик А.В. Социальная педагогика. - М.: «Академия», 2000. - 200 с.
2. Олиференко Л.Я., Шульга Т.И., Дементьева И.Ф. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска. - М., 2002.
3. Пугачев А. С. Влияние семьи на личность // Молодой ученый. - 2012. -№ 7.- С. 310-313.

*Е.С. Витершпан,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к. полит. н.*

### **ИДЕОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: БЕСПОЛЕЗНОСТЬ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?**

В реалиях современного общества все чаще прослеживается необходимость идеологии в политической сфере. Так как политика имеет связь с управлением и целенаправленным воздействием, отражает взаимодействие различных субъектов и для их адекватного функционирования в процессе управления, идеология выступает как средство сплочения и руководства, также способствует формированию стремления к политическому действию.

Цель исследования заключается в оценке роли идеологии в сфере управления, ее значимости для эффективного воздействия. Для этого необходимо реализовать комплекс задач: во-первых, изучить литературные и научные издания; во-вторых, проанализировать сущность идеологии в сфере управления; в-третьих, сделать вывод по результатам работы.

В политологической литературе идеологию рассматривают как совокупность предпочтений и ценностей субъектов, то есть подразумевается то, что ценности стимулируют и направляют деятельность людей в заданном направлении, а именно в политической практике идеология выступает необходимым элементом механизма власти.

С помощью идеологии управление в политике осуществляется целенаправленно, осознанно, повышается эффективность в реализации поставленных задач. Также она обладает мобилизационным характером, т. е. происходит объединение людей вокруг единой цели, побуждению их к действию. Прослеживается интеграционный процесс, как овладение общественным сознанием.

Необходимость идеологии как одной из составляющих государственного управления вытекает из сущности самого понятия. Идеология – это социально значимая, теоретически оформленная система идей, которая отражает интересы определенных слоев и служит закреплению или изменению общественных отношений. То есть данная система закрепляет взгляды, представления людей в различных сферах общества, формы осуществления власти, роль государства, место человека в социуме.

На протяжении истории мировой опыт показывает, что от идеологии ни одно государство не отказывалось, так как при управлении страной необходимо опираться на людей, которые привержены выдвигаемым воззрениям. В противном случае, ее отсутствие как элемента общества и государства, их развития, отрицательно влияет на разработку, принятие и реализацию управленческих решений всех уровней. Ситуация, когда отсутствуют ясные и принятые обществом и государством цели, приводит к отсутствию единой политики и единого мнения по проблемам на всех уровнях органов государственной власти и местного самоуправления.

Формальное выражение идеологии прослеживается в различных научных трудах, где отмечаются принципы, идеалы, ценностные ориентации социального субъекта. Соответственно, данные принципы преобразуются в различные политические программы, в которых проявляется общественный интерес, констатируются проблемы граждан данной страны и реализация их решения. Необходимо отметить и психологический аспект идеологии, заключается он в активности (пассивности) граждан, оценки роли идеологии в жизни общества.

Создание эффективного идеологического механизма является необходимой и важной задачей государства для наиболее лучшего его функционирования.

Говоря о роли идеологии в государственном, муниципальном и ином управлении, необходимо отметить, что она занимает важное место в процессе управления. Своими принципами она координирует деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц, а также иных органов, учреждений, предприятий.

*Е.С. Витершпан,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – С.С. Стаурский, к.э.н., доцент*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Очень значимое на сегодняшний день явление, характеризующее экономическую нестабильность и имеющее циклический характер развития называется безработицей. В России эта проблема актуальна не первый год. Более того, даже не первое десятилетие. Что же такое безработица, спросите вы? Невзирая на то, что не существует НПА, который регулировал бы безработицу, существует ФЗ «О занятости населения РФ», в котором четко определено, кто действительно является безработным.

Безработица – это, прежде всего, довольно неблагоприятное для экономики нашей страны явление, при котором огромное количество людей не трудоустроены и фактически не включаются в состав рабочей силы, как следствие, являясь экономически неактивной частью населения. Проще говоря, это люди, которые по каким-то причинам не могут найти подходящую должность, но являются трудоспособными, а так же зарегистрированы в службе занятости.

Конечно, можно рассматривать эту проблему только с одной стороны, то есть как экономическую, но в ней наряду с экономической кроется и гигантское социальное бедствие. Однако можно с уверенностью утверждать, что безработица практически разрушает человека. Это явление отражается на социальном, экономическом и, безусловно, на психологическом состоянии человека. Пусть некоторые и считают, что это испытание может оказаться созидательным, закаляющим волю, что человек сможет осознать кто он и что

хочет от жизни, стать сильнее, чем был до этого, а затем пойти и покорить мир... К сожалению, такой великолепный сценарий в основном случается только на больших экранах кинотеатра. Большинство из тех людей, кто в действительности прошёл через это говорят, что пережили разочарование, безысходность, потеряли смысл существования. Многие известнейшие психологи утверждают, что именно столкновение с безработицей отрицательно сказывается на средней продолжительности жизни, состоянии здоровья, долголетию и уровне смертности, пристрастии к алкоголю. Это неудивительно, поскольку в современном обществе рабочее место во многом определяет статус человека, его место на социальной лестнице. После увольнения с работы любой из нас ощущает безнадежность, неопределенность и апатию, как следствие этого мы получаем депрессию, нестабильную психику, чувство собственной неполноценности не дает спокойно вставать по утрам. Дальше – подорванная психика, как известно, достаточно сильно влияет на наше физическое состояние. Так, развитие сердечно-сосудистых и нервных заболеваний далеко не за горами. Некоторые люди опускаются до алкоголизма, наркомании. В любом случае все, что мы получаем, можно отнести только к негативным последствиям. Потеря квалификации работника, который прежде был профессионалом своего дела. Самоуважение стирается, как и моральные ориентиры, что ведет к общественным и политическим беспорядкам. Исходя из этого, можно сказать что решение проблемы безработицы – это важный и актуальный вопрос.

Поскольку безработица представляет собой действительно очень важную экономическую проблему, государство должно предпринимать меры для борьбы с ней. Для различных типов безработицы, так как они вызваны разнообразными причинами, используются свои меры. Существуют и такие меры, которые представляется возможным применить к любому из существующих видов безработицы. Например, выплата государством пособий по безработице, а так же создание служб занятости населения. Создается множество государственных служб по переподготовке и переквалификации работников, в наши дни им стараются также оказать активную помощь. Далеко немаловажным является создание дополнительных вакансий в различных государственных учреждениях. Студентов и выпускников ВУЗов приглашают на стажировки. Активно развивается малый бизнес, что также способствует понижению процента безработных.

## **МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ**

Территориальный маркетинг – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. В связи с этим можно выделить:

- маркетинг территорий (объектом выступает территория в целом);
- маркетинг на территориях (объектом являются отношения по поводу конкретных товаров, осуществляемый в пределах территории).

Целевые направления маркетинга территорий:

- притягательность, престиж территории, места в целом;
- привлекательность сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей их реализации и воспроизводства.

Маркетинг территории призван обеспечивать:

- формирование и улучшение имиджа территории, рост её престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- привлечение на территорию общегосударственных и иных, внешних по отношению к территории, заказов;
- расширение участия территории и её субъектов, реализация международных и региональных программ за её пределами.

Рассмотрим значение территориального маркетинга в развитии города Макеевки.

Макеевка – самый крупный по площади город в ДНР. Территориально город практически слился с Донецком, является его городом-спутником, хотя имеет свой ярко выраженный характер.

Экономический, финансовый, научный потенциал города представляют более 4 тысяч предприятий, организаций и учреждений различных форм собственности. На угледобывающую и металлургическую отрасли города приходится около 90% общего объема промышленного производства.

Макеевская земля богата полезными ископаемыми, основными из которых являются нефть, каменный уголь и природный газ. В целом, можно утверждать, что Макеевка - город со значительным потенциалом. Реализация мероприятий по улучшению экономического, экологического и социального благосостояния города невозможна без привлечения инвестиций. В связи с этим необходимо разработать методику совершенствования территориального маркетинга.

Выделяют четыре больших группы стратегий, нацеленных на привлечение посетителей и резидентов, развитие промышленности или экспорта региональных продуктов. Эти стратегии условно носят названия: маркетинг – имиджа, маркетинг – привлекательности, маркетинг – инфраструктуры и маркетинг – населения.

Касательно города Макеевка, в первую очередь необходимо отметить недостаток финансовых ресурсов. В связи с этим, повышение рыночной привлекательности реальнее начинать с низкочастотных технологий: формировать имидж, проявлять уже имеющиеся конкурентные преимущества и отыскивать целевые группы «потребителей территории», которые помогут сформировать более притягательную инфраструктуру и привлечь инвестиции для реализации долгосрочных программ развития территории. Среди таких «потребителей территории» надо постоянно видеть далеко не только иностранцев, но и, прежде всего, собственное население и предпринимательские круги. Постепенное улучшение их самочувствия – гарантия дальнейшего развития.

#### **Список литературы:**

1. Академия рынка: маркетинг /Пер. с Фр/ А.Дайан, Ф. Букерель, Р.Ланкар и др. - М.: 2011, с. 115
2. Лобанов В. Маркетинг в государственном управлении // Проблемы теории и практики управления, 2012. - № 4, с. 79-80

*Д.В. Волокитина. Е.Н. Деревянко,  
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия», г. Омск  
Научный руководитель – Ю.П. Денисов, к. полит. н.*

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Актуальность выбранной темы нам представляется очевидной. Несмотря на модернизацию и активные шаги руководства страны, направленные на



совершенствование системы российского образования, в данной системе сегодня остаётся много проблем. Целью нашей работы и является выявление пробелов в российском образовании, которые затрудняют его развитие, причины их возникновения и поиск возможных способов их решения. Для достижения поставленных целей мы провели социологический опрос и проанализировали его результаты.

В фокусе нашего исследования оказались люди, работающие и обучающиеся в системе российского образования. В выборку попали более 100 человек.

В ходе проведения опроса нами был задан вопрос: «Нравится ли вам уровень получаемого образования?». 20% ответили: «Да, но есть некоторые недочеты», 60% респондентов ответили отрицательно, лишь 20% респондентов указали, что их всё устраивает.

Основной проблемой российского образования является неподготовленность выпускников российских вузов к практической работе. В вузах России львиная доля преподавательского состава занята на полную ставку. При этом преподаватели зачастую либо перегружены, либо не удовлетворены своими доходами. В развитых западных странах, которые характеризуются наличием постиндустриального общества и информационной экономики ситуация совсем иная. Там преподаватели – это либо практикующие специалисты, читающие лекции в вузах, либо учёные, реализующие результаты своих исследований в прикладной сфере. Это значит, что курс обучения включает в себя не только теорию, но и самую современную практику.

Такого рода тенденции, к сожалению, отсутствуют в российской системе образования, что и отражают результаты проведённого нами опроса, которые мы привели выше и которые в целом не слишком довольны российской системой образования.

Данная проблема очень сложна и многогранна. На наш взгляд, её решение может быть сопряжено с пересмотром Федерального закона «Об образовании» и пересмотром бюджетной политики, проводимой в сфере образования. Кроме того, мы полагаем, что необходимо расширять образовательные программы, регулярно вводить новые курсы, которые бы соответствовали динамичным изменениям в экономической, технологической, политической, социокультурной сферах. Тем самым мы получим возможность занять преподавателей на полную ставку, избежав сокращений и безработицы среди лиц интеллектуального труда и повысить качество образования.

К этому следует добавить, что нельзя забывать школьные и вузовские традиции русской, а затем и советской школы. Нельзя допустить того, чтобы они были полностью вытеснены из нынешнего образа жизни и заменены стандартами западной развлекательной культуры. Касается это, прежде всего, забвения морального кодекса юного человека, имевшего место в СССР. Особенно наглядно это проявляется сейчас – в эпоху интернета. При всех технических плюсах, отсутствие самоцензуры во «всемирной паутине» нередко приводит к деградации личности. Распространяются явно девиантные явления участие в «группах смерти», шокирующие селфи-сессии, зависимость от компьютерных игр и интернет-зависимость.

Альтернативой всему этому может стать возвращение к традициям воспитания в средней и высшей школе, гармонично и неразрывно сочетающегося с современным образованием, в котором теория не была бы оторвана от практики, а практика не лишалась бы духовности и глубоких научных оснований.

*Л.Г. Галоян,  
Южный федеральный университет, г. Таганрог  
Научный руководитель – Е.В. Папченко, д.ф.н., доцент*

## **ПОДВИГ СОВЕТСКИХ ЖЕНЩИН В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ, КАК ФАКТОР ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА**

С годами мы все больше и больше постигаем бессмертный подвиг женщин на войне, его огромное моральное и нравственное значение, их величайшую жертву, принесенную на алтарь победы. М.И. Калинин писал: «...все предыдущее бледнеет перед великой эпопеей нынешней войны, перед героизмом и жертвенностью советских женщин, проявляющих гражданскую доблесть, выдержку при потере любимых и энтузиазм в борьбе с такой силой и, я бы сказал, величественностью, каких никогда не наблюдалось в прошлом» [1].

В ст. 13-й Закона о всеобщей воинской обязанности, принятом IV сессией Верховного Совета СССР 1 сентября 1939 г., Народным Комиссариатом Обороны и Военно-Морского Флота предоставлялось право брать в армию и флот женщин, имеющих медицинскую, ветеринарную и специально-техническую подготовку, а также привлекать их на учебные сборы. После

объявления о начале войны женщины, ссылаясь на эту статью, настойчиво добивались отправки на фронт. Как отмечала доктор исторических наук Н.В. Панина: «вклад женской части населения Советского Союза в обеспечение стабильности тыла и помощи фронту был столь значительным, что имеет смысл выделить этот фактор в ряд определяющих Победу над врагом» [2, с. 4].

Советские женщины принимали участие в боевых действиях в самых разных службах: в рейдах разведывательно-диверсионных групп и партизанских отрядов, были санинструкторами, связистками, зенитчицами, снайперами, пулеметчицами, водителями автомобилей и танков, служили в авиации. Из женщин-добровольцев были сформированы авиационные полки, стрелковая бригада, школа снайперов, рота моряков и др. Немалый вклад в борьбу за жизнь советских воинов внесли и те патриотки, которые работали в военно-санитарных поездах, во фронтовых и тыловых госпиталях. Советский Союз был **единственным** государством в годы Второй мировой войны, в котором женщины принимали непосредственное участие в ходе боевых действий [3, с. 156].

Во время Великой Отечественной войны во всём величии проявилась духовная мощь советских женщин, беззаветная преданность своей Родине, упорство в бою за правое дело, неутомимость в труде и готовность на любые жертвы и лишения во имя процветания Отечества. И сегодня, в условиях информационной войны, многочисленных фальсификаций исторической роли СССР в завоевании Великой Победы, главной задачей является не только противостояние этому натиску, но и сохранение в памяти тех, кто отстоял свободу и независимость народов от фашизма.

Валентина Гризодубова, Ирина Левченко, Наталья Кравцова, Евгения Руднева, Зинаида Самсонова и многие другие, каждая из них внесла огромный вклад в летопись Победы в Великой Отечественной войне, стала примером силы, веры, мужества и любви к своей стране. «И откуда взялось столько силы /Даже в самых слабейших из нас?../ Что гадать! – Был и есть у России /Вечной прочности вечный запас» – написала Юлия Друнина поэтесса и участница боевых действий.

#### **Список литературы:**

1. Калинин М.И. О моральном облике нашего народа. М.: Госполитиздат, 1945.
2. Панина Н.В. Исторический вклад советских женщин в обеспечение стабильности тыла и организацию помощи фронту в годы Великой Отечественной войны (По материалам Российской Федерации): диссертация ... доктора исторических наук: 07.00.02. М., 2002.

3. Петрова Н.К. Советская женщина-воин: проблема исторической памяти // Женщины и женское движение за мир без войн и военных конфликтов (К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне): материалы Восьмой международной научной конференции РАИЖИ и ИЭА РАН, 8-11 октября 2015 года, г. Старый Оскол. М. – Старый Оскол: ИЭА РАН, СТИ НИТУ «МИСиС», 2015. Т. 1. С. 154 – 160.

*А.К. Гаспарян,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УСЫНОВЛЕНИЯ**

Семейное законодательство в качестве основополагающего закрепляет право ребенка жить и воспитываться в семье (ст. 54 Семейного кодекса Российской Федерации). Это положение нашло свое развитие в п. 1 ст. 124 Семейного кодекса Российской Федерации: усыновление (удочерение) является приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей.

Под усыновлением или удочерением понимается юридический акт, в результате которого между усыновителями (усыновителем) и его родственниками, с одной стороны, и усыновленным ребенком – с другой стороны, возникают такие же права и обязанности, как между родителями и детьми, а также их родственниками по происхождению (ст. 137 СК РФ).

В настоящее время, согласно статье 4 Федерального закона от 28 декабря 2012 года «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», введен запрет на усыновление (удочерение) гражданами США, причастными к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, детей, являющихся гражданами Российской Федерации. Данный закон был принят в связи с ростом количества актов агрессии со стороны приемных родителей к российским детям в США. Кроме того, американские суды нередко выносят весьма мягкие приговоры тем родителям, которые убивают или наносят тяжелые увечья приемным детям из России. Однако, те же суды выносят более суровые наказания, если речь идет об убийстве американских детей. К примеру, суд признал виновной американку Элизабет Эскалоне, которая избила свою маленькую дочь и назначил наказание в виде 99 лет лишения свободы, однако семейной паре Чете Крэйвер из штата Пенсильвания, которая непреднамеренно

убила своего приемного сына из России, назначили 16 месяцев тюремного заключения.

В связи с вышеизложенным, в целях уменьшения количества актов агрессии со стороны иностранных граждан в отношении приемных детей из России и предоставление наиболее расширенных возможностей российским гражданам в сфере усыновления, предлагается увеличить круг российских граждан, которые могут усыновить ребенка, так как приоритетно усыновление детей именно российскими гражданами.

Пункт 2 статьи 127 Семейного кодекса Российской Федерации гласит, что лица, не состоящие между собой в браке, не могут совместно усыновить одного и того же ребенка. Такой запрет, с одной стороны оправдан, так как по семейному законодательству устанавливается приоритет именно семейного воспитания детей, оставшихся без попечения родителей. Однако, по мнению автора, законом установлено не оправданное ограничение прав отдельных граждан, в связи с чем необходимо разрешить усыновление детей лицами, не состоящими между собой в браке.

В связи с вышеизложенным, автор предлагает изложить п. 2 ст. 127 Семейного кодекса Российской Федерации в следующей редакции:

«Лица, не состоящие между собой в браке могут совместно усыновить одного и того же ребенка при условии, что отношения между ними должны характеризоваться как семейные, а длительность совместного проживания должна быть не менее пяти лет». Пятилетний срок совместного проживания является свидетельством стабильности отношений, а также оптимальным для выполнения функций усыновителей.

*Л.Д. Гафарова,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭМАНСИПАЦИИ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Одним из способов достижения полной дееспособности до совершеннолетия является эмансипация. Согласно ст. 27 ГК РФ

несовершеннолетний, достигший шестнадцати лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью.

Занятие предпринимательской деятельностью предполагает наделение лица особым статусом, вступление в различные отношения как гражданско-правового характера, так и трудового, административного, налогового, заключение как гражданско-правовых договоров различной сложности, так и трудовых договоров.

Несовершеннолетний «предприниматель», не являющийся в полной мере дееспособным, по ходатайству законных представителей может быть ограничен или лишен судом в соответствии с п. 4 ст. 26 ГК РФ права самостоятельно распоряжаться доходами, под которыми подразумевается, в том числе, и прибыль от предпринимательской деятельности.

Особый правовой статус индивидуального предпринимателя предполагает особую ответственность, которую не может нести недееспособное в полном объеме лицо, не говоря уже о том, какие коллизии возникнут при применении норм гражданского законодательства, регулирующих деликтные правоотношения. Основная суть деликтных правоотношений состоит в том, что ущерб, причиненный личности или имуществу человека, должен быть возмещен полностью лицом, который его причинил.

Из этого следует, что эмансипация должна предшествовать занятию предпринимательской деятельностью. Представляется целесообразным не ставить осуществление процедуры эмансипации в зависимость от занятия предпринимательской деятельностью, в связи с чем статью 27 ГК РФ предлагаем после слова «занимается» изложить в следующей редакции: «иной экономической, не связанной с предпринимательской, деятельностью».

Целесообразно было бы включить в ст. 27 ГК РФ условие о достижении лицом необходимой психической зрелости, от уровня которой зависит ответ на вопрос, способен ли конкретный индивид не только понимать значение и руководить своими действиями, но и быть самостоятельным субъектом юридической ответственности. Необходимый уровень развития лица может определяться органом опеки и попечительства (судом) по своему усмотрению на основании совокупности целого ряда факторов: психологической

характеристики лица, интеллекта, социальной зрелости, мотивации эмансипации, уровня знаний, осуществления трудовой деятельности и т.п.

*Е.С. Гольшикина,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет»  
Научный руководитель – Н.А. Белоусова, д.б.н., доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ И МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

В современном обществе большое значение имеет подготовка подрастающего поколения в области безопасности и формирования здорового образа жизни [2]. Основы безопасности жизнедеятельности закладываются с раннего возраста в семье, а затем уже в школе. Здесь должны быть созданы все условия для сохранения здоровья обучающихся и обеспечение знаний безопасного поведения в обществе.

В программе начальной школы присутствует предмет «Окружающий мир». Данный предмет помогает детям распознавать, оценивать и прогнозировать угрозы и опасности. Изучение изменения климатических условий, ухудшения экологической обстановки формирует у подрастающего поколения навыки адаптации к новым условиям окружающей среды. Главная задача школы – помочь детям понять, как важно иметь хорошее здоровье и вести здоровый образ жизни[1]. Ведь именно в раннем детстве, дошкольном и школьном возрасте формируется здоровье взрослого населения.

В содержании предмета «Окружающий мир» присутствует такой раздел как «Человек и безопасность», при изучении которого школьники более подробно знакомятся с различными ситуациями не только на улице или в школе, но и дома. В учебниках на наш взгляд, нет достаточно наглядного материала, который привлекает внимание детей. Чтобы повысить интерес к изучению предмета, образовательные ресурсы следует сделать более яркими и иллюстрированными, с яркими примерами, прочитав которые, ребенок раз и навсегда усвоит, те или иные правила.

В организации учебного процесса учителя применяют конкурсы, игры, викторины, но современные дети больше склонны к использованию гаджетов. Для обеспечения возможности ими воспользоваться и более наглядного

примера мы создали «Презентацию-помощника» как для детей, так и для родителей.

В презентации представлено, какие факторы могут воздействовать на ребенка в школе и дома. Опираясь на эти факторы, мы показали, как следует поступать в той или иной ситуации. Для более эффективного воздействия на ребенка включены запрещающие знаки красного цвета, чтобы школьники и дошкольники визуально запомнили раз и навсегда, что именно такие действия совершать нельзя. В презентации учтены такие опасные факторы повседневной жизни как пожары, неправильное использование электричества, знание правил поведения, правил безопасности движения. Презентация выполнена в едином стиле, доступна, так как содержит минимум текста и поэтому может быть предложена не только младшим школьникам, но и дошкольникам.

Родители детей 6-7 лет, используя четкую логику «Презентации-помощника», могут организовать беседу о безопасности. Такие электронные обучающие средства являются современными и доступными и позволяют организовать продуктивный образовательный процесс.

#### **Список литературы:**

1. Белоусова Н.А. Факторы, влияющие на физическую подготовленность детей. // Теория и практика физической культуры. – 2007.– №10. –С. 68.
2. Белоусова Н.А. Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся. // В книге: Подготовка учителей и студентов к инновационным процессам в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов.– М.: Издательский дом Академии естествознания. – 2015. – С. 113-126.

*Н.А. Горцев,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

## **СТАНОВЛЕНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

Законодательство, регулирующее рынок ценных бумаг, далеко от совершенства. Тем не менее, сам рынок есть, он функционирует и развивается, он оказывает влияние на положение дел в государстве и способствует развитию предпринимательства.

Ранее, до наступления рыночных отношений, в полностью огосударственной экономике, оборот ценных бумаг был очень небольшим и



был представлен облигациями (целевыми и нецелевыми), сберегательными книжками на предъявителя, аккредитивами государственных трудовых сберегательных касс. Между юридическими лицами использовались расчетные чеки. С развитием рыночных отношений увеличилось количество видов ценных бумаг, и стал формироваться фондовый рынок.

Относительно серьезно рынок ценных бумаг начал работать в России в 1991 году и тогда же началось активное законотворчество в этой области. Законодатель наиболее полно регулирует такие вопросы, как допуск тех или иных лиц на рынок ценных бумаг, порядок и условия лицензирования профессиональных участников. В последнее время появляется все больше нормативных актов, посвященных вопросам защиты прав и интересов инвесторов, а также усилению государственного контроля в данной сфере.

Ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов.

Ценными бумагами признаются также обязательственные и иные права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте лица, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав.

Ценными бумагами на данный момент являются акция, вексель, закладная, инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда, коносамент, облигация, чек и иные ценные бумаги, названные в таком качестве в законе или признанные таковыми в установленном законом порядке.

Таким образом, ценная бумага – строго формальный документ. Отсутствие обязательных реквизитов, предусмотренных для данного вида ценной бумаги, или несоответствие ценной бумаги установленной для неё форме влечёт её ничтожность. Например, если вексель составлен с нарушением формы (чаще всего неправильно указывается дата оплаты векселя), то такой документ не может рассматриваться как вексель.

Отличительная особенность всех видов ценных бумаг – необходимость их предъявления для осуществления прав, удостоверенных ценными бумагами. Особенность всех видов ценных бумаг - возможность их широкого обращения, что достигается за счёт упрощённого порядка передачи прав по ценной бумаге.

Теоретическое понятие ценной бумаги более узкое, так как оно включает в себя только такие ценные бумаги, которые отражают конкретные имущественные отношения.

Понятие ценной бумаги многогранно, поскольку сами отношения, которые выражаются ею, очень сложны, плюс они постоянно видоизменяются и развиваются, что находит свое выражение во всех новых формах существования ценных бумаг. Можно даже сказать, что ценная бумага – это особый товар, который обращается на особом, своем собственном рынке – рынке ценных бумаг, но не имеет ни вещественной, ни денежной потребительской стоимости, то есть не является ни физическим товаром, ни услугой. В расширенном понимании ценная бумага – это любой документ (бумага) который продается и покупается по соответствующей цене.

*Д.А. Губанова,  
Колледж ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к.п.н., доцент*

## **ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

Формирование логических универсальных учебных действий (ЛУУД) – одна из главных задач начального образования. К таким действиям относятся: анализ объектов с целью выделения признаков (существенных, несущественных); синтез – составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов; выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов; подведение под понятие, выведение следствий; установление причинно-следственных связей; построение логической цепи рассуждений; доказательство; выдвижение гипотез и их обоснование.

Успешное формирование и развитие логического мышления в целом и ЛУУД в частности могут происходить в процессе изучения всех предметов. Однако математика, как учебный предмет, в силу своего внутреннего логического потенциала в первую очередь нацелена на формирование у младших школьников приемов логического мышления. Она учит анализировать

ситуацию, обобщать и сопоставлять факты, подбирать доказательства и делать выводы.

Под математическим стилем мышления понимается разновидность логического мышления, отличающаяся развитыми специфическими качествами: глубиной, широтой, гибкостью, и вырабатываемая в процессе математической деятельности. Работа по развитию логического мышления требует строго определенного порядка действий, так как внутри системы логических приемов мышления существует последовательность, при которой один прием строится над другим. Однако не все дети легко овладевают начальными приемами математического мышления, что можно объяснить стихийностью развития логического мышления. Выпускники начальной школы, у которых не сформированы основные логические приемы мышления, переходя в среднее звено, сталкиваются с определенными трудностями.

В силу опыта некоторые педагоги акцентируют внимание на выполнение заданий по образцу («слепые упражнения», т.е. бессознательные действия). Большинство заданий, направленных на развитие логического мышления школьников, как правило, не носят системного характера, используются хаотично, в качестве необязательного материала. В такой образовательной ситуации обучение математике сводится к переработке отдельных частей курса элементарной математики, к выделению типичных задач и обучению основным приемам и навыкам их решения. При этом многие полезные логические и эвристические приёмы, обладающие мощным развивающим потенциалом, остаются неиспользованными как в процессе овладения самой математикой, так и при изучении других дисциплин. Все вышесказанное говорит о том, что отсутствует четкая система целенаправленной работы по формированию логического мышления младших школьников.

Наибольший эффект может быть достигнут в результате применения различных форм работы над задачей. Это:

- 1) решение задач разными способами;
- 2) правильно организованный способ анализа задачи – от вопроса к данным или от данных к вопросу;
- 3) представление ситуации, описанной в задаче (нарисовать картинку);
- 4) составление аналогичной задачи с измененными данными;
- 5) самостоятельное составление задач обучающимися.

Итак, на уроках математики возможно и необходимо ставить в качестве цели формирование у младших школьников логических универсальных учебных действий. На наш взгляд, наиболее удачной темой для реализации данной цели является обучение решению задач.

*Л.И. Гумеров,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. ист. н., профессор*

## **УГРОЗЫ РОССИИ В XXI ВЕКЕ. ТЕРРОРИЗМ**

Сегодня одним из самых острых вопросов современности является причина всплеска *терроризма*, особенно со стороны экстремистских мусульманских организаций, как в международном, так и в национальном плане.

Истоки активности и агрессивности терроризма – в отстаивании и в навязывании другим народам и государствам своих идеалов и представлений о том, как должен жить человек, в навязывании новой религии другим народам и конфессиям.

*Терроризм* – явление не новое, но масштабы, в которых он заявляет о себе сегодня, представляет серьёзную угрозу безопасности не только отдельных государств, а для всего мирового сообщества в целом. На его счету взрывы на территории России, разрушение зданий 11 сентября 2001 года Всемирного торгового центра в Нью-Йорке и Пентагоне в Вашингтоне. Поэтому, актуальность создания действенной международной системы по борьбе с терроризмом очевидна и не поддаётся никакой критике.

Есть общие проблемы, которые характеризуют современный терроризм, его особенности и характер создаваемых им угроз. Терроризм на территории Российской Федерации – это в первую очередь Северный Кавказ и Чечня. На территории Чечни в своё время появился режим Дудаева, взявший на вооружение теорию и практику террора. Затем терроризм проявился в Дагестане, вспомним банду Басаева-Хаттаба в конце июля-начале августа 1999 г. и серии масштабных терактов со взрывами домов в Москве и других городах России, Карачаево-Черкесии, Ингушетии и в некоторых других районах страны. Всё прошедшее время Россия училась активно, а самое главное, эффективно противостоять террористам, вести с ними непримиримую и

жесткую борьбу, приобретать опыт и делиться им. И сегодня российское руководство, и в первую очередь глава российского государства понимают, что терроризм является реальной угрозой безопасности всему без исключения мировому сообществу.

Терроризм в Чечне не мог существовать сам по себе, особенно сегодня, и мы знаем этих спонсоров, кто пожелал бед в России и до сих пор помогают террористам. Мы видим объединение террористических групп в союзы, что представляет нам картину «террористического интернационала», создавая на деньги международных спонсоров хорошо оснащенные и разветвленные сети баз и лагерей по подготовке террористов, главным образом иностранных. Вспыхивают локальные очаги конфликтов, которые затушить невозможно до тех пор, пока страна-спонсор не достигнет своих геополитических целей.

Сегодня терроризм в любых формах своего проявления превратился в одну из опасных по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям общественно-политических и моральных проблем, с которыми человечество вошло в XXI столетие. Терроризм и экстремизм в любых их проявлениях всё больше угрожают безопасности и стабильности многих стран и их граждан, влекут за собой огромные политические, экономические и моральные потери, оказывают сильное психологическое давление на большие массы людей, унося жизни ни в чём не повинных людей.

В контексте рассмотренной проблемы в современный период существует настоятельная необходимость нахождения путей по укреплению сотрудничества и поиска совместных решений между разными странами, с их разными культурами, для борьбы с терроризмом. С терроризмом невозможно бороться в одиночку, это мировая проблема, значит, и решение должно быть общим.

*И.А. Долгополов,  
Уральский социально-экономический институт (Ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. ист. н., профессор*

## **ПОЛИТИКА КОМПАНИИ ООО «АВТОСФЕРА»: КАЧЕСТВО И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Компания ООО «Автосфера» образована в 2008 году в городе Челябинске. Сегодня это динамично развивающаяся компания, которая является

официальным дилером брендов SsangYong, UAZ, Geely, а также имеет сеть магазинов запасных частей, автопринадлежностей, шин и дисков.

Под брендом ООО «Автосфера» работают два дилерских центра, розничный магазин запасных частей, а также интернет-магазин шин и дисков. Компания ООО «Автосфера» предлагает полный комплекс услуг, связанных с приобретением, кредитованием, страхованием и техническим обслуживанием автомобилей. Здесь можно подобрать автомобиль, получить кредит, оформить полис обязательного и добровольного страхования, установить дополнительное оборудование, получить качественный сервис. Для удобства клиентов в компании существует программа Trade in. Это система взаимозачета, при которой автомобиль покупателя принимается в качестве частичной оплаты за новый автомобиль. Сотрудники компании ежегодно проходят курсы повышения квалификации и являются компетентными консультантами, готовыми помочь покупателям в выборе автомобиля и дополнительного оборудования. Сервисные центры фирмы соответствуют дилерским стандартам и предоставляют полный спектр услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей. Строгое соблюдение технологии ремонта, выполнение рекомендаций завода-изготовителя, современная диагностика, ремонтное оборудование и высокий профессионализм персонала гарантирует качество ремонта и обслуживания автомобиля.

В компании работает около 100 человек. Все они являются полноправными участниками трудового процесса. Они, имея свою систему ценностей, установок, свой круг целей-потребностей, прекрасно понимают, что фирма выполнит свои задачи только при эффективном участии персонала в ее деятельности. Это подтверждается особенностями социальных установок, трудового поведения и корпоративной культуры работников фирмы: высокая степень самоидентификации работников с фирмой, отсутствие социальной напряженности, персонал удовлетворен своей работой, а люди ориентированы на достижения в профессиональной деятельности, инициативность, исполнительность и т.п. Положительными особенностями фирмы является стабильный уровень социальной защищенности коллектива, который достигается с социальными предпочтениями фирмы, её заботой о социальных проблемах персонала.

Политика руководства фирмы нацелена на активизацию личного потенциала работников, формирование партнерских отношений между

руководством и коллективом в соответствии с их статусом и компетенцией. Руководство фирмы осознаёт, что успешная деятельность предприятия, благоприятный социально-психологический климат зависит от многих факторов: от уровня информированности работников о делах фирмы, взаимоотношений руководителя и подчиненных, эффективности производственных форм корпоративных отношений, от умения руководства быстро реагировать на изменение ситуации, владеть алгоритмом решения возникающих проблем. Каждое предприятие самостоятельно определяет свой путь развития, но есть нечто общее в управленческой политике, зависящее от его потенциала, от влияния внешней среды, от занимаемой позиции на рынке, финансовой устойчивости фирмы, реального кадрового потенциала, особенности поведения конкурентов.

В целом, компания ООО «Автосфера» придерживается эффективной стратегии, которая соответствует её внутренним параметрам. В соответствии с выбранной стратегией компания определила свою миссию и ведёт качественную снабженческо-бытовую, производственно-технологическую, инновационную, ценовую, кадровую политику, что способствует высокой репутации на рынке.

*В.С. Дорофеева,  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»,  
г. Макеевка  
Научный руководитель – Н.А. Пушкарева, к гос.упр., доцент*

## **НЕЙРОМАРКЕТИНГ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ**

В современной экономике с рынками, перенасыщенными товарами и большим количеством конкурентов, производителям приходится побуждать покупателей обратить внимание именно на их товар и приобрести его. Наравне с традиционными маркетинговыми методиками все чаще используется новое направление – нейромаркетинг, позволяющее эффективно воздействовать на все пять органов чувств человека, заставляя поддаться на уловки продавцов.

Среди ученых, работы которых затрагивают тему нейромаркетинга, можно выделить Залтмана Д., Гилмчера П., Трайндла А.

Нейромаркетинг – одна из современных концепций маркетингового воздействия в розничной торговле, опирающаяся на исследования психологии

потребителей, использующая технологию «сканирования» мозга потенциальных потребителей с целью определить, на какие образы целевая группа реагирует наиболее активно, и делающая ставку на чувства и эмоции клиентов [1].

В нейромаркетинговых коммуникациях используется 4 канала:

– зрительный канал отвечает за визуальную презентацию товара. Это область дизайна, цветов и форм.

– слуховой канал – музыка в помещениях, саундтреки к рекламным роликам, фирменные звуки вроде шипения открывающейся бутылки содовой – все эти аудиоприемы могут стать мощным рычагом продаж.

– обонятельный канал. Подписчики косметических каталогов наверняка помнят странички, которые нужно потереть, чтобы ощутить аромат духов.

– кинестетический канал – в ход идет прямое тактильное воздействие [2].

Следует отметить, что для того чтобы направить внимание покупателей в нужное русло и добиться того, чтобы они запомнили товар, необходимо активизировать нейронные процессы клиентов.

Нейромаркетинговые компании проводят исследования, во время которых с помощью приборов регистрируют нейрофизиологические параметры человека.

Ай-трекеры («отслеживание глаз») регистрируют движения глаз и отслеживают координаты взора. Это незаменимый инструмент анализа рекламных изображений, направления внимания при просмотре видеофрагментов, различных элементов дизайна, в том числе упаковки.

Камера высокого разрешения помогает анализировать микромимику для определения эмоций (удивления, страха, раздражения, радости и т.д.). Полиграф («детектор лжи») применяется для регистрации дыхания, показателей сердечно-сосудистой активности, электрического сопротивления кожи. Полиграф используют для оценки эмоциональной вовлеченности.

Главные задачи состоят в том, чтобы правильно снять и интерпретировать данные. После анализа данных исследователи передают заказчику отчет с рекомендациями [3].

Таким образом, нейромаркетинг является перспективным направлением, рожденным на стыке экономики, маркетинга, психологии и нейробиологии. Новые знания, полученные в результате нейромаркетинговых исследований, помогут лучше понять поведение человека, снизить существующие негативные



влияния и риски, воздействующие на него в современном мире. Однако применение нейромаркетинга требует немалых денежных вложений, соответствующую подготовку персонала, что делает этот метод доступным не для всех компаний.

#### **Список литературы:**

1. Словари и энциклопедии – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketing.academic.ru/87/>
2. Что такое нейромаркетинг – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://blog.aweb.ua/vasha-reklama-nesovershenna-dokazano-nejromarketingom/>
3. Как исследования мозга помогают брендам продавать - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/surfingbird/blog/311340/>

*Г.Э. Дрягун,  
Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск  
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к. культурологии, доцент*

### **SMM-КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА «СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА»**

Горнолыжный курорт «Солнечная долина» является ведущим спортивным центром России. Он часто становится местом проведения крупных спортивных событий из-за развитой инфраструктуры, качественных спортивных объектов и опытной команды комплекса. Данную площадку посещают райдеры со всей страны, но особенной популярностью трассы курорта пользуются у жителей уральской части России. Для формирования лояльности постоянных и привлечения новых клиентов Горнолыжный курорт «Солнечная долина» выбрал продвижение в социальных медиа.

Целевые группы горнолыжного курорта «Солнечная долина», которые частично представлены в социальных сетях – студенческая молодежь, молодые пары, райдеры и спортсмены, молодые семьи, компании друзей, рабочие коллективы, пожилые пары.

Анализ статистики сообществ курорта показал, что их участниками являются в основном жители Южного Урала. Исследование также позволило выявить следующее: количество контактов, осуществляемых с использованием мобильного приложения, практически равно объему просмотров с компьютера. Это означает, что в рамках SMM-продвижения

необходимо использовать универсальные механики/макеты, которые одинаково удобно подходят для отображения как на экране компьютера, так и на экране смартфона.

Для более эффективного продвижения ГЛК «Солнечная долина» в социальных сетях, была разработана уникальная игровая механика SunnyQuest, рассчитанная на 3 месяца, которая позволит постоянно поддерживать высокую качественную активность в сообществах горнолыжного курорта «Солнечная долина» в социальных сетях. В основе геймификации – система учета активности пользователей, которую они совершают в рамках официальных сообществ: лайки, репосты, комментарии и другие более сложные взаимодействия. Игра SunnyQuest поделена на 3 этапа, каждый из которых длится примерно один месяц. За это время участники сообществ выполняют различные задания, набирают игровые очки, соревнуются друг с другом за победу как в отдельных этапах, так и во всей игре.

По итогам недели публикуется таблица с баллами за интеракции в сообществах и выполненные задания – эта информация является открытой и доступной для участников в любое время.

Поощрения могут быть совершенно различными – от дополнительных баллов в игре до сертификатов на пользования услугами горнолыжного курорта. Задания подобраны таким образом, чтобы активность пользователей проявлялась не только в онлайн-, но и в офлайн-среде. Некоторые механики связаны с приобретением конкретных услуг курорта, которые добавляют игрокам дополнительные игровые очки.

Таким образом, разработанная SMM-кампания ставит перед собой цель - поддержку предыдущих результатов работы в социальных сетях, а также увеличение эффективности работы данного канала продвижения, благодаря поддержке постоянной активности внутри сообщества, организации небольших и крупных конкурсов и реализации игровой механики SunnyQuest.

Начиная с середины октября 2016 года мы приступили к реализации разработанной SMM-кампании и по настоящее время продолжаем активную работу, придерживаясь намеченных планов.

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Одним из действенных механизмов социализации, который позволяет проходить ей в режиме самоорганизации, является среда, представляющая собой некое поле социальных отношений, где личность участвует в жизнедеятельности общества, выступая ее субъектом. Усилия специалистов разного профиля направлены на достижение основной цели – включение ребенка с ограниченными возможностями в социальную среду и приобщение его к общественной жизни и труду на уровне его психофизических возможностей.

Социокультурную адаптацию детей с ограниченными возможностями здоровья можно представить как соотношение оценки самого себя и притязаний индивидуума с его возможностями и реалиями общества. Пребывание ребенка в среде сверстников, во многом самоорганизуемой динамичной системе, требующей постоянного самопроявления, имеет значительный аксиологический потенциал, способствует присвоению жизненных общественно значимых норм и ценностей. Важным является помощь в воспитании чувства собственного достоинства детей с ограниченными возможностями здоровья, считающегося моральной добродетелью, суть которой состоит в том, чтобы личное достоинство ребенка доросло в нем до самосознания, а значит и осознания им права его отстаивать. Когда он чувствует, что нормы жизни в сообществе согласуются с правилами его жизни с другими, то тогда он чувствует собственное достоинство [1].

Полинаправленность среды, обеспечивающей социализацию детей с ограниченными возможностями здоровья и активизацию процессов самовоспитания, позволяет рассматривать ее в качестве модели социокультурной поддержки. Для реализации педагогического потенциала среды в социокультурной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья разработана соответствующая технология, включающая целевой, содержательный, процессуально-деятельностный и результативный блоки. Так, целевой компонент предполагает решение следующих задач: пробуждение социальной активности ребенка с ограниченными возможностями здоровья,

который традиционно воспринимался обществом как больной, нуждающийся в милосердном отношении людей; воспитание чувства собственного достоинства, стремление к самоопределению, формирование способности к выбору жизненной позиции; создание среды общения, социализации и профессиональной ориентации детей; организация условий для проявления творческих способностей детей; развитие творческих возможностей средствами современных информационных технологий [2,3].

В ходе изучения перспектив социокультурной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья выявлено, что для успешной интеграции «особых» детей в общество сверстников необходимы определенные условия: готовность любого сообщества к сосуществованию и взаимодействию с людьми с ограниченными возможностями жизнедеятельности; ненасильственный характер протекания социокультурной адаптации, возможность при этом выбора образовательных и реабилитационных услуг; создание адекватного содержания специальных образовательных услуг и особых условий жизнедеятельности для рассматриваемой категории детей в структуре массовой общеобразовательной школы.

#### **Список литературы:**

1. Незамаева М.А. Потенциал региональных культурно-досуговых учреждений в адаптации детей-инвалидов // Успехи современного естествознания. - 2007. - №5. - С. 15-23.
2. Тугаров А.Б. Особенности художественно-эстетического восприятия как проявление социокультурной детерминации процесса адаптации детей в трудной жизненной ситуации // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. - 2011. - № 24. - С. 64-76.
3. Усова Л.В. Социокультурная адаптация детей с ограниченными возможностями // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. - 2011. - № 3. - С. 276-282.

*Е.В. Ерохина,  
Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – О.С. Нагорная, д.и.н.*

#### **МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ ГОСУДАРСТВ: КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ**

В современной нестабильной экономической и политической обстановке в мире, в условиях непрекращающихся войн и этнических конфликтов, разделения сфер влияния в рамках многополярного мира происходит

образование новых государств, которые часто не получают признания и правосубъектности в глазах международного сообщества.

Международная практика признания, на которую на сегодняшний день опирается весь мир, сложилась далеко не сразу: на определенных этапах развития т.н. международного сообщества доминировали разные практики определения «непризнанных государств». Одним из первых официальных заявлений, концептуально обосновывающим взаимосвязь механизмов возникновения национальных государств и их признания себе подобными в период позднего Нового времени, является Доктрина Монро 1823 г. – декларация принципов внешней политики США. В дальнейшем ведущие европейские державы на протяжении всего XIX века продолжали придерживаться «права сильных», которое ставило механизм признания нового государства в зависимость от воли крупных соседей или военно-политических блоков. Именно в этот период наиболее остро встал вопрос о том, насколько легально правительство, пришедшее к власти путем революции, имеет ли оно право на международное признание.

Министром иностранных дел Эквадором К. Тобаро была предложена Доктрина непризнания правительств, пришедших к власти неконституционным путём 1907г.<sup>18</sup>, согласно которой новая власть не будет признана другими государствами до тех пор, пока ее не признает народ страны. Окончательная институционализация норм международного права и правоприменительной практики признания государств на глобальном уровне началась после окончания Второй мировой войны.

Основным институтом, созданным на завершающем этапе военных действий является ООН, основанная в 1945г. в целях устройства послевоенного мира. Устав ООН<sup>19</sup>, принятый в 1945г., устанавливает ряд принципов, заложенных в основу признания стран в международном праве, который стал впоследствии причиной образования новых государств.

Анализ концепций Нового и Новейшего времени позволяет сделать следующие выводы: во-первых, все концепции выражали прежде всего геополитические интересы конкретных государств, принцип невмешательства в

---

<sup>18</sup> Ампар К.А. Теоретические концепции международно-правового признания и политическая практика их реализации / К.А. Ампар // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. - № 2. – С. 39-41

<sup>19</sup> Устав ООН 1945 г. [Электронный ресурс] // <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html> (дата обращения: 09.11.2016)

дела других стран чаще всего являлся риторическим прикрытием. Во-вторых, размах процессов глобализации и столкновение мировых держав вынудило их находить некие универсальные подходы, которые бы обеспечивали нормальное функционирование приемлемого для большинства мирового порядка. Необязательные для суверенных государств правовые идеологемы тем не менее заставляют их корректировать внешнеполитическую линию, как мы это видели на примере отказа от доктрины Хальштейна ФРГ. В-третьих, разработка правовых концепций, их декларация в надгосударственных организациях и в научных трудах способствовали закреплению общецивилизационных представлений о процедуре признания государств, условием которого является соблюдение государством международных обязательств.

*А.Д. Жеребцова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Ю.В. Корчемкина, ст. преподаватель*

## **ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Среди предметов по выбору, которые школьники сдают в рамках Единого государственного экзамена по окончании 11 класса, физика занимает второе место по популярности после обществознания. К сожалению, основной причиной этого зачастую является неискреннее стремление выпускников стать инженерами или учеными – физиками, а тот факт, что на направлениях подготовки бакалавров и специальностях вузов, для поступления на которые необходимы результаты ЕГЭ по физике, имеется наибольшее количество бюджетных мест, а конкурс по сравнению с иными направлениями не столь велик. Результатом является то, что даже студенты, поступившие на инженерные направления и специальности, владеют физикой на уровне, который достаточен для сдачи ЕГЭ, но не достаточен для ее углубленного изучения.

Одной из причин данной ситуации является подход к преподаванию естественно-научных дисциплин в школе. В большинстве школьных курсов на ученика выливается широкий поток фактов, законов и правил, которые нужно выучить. В то же время при изучении конкретных физических законов

практически не уделяется внимания их месту в общей картине мира. Таким образом, школьнику просто предлагается овладеть набором инструментов для решения задач из задачника вместо того, чтобы продемонстрировать ему внутреннюю логику мироздания, в терминах которой многие из этих законов кажутся тривиальными или выводятся, что называется, «на пальцах». [1]

Хотя изучение физики в школе начинается с седьмого класса, подготовку к этому необходимо начинать гораздо раньше. Дети постоянно сталкиваются с физическими явлениями, но не знают об этом, потому что родители не акцентируют на этом их внимание, не считая это важным для них в дальнейшем.

Изменить такой подход возможно уже в начальной школе, в частности, в рамках внеурочной деятельности, которая в соответствии с федеральными государственными стандартами начального общего образования занимает значительное место в учебном процессе.

Может сложиться мнение, что в начальной школе физика будет сложна для восприятия обучающимися, однако необходимо знакомить их с элементарными понятиями, проводить опыты, которые будут им доступны и помогут ответить на интересующие их вопросы. Изучение физических явлений – это хорошее упражнение для детской логики. В этом процессе ребенок наглядно и практически усваивает логические понятия: причины, следствия, цели, назначения, выводы и умозаключения.

Развивать интерес младших школьников к естественно-научным дисциплинам, в том числе к физике, возможно с применением информационно-коммуникационных технологий. Нами разработан электронный ресурс, посредством которого возможно ознакомление младших школьников с физическими явлениями. Данный ресурс в сочетании с элементарными опытами, которые можно проводить как в современных компьютерных средах, так и с использованием элементарных приспособлений, может способствовать повышению интереса к изучению физики, что может оказать благотворное влияние на эффективность изучения физики в средней и старшей школе.

#### **Список литературы:**

1. Мнения экспертов об основных проблемах преподавания физики в средней школе [Электронный ресурс]. – url:<http://forany.xyz/a-387> (Режим доступа: 15.03.2017).

## **УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**

В настоящее время большинство компаний и учреждений уделяют внимание стратегическому управлению собственным имиджем. Результаты исследований западных ученых свидетельствуют о взаимосвязи позитивного имиджа компании и финансовых показателей ее деятельности. Такие параметры, как бренд, имидж, репутация являются нематериальными активами организации. Поэтому для каждой организации, в том числе, работающей в сфере образования, необходимо осуществлять целенаправленную работу по формированию и управлению собственного позитивного имиджа.

Анализ отечественной литературы и периодики показал, что среди исследователей, изучающих данную проблему, единое мнение по поводу того, что же считать образовательной услугой, отсутствует. В связи с этим постараемся выделить лишь основные подходы. Наиболее распространенный из них это, когда под образовательными услугами понимается «система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства».

Вузам приходится искать и находить оригинальные пути привлечения будущих студентов. Обострение конкуренции вынуждает активно заниматься маркетинговыми и корпоративными коммуникациями, работать с прессой, проводить рекламно-маркетинговые кампании.

Основным видом деятельности учреждений образования является оказание образовательных услуг. Необходимо определить сущность образовательной услуги и ее отличие от других видов услуг. Большинство исследователей относят имидж организации (в нашем случае образовательного учреждения) к корпоративному имиджу.

Корпоративный имидж – это имидж организации в целом, а не отдельных подразделений или результатов ее работы. Здесь имеют значение и репутация организации, и ее успехи, и степень стабильности. Особенно важен подобный тип имиджа для известных персоналий, которые используют собственную символику, демонстрируют определенные успехи, провозглашают идеи, стоят у истоков определенных научных течений и школ. Корпоративный тип имиджа условно делят на внутренний и внешний.



На данном этапе образовательные учреждения живут за счет имен созданных много лет назад. Так самые известные российские бренды – МГУ, МГТУ, МГИМО – стали известны ещё много лет назад и сейчас ими ничего не предпринимается для развития, а усилия направляются на сохранение репутации.

*Р.Р. Зиннатуллин,  
Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – А.М. Шилкин, к.и.н.*

## **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ**

Антикоррупционное законодательство обеспечивает контроль государства во всех отраслях права, в том числе и в административном праве, которое по своему определению является совокупностью правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере государственного управления. В данной отрасли актами, входящими в систему противодействия коррупции входят Кодекс об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ), Федеральный закон 273-ФЗ «О противодействии коррупции», а также нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность государственной и муниципальной служб.

КоАП РФ содержит больше десятка статей, которые предусматривают наложение мер административной ответственности за нарушение законодательства о противодействии коррупции, однако, внимание было уделено статьям 19.28 и 19.29, которые были внесены в КоАП РФ в 2003 г. с ратификацией в России Конвенции ООН о противодействии коррупции.

Статья 19.28 КоАП РФ предусматривает меры административной ответственности за незаконную передачу денежных средств должностному лицу или любому лицу, выполняющему управленческие функции в связи со своими должностными обязанностями, совершенной от имени юридического лица. Статья 19.29 КоАП РФ предусматривает меры административной ответственности за незаконное привлечение к трудовой деятельности бывшего или действующего государственного или муниципального служащего физическим, должностным или юридическим лицом.

Проблемой, связанной с использованием данных статей, является установление виновного лица, в совершении выше указанных

административных правонарушений. Данная проблема была выявлена в процессе анализа актов судебной практики, в которых толкование норм КоАП РФ не соответствовало либо действительности, либо различалось, в зависимости от действий судей, которые рассматривали данные дела.

После исследования содержания данных актов и сравнения с ними действующего законодательства были сделаны следующие выводы. Во-первых: правильность вынесения постановления о наложении административной ответственности зависит от квалификации судей, которая выражается в рассмотрении тех обстоятельств, которые могли бы повлиять на конечное решение суда. Во-вторых, для установления субъекта административного правонарушения требуется проведение оперативно-разыскных работ, которые, не проводятся для административного делопроизводства. В-третьих, обязанность лиц сообщать о заключении с бывшим или действующим государственным или муниципальным служащим, регламентированная ст.12 Федерального закона №273-ФЗ «О противодействии коррупции», имеет определенные условия, с учетом которых и должно выноситься постановление о наложении мер административной ответственности.

Для решения главной проблемы, после анализа ряда нормативно-правовых актов, были вынесены предложения о создании единой рекомендации для судов общей юрисдикции и мировых судей, для использования ими норм статей 19.28 и 19.29 КоАП РФ и статьи 12 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», а также внесение поправок в акты законодательства РФ для более детального изучения судами и другими органами, осуществляющими правосудие, материалов административных дел, а также поисков данных, которые могут повлиять на установление виновного лица в совершении административных правонарушений.

*Р.Ф. Ибрагимов,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. ист. н., профессор*

### **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ (НА ПРИМЕРЕ ФОНДА «АИФ. ДОБРОЕ СЕРДЦЕ»)**

Успешно в течение многих лет действует благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце». Миссией фонда является привлечение внимания общества к

проблемам семьи, социального сиротства, больных детей, стимулирование благотворительной деятельности. Только за декабрь 2016 года, благодаря фонду, получили помощь 171 человека, для которых было собрано 22709 тыс. руб. Деятельность благотворительного фонда «АиФ. Доброе сердце» является двухсторонней моделью коммуникации, где с одной стороны, выступает сам фонд и передаваемая им информация на страницах газеты «Аргументы и Факты», с другой стороны, объект влияния – целевая аудитория (читатели газеты). Публикуемая информация об акциях фонда выступает как вид социальной рекламы, направленная на организацию влияния на общественность посредством коммуникационного воздействия.

Высокая эффективность деятельности фонда «АиФ. Доброе сердце» объясняется действием нескольких составляющих. Политика фонда понятна, убедительна, тщательно спланирована, она касается актуальных проблем людей. Она ориентирована на все социальные группы населения, которые рассматриваются как коммуникаторы и реципиенты социальной информации. Учитывая социальную значимость результатов, фонд заинтересован в размещении информации о проводимых акциях. Разработка очередных проектов (акций) происходит в рамках опыта социального участия, а это предполагает постоянное изучение целевой аудитории в режиме диалога и публикацию конкретных результатов.

В качестве примера можно привести публикацию АиФ: «Очень рады, что в наше время, когда миром правят деньги, жестокость, насилие, бездушие и чёрствость, еще остались люди, которые готовы бескорыстно прийти на помощь человеку!» – такое письмо в канун Нового года пришло в наш фонд «АиФ. Доброе сердце», а значит, и всем вам, тем, кто был с нами весь этот год. За 2012 год мы успели много: собрали 1 миллион 542 тысячи рублей на нашем ежегодном фестивале «Пасхальная радость», на котором с молотка порадовали расписные яйца, подготовленные воспитанниками детских домов и отечественными звездами, поддерживающими фонд. Помогали Крыму - так, как когда-то спасали Беслан и Цхинвал, 3 миллиона 125 тысяч, собранных вами, мы потратили на медикаменты для Крымской горбольницы и подготовку детей к школе, а также восстановили с нуля затопленную библиотеку и оборудовали два класса современным интерактивным оборудованием. День защиты детей в этом году мы отмечали особо: акцией «Оздоровительный рейс»,

в ходе которой выездная бригада врачей обследовала всех воспитанников Покровского детского дома из Владимирской области. А Новый год отмечали традиционной акцией «Стань Дедом Морозом!», в которой приняли участие 5 тысяч детей из детских домов нашей страны, получивших именные подарки. Но самое главное, мы спасли 512 человек, тех, кто обратился через нашу газету за помощью к вам, как в последнюю инстанцию, и вы не отказали никому! Всего за год было собрано 65 миллионов рублей! Они пошли на дорогостоящие медикаменты, операции в России и за рубежом, курс реабилитации и материальную помощь для тех наших читателей, которые оказались в беде.

*Е.М. Казакова,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.М. Шилкин к.и.н., доцент, зав. кафедрой  
«Гуманитарные и общеправовые дисциплины».*

### **ПЕРСПЕКТИВЫ УНИФИКАЦИИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЛИЦ, ЗАМЕЩАЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДОЛЖНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Актуальность исследования определяется тем, что при возникновении правоотношений, связанных с оформлением трудоустройства лиц, замещающих государственные должности РФ и субъектов РФ, определением способов урегулирования конфликта интересов, установлением порядка привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения, выявляется отсутствие правовых норм, регулирующих эти отношения, и возникают вопросы у правоприменителей, в т. ч. у должностных лиц кадровых служб, о правильности действий и порядке их совершения в указанных выше случаях.

Цель данной работы – исследование и оптимизация законодательства Российской Федерации в части регулирования правового статуса лиц, замещающих государственные должности РФ и субъектов РФ.

1) В Законе Челябинской области от 02.12.2016 № 462-ЗО «О государственных должностях Челябинской области» не определен порядок предотвращения и урегулирования конфликта интересов лицами, замещающими государственные должности Челябинской области, и не установлены требования к служебному поведению лица, замещающего государственную должность Челябинской области, и отсутствуют какие-либо

указания на механизм привлечения к ответственности указанных лиц за нарушение антикоррупционных требований.

2) Закон Челябинской области от 28.02.2006 N 4-ЗО «О статусе депутата Законодательного Собрания Челябинской области» не содержит регламентации правовых последствий в виде конкретных мер ответственности депутатов Законодательного Собрания Челябинской области за нарушения, выявленные комиссией, что лишает смысла ее создание и деятельность.

3) В Указе Президента РФ от 04.12.2009 N 1381 «О типовых государственных должностях субъектов Российской Федерации» содержится наименование должности «Мировой судья», а в статье 63 Устава (Основной закон) Челябинской области от 25.05.2006 № 135 отсутствует наименование должности «Мировой судья».

Для совершенствования регионального законодательства при возникновении правоотношений, связанных с оформлением трудоустройства лиц, замещающих государственные должности РФ, определением способов урегулирования конфликта интересов, установлением порядка привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения, отсутствием правовых норм, регулирующих эти отношения этого необходимо:

– в Закон Челябинской области от 02.12.2016 № 462-ЗО «О государственных должностях Челябинской области» внести в ст.7,8 указания на механизм привлечения к ответственности указанных лиц за нарушение антикоррупционных требований.

– в Закон Челябинской области от 28.02.2006 N 4-ЗО «О статусе депутата Законодательного Собрания Челябинской области» внести регламентации правовых последствий в виде конкретных мер ответственности депутатов Законодательного Собрания Челябинской области за нарушения, выявленные комиссией.

– в статью 63 Устава (Основной закон) Челябинской области от 25.05.2006 № 135 включить наименование должности «Мировой судья», в соответствии с Указом Президента РФ от 04.12.2009 N 1381 «О типовых государственных должностях субъектов Российской Федерации».

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ**

От формы договора дарения зависит форма сделки уступки права. На основании ст. 389 ГК РФ уступка права требования, основанная на сделке, совершенной в простой письменной или нотариальной форме, должна быть совершена в соответствующей письменной форме. Законодатель не указывает точной формы сделки уступки права требования, ставит ее в зависимость от договора-основания цессии. Таким основанием является договор дарения по передаче имущественного права. Договор дарения передачи имущественного права является разновидностью договора уступки права (наряду с договором купли-продажи и др.), он не представляет собой самостоятельный гражданско-правовой договор, так как не имеет конкретизированного предмета договора и не отнесен законодателем к таковым. В основании цессии (распорядительной сделки) в нашем случае находится договор дарения. Таким образом, ст. 389 ГК РФ корреспондирует главе 32 ГК РФ, которая не дает однозначного ответа о форме договора при передаче имущественного права.

Отсутствие конкретизации формы договора дарения передачи имущественного права к третьему лицу, невозможность применения письменной и устной формы согласно нормам, закрепленным в ст. 574 ГК РФ, позволяет сделать вывод о необходимости закрепления на законодательном уровне обязательной письменной формы договора дарения, когда предметом является передача имущественного права требования к третьему лицу. Поэтому предлагается изложить п. 2 ст. 574 ГК РФ в новой редакции: «Договор дарения движимого имущества должен быть совершен в письменной форме в случаях, когда: дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает три тысячи рублей; договор содержит обещание дарения в будущем; предметом договора является имущественное право».

Даритель вправе отменить дарение, если одаряемый совершил покушение на его жизнь, жизнь кого-либо из членов его семьи или близких родственников, либо умышленно причинил дарителю телесные повреждения. В случае умышленного лишения жизни дарителя одаряемым право требовать в суде

отмены дарения принадлежит наследникам дарителя (п. 1 ст. 578 ГК РФ). Как следует из содержания данной нормы, речь идет только о физической неприкосновенности. По нашему мнению, любое умышленное действие одаряемого по отношению к дарителю может стать основанием для отмены дарения. Такими основаниями должны стать также и умышленные действия одаряемого в отношении членов семьи и близких родственников дарителя. Другое дело, что можно согласиться с необходимостью ограничения видов умышленных преступлений, совершаемых в отношении них. Буквальное толкование п. 1 ст. 578 ГК РФ приводит к выводу, что действия, позволяющие дарителю отменить дарение, должны быть совершены одаряемым умышленно. Таким образом, под эти действия не подпадают неосторожные действия, а также действия лиц, лишенных на момент их совершения гражданской дееспособности, – малолетних в возрасте до 14 лет и лиц, признанных недееспособными. Из текста п. 1 ст. 578 ГК РФ можно сделать вывод, что для отмены дарения не требуется предварительного признания судом действий одаряемого в качестве правонарушения. Отсутствие указания в ГК РФ признания судом действий одаряемого правонарушением противоречит презумпции невиновности (ст. 49 Конституции РФ). Для того чтобы устранить данное противоречие необходимо изложить п. 1 ст. 578 ГК РФ в редакции: «Даритель вправе отменить дарение, если в установленном судебном порядке доказана вина одаряемого в совершении покушения на жизнь дарителя, жизнь кого-либо из членов его семьи или близких родственников либо в умышленном причинении дарителю телесные повреждения».

*И.А. Каменева,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Е.В. Осолодкова, к.п.н., доцент*

## **ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СИСТЕМАТИКИ РАСТЕНИЙ БУДУЩИМИ УЧИТЕЛЯМИ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Мир живых существ насчитывает, по различным оценкам, от 1,5 до 8 млн. видов. Для описания и обозначения множества ныне обитающих на Земле, а также ископаемых, растений, животных, микроорганизмов, грибов необходима определенная система, которая называется систематикой.

Систематика – это наука, которая занимается объединением растений, населяющих нашу планету, в родственные группы и расположением этих групп в таком порядке, который бы отражал эволюцию царства растений, длившуюся сотни миллионов лет.

Дети младшего школьного возраста очень интересуются растениями и их видами, поэтому важно, чтобы учитель начальных классов умел хорошо ориентироваться в систематике растений, чтобы помочь детям разобраться в этой области познаний. Систематика опирается на данные, полученные всеми разделами биологии.

Учебный курс «Окружающий мир» занимает особое место среди предметов начальной школы. Познание детьми окружающего мира и себя в нем не ограничивается рамками урока. Содержание курса охватывает широкий круг вопросов, при этом природа, человек и общество рассматриваются в их неразрывном, органичном единстве. Подбор материала позволяет ученикам увидеть многообразие окружающего мира, учит заботиться и беречь природу.

Многие темы изучаются на протяжении всех четырёх лет, дополняя и углубляя полученные знания. Одной из таких «широких» тем является изучение групп растений. Изучение этой темы в курсе «Окружающий мир» имеет большое значение в подготовке младшего школьника к последующему образованию (изучение биологии, ботаники) и формировании личности младшего школьника: способствует развитию познавательных процессов, эмоциональной сферы ребёнка, творческих способностей, умению работать с различными источниками информации. Именно эти аспекты и говорят об актуальности изучения групп растений в курсе «Окружающий мир».

Важнейшее значение систематики, изучающей группы растений в том, что она дает возможность ориентироваться во всем многообразии существующих и ископаемых организмов. В ней понятно и доходчиво рассказано обо всех видах растений, их особенностях. Однако объем материала по систематике растений и животных, который должны изучить будущие учителя начальных классов, очень велик, что создает большие проблемы для студентов при прохождении текущего и промежуточного контроля.

В целях более эффективного освоения систематики можно применять различные графические средства, в том числе, ментальные карты, с помощью которых можно более наглядно представлять разнообразие растений и животных.





Рисунок 1 – Ментальная карта «Высшие споровые»

### Список литературы:

Энциклопедический словарь юного биолога [Электронный ресурс]. – url: [http://cozyhomestead.ru/rastenia\\_3012.html](http://cozyhomestead.ru/rastenia_3012.html) (Режим доступа: 10.03.2017).

*Р.М. Камилова,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – Н.П. Пасежник, доцент кафедры  
«Управление и бизнес», к.э.н.*

## ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в Российской Федерации активно разрабатывается теоретическая база реформирования государственной службы и идет перестройка управления ее кадровым потенциалом. Проблемы кадрового обеспечения оказались весьма острыми, требующими незамедлительных решений.

Целью данного исследования является выявление особенностей кадровой политики России.

Развитие системы таможенных органов в полной мере зависит от решения управленческих проблем. На сегодняшний день кадровая политика таможенных органов претерпевает ряд коренных изменений: замещение на должности гражданской службы в таможенные органы производится на конкурсной основе.

При проведении анализа международного опыта управления на примере стран ближнего зарубежья были выявлены характерные черты приема на должности гражданской службы в таможенные органы Российской Федерации. Так, кадровая политика Республики Беларусь заключается в целевой подготовке специалиста таможенного дела, что исключает возможность оценивать профессиональный уровень претендентов при непосредственном приеме кандидата на замещение должности гражданской службы. В Республике Казахстан прием производится по результатам обязательной стажировки, что невозможно в российской кадровой политике с учетом численности выпускников, претендующих на должность гражданской службы в таможенных органах. На примере вышеописанных стран данное исследование указало на целесообразность проведения приема на должность гражданской службы в таможенные органы посредством конкурсного отбора.

Исследование конкурсов ФТС России на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы показало, что при проведении указанных конкурсов затрагиваются следующие вопросы:

- совершенствование конкурентного отбора;
- создание научных критериев оценки при подборе сотрудников;
- повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности;
- разработка единой методики оценивания кандидатов.

Конкурсный порядок назначения на замещение вакантных должностей определяет принцип доступности государственной службы для специалистов, также производит отбор из кандидатов и позволяет объективно оценить уровень их специальных умений, знаний и навыков.

*Т.Э. Канипова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – В.П. Мальцев, доцент, к.б.н.*

## **ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ИЗУЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Внеурочная деятельность – это часть основного образования, которая нацелена на помощь педагогу и ребёнку в освоении нового вида учебной деятельности, сформировать учебную мотивацию[1]. Внеурочная деятельность

способствует расширению образовательного пространства, создаёт дополнительные условия для развития учащихся, происходит выстраивание сети, обеспечивающей детям сопровождение, поддержку на этапах адаптации, способность базовые знания осознанно применять в ситуациях, отличных от учебных.

Внеурочная деятельность – важная, неотъемлемая часть процесса образования детей младшего школьного возраста. Это проявляемая вне уроков активность детей, обусловленная в основном их интересами и потребностями, обеспечивающая развитие, воспитание и социализацию младшего школьника. Заинтересованность школы в решении проблемы внеурочной деятельности объясняется не только включением её в учебный план 1-4 классов, но и новым взглядом на образовательные результаты. Школа и учреждение дополнительного образования обеспечивают подлинную вариативность образования, возможность выбора.

Целью внеурочной деятельности является создание условий для проявления и развития ребёнком своих интересов на основе свободного выбора, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций, создание условий для физического, интеллектуального и эмоционального отдыха детей[1].

Основные направления внеурочной деятельности:

1. Спортивно-оздоровительное
2. Художественно-эстетическое
3. Научно-познавательное
4. Проектная деятельность
5. Общественно-полезная деятельность

Физика, будучи одним из самых трудных в изучении школьных предметов, требует терпения, внимательности и умения работать индивидуально.

Нередко преградой к успешному изучению физических явлений окружающего мира служат следующие факторы:

– Квалификация учителя – основа преподавания [2]. Ведь главная задача – не только знать предмет на все 100%, но и уметь грамотно и доходчиво подать материал;

– Учебники для самостоятельного изучения не всегда составлены удачно. Необходимо постараться найти именно «свой учебник». Здесь не говорится об

отсутствии научной терминологии, однако, даже удобно составленное содержание и сноски с пояснениями на каждой странице могут сыграть немаловажную роль;

– Не все умеют работать самостоятельно. Ученик должен быть способен не только прочитать параграф, но и суметь выделить основные тезисы.

– Мы сделали электронный ресурс в форме мультимедиа презентации, который поможет детям понять, и самое главное доступно разъяснить, что такое свет и звук, как особые физические явления природы.

#### **Список литературы:**

1. Якимова М.С. Развитие познавательного интереса у младших школьников во внеурочной деятельности // ИСОМ. 2012. №4 С.122-124.

2. Рассказов Ф.Д., Соловьева Е.О. Работа педагогов по соблюдению условий эффективной внеурочной деятельности младших школьников // Вестник ЧГПУ. 2013. №12-2 С.106-115.

*Д.В. Карташков,  
Российский государственный университет правосудия  
(Уральский филиал), г. Челябинск,  
Научный руководитель – С.В. Гаврилов, ст. преподаватель*

### **ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ ЦЕРКВИ И ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА**

Революционные процессы 1917 – начала 1920-х гг. затронули все социальные институты и все без исключения большие или малые социальные группы российского общества. Не явилась исключением из общего правила и главная идеологическая «скрепа» российской монархии – православная церковь.

Уже 14 июля 1917 года Временное правительство издало закон «О свободе совести», где утверждались принципы свободы совести, возможность беспрепятственного отправления всяких религиозных культов, исключая изуверские. В этом достаточно демократичном законе в основном фиксировалось лишь исключительное право личности свободу отправления религиозных культов, но в то же время не принималось во внимание существование атеизма. В законе были подтверждены права религиозных организаций на проведение широкой религиозно-общественной, проповеднической, благотворительной, педагогической деятельности при сохранении лояльности существующему политическому строю. Временное правительство рассматривало православие как

опору государственной власти и предполагало оказывать ей помощь как «религии основной части населения». Но революционные процессы в России развивались стремительно. 25 октября 1917 г. Временное правительство было свергнуто, и в стране начался процесс становления Советской власти.

Новый политический режим, и люди, им руководившие, с первых же дней, исходя из программных установок РСДРП (б), стремясь как можно скорее применить их в сложившейся ситуации, начали активно реализовывать провозглашенные ими ранее принципы взаимоотношений государства с церковью. 2 ноября 1917 года была обнародована «Декларация прав народов России», подписанная В.И.Лениным, по которой церковь утрачивала все имевшиеся у нее религиозные привилегии и превращалась в один из институтов гражданского общества, подконтрольных государству. Но этот документ первоначально выступал в качестве заявления об общих принципах взаимоотношения церкви и Советской власти. Детализация и конкретизация обозначенных положений будет осуществлена в процессе принятия декретов, направленных на формирование светского государства.

Уже 18 декабря 1917 года был издан декрет о гражданском браке и гражданской метрикации, в котором церковный брак объявлялся частным делом граждан. Церковь, таким образом, отстранялась от влияния на сферу брачно-семейных отношений.

В процессе работы над проектом декрета об отделении церкви от государства возникли и другие инициативы, направленные на целенаправленное ограничение влияния церкви, ослабление ее материальной базы. Процессу секуляризации должны были быть подвергнуты все церковно-государственные связи, существовавшие в прошлом. 20 января 1918 года, еще до принятия декрета об отделении церкви от государства, было опубликовано распоряжение Совнаркома о лишении церкви каких-либо государственных денежных ассигнований и компенсаций.

23 января 1918 года декрет был первоначально опубликован под названием «О свободе совести, церковных и религиозных обществах». Но уже вскоре в «Собрании узаконений», сборнике правительственных документов № 18 за 1918 год декрет был издан под названием «Об отделении церкви от государства и школы от церкви», он был подписан В.И.Лениным. Декрет провозглашал не только отделение церкви от государства, но и школы от церкви. Образование и

общество становились светскими. Это вызвало недовольство церковных иерархов. Аналогичная реакция последовала и после появления постановления от 18 февраля 1918 года за подписью наркома просвещения А.В.Луначарского о запрещении преподавания в школах религии. Таким образом, государство на уровне нормативно-правовой регламентации взаимоотношений церкви и государства начало задавать вектор развития, определивший их на весь советский период истории.

*К.Р. Киселева,  
Южный федеральный университет, г. Таганрог  
Научный руководитель – Е.В. Папченко, д.ф.н., доцент*

## **ВЛИЯНИЕ ПОБЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В настоящий момент в мире набирает силу такое явление, как попытки пересмотра результатов Великой Отечественной Войны, что вызывает волны негодования в сердце каждого россиянина. Причин несколько, одна из них – кощунственное предательство памяти павших солдат, ведь Советский Союз потерял 12 миллионов военнослужащих, что несопоставимо с потерями Германии (3,5 миллиона) и всех прочих участников войны вместе взятых. Однако это не главная причина. Когда говорят о Победе, первая ассоциация в большинстве случаев – не с погибшими. Основное чувство, которое испытывает любой человек по отношению к военной победе государства – это чувство гордости за свою страну. Оно парадоксально и безотчетно, оказывает колоссальное воздействие на общественное самосознание, на уровень патриотизма, отношение к власти.

Ярким примером является патриотический взлет после присоединения Крыма в 2014 году. По данным Фонда общественного мнения [1] электоральный рейтинг президента РФ за два года возрос с 45% до 72%, несмотря на введение санкций в этот период, повлекшее более чем двухкратный рост цен, ухудшение уровня жизни общества, начало военного конфликта с Украиной. Сам факт победы невероятно воодушевил общество, несмотря на то, что действия России в Крыму получают крайне неоднозначную правовую оценку в научной среде. Аналогична была общественная реакция на

российскую операцию в 2008 году, вошедшую в историю под названием «Пятидневной войны». Фред Уэйр, журналист одного из известнейших еженедельных журналов Германии «Spiegel», писал: «Война в Грузии спровоцировала беспрецедентный рост патриотизма в России. Большинство населения поддержало действия российских вооруженных сил на Кавказе. И даже самые резкие критики Кремля сегодня гордятся своей страной» [2].

Крупнейший российский историк и литератор Н.М. Карамзин говорил по этому поводу, что «любовь к собственному благу» производит в нас «любовь к отечеству», а личное самолюбие – гордость народную, которая служит «опорой патриотизма».

Патриотизм советского народа не на словах, а на деле реализовался и стал фактором Великой Победы, проявился на военных фронтах и в трудовых подвигах. Нельзя не согласиться с В.Н. Романовым, указавшим на то, что «никто не вправе ни принижать цену, которую заплатила наша страна и наш народ ради достижения Победы, ни преуменьшать масштабы преступлений нацистов и их пособников, и тем более их героизировать. Память о войне и миллионах ее жертвах священна и неприкосновенна; эту память следует бережно хранить и оберегать от наветов» [3, с. 47].

Без сомнения, гордость, которую испытывает русский народ в связи с Великой Победой, психологически носит как общественный, так и личный характер. Поэтому столько негодования вызывают ставшие многочисленными попытки пересмотра результатов войны. Они оскорбительны для каждого человека в отдельности. И поэтому россияне никогда не смирятся и не позволят исказить память о войне, сохраняя её и передавая следующим поколениям.

#### **Список литературы:**

1. Анушевская А. Электоральный рейтинг Путина за 15 лет. Инфографика // Электронный ресурс: URL <http://www.aif.ru/dontknows/infographics/1475392> (дата обращения 11 апреля 2017 г.).
2. Фред Уэйр (Fred Weir). Взлет патриотизма в России после 'пятидневной войны' («Spiegel», Германия) // Электронный ресурс: URL <http://old.memo.ru/hr/hotpoints/caucas1/msg/2008/10/m162323.htm> (дата обращения 11 апреля 2017 г.).
3. Романов В.Н. День Победы: проблемы философских и политических интерпретаций // Часть 1: Патриотизм: история, современность, образ будущего: Международная научно-практическая конференция, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне (г. Ульяновск, 14–16 апреля 2015 г.): сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. С. 45–52.

*Е.С. Ковтарёв,  
ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.Г. Турлыбекова, Преподаватель кафедры «ГиОПД»,  
куратор ССК ЮУИУиЭ «Хаски»*

## **ПРОБЛЕМА ДОПИНГА В МЕЖДУНАРОДНОМ СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННАЯ СПЕЦИФИКА**

*Мы не раз заявляли о категоричном неприятии любого вида допинга. Спорт должен оставаться ареной честной борьбы, в нем побеждает тот, кто проявил мастерство, силу воли, упорство, кто действительно следует олимпийским лозунгам – быстрее, выше, сильнее.*

*Владимир Путин*

Допинг (в современном спорте) – это совершение одного или нескольких нарушений антидопинговых правил, предусмотренных пунктами 2.1–2.10 Кодекса Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) (далее также – Антидопинговый Кодекс или Кодекс), а также Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.11.2015 N 52 «О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров».

Всемирное антидопинговое агентство ВАДА (WADA, англ.) – независимая организация, созданная при поддержке Международного олимпийского комитета (МОК). ВАДА была учреждена 10 ноября 1999 в Лозанне, Швейцария для координации борьбы с применением допинга в спорте

Демонстративно отношение международного сообщества к спортсменам, употребляющим допинг, проявилось на летней олимпиаде в Бразилии (2016 г.), где от соревнований была отстранена целая группа ведущих российских легкоатлетов. Ряд специалистов утверждает, что выявление допинга в большей степени это политическая подоплёка.

Из данных ВАДА мы можем увидеть, что наибольшее количество проб было взято в 2014 году в Китае - 13 180 из них положительных 48 (0,36%). На втором месте в этом смысле Россия - 12 556 из них положительных 114 (0,91%). Также в лидерах Германия - 9 073 из них положительных 15 (0,17%), Франция - 7 434 из них положительных 99 (1,33%), США - 7 167 из них положительных 51 (0,71%), Швеция – 3395 из них положительных 55 (1,62%), Бельгия – 3358 из них положительных 42 (1,09%).



Из этих цифр можно сделать вывод, что в России употребляет запрещенные препараты не намного больше атлетов, чем в тех же Соединенных Штатах, и намного меньше, чем в Швеции, Бельгии и Франции.

В последние годы на российский спорт навешан позорный ярлык «грязного спорта», что связано с массовым применением российскими спортсменами запрещенных допинговых препаратов.

Спортсмен, употребляющий допинг, привлекается к наказанию, которое может быть связано с полной его дисквалификацией. Попавшись впервые, спортсмен исключается из спорта на 2 года, при повторном обнаружении – пожизненно. Если у него выявлено употребление симпатомиметиков, то в первый раз – дисквалификация на 6 месяцев, во второй на 2 года, в третий – пожизненно.

Главный вопрос в том, чтобы не превращать допинг исследования в политическую проблему, применяя запреты там, где это выгодно. Не использовать их, как выражение нелояльного отношения к той или иной стране. Не устраивать из них показательные проверки безосновательно и бесчестно.

Можно сделать вывод, что преступления, связанные с допингом, являются распространённым явлением, представляют общую опасность для спорта. Участники спорта становятся зависимыми от использования этих вредных средств, способствующих увеличению спортивных показателей, нежели своих физических возможностей. Допинг противоречит основным спортивным принципам. В связи с этим необходимо совершенствовать правовую базу. Всем представителям, работающим со спортсменами, необходимо донести, что употребление допинга непозволительно, он разрушает организм. Мы считаем, что необходимо ужесточить наказание за применение запрещенных стимулирующих веществ.

*М.Е. Комарова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к.п.н., доцент*

## **ПРИЁМЫ ИЗУЧЕНИЯ ТАБЛИЦЫ УМНОЖЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

В современном образовательном пространстве начальной школы вследствие вариативности образования в Российской Федерации существует несколько принятых учебно-методических комплектов. Соответственно, период

изучения той или иной темы зависит от выбранной школой образовательной системы. Однако основой учебных курсов является методика.

В нашем исследовании при подборе методики изучения табличного умножения мы ориентировались на идеи методики обучения математике в начальной школе.

Тема умножения и деления в пределах 100 включает в себя ряд вопросов теории, на основе которой базируются табличное умножение и деление, внетабличное умножение и деление, деление с остатком и особые случаи умножения и деления [1, с. 60]. К табличным случаям относится умножение однозначных чисел. Результат такого умножения находят на основе смысла действия умножения. Умножение рассматривается как нахождение суммы одинаковых слагаемых. Число, которое выступает слагаемым, – это первый множитель, а число, показывающее, сколько взято таких одинаковых слагаемых, – это второй множитель.

В нашем исследовании мы провели анкетирование среди обучающихся 3 класса одной из школ г. Челябинска в количестве 30 человек. Главной целью было узнать, таблицу умножения какого числа младшим школьникам труднее всего запомнить. В ходе исследования выяснилось, что 16,7% опрошенных сложнее запомнить таблицу умножения на 8. 30% обучающимся сложнее изучать таблицу умножения на 7. И наибольший процент опрошенных – 40% обучающихся – ответили, что сложнее всего им даётся таблица умножения на 9.

Учитывая полученные результаты, мы пришли к выводу о том, что в начальной школе необходимо применить разнообразные приёмы изучения таблицы умножения. В нашем исследовании мы подобрали такие приёмы запоминания таблицы умножения, которыми можно воспользоваться не только в школе, но и дома [1, 2]. Приведем некоторые из них:

1. Приём счёта двойками, тройками, пятёрками.
2. Приём последовательного сложения.
3. Приём прибавления слагаемого к предыдущему результату (вычитание из предыдущего результата).
4. Приём взаимосвязанной пары:  $2 \cdot 6$ ;  $6 \cdot 2$  (перестановка множителей).
5. Приём запоминания последовательности случаев с ориентиром на возрастание второго множителя.
6. Приём «порции».
7. Приём запоминающегося случая в качестве опорного.

8. Приём внешней опоры.
9. Приём запоминания таблицы «с конца».
10. Пальцевый счёт при запоминании таблицы умножения.
11. Мнемонические приёмы при заучивании таблицы умножения.
12. Стихотворения.
13. Игры.
14. Ключи для запоминания «Шнуровка».

В заключении подчеркнём, что высокая результативность изучения таблицы умножения в начальной школе обусловлена многообразием учебных ситуаций, способствующих активизации познавательной деятельности младших школьников.

#### **Список литературы:**

1. Белошистая А.В. Методика обучения математике в начальной школе: курс лекций. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 145 с.
2. Саламатова Г.И. Элементы занимательности при изучении таблицы умножения // Начальная школа. – 2004. – № 10.

*А.О. Кропинова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск.  
Научный руководитель – В.П. Мальцев, доцент, к.б.н.*

### **МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ИЗУЧЕНИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ ПРИРОДЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Естествознание – это комплексный предмет, который изучается в школе и входит в основную образовательную программу.

Основная задача преподавания естествознания в начальных школах – это дать детям первоначальные знания о самых обычных предметах и явлениях окружающей природы, раскрыть простейшие, доступные понимаю школьников, связи между этими явлениями; на ярких примерах показать детям, что предметы и явления природы не остаются неизменными, что изменения эти происходят под влиянием естественных причин и воздействия человека. Природа должна восприниматься учащимися «такой, какова она есть, без всяких посторонних прибавлений» [1].

Приступая к изучению того или иного объекта или явления природы, учитель принимает все меры, чтобы обеспечить для детей возможность чувственного восприятия этих объектов и явлений природы. Это достигается наглядностью (предметность обучения). Наглядность в обучении способствует тому, что у школьников, благодаря восприятию предметов и процессов окружающего мира, формируется представление, правильно отображающее объективную действительность, и вместе с тем воспринимаемые явления анализируются и обобщаются в связи с учебными задачами [2].

Учитель естествознания обязан ориентироваться на общие задачи школы. Задачи естествознания в начальной школе сводятся к следующему:

1. Исходя из имеющихся у детей представлений о жизни природы, о природных явлениях, уточняя эти представления и борясь с их извращениями обывательского характера, расширить кругозор учащихся знаниями новых фактов из живой природы.

2. Раскрыть учащимся на базе конкретного материала простейшие закономерности развития в природе в форме, доступной и понятной детям.

3. Разбудить у детей интерес к изучению природы и вооружить их элементарными знаниями и навыками исследования природных явлений.

Нами был предложен вариант сложного знания основных законов природы - преподнести детям начальной школы в простом и наглядном варианте.

Наш готовый продукт включает в себя четыре блока, которые позволяют не только теоретически, но и практически понять изложенный материал:

- 1 блок – Гравитация;
- 2 блок – Энергия;
- 3 блок – Пространство;
- 4 блок – Сила.

Каждый из блоков оснащен понятной и доступной информацией для детей, которая входит в теоретическую часть методического материала, а также исследовательская часть, а именно проведение различных опытов и упражнений, которые входят в практическую часть методического материала.

#### **Список литературы:**

1. Пастушкова М. А. Формирование познавательных интересов при организации учебной деятельности младших школьников // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №44
2. Масленникова Ю.В., Гребенев И.В. Концепция формирования естественнонаучного мировоззрения в гуманитарном учебном заведении // Наука и школа. 2012. №3 С.93-98.

## **ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УЧЕТОМ ПРИНЦИПА ВАРИАТИВНОСТИ**

Окружающая нас действительность многообразна и изменчива. Современный человек постоянно оказывается в ситуации выбора варианта решения проблемы, который является оптимальным в данной ситуации. Успешнее это будет делать тот, кто умеет искать разнообразные варианты и выбирать среди большего числа решений. Способность человека находить разнообразные решения в психологии называется вариативностью мышления. Вариативность мышления определяет возможности личности творчески мыслить, помогает лучше ориентироваться в реальной жизни [2].

Вариативность образования понимается сегодня как один из основополагающих принципов и направление развития современной системы образования в России; следствие осознания государством, обществом, образовательным сообществом необходимости преодоления господствовавшей в школе до конца 1980-х гг. унификации и единообразия образования [3, с. 31]. Сформированность у обучающегося вариативной деятельности позволяет избежать следования заученным стереотипам, проявить творчество, свой индивидуальный опыт и поэтому тождественно успешности его адаптации в учебном процессе основной и старшей школы. Под вариативной деятельностью младших школьников мы понимаем первоначальную творческую учебную деятельность младших школьников, направленную на изучение результатов перебора всех найденных способов и форм выполнения учебных заданий.

В качестве показателей сформированности вариативной деятельности младших школьников могут выступать:

- умения активного самостоятельного поиска и выбора в рамках задания, имеющего множество частных задач;
- умения оперировать как конкретными, так и абстрактными понятиями, переносить частные решения в стандартные и нестандартные ситуации;
- наличие гибкости и мобильности мышления;

– использование как индуктивного, так и дедуктивного способов учебной деятельности.

Формирование вариативной деятельности младших школьников обучения возможно, если учебный процесс будет основываться на целостном представлении о вариативной деятельности младших школьников, а также содержание дидактических материалов и способы их включения в учебный процесс будут способствовать поэтапному формированию вариативной деятельности младших школьников [1].

Принцип вариативности проявляется на каждом уроке: в возможности выбора задач для решения, выбора варианта решения. При ведении урока следует постоянно, систематически предоставлять обучающимся возможность выбора. Например, на уроках математики одну и ту же задачу ученик может решить разными способами (арифметическим, алгебраическим, графическим, практическим).

Итак, вариативная деятельность выступает частью творческой учебной деятельности и средством для развития личности младшего школьника.

#### **Список литературы:**

1. Жиренко О.Е. Педагогические условия формирования вариативной деятельности младших школьников в процессе личностно-ориентированного обучения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О.Е. Жиренко. – Воронеж, 2006.
2. Останина Е.Е. Развитие вариативности мышления у младших школьников при изучении математики / Е.Е. Останина // Начальная школа. – 2009. – № 4. – С. 48–53.
3. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 528 с.

*А.А. Кулаков,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»  
Научный руководитель – Н.С. Хомутова, к.и.н., доцент*

### **ДИНАМИКА ИНТЕРЕСА ОБЩЕСТВА К ТЕМЕ ДОПИНГА В СПОРТЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ СМИ**

Проблема допинга всегда остро стояла в большом спорте, но в последнее время она стала особенно актуальной, поскольку привела к отстранению части российской сборной от участия в Олимпиаде в Рио-де-Жанейро в 2016 году и к лишению ряда российских спортсменов ранее полученных наград.

Мы исследовали влияние СМИ (средств массовой информации) на интерес общества к теме допинга в спорте на основе статистической базы поисковой системы GoogleTrends, в которой есть сведения о динамике популярности определенного поискового запроса. Google использует следующую легенду для графиков: «числа обозначают уровень интереса к теме с учетом наиболее высокого показателя для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса вдвое ниже, чем в первом случае, 0 – уровень популярности запроса не выше 1% от уровня в первом случае»[1].

Для сопоставления было взято два графика: динамика популярности запросов «допинг» пользователями российского Интернета («веб-поиск») и динамика публикаций в Интернете новостных статей («поиск по новостям»). Данные о статистике запросов за 2011-2016 гг. показаны на рис.1.

Видно, что пик интереса к теме допинга в спорте за последние пять лет приходится на ключевые даты событий, связанных с допинговым скандалом с олимпийской сборной России. Первый всплеск активности поисковых запросов приходится на первый квартал 2014 года и соответствует времени после выхода в эфир известного репортажа немецкого телеканала DasErste. Второе устойчивое повышение интереса к этой теме происходит в конце июля – начале августа 2016 года, что связано с резким увеличением распространения темы российского допинга в СМИ. При этом точки максимума веб-поиска примерно совпадают с периодами активного освещения данной темы в новостях. По графику можно заключить, что интерес к проблеме у пользователей Интернета повышается параллельно с увеличением ее распространения в СМИ.

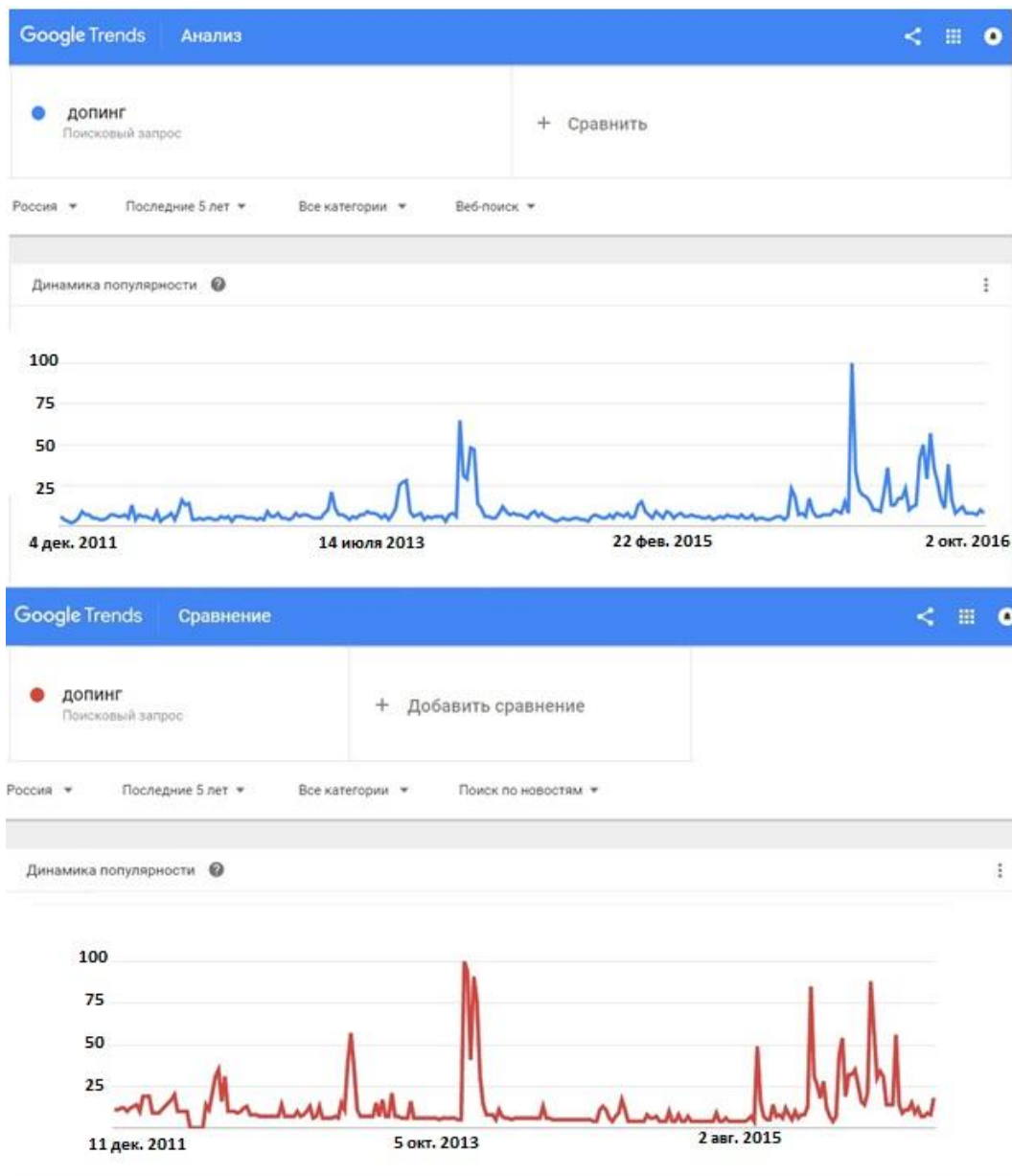


Рисунок 1 – Данные GoogleTrends по поисковому запросу «допинг в спорте» по России (верхний график – поиск по ключевым словам, нижний график – поиск по новостям)

В результате проведенного исследования было установлено, что СМИ оказывают непосредственное влияние на формирование у общества определенной точки зрения, а это значит, что необходимо изучать разные источники для получения объективной картины происходящего.

#### Список литературы:

1. Информационно-поисковая система GoogleTrends. [Электронный ресурс].- URL: [https://www.google.ru/trends/explore?q=олимпиада %202016%20допинг](https://www.google.ru/trends/explore?q=олимпиада%202016%20допинг).



## **ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

В современных условиях проблема эстетического развития личности младших школьников является одной из наиболее актуальных, так как в последние годы уровень эстетического воспитания не только младших школьников, но и всего населения России в целом существенно снизился.

В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования [1] делается акцент на формирование эстетических потребностей, ценностей, развитии эстетических чувств, понимания и сопереживания чувствам других, эмоционально-нравственной отзывчивости.

Эстетическое воспитание обучающихся – составная часть учебно-воспитательного процесса в школе. Все учебные предметы, наряду с передачей детям основ наук, своими специфическими средствами решают задачи эстетического воспитания. В этом процессе своеобразна и ничем не заменима роль географии, математики, обществоведения, истории, биологии, труда, физкультуры. Младший школьный возраст – особенный возраст для эстетического воспитания. Ребенок переживает свою уникальность, осознает себя личностью, стремится к совершенству. В этой связи педагогу целесообразно учитывать возрастные и психологические особенности младших школьников: склонность к игре, невозможность долго заниматься монотонной деятельностью, недостаточную четкость эстетического отношения в связи с небольшим опытом.

Особую значимость в школьном образовании приобретает эстетическое восприятие математического содержания. Происходит завершение становления основных мотивационных механизмов человека, обеспечивающих его переход на позицию субъекта учебно-познавательного процесса, который осознанно строит свою деятельность с целью собственного совершенствования. Школьный курс геометрии всегда был и остается одной из проблемных «точек» методики преподавания математики. В геометрии мы наблюдаем диалектическое единство двух противоречивых тенденций – развитие логики и развитие интуиции, которые делают эту дисциплину уникальной и

необходимой для изучения. Задачей начальной геометрической подготовки в 1-4 классах считается формирование пространственных представлений и приемов конструктивно-геометрической деятельности обучающихся.

Геометрический материал, основным содержанием которого является геометрическая фигура с её разнообразными, интересными для детей свойствами, закономерностями, дает достаточно широкие возможности для эстетического воспитания на уроках математики. Изучение элементов геометрии связано с упражнениями в измерении и вычерчивании фигур. При этом у детей вырабатывается привычка к точности и аккуратности при выполнении чертежей, а точность и аккуратность – необходимые компоненты эстетики. Накопление и развитие пространственных представлений обучающихся, воспитание умения логически рассуждать, опираясь на наглядность, развивать эстетическую культуру учеников – важнейшие задачи обучения элементами геометрии в начальной школе. В настоящее время все альтернативные программы по курсу математики в начальных классах предполагают значительно больше внимания уделять геометрическому материалу. Изучение геометрического материала в начальной школе требует эмоционально-образных познавательных стратегий для полноценного интеллектуального, эмоционального и эстетического развития детей.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – URL: <http://минобрнауки.рф/documents/922> (дата обращения: 08.11.16).

*Д.К. Лавренко,  
Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск  
Научный руководитель – А.А. Добрикова, к. культ., доцент*

### **PR-КАМПАНИЯ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ 2017**

Спорт является неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. В моду входит здоровый образ жизни, а вместе с ним и активное развитие спортивных секций, мероприятий, внедрение новых видов спорта. Для большинства людей спорт становится не просто увлечением, но и частью жизни.

В 2016 году Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области столкнулось с проблемой – низкий уровень интереса жителей Челябинской области к спортивным мероприятиям, которые проходят на территории региона. Поэтому перед организацией Чемпионата России по фигурному катанию, проходившем в Челябинске в декабре 2016 года, возникла необходимость в разработке и реализации PR-кампании, которая позволила бы привлечь к событию не только южноуральцев, но и другие аудитории.

В ходе продвижения Чемпионата России по фигурному катанию использовались следующие средства PR-коммуникации:

1. Мероприятия для СМИ (проведение пресс-конференций).
2. Продвижение в Интернете.
3. Создание имиджевых роликов.
4. Флешмоб в поддержку Чемпионата – «Катание на офисных стульях», распространяемый на официальном канале видеохостинге «YouTube».
5. Фотопроект «Челябинск, танцующий на коньках».
6. Конкурс для детей на лучший эскиз (рисунок) талисмана Чемпионата.
7. Конкурс детских рисунков и елочных игрушек «Озорные коньки».
8. Организация праздника «День рождения Деда Мороза» в ТРК «Алмаз» совместно с талисманами Чемпионата.
9. Организация выставки архивных фотографий, посвящённая фигурному катанию.

Остановимся подробнее на продвижении Чемпионата в сети Интернет. На первом этапе был создан аккаунт в таких социальных сетях, как «Instagram», «ВКонтакте», «Одноклассники». Основной интернет-площадкой спортивного мероприятия стал официальный сайт, где можно было ознакомиться с программой Чемпионата по фигурному катанию, актуальными новостями и заказать билеты. Стратегический подход к продвижению спортивного мероприятия в социальных сетях состоял в том, что контент, который размещался в интернет-пространстве, разделен на несколько групп: информационные, развлекательные, тематические сообщения.

Также важным средством PR-коммуникации, на наш взгляд являлись мероприятия для СМИ. К ним относились пресс-конференции, как до Чемпионата, так и во время его проведения. Мероприятия для СМИ являлись неотъемлемой частью продвижения, так как именно через освещение журналистами Чемпионата складывался имидж соревнований. За время

проведения Чемпионата вышло в свет 1500 публикаций в СМИ. Данный факт говорит об успешной совместной деятельности организаторов и СМИ.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что грамотно продуманная PR-кампания является неотъемлемой частью имиджа любой организации и занимает важное место в сфере спорта.

*В. Макаров,  
Донбасская юридическая академия, г. Донецк  
Научный руководитель – Т.А. Вилюжанина, к.психол.н., доцент*

### **ТЕХНОЛОГИИ ВЕРБОВКИ МОЛОДЕЖИ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Масштабы распространения террористической угрозы огромны. ИГИЛ («Исламское государство Ирака и Леванта» – террористическая организация) нацеливается на господство не только в исламском мире, но и охватывает новые регионы планеты. Под его знамёнами уже воюют десятки тысяч боевиков, и ряды ИГИЛа постоянно пополняются экстремистами и террористами. В. Путин на пленарном заседании 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН сказал: «Необходимо уберечь людей, которых пытаются вербовать боевики, от необдуманных шагов, а тем, кто был обманут и в силу разных обстоятельств оказался в рядах террористов, нужно помочь найти дорогу к нормальной жизни, сложить оружие, прекратить братоубийственную войну».

Вербовкой сегодня занимаются не бородатые выходцы с Ближнего Востока, которые сидят в пустыне, а профессионалы высочайшего класса с прекрасным образованием, знающие, что такое нейролингвистическое программирование (НЛП), владеющие и многими другими современными методами убеждения и внушения, использующие профессиональную технику и современные технологии работы с видео, сценарии и режиссуру (яркие, привлекательные образы, обещание различных благ, участие в «миссии справедливости» общемирового масштаба) и т.п. Они талантливые психологи и точно знают, как заставить человека действовать в интересах заказчика. Чаще всего вербовщики не разделяют взглядов террористов, они просто за определенное вознаграждение выполняют свою работу.

Вовлечение молодежи в деятельность террористических организаций осуществляется разнообразными методами, основанными как на традиционных приемах воздействия на человека, так и на использовании современных информационных технологий. Информационные технологии предоставляют вербовщикам «глобальную силу и размах без неизбежного обнаружения» (И.Ю. Сундиев). Благодаря анонимности и возможности охвата большой аудитории, стала активно проводиться вербовка через Интернет и различные социальные сети, например, в виде онлайн-рекрутинга: сначала посетителя сайта/форума втягивают в дискуссию, что дает вербовщикам возможность повысить уровень обсуждаемости; после неоднократных вербовочных бесед и проверок на лояльность «кандидат» направляется на другой чат для дальнейшей проверки; далее происходит установление контакта с членами террористической группы, и в итоге - участие в их деятельности. Одним из способов вовлечения в террористическую деятельность является внедрение таких компьютерных игр, как «Большая Игра», «Сокол. Мир после расовой войны» и т. п., ориентированных на молодежную аудиторию, где геймеры теряют грань между реальной и виртуальной жизнью.

В целом, независимо от используемых приемов и технологий воздействия, вербовка осуществляется в три этапа:

1. Подготовительный, в процессе которого осуществляются выявление потенциального кандидата, сбор и оценка информации о нем, разработка организационно-тактических методик вовлечения его в деятельность организации.

2. Непосредственный процесс вербовки, включающий в себя проведение ознакомительных и вербовочных бесед, привлечение к исполнению отдельных акций, а также проведение проверочных мероприятий на надежность кандидата.

3. Последующее удержание кандидата в организации с использованием различных методов психологического и физического воздействия.

Логика противостояния технологиям вербовки такова: противодействовать профессионалам могут только профессионалы, владеющие соответствующими методиками и знаниями.

*Д.В. Мальцева,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к. филос. н, доцент*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ SMM ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

На сегодняшний день SMM становится отдельной наукой по грамотному и эффективному продвижению бизнеса и продукта в социальных сетях. Для правильного SMM нужна кординированная командная работа. В случае применения SMM в интересах образовательного учреждения основной задачей первого этапа становится погружение специалиста в атмосферу вуза, доскональное изучение его особенностей, а для преподавателей и студентов – понять и принять предлагаемый подход к продвижению.

Неверно думать, что после того, как специалист взял на себя SMM-продвижение бренда, заказчик перестанет участвовать в процессе. Общая цель – стать одной командой. Специалист поставляет идеи, опыт, знания, умения. Вуз дает материал для обработки – информацию о внутренней жизни, прямые и обратные связи с внешней средой, готовность меняться.

Структура SMM-продвижения определяется основными функциями и решаемыми задачами. Менеджер проекта следит за тем, чтобы выполнялись основные требования к контенту в сообществах, за согласованными с клиентом KPI, корректирует стратегию и тактику продвижения. Контент-менеджер совместно с дизайнером создают уникальный контент для публикации в сообществах клиента. Менеджер по продвижению обеспечивает охват и ведет рекламные кампании. Комьюнити-менеджер ведет диалог с пользователями.

Если не уделить должного внимания хотя бы одному из этих направлений, значимого эффекта не будет. Хороший контент без продвижения никто не увидит. И наоборот, никакое привлечение не спасет, если контент не интересен. И, конечно, сообщество никогда не станет «живым», если с пользователями никто не будет общаться и отвечать на их вопросы.

«Золотая формула контента» с оптимальным соотношением разных типов публикаций выглядит примерно вот так: 40% – вовлекающий, 30% – пользовательский, 25% – обучающий, 5% – рекламный. Перекос в сторону публикаций какого-то одного типа отражается на эффективности: теряется аудитория, не решаются поставленные задачи. Правильное соотношение – это

форма, она должна быть заполнена «правильным» контентом, уникальным и интересным содержанием.

Важна и скорость обратной связи, и ее качество. От качества работы в группах зависит репутация вуза и ценность сообществ. Общение – основа социальных сетей. При продвижении сообществ вуза не стоит использовать «черные» методы. Боты для увеличения численности группы, липовые отзывы от «адвокатов бренда» при сравнительно высокой общей информационной компетентности наносят ущерб репутации. Цель работы – наладить связь между вузом и целевыми аудиториями (студентами, абитуриентами и их родителями), помочь стать лучше, помочь обращающимся в вузе понять его систему.

Для контроля результатов надо договориться о прозрачных КРІ. Если результатом работы должен быть трафик на сайт, то КРІ в данном случае – количество переходов из сообщества на сайт. При настроенных на сайте аналитике и целях, отслеживаем и конкретные конверсии.

Если цель – создание лояльного сообщества и повышение узнаваемости вуза, то показателем выступает рост сообщества и вовлеченность пользователей. Если социальные сети используются в основном как сервис поддержки студентов, то учитывается количество поступивших и отработанных вопросов. Для каждой цели – свой КРІ, который позволяет оценить эффективность SMM-продвижения.

*Н.В. Матвеев,  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»  
Научный руководитель – Н.А. Пушкарева, к.гос.упр., доцент*

## **КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ИХ МЕСТО В СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ФИРМЫ**

Современным предприятиям вне зависимости от сферы их деятельности не обойтись без маркетинга. В условиях высокой конкуренции и борьбы за потребителя, которая наблюдается практически во всех отраслях, наличие маркетинговой стратегии является обязательным условием для фирм, претендующих на звание коммерчески успешных.

При этом данная стратегия должна затрагивать такие факторы как качество и конкурентоспособность продукции. В связи с этим, актуальность работы, направленной на рассмотрение качества и конкурентоспособности в их взаимосвязи с маркетингом не вызывает сомнений.

Вопросами, связанными с исследованием конкурентоспособности и качества, а также их места в маркетинговой стратегии фирмы занимались такие ученые как М.Т. Ильин, Н.В. Бутенко, А.А. Павлова и другие.

Понятие «конкурентоспособности» как таковой неразрывно связано с понятием качества продукции, без наличия которого продукция, в условиях высококонкурентной среды не будет пользоваться спросом. В общем случае, под конкурентоспособностью понимают способность продукции выдерживать конкуренцию, противостоять ей.

В свою очередь, качество производимой продукции определяется как совокупность ее свойств, обуславливающих способность изделия удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением [1].

Центральное место, занимаемое качеством и конкурентоспособностью в политике предприятия, определяет их место в стратегии маркетинга и практической маркетинговой деятельности. Проблемы качества и конкурентоспособности в маркетинге носят долговременный характер. Отсюда и долгосрочное прогнозирование объема и характера потребностей, перспективного технического уровня и качества продукции.

С позиций маркетинга конкуренция бывает трех видов: функциональная, видовая и ценовая. И, если предприятие претендует на звание коммерчески успешного субъекта бизнеса, способного выдерживать конкурентную борьбу на рынке и находить спрос на свою продукцию, в маркетинговой стратегии фирмы должны быть заложены методы конкурентной борьбы по всем трем направлениям конкуренции.

Что касается вопросов качества продукции и его места в маркетинге фирмы, можно сказать, что критерий качества является одной из составляющих базового элемента комплекса маркетинга 4P. В частности, речь идет о понятии product (продукт), который должен обеспечиваться необходимым уровнем качества продукта с точки зрения целевого рынка. Качество, в данном случае, должно строиться на восприятии потребителей и восприниматься ими как дополнительное конкурентное преимущество готового продукта [2].



Таким образом, можно сказать, что высокое качество и конкурентоспособность продукции должны обеспечиваться всей системой маркетинга предприятия, а требования к ним соблюдаться на всех стадиях, начиная с конструирования и производства, заканчивая сбытом и сервисным обслуживанием. Только так предприятие сможет выдерживать конкурентную борьбу и вести прибыльную деятельность.

#### **Список литературы:**

1. Ильин, М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия [Текст] / М.Т. Ильин. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 86 с.
2. Исахов, К.Б. Изучение вопросов качества и конкурентоспособности товара в управлении [Текст] / К.Б. Исахов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. – Новосибирск, 2012. – С. 111–117.

*О.В. Мельникова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к. филос. н., доцент*

### **РАДИАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА БИОСФЕРУ**

Радиационное загрязнение биосферы становится актуальной темой с момента освоения атомной энергии. Испытания атомного оружия, аварии на атомных объектах приводят к катастрофическим последствиям, которые связаны с тем, что в биосферу привносятся материалы, не входящие в эволюционно сложившиеся циклы химических элементов.

В природе существуют тяжелые радионуклиды и радионуклиды некоторых элементов середины Периодической системы Д.И. Менделеева. Часть из них имеет земное происхождение и называется терригенными. Эти элементы проходят по трофическим цепям, период их полураспада долгий, поэтому их ионизирующее излучение почти не влияет на живые организмы. Существуют и естественные радионуклиды, образующиеся под действием космического излучения. Эти радионуклиды называются космогенными. Атмосфера фактически защищает живые организмы от вредного воздействия космического излучения, преобразуя космогенные радионуклиды в ядра новых элементов.

Различные виды ионизированных лучей представляют разную опасность для живых организмов. Самыми опасными считаются  $\gamma$ -лучи, которые повреждают не только кожу, но и внутренние ткани. В организме человека

содержатся нуклиды, которые попали к нему при рождении и продолжают пополняться всю его жизнь. Избавиться от них фактически невозможно. Таких радионуклидов, вносящих основной вклад во внутреннее облучение, всего два - это  $^{40}\text{K}$  и  $^{14}\text{C}$ . Облучение измеряется в зивертах. Для человека доза в 1 Зв, особенно если она однократная, означает исключительно сильное поражение. Поэтому на практике применяют дольные единицы 1 мЗв и 1 мкЗв.

Радионуклиды накапливаются в органах неравномерно. По способности концентрировать продукты деления основные органы можно расположить в следующий ряд: щитовидная железа > печень > скелет > мышцы. Эффект радиационного воздействия может проявиться совсем не в том месте, которое подвергалось облучению. Превышение дозы радиации может привести к угнетению иммунной системы организма и сделать его восприимчивым к различным заболеваниям. При облучении повышается вероятность появления злокачественных опухолей.

Среди техногенных радионуклидов особого внимания заслуживают изотопы йода. Они обладают высокой химической активностью, способны интенсивно включаться в биологический круговорот и мигрировать по биологическим цепям, одним из звеньев которых может быть человек.

Основным начальным звеном многих пищевых цепей является загрязнение поверхности почвы и растений. Продукты питания животного происхождения – один из основных источников попадания радионуклидов к человеку. Кроме того, при радиоактивном распаде образуется эманация, которая может переноситься на значительные расстояния и затем давать твердые радиоизотопы.

Радиоактивное загрязнение биосферы вызывает множество заболеваний у человека и, в первую очередь, лейкемию, вызванную  $^{90}\text{Sr}$ , который, отлагаясь в костях, нарушает процесс образования эритроцитов. В результате облучения повреждаются внутриклеточные структуры. В клетке можно зарегистрировать множество самых разнообразных реакций – задержку деления, угнетение синтеза ДНК, повреждение мембран и др. Мутагенный эффект проявляется постепенно, но различные репарационные системы стремятся устранить это состояние, и тогда мутация не реализуется.

Опыт человеческой деятельности показывает: все сотворенное человеком приносит не только пользу, но и проблемы, в том числе и экологические. Научный и технологический прогресс остановить нельзя, остается лишь минимизировать его вредные экологические последствия.

## **МОНАРХИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ**

В настоящее время в мире существует более 190 признанных государств. Из них монархиями являются лишь 43, причем подавляющее большинство – конституционные монархии, то есть такие, где власть монарха существенно ограничена. Чаще всего монарх выступает в качестве символического хранителя традиций, исполняющего церемониальные функции, например, как в Великобритании. Абсолютных монархий, то есть таких, в которых власть монарха не ограничена, в мире осталось немного, это – султанат Оман, эмират Катар, королевство Саудовская Аравия и другие.

Дебаты о возможности восстановления монархии в России с разной степенью интенсивности идут уже больше четверти века. После распада СССР монархическая идея имела не очень много сторонников, но с годами интерес к возможности возрождения монархической формы правления в нашей стране стал усиливаться.

Данные исследования об отношении россиян к монархии, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в марте 2017 года показывают, что 28% наших сограждан в принципе не против монархии, причем в большей степени этот подход разделяют молодые респонденты.

Для выяснения мнения студентов Уральского социально-экономического института о возможности возрождения монархической формы правления был проведен социологический опрос. В анкетировании приняли участие 117 студентов 1-4 курса. Проведенное исследование показало, что актуальной данную тему считают менее 20% опрошенных. 65% респондентов уверены, что монархия – это пройденный исторический этап для России. Если бы вопрос о восстановлении монархии в России был вынесен на всенародное голосование, то 6% опрошенных, по их словам, отдали бы свои голоса в пользу такого решения; 39% проголосовали бы против, а 43% вообще бы проигнорировали референдум. Среди студентов, полагающих, что возвращение к монархии возможно, 15% уверены, что родоначальником новой династии должен стать

политик или общественный деятель, избранный народом; 9% высказываются за восстановление на троне династии Романовых; 64% опрошенных считают восстановление монархии в данный момент в нашей стране невозможным и неправильным.

Как показало проведенное исследование, тема возрождения монархии в России не вызывает интереса у молодежи. Молодые люди не готовы принять монархию даже в ее парламентском виде, считая, что это будет означать возврат в прошлое. Не исключено, что так называемая «антимонархическая прививка» советского периода через поколение перестанет действовать. В настоящее время для возрождения монархии в России отсутствует главный элемент – религиозная насыщенность монархической идеи.

*А.Ю. Морозова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, канд. филос. наук, доцент*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРНЕТЕ**

Информационная цифровая революция начала XXI века имеет масштабный характер как по глубине влияния на все традиционные сферы деятельности, так и по перспективам, которые открываются перед человеком и обществом. Изменения охватывают не только сферу общественного производства, но и сферу свободного времени, граница между ними становится более подвижной. Цивилизационные сдвиги затрагивают, прежде всего, те сферы, в которых происходит формирование человеческого капитала.

Можно отметить в качестве отличительной черты современных коммуникаций, что возрастает доступность информационных каналов. Так, сеть Интернет имеет преимущества оперативности, относительной дешевизны и мобильности. В самом деле, сеть позволяет мгновенно реагировать на новости, расходы на содержание Интернет-ресурса несопоставимо малы с затратами на другие СМИ, а рекламную кампанию в Интернете можно провести при сравнительно скромных ресурсах.

Определить предпочтения потребителей к источникам информации можно по результатам специальных исследований. При этом можно сделать такой

опрос собственными силами. Интернет представляет собой на сегодняшний день одно из самых передовых СМИ, так как это инструмент, который обладает ярко выраженной динамикой роста аудитории и большим количеством различных способов для проведения рекламных кампаний. Сегодня продвижение образовательных услуг в сети Интернет для многих вузов превращается из экспериментальной практики в повседневную необходимость.

Отличие Интернета от других источников данных в том, что до потребителя информацию можно довести в полном объеме, в отличие от таких СМИ, где все ограничено квадратными сантиметрами или минутами эфира, за которые нужно платить прямо пропорционально их количеству.

За время существования сети Интернет было придумано огромное множество рекламных методик, большинство из которых показали свою несостоятельность и ушли из сети. На сегодняшний день наиболее эффективными являются такие способы рекламы, как создание Интернет-сайтов, продвижение сайта в поисковых системах, контекстная реклама. Кроме этого большой популярностью продолжает пользоваться баннерная реклама.

Интернет-сайт при грамотной организации и «раскрутке» может быть весьма эффективным средством в привлечении потенциальных абитуриентов в вуз. Сайт должен регулярно обновляться и содержать свежую информацию об изменениях, о ближайших проектах, акциях, публикациях. Положительные эффекты возрастают, если сайт предполагает интерактивные формы коммуникации.

Допустимо проводить опросы о качестве услуг, предлагаемых вузом, но эта опция сопряжена с достаточно высокими рисками. Более эффективно участие в форумах, которые можно рассматривать не только как часть имиджевой и рекламной составляющих, но как механизм организации работы с целевыми аудиториями. Форум дает возможность удаленным пользователям высказать свое мнение о вузе, получить ответы на интересующие вопросы от других пользователей. С другой стороны, открытый форум и грамотный анализ информации, проходящей через этот канал, позволяют делать выводы о правильности выбранной линии продвижения вуза, эффективности тех или иных составляющих PR-коммуникации.

## **ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Концепция эффективности профессиональной деятельности специалиста приобретает все большую популярность.

Эффективность – показатель, полученный при сравнении результата с затратами, обеспечивающими его достижение. По мнению О. Сухарева эффективность является относительным понятием [3]. Н.В. Самоукина представляет эффективность в профессиональной деятельности как достижение работником значимой цели и преодоление или преобразование условий, препятствующих достижению этой цели. Одним из факторов, оказывающих влияние на эффективность профессиональной деятельности работника, является субъективный фактор, то есть личностные характеристики человека труда [2].

Как показывают исследования Н.А. Лавровой, основанные на анализе влияния личностных особенностей на эффективность профессиональной деятельности в системе «человек-человек», требования, выдвигаемые авторами, как определяющие для эффективной профессиональной деятельности, более чем разнообразны. Н.А. Лаврова и ряд других исследователей установили, что к личностным образованиям субъекта трудовой деятельности относятся: мотивы, установки, иерархическая система сложившихся субъективных отношений, направленность, способы поведения и реагирования, характерологические особенности и другие структуры. Все это формирует его психоэмоциональное состояние [1]. Поэтому среди показателей эффективности деятельности специалиста по социальной работе важное место занимает его психоэмоциональное состояние.

Психоэмоциональное состояние – это особая форма психических состояний человека с преобладанием эмоционального реагирования по типу доминанты. Эмоциональные проявления в реагировании на действительность необходимы человеку, так как они регулируют его самочувствие и функциональное состояние. Дефицит эмоций снижает активность центральной

нервной системы и может стать причиной снижения работоспособности. Для его профилактики и своевременного выявления проблем разработаны различные методики. Одними из самых популярных методов являются тест Спилберга, направленный на измерение тревожности как свойства личности, которое во многом обуславливает поведение субъекта труда. Определенный уровень тревожности – естественная и обязательная особенность активной деятельной личности. Опросник САН предназначен для оперативной оценки самочувствия, активности и настроения. Методика изучения ценностных ориентации М. Рокича определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Таким образом, указанные методики выявляют основные показатели, влияющие на психоэмоциональное состояние специалиста по социальной работе, которое в свою очередь оказывает существенное влияние на эффективность его профессиональной деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Лаврова Н.А. Влияние личностных особенностей на успешность профессиональной деятельности в системе «человек-человек» / Психодиагностика: области применения, проблемы, перспективы развития: тезисы московской межвузовской научно-практической конференции / под ред. Кареммой М.Ю. - М.: МИССО, 2003. - 195 с.
2. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. - М.: 2006. - 224 с.
3. Сухарев А.С. Теория эффективности экономики. М, 2014.

*И.Д. Назаров,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

### **О СРОКАХ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА КАК СПОСОБА ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЯ**

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных проблемных вопросов ликвидации юридического лица является отсутствие установленного законом срока данной процедуры.

В настоящее время закон не устанавливает ни минимальных, ни максимальных сроков проведения процедуры ликвидации.

Стоит отметить, что такие сроки устанавливаются законом для отдельных видов юридических лиц, например кредитных организаций (12 месяцев со дня вступления в силу решения суда о ликвидации с возможностью продления). Однако к иным юридическим лицам, не наделенным особым статусом, ГК РФ такого срока не устанавливает, в связи с чем суды наделяются правом самостоятельно устанавливать срок при условии их участия в процессе ликвидации.

Согласно положениям Информационного письма Президиума ВАС РФ от 13 августа 2004г., в случае возложения судом обязанности по ликвидации юридического лица на его учредителей (участников) либо уполномоченный орган, в решении должны указываться сроки представления ими в суд ликвидационного баланса и завершения ликвидационной процедуры. Руководствуясь положениями данного письма, также статьями 41 и 113 АПК РФ, орган либо лица, принявшие решение о ликвидации, должны отражать в заявлении о ликвидации ходатайство об установлении предельного срока представления утвержденного ликвидационного баланса и завершения ликвидационной процедуры. Такие сроки судом при необходимости могут быть продлены, а при их нарушении судебные органы вправе взыскивать штрафы с нарушителей. Однако это не гарантирует, что данные сроки не будут нарушены вновь. Стоит отметить, что в ряде случаев предельные сроки ликвидационной процедуры судами в решениях вообще не устанавливаются, что зачастую порождает на практике недобросовестное затягивание такой процедуры.

Также необходимо учесть, что если в рамках процедуры принудительной ликвидации правоприменительная практика в ряде случаев все же содержит сроки ликвидационной процедуры, то в случае с добровольной ликвидацией такой срок отсутствует как законодательно, так и на практике.

Представляется, что данный пробел может служить основанием для искусственного затягивания процесса ликвидации юридического лица субъектами гражданского оборота.

Таким образом, действующее законодательство не содержит детально урегулированных норм, касающихся срока ликвидации юридического лица, а имеющаяся судебная практика и разъяснения ВАС РФ рассчитаны главным образом на урегулирование процесса ликвидации коммерческих организаций, непростительно забывая о ликвидации некоммерческих организаций, которые,



в свою очередь, ликвидируются чаще всего добровольно в связи с достижением поставленной цели, ради которой они создавались.

В связи с вышеизложенным, мы считаем целесообразным закрепить в ГК РФ общий срок ликвидации, порядок продления этого срока, а также ответственность за его нарушение и предлагаем изложить пункты 9, 10 статьи 63 ГК РФ «Порядок ликвидации юридического лица» в следующей редакции:

9. Ликвидация юридического лица должна быть завершена в срок, не превышающий 6 месяцев. Данный срок может быть продлен не более чем на 6 месяцев с согласия органа осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц либо с согласия органа, принявшего решение о ликвидации.

10. При нарушении срока, установленного пунктом 9 настоящей статьи, лица, осуществляющие процедуру ликвидации и участники (учредители) юридического лица несут солидарную ответственность перед кредиторами такого юридического лица».

*М.А. Николаева,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

## **НАРУШЕНИЯ В ХОДЕ ВЫБОРОВ: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ**

Одной из основ конституционного строя Российской Федерации является принцип народовластия, в соответствии с которым народ осуществляет управление делами государства как непосредственно, так и через своих представителей в органах государственной власти и местного самоуправления. Реализация данного права осуществляется через комплекс других прав, среди которых ведущими, несомненно, являются право избирать и быть избранным в органы государственной власти и органы местного самоуправления и право участвовать в референдуме.

В последние годы участники выборов всех уровней и представители гражданского общества отмечают многочисленные нарушения, искажающие реальное волеизъявление граждан. В целом ряде случаев эти нарушения зафиксированы документами, материалами фото- и видеосъемки.

Так, например, возбуждено 32 уголовных дела по фактам нарушений в ходе кампании по выборам депутатов Госдумы 18 сентября 2016 г. Такие данные привела председатель ЦИК Элла Памфилова.

Тем не менее, за редким исключением, несмотря на очевидность этих нарушений, государство (в лице прокуратуры, судов, избирательных комиссий) их не признает. Подобная позиция государства привело к утрате обществом доверия как к институту выборов, так и к избранным государственным органам, которые в глазах граждан не имеют должной легитимности.

Как показывает практика, основными причинами нарушений во время проведения выборов являются:

- 1) применение так называемого административного ресурса;
- 2) несовершенство законодательства;
- 3) недоступность некоторых избирательных комиссий;
- 4) недостаточная квалификация части членов избирательных комиссий;
- 5) недоступность информации о подготовке выборов и деятельности избирательных комиссий;
- 6) сознательное несоблюдение закона членами избирательных комиссий.

Вопрос о конкретных методах решения проблем проведения выборов в России заслуживает отдельного внимания. Но уже сегодня абсолютно понятно, что эти методы сводятся, в основном, к следующим направлениям действий:

- 1) обеспечение реального контроля и надзора со стороны органов прокуратуры, ЦИК РФ, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, иных избирательных комиссий за исполнением действующего избирательного законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих вопросы информирования граждан о деятельности избирательных комиссий и их решениях. Применение на практике принципа неотвратимости наказания за нарушения избирательных прав граждан;
- 2) обеспечение независимого судопроизводства в сфере защиты избирательных прав;
- 3) внесение изменений и дополнений в действующее законодательство;
- 4) повышение эффективности обучения членов избирательных комиссий.

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)**

Челябинск – крупный промышленный город, обладающий огромным потенциалом в своем развитии. Город уже давно стал местом проведения различных мероприятий, как спортивных, так и культурных.

В 2012 году в Челябинске прошли Чемпионат Европы по дзюдо, Чемпионат Европы по водному поло среди девушек в возрасте до 19 лет; в 2013 году – Матч звезд КХЛ; в 2014 – Чемпионат мира по дзюдо. В 2015 году здесь состоялись Чемпионат Европы по конькобежному спорту, Чемпионат мира по тхэквондо; а в 2016 – Чемпионат России по фигурному катанию. Кроме того, в городе планируют провести в 2018 году Чемпионат мира по хоккею с шайбой среди юниорских команд, а в 2020 году саммиты ШОС и БРИКС.

Все эти события говорят нам о том, что город давно стал площадкой для приезда людей со всего мира. В Челябинск прибывают и туристы, спортсмены, и болельщики спортивных чемпионатов, и главы государств для обсуждения политических вопросов. И сам город является седьмым по количеству жителей городом Российской Федерации [1]. Это означает, что в Челябинске необходимо создать комфортные условия для жизни и отдыха не только местного населения (хотя его в первую очередь), но и для гостей города.

Поскольку Челябинск, как и многие другие промышленные города, является молодым городом, он развивался достаточно стихийно, его общественные и рекреационные пространства сформировались в скудном виде, не образуя целостной системы. Зачастую, основной задачей образования таких городов являлось в первую очередь обеспечение людей жильем, работой, а создание общественных и рекреационных пространств было второстепенной задачей.

Наше мнение о том, что в Челябинске весьма мало общественных и рекреационных пространств, подтверждают многие и местные, челябинские, и приглашенные архитекторы из других российских городов.

*Так, в интервью для издания Chelyabinsk.74.ru, Николай Ющенко (главный архитектор Челябинска) отметил: «У нас есть зачатки в виде Кировки, но это не общественное пространство, так как не имеет*

*продолжения. А вот именно сеть, система, по которой хочется идти, ехать на велосипеде, да хоть на конке, или просто прогуливаться – это наша задача, которая совпадает с мировыми трендами. Это прогулочно-общественное пространство с кафе и магазинчиками на первых этажах, рекреационными зонами, чтобы было желание гулять и удивляться. Учесть и соединить воедино три каркаса – природный, транспортный и, самое главное, историко-культурный слой, вот в этом задача проектировщиков. У нас осталось культурное наследие в очень ущемленном виде, меньше чем в Екатеринбурге. Они есть, но существуют разрозненно и не являются туристическими маршрутами, их трудно отыскать в хаотичной застройке, тем более что нет пешеходного движения. И одна из задач – создать систему общественных пространств» [2].*

К сожалению, в Челябинске данная проблема долгое время либо совсем игнорировалась, либо оставалась где-то на последнем месте по сравнению с другими вопросами в области развития города.

Проанализировав сложившуюся в промышленном Челябинске ситуацию с развитием системы городских пространств, можно сделать вывод о том, что город нуждается в разработке стратегии развития общественных и рекреационных пространств на ближайшие годы для создания комфортных условий жизни людей.

#### **Список литературы:**

1. 100 крупнейших городов России по населению 2016 список РФ// Сайт о странах, городах, статистике населения и пр. [www.statdata.ru](http://www.statdata.ru) URL: [http://www.statdata.ru/largest\\_cities\\_russia](http://www.statdata.ru/largest_cities_russia) (дата обращения 6.02.2017)
2. Прогулка архитекторов преобразит город// *Chelyabinsk.74.ru* 2016. 25 авг. URL: <http://chelyabinsk.74.ru/text/news/203690803945472.html> (дата обращения 12.01.2017)

*Е.В. Охотникова,  
ОУВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.В. Сотникова, зав. кафедрой  
«Уголовного права и процесса»*

### **АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЁННОГО РЕБЕНКА»**

Насильственные преступления против жизни и здоровья человека относятся к категории наиболее опасных, отсюда государство устанавливает весьма суровое наказание за их совершение, вплоть до пожизненного заключения. Но среди посягательств на жизнь человека особо выделяется

посягательство на жизнь новорожденного ребенка, совершенное его матерью (ст. 106 УК РФ), наказание, за которое по сравнению с иными составами убийств, установлено весьма щадящее наказание.

Данный вид убийства, несмотря на всю чудовищность, относится к достаточно распространенным в России. Прежде чем рассматривать особенности убийства матерью новорожденного ребенка обратимся к понятию жизнь человека.

Жизнь является предметным воплощением необходимого условия физического существования человека. Понятие жизни многогранно, а потому невозможно сформулировать универсальное понятие этого блага. Жизнь имеет начало, причем момент начала жизни важен именно с юридической точки зрения, т.к. именно с этого момента начинается уголовно-правовая охрана права на жизнь. По смыслу части 1 ст.106 УК РФ данная охрана начинается с момента начала физиологического процесса родов.

Рассмотрим в данном контексте понятие «новорожденный ребенок». Согласно общепринятому употреблению термин «новорожденный» означает, что ребенок только что или недавно родился, а также ребенок имеет возраст до одного месяца (в медицинской литературе это срок устанавливается 4 недели и указанный период жизни называется неонатальным). В учебной литературе утверждается, что плод, появившийся на свет при сроке беременности 28 недель и больше, считается новорожденным.

Формулировка ст. 106 УК РФ «Убийство матерью новорожденного ребенка» предполагает, что совершается убийство только что рожденного ребенка или ребенка, который находится во время родов. Но в последнем случае ребенок еще не рожден, а следовательно, он не может быть новорожденным.

Тем не менее, начало родов предполагает обязанность матери и (или) медиков обеспечить рождение ребенка, бороться за его жизнь, то есть возникают обязанные субъекты в отношении реализации права на жизнь еще не рожденного ребенка. Отсюда логично было бы изложить условие действия ст. 106 УК РФ следующим образом «Убийство матерью рождающегося ребенка во время родов или новорожденного ребенка сразу после родов, а равно убийство матерью новорожденного ребенка в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства, не исключающего вменяемости..».

Второй аспект настоящей статьи заключается в определении возможности примирения преступницы с потерпевшим по данному преступлению и

возможности быть освобожденной от уголовной ответственности.

Это осуществимо для лиц совершивших преступления небольшой и средней тяжести в соответствии со ст. 76 УК РФ при соблюдении следующих условий:

- 1) совершение преступлений небольшой или средней тяжести впервые;
- 2) примирение с потерпевшим;
- 3) возмещение причиненного потерпевшему вреда.

Следует отметить, что выполнение вышеназванных условий не означает безусловное освобождение от уголовной ответственности, так как принять подобное решение – это право правоприменительного органа.

Убийство по ст. 106 УК РФ относится к преступлениям средней тяжести и если оно совершено впервые, то первое условие можно признать. В отношении двух других возникает множество вопросов. Во-первых, потерпевшим (потерпевшими) по данным делам могут проходить отец ребенка, его бабушки, дедушки и т.п. Анализ судебной практики позволяет утверждать, что именно страх перед ними, позор, или желание скрыть нежеланного ребенка, а порой и травля со стороны близких родственников заставляют женщину совершить преступление. Во-вторых, каким образом оценить возмещение вреда потерпевшему, если был убит нежеланный новорожденный ребенок?

Полагаем, что по данному составу преступления не должно быть законодательной возможности прекращения уголовного преследования по примирению сторон, так как в этом случае налицо возможность совершения потенциально безнаказанного убийства, что противоречит не только уголовному законодательству (неотвратимость наказания), но конституционным положениям о защите жизни и детства.

*Н.С. Пермякова,  
ФГАОУ ВО Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
Научный руководитель – А.И. Кузьмин, д.с.н., профессор*

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД НЕФТЕКАМСК**

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей образовательной миграции в городском округе г. Нефтекамск. Раскрыты направления формирования образовательной миграции в городском округе, выявлены социально-культурные и социально-экономические проблемы, препятствующие

социальной адаптации студентов-мигрантов. На основе Концепции государственной миграционной политики на период до 2025 года были определены виды миграции, которые присутствуют в городском округе город Нефтекамск, приводятся официальные статистические данные. Раскрыты направления на увеличение доли приезжих студентов в высших и средних учебных заведениях города.

Одной из ведущих тенденций общественного развития в современном мире является постоянный рост всех видов информационной мобильности. Современное высшее образование во всем мире следует этой тенденции, соответственно и академическая мобильность также возрастет. Академическая мобильность – это набор таких качеств (способностей) студента, которые позволяют ему формировать свою образовательную траекторию, дают возможность в рамках образовательных стандартов осознанно выбирать предметы, курсы, учебные заведения, наставников-педагогов в соответствии со своими склонностями и устремлениями.

Еще одной тенденцией является современная демографическая ситуация в России. Изучена «Микроперепись 2015», в которой представлены данные по Республике Башкортостан, г. Уфе. Город Нефтекамск находится недалеко от г. Уфы, можно сделать вывод, что население мигрирует по Уфе и Республике Башкортостан в целом. Снижение рождаемости в городе Нефтекамск приводит к сокращению постоянного населения (горожан), непосредственно в городском округе, и следовательно приводит к уменьшению числа потенциальных абитуриентов. Привлечение граждан в вузы города Нефтекамск может способствовать решению этой проблемы.

Из вышесказанного можно сказать, что проблема привлечения граждан близлежащих городов и сельских поселений очень важна для системы высшего образования в городском округе город Нефтекамск. Цель данного исследования выявить факторы, способствующие привлечению студентов близлежащих городов и сельских поселений в вузы города Нефтекамск, а также раскрыть образовательную миграцию города. Применены метод демографической статистики, демографические таблицы.

Общее население города Нефтекамск на конец 2016 года составляет 137526 тыс. чел, из них 30 %- это почти треть сельских граждан. В городском округе город Нефтекамск находятся два учреждения высшего профессионального образования – Нефтекамский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» и филиал ФГБОУ ВПО «Уфимский

государственный авиационный технический университет», а также шесть учреждений среднего профессионального образования: ГАПОУ Нефтекамский нефтяной колледж, ГБПОУ Нефтекамский машиностроительный колледж, ГБПОУ Нефтекамский педагогический колледж, Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Нефтекамский многопрофильный колледж (ГБПОУ НМПК), Нефтекамский филиал Башкирского экономико-юридического техникума, Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Нефтекамский профессиональный колледж. Большое количество абитуриентов из сельских поселений приезжают поступать именно в эти учебные заведения.

Например, в Нефтекамском филиале Башкирского государственного университета обучаются 34% приезжих студентов. Среди обучающихся выходцы из районов и малых городов: г. Агидель, деревни Староакбулатово, города Янаул, села Николо-Березовка, деревни Музяк, Амзи, поселка Энергетик, представлены на рис. 1.

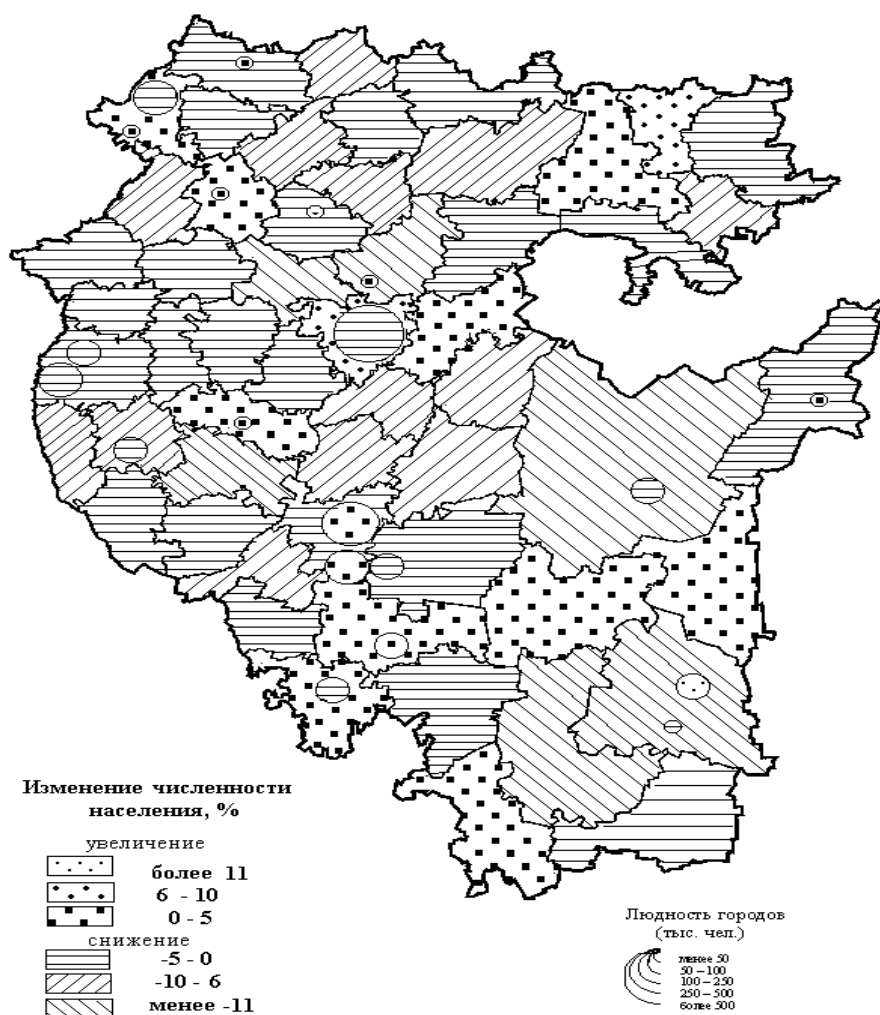


Рисунок 1 – Микрокарта направлений районной и сельской миграции.



Студенты поступают на такие специальности, как юриспруденция, экономика, государственное и муниципальное управление, журналистика, прикладная математика, менеджмент. Ниже приведены данные о численности обучающихся на 1 декабря 2016 года в Нефтекамском филиале Башкирского Государственного Университета. (табл.1)

Таблица 1 – Численность обучающихся на 1 декабря 2016 года в Нефтекамском филиале Башкирского Государственного Университета

Код	Наименование специальности/направления подготовки	Форма обучения	Численность обучающихся, чел.			
			за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета	за счёт бюджетов субъектов Российской Федерации	за счёт местных бюджетов	за счёт средств физических и (или) юридических лиц
<b>Бакалавриат</b>						
40.03.01	Юриспруденция	Очная	10	0	0	49
		Заочная	16	0	0	268
		Очно-заочная	0	0	0	0
38.03.01	Экономика	Очная	3	0	0	39
		Заочная	5	0	0	254
		Очно-заочная	0	0	0	0
301.03.02	Прикладная математика и информатика	Очная	43	0	0	3
		Заочная	0	0	0	0
		Очно-заочная	0	0	0	0
38.03.02	Менеджмент	Очная	0	0	0	15
		Заочная	0	0	0	0
		Очно-заочная	0	0	0	0
38.03.04	Государственное и муниципальное управление	Очная	0	0	0	46
		Заочная	0	0	0	24
		Очно-заочная	0	0	0	0
10.03.01	Информационная безопасность	Очная	55	0	0	2
		Заочная	0	0	0	0
		Очно-заочная	0	0	0	0

Код	Наименование специальности/ направления подготовки	Форма обучения	Численность обучающихся, чел.			
			за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета	за счёт бюджетов субъектов Российской Федерации	за счёт местных бюджетов	за счёт средств физических и (или) юридических лиц
11.03.02	Инфокоммуникационные технологии и системы связи	Очная	11	0	0	0
		Заочная	0	0	0	17
		Очно-заочная	0	0	0	0

Значимой проблемой в процессе получения образования приезжих студентов становятся вопросы социальной адаптации обучающегося. Социальная адаптация обеспечивает приспособление приезжих граждан к новой социальной среде.

Большинство студентов, приезжая в город Нефтекамск сталкиваются с такими проблемами как нехватка мест в общежитиях, дорогого частного жилья. Для того чтобы содержать себя, студенты подрабатывают. Отмечается высокий уровень безработицы студентов и выпускников. Удельный вес молодых людей среди безработных составляет 36,8%. Ведется работа по содействию в трудоустройстве на временные и постоянные рабочие места. В летний период студенты работают подсобными рабочими на предприятиях города, в бюджетных учреждениях, благоустраивают территории городских учреждений. В учебных заведениях созданы ресурсные центры, позволяющие молодежи во время учебы получить навыки по различным специальностям. В городском округе проводится работа по содействию в решении социальных проблем молодежи, в том числе оказавшейся в трудной жизненной ситуации. Для решения задач по преодолению негативных, асоциальных явлений, возникающих в детской и подростковой среде, одной из главных задач в городе является развитие сети дополнительного образования.

Во всех учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования городского округа г. Нефтекамск ведется работа с иногородними студентами. Существуют отделы по работе с иногородними студентами, целями которых является организация образовательной деятельности, научно-исследовательская работа, организационная, патриотическая, воспитательная работа.

Еще одной из важных проблем является привлекательность вузов в больших городах таких как Казань, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Ижевск (табл.2). Отмечаются также определенные внешние факторы, обусловленные привлекательностью для жизни и трудоустройства молодежи в крупных городах России после окончания учебы в ВУЗах, части трудоспособного населения на работах вахтовым методом.

Таблица 2 – Рейтинг Вузов

Город	Вузов	Рейтинг
Москва	266	1
Санкт-Петербург	88	2
Екатеринбург	33	4
Казань	34	6
Пермь	27	13
Уфа	23	15
Ижевск	16	41

Немалая часть коренных жителей - студентов в приоритет ставят именно эти города при поступлении в вузы. (рис. 2).

Четверть всех абитуриентов получают образование в других регионах. В Нефтекамске этот показатель особенно высок – 75%. (табл.3).

Для совершенствования сложившейся ситуации, в первую очередь нужно обеспечить достаточно развитую базу по социальной и воспитательной работе с иногородними студентами, которая будет ориентирована на индивида.

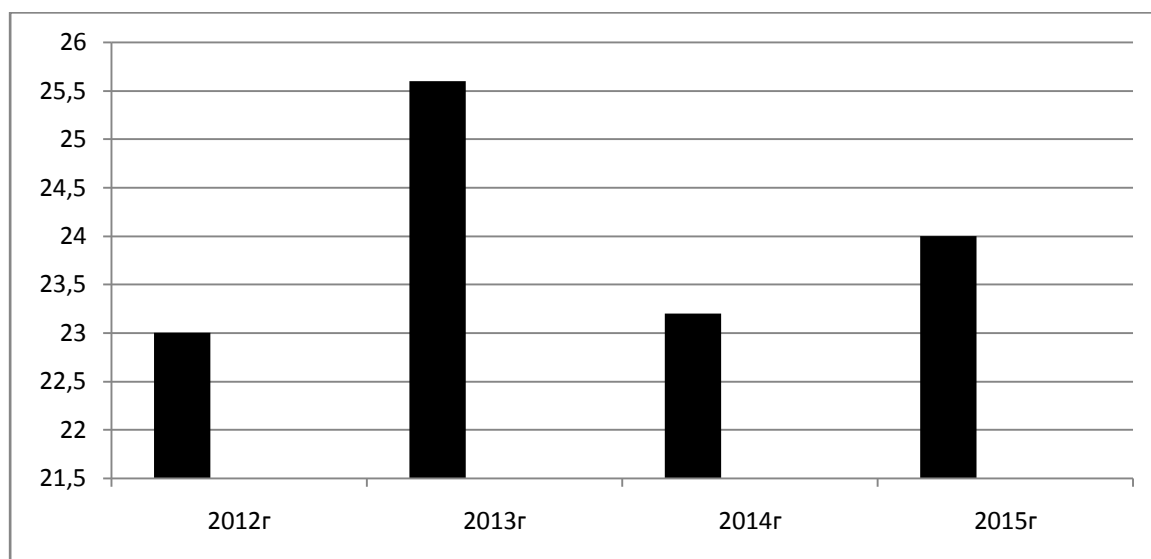


Рисунок 2 – Доля выпускников 11-х классов, поступивших в Вузы за пределами Республики Башкортостан.

Также приток студентов с близлежащих городов и поселков будет способствовать развитию экономики города, улучшению трудового потенциала, демографической ситуации, модернизации города как научно-образовательного и культурного центра. Согласно Концепции государственной миграционной политики на втором-третьем этапе будут выделяться денежные средства на когнитивную миграцию.

Таблица 3 – Итоги общей миграции населения за январь-декабрь 2015 года.

№п /п	Для прибывших - куда прибыли или новое место жительства. Для выбывших - откуда выбыли или последнее место жительства	Миграция всего	из них						Внешняя (для региона) миграция
			в пределах России	в том числе		международная	в том числе		
				Внутри-региональная	межрегиональная		со странами СНГ	с другими зарубежными странами	
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Республика Башкортостан	76595	69097	47260	21837	7498	6901	597	29335
2.	Республика Башкортостан	81042	74036	46699	27337	7006	6429	577	34343

Под цифрой 1 представлено количество прибывших, под цифрой 2 число убывающего населения в Республике Башкортостан. Можно сделать вывод как по Республике, так и по городу Нефтекамску, что число убывших превышает число прибывших, особенно это прослеживается во внутрирегиональной и межрегиональной миграции. Мотивами такой миграции в основном является экономические, семейные, образовательно-культурные.

Таким образом, очевидные экономические, социальные, политические преимущества образовательной миграции должны стать основанием для того, чтобы сделать развитие образовательной миграции важной частью миграционной политики городского округа г. Нефтекамск. Итак, «образовательные мигранты» как категория социального анализа и особая группа мигрантов была впервые обозначена в новой Концепции государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года. Проведенное исследование показывает, что образовательная миграция – явление неоднородное, сложное, группа «образовательных мигрантов» состоит из разных подгрупп, различающиеся по целям миграции, соответственно, играющих разные роли в иммиграционной политике города.

*Е.И. Петухова,  
Образовательное учреждение высшего образования  
«Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – М.С. Нагорная, к.и.н, доцент кафедры  
«Государственно-правовые дисциплины» ОУ ВО «ЮУИУиЭ»*

## **К ВОПРОСУ О МЕСТЕ РАЗМЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА В Г. ЧЕЛЯБИНСКЕ**

В современных социально-экономических условиях развития Челябинской области актуальной становится задача не просто подготовить квалифицированные кадры, но и создать условия для перспективной молодежи в своём регионе, удержать ее от миграции в города федерального значения и за границу. Авторское социологическое исследование среди студенческой молодежи Челябинска и специалистов, реализующих государственную молодежную политику в мегаполисе доказало, что создание Молодёжного центра Южного Урала в современных условиях является насущной необходимостью [2].

Первоочередным вопросом проектирования Молодёжного центра становится выбор места строительства. Исходя из запросов южноуральцев, а также анализа градостроительного плана Челябинска [1], наиболее оптимальным местом для возведения нового Молодёжного центра является северо-западная часть города.

По мнению архитекторов и специалистов в области проектирования и строительства, привлекательным участком является набережная реки Миасс. Но на наш взгляд, при возведении объекта на данной местности возникнут проблемы, решения которых будет непросто найти: недостаток парковочных мест, сильная загруженность центральных магистралей (особенно в часы-пик), ограниченность пространства для дальнейшего расширения комплекса зданий Молодежного центра, вырубка зеленых насаждений в черте города. Ко всему прочему у властей имеются свои планы по изменению архитектурного ландшафта набережной в рамках подготовки к проведению саммитов ШОС и БРИКС. Именно поэтому мы считаем, что северо-запад для возведения Молодежного центра все-таки предпочтительнее.



Рисунок 1. Набережная реки Миасс

Северо-запад часто называют «спальным районом», т.к. именно здесь сосредоточено огромное количество жилых массивов, удобная инфраструктура, возможность добраться в центр города как через Шершневскую плотину, так и через основную транспортную магистраль южноуральской столицы - улицу Бр. Кашириных. Именно здесь в получасовой транспортной доступности находятся крупнейшие вузы Челябинска (ЮУрГУ, ЧелГУ, РБИУ, ЮУрГГПУ и др.) и целый ряд профессиональных образовательных учреждений.



Рисунок 2. Предполагаемое место строительства МЦ

К несомненным достоинствам данного месторасположения мы также можем отнести и экологическую составляющую, наличие многочисленных парковых и лесных массивов.

#### Список литературы:

1. Генеральный план города Челябинска // [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL:<http://www.arch74.ru/documents/cityplan/>.
2. Петухова Е.И., Нагорная М.С. Молодёжный центр в г. Челябинск: социальный заказ // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области №4 (15) Т. 5 2016 ISSN 2308-2127 С. 88—92 [Электронная публикация] Режим доступа: <http://www.smus74.ru/content/vypusk-4-15-2016>.

*П.А. Пигалова,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический  
университет», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Г. Махмутова, к.п.н., доцент*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОСВОЕНИИ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

Результаты психолого-педагогических исследований [1, 2] показали, что одной из эффективных технологий, которая помогает школьникам усваивать новые знания, закреплять сложные умения и навыки, развивать интерес к учебному предмету, является технология проблемного обучения.

Проблемная ситуация – это познавательная задача, которая характеризуется противоречием между имеющимися у обучающихся знаниями, умениями, отношениями и предъявляемым требованием. Для преодоления этой трудности дети должны приобрести новые знания или приложить интеллектуальные усилия. Она, будучи осознанной и принятой обучаемыми к решению, перерастает в проблему. Проблема с указанием параметров и условий решения представляет собой проблемную задачу, которая отличается от проблемы тем, что в ней заведомо ограничено поле поиска решения. Использование проблемных ситуаций, активизирующих мыслительную деятельность обучающихся, актуально на уроках математики в начальной школе, в частности при освоении младшими школьниками геометрического материала.

Геометрические понятия – важнейшая неотъемлемая часть науки и учебного предмета математики. Успешным мы называем такое их усвоение, при котором обучающиеся овладевают полностью содержанием, объёмом понятия, знанием его связей и отношений с другими понятиями, а также умением оперировать понятием в решении учебных и практических задач.

Дети с интересом погружаются в удивительный и занимательный мир геометрии, учатся видеть необычное в простом и занимательное в повседневном. Наш небольшой практический опыт доказывает, что ученикам нравятся геометрические задания, требующие особого, нестандартного мышления и имеющие не одно решение. При выполнении заданий важно с самого начала раскрыть перед ребёнком суть выхода из проблемной ситуации – не следовать готовым образцам, а искать как можно больше своих собственных

решений, направлять своё воображение на поиск нового, доводить задуманное до конца. В процессе опытно-экспериментальной работы, которую мы проводили в одной из школ г. Златоуста, школьники предлагали невероятные, даже абсурдные идеи, которые, в конце концов, приводили к решению задач (задачи на перекладывание палочек, «Танграм», «Контур» и др.).

Практика показала, что в результате применения приемов проблемного обучения у детей формируются представления о геометрических фигурах, понятиях, развиваются умения выделять их признаки, сравнивать, обобщать, классифицировать пространственное воображение, умение рассуждать, а главное – у детей формируется общее положительное отношение к математике. Отметим, что по наблюдениям детям нравятся трудные задания, они стремятся самостоятельно справиться с ними.

Итак, использование приемов проблемного обучения открывает новые возможности в плане развития обобщённых приёмов мыслительной деятельности, восприятия, воображения, образной памяти, пространственного мышления, логики, познавательной активности, интуиции и «математического чутья» ребёнка, в том числе при освоении геометрического материала.

#### **Список литературы:**

1. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе. – М.: Просвещение, 1977. – 240 с.
2. Мендыгалиева А.К. Проблемные задания на уроках математики в начальной и основной школе // Начальная школа плюс До и После. – 2012. – № 9.

*Я.А. Питько,  
МАОУ «Академический лицей», г. Магнитогорск  
Научный руководитель – О.А. Питько, доцент, канд. философ. наук, член РПО*

### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКА КОММУНИКАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Общение является важнейшим элементом социальной системы. Оно позволяет узнавать нам больше информации, передавать ее, участвует в процессе социализации индивида. «Человек живет в информационном сообществе, этот факт уже не вызывает никаких удивлений. Возникновение новых информационных технологий в конце 20 века стали теми факторами, которые существенно изменили нашу жизнь» [4]. С развитием компьютеров, а, впоследствии и интернета, люди все чаще стали общаться виртуально.



Всемирная сеть позволила поддерживать связь на больших расстояниях, что несомненно, является её большим плюсом.

«Одним из важнейших результатов развития всемирной сети интернет, согласно Д. Пескову, стало появление новой формы – интернет-сообществ. Сам этот термин означает относительно устойчивую совокупность людей, взаимодействующих с помощью системы интернет-коммуникаций» [5]. Сегодня Интернет-сообщества (социальные сети) стали неотъемлемой частью нашей жизни. Но почему среди других сайтов они являются самыми популярными?

На данный момент существование социальных сетей кажется нам обыденностью. Но когда-то идея создания подобных интернет-сообществ казалась грандиозной. По задумке авторов люди могут беспрепятственно общаться, искать нужную информацию и обмениваться ею, следить за новостями. Социальные сети являются, несомненно, массовыми площадками для коммуникаций. Любой желающий может зарегистрироваться на том или ином социальном ресурсе и стать его постоянным пользователем.

Социальные сети могут служить и площадкой для продвижения персонального бренда. «Известен факт – чтобы повысить популярность и узнаваемость человека, необходимо использовать различные средства распространения информации о нем и сферах его деятельности: сайты, блоги, страницы в социальных сетях, СМИ и др.» [2].

Общение в социальных сетях является виртуальным. По мнению [1] «виртуальное коммуникативное пространство формируется и существует не отдельно от человека, а, напротив, оно моделируется им и изменяется целенаправленно, усилиями специалистов, так, чтобы быть наиболее удобным, соответствующим тем или иным коммуникативным нуждам».

Таким образом, «всемирная сеть выступает не только как канал передачи информации, но и в качестве средства воздействия на потребителя» [3].

#### **Список литературы:**

1. Алтухова Т.В., Лебедева Н.Б. Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации // Вестник КемГУ. 2012. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-obschenie-novyy-etap-razvitiya-pismennoy-kommunikatsii> (дата обращения: 30.03.2017).

2. Питько О.А. Аспекты создания и продвижения персонального бренда современного политика // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-6. С. 1163-1165.

3. Питько О.А. Технологии копирайтинга в электронных СМИ как средство психологического воздействия // Результаты научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 февраля 2016 г., г. Тюмень). В 4 ч. Ч.2 - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 212 с. – С. 176-178.

4. Питько О.А., Сайфуллин П.Р., Брезгулевский П.Г. Современный интернет-сайт: создание и продвижение // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 7-2 (47). С. 98-100.

5. Тараканова Т.С. Политико-коммуникативные технологии в интернет-пространстве // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politiko-kommunikativnyye-tehnologii-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 30.03.2017).

*А.В. Положенцева,  
ГОУ ВПО Донбасская юридическая академия, г. Донецк  
Научный руководитель – М.В. Завизионова, преподаватель*

## **МАНИПУЛЯТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ «САЙТОВ СМЕРТИ»)**

В последнее время огромное количество подростков охватила интернет-эпидемия, связанная с так называемыми «группами смерти». В эти группы входят подростки в возрасте от 14 до 21 года, только в российском сегменте соцсети «ВКонтакте» в них состоит сегодня более 70 тысяч подростков, в украинском – около 35 тысяч. Несмотря на то, что только с начала нынешнего года, по данным Роскомнадзора, было заблокировано более четырех тысяч подобных групп, поскольку там содержались призывы к совершению суицидальных действий, меньше их не становится. На состоявшейся недавно коллегии МВД президент РФ В.В. Путин предложил ужесточить Уголовный кодекс России, дополнив его ст. 110.1 «Склонение или содействие самоубийству».

Развитие современных информационных технологий привело к тому, что процесс передачи и обработки данных модифицировался для людей в новую, виртуальную реальность, новую область, которую человек осваивает сегодня не только в силу интереса, а также с возникшей необходимостью. Повсеместное распространение виртуальных технологий достигло такого уровня, что позволяет нам с уверенностью говорить об их влиянии на личность. Одной из главных проблем является именно влияние интернет ресурсов на детей, в особенности подросткового возраста. Это позволяет предположить, что

современная виртуальная реальность является источником не только возможностей, но и рисков. Самая большая опасность интернет ресурсов может заключаться в том, что интернет не имеет границ и может нести в себе приемы манипулирующего воздействия на личность.

Рассмотрим манипулирующее воздействие на примере многочисленных «сайтов смерти», работающих абсолютно синхронно – по схожей технологии и с одинаковыми целями. У подростков, которых вовлекли в «группы смерти», программируется вся модель поведения, предопределен выбор действий, созданы побудительные мотивы. Это работающая модель, которая применялась много раз. Например, используется точное время, когда они должны зайти на сайт и получить новое «задание»: с 4.20 до 6 утра – время, когда легче всего воздействовать на психику. Длительная депривация сна приводит к утрате чувства реальности, когда человеку кажется, что это происходит не с ним, он уже ничего не может контролировать и от него мало что зависит. В таком состоянии он более восприимчив и подвержен влиянию кураторов этих групп.

В случае с «группами смерти» подростков приучают к виртуальному поощрению, заставляя выполнять бесчеловечные задания, среди которых самое последнее – это суицид, самый противоестественный акт, который только может совершить человек. Почему подростки, которые заходят в «группы смерти», столь легко верят, что причинить себе вред – это нормально? Во-первых, потому что другого примера, другой общественной модели для них нет. Во-вторых, именно подростки, испытывающие отчуждение от социальной среды, неприятие себя, невротические реакции, нарушение общения с окружающими, эмоциональную неустойчивость, трудности во взаимодействии со взрослыми и сверстниками, более всего подвержены психологическим и социальным рискам. Накладывает свой отпечаток и тотальный кризис современной цивилизации, общества потребления.

Существование детей и подростков под воздействием рисков в качестве потенциальных жертв «групп смерти» требует от государства и общества реализации ценностей солидарности и милосердия, активных действий по предотвращению реализации манипулятивных технологий «сайтов смерти».

## ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ НАРОДОМ И ВЛАСТЬЮ

В контексте жизненного опыта и личного жизненного мира трагедия А.С. Пушкина «Борис Годунов» воспринимается как реалистическое и современное произведение, хотя оно создано на историческом материале смутного времени. Автор показывает отношение народа к власти и власти к народу, возводя героев и их речь в символы этих отношений.

Начало драмы изображает Москву в момент династического кризиса, кризиса власти и кризиса общества. Разрешение кризиса связывается со статусом высшего социального ранга – ролью царя. Дилемма власти и общества предстает в виде отношений царя и народа. Престол предложен Борису Годунову. Борис долго отказывался, хотя сам этого жаждет. Это читается из слов Шуйского: *«Чем кончится? Узнать не мудрено: / Народ ещё повоюет да поплачет, / Борис ещё поморщится немного, / Что пьяница перед чаркою вина, / И наконец по милости своей / Принять венец смиренно согласится...»*

В драме отчетливо выделяются два типа отношений – внешнее, между социальными группами и их ролями, и внутреннее, рефлексивное, в котором персонажи дают самоотчет о смыслах происходящего с ними и с окружающим миром. Внешнее отношение – это прежде всего отношение народа к власти и к самому царю. Позиция народа выявляется в сцене у Новодевичьего монастыря.

Народ дистанцируется от заботы обоснования притязаний на высшую власть, он последовательно равнодушен и, тем самым, верен определенной традиции – традиции недоверия к власти. Ответственность перекладывается на элиту, бояр. Однако элита сама в себе не имеет надежности. Вместо исторической задачи – определения целей национального государственного бытия, она отвлекается на решение частных задач. Бояре доносят друг на друга, беспокоясь о своей судьбе: *«... вряд царю Борису / Сдержат венец на умной голове. / И поделом ему! он правит нами, / Как царь Иван (не к ночи будь помянут).»* Социальная система теряет устойчивость, когда высшее ставится в

зависимость от низшего: *«Всё языки готовые продать, / Правительством подкупленные воры. / Зависим мы от первого холопа...»*

Борис стремится завоевать популярность, оказывая народу всяческие «милости». Но народ очень сдержанно отзывается на эти «милости», более того, причина бедствий возводится к царю. На власть возлагается ответственность даже за природную стихию. И это также можно толковать как следствие глубокого недоверия между народом и властью. Диссонанс достигает максимального напряжения во внутреннем мире царя: *«Достиг я высшей власти; / Шестой уж год я царствую спокойно. / Но счастья нет моей душе.»* Полнота жизненного мира оказывается недостижимой: *«Ни власть, ни жизнь меня не веселят...»*

Душевное равновесие, счастье хотя и обусловлено, но не обеспечено структурой социального мира: *«Живая власть для черни ненавистна, / Они любить умеют только мертвых. / Безумны мы, когда народный плеск / Иль ярый вопль тревожит сердце наше!»*

Качественное состояние социальной материи выступает непреодолимым препятствием и побуждает обращаться к внутреннему миру: *«Ах! чувствую: ничто не может нас / Среди мирских печалей успокоить, / Ничто, ничто... едина разве совесть. / Да, жалок тот, в ком совесть нечиста.»*

В этих рассуждениях царя видно, что он самолюбив, что он не чувствует удовлетворения, хоть и добился высшей власти, он понимает, что это не дает ему власти над счастьем и любовью, – его гнетет собственная совесть.

В заключение отметим, что проблематика трагедии актуальна как для пушкинского времени, так и в наши дни. Основные проблемы драмы – взаимоотношения власти и народа, проблема честности людей, отягощённых властью, их верности и предательства, проблема вины детей за грехи родителей, проблема лжи во благо, проблема чистой совести, проблема историка и летописца, проблема любви в мире выгоды и расчета, – эти проблемы остаются драматическим содержанием современного мира.

## **КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ – СРЕДООБРАЗУЮЩИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЖИЗНИ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Наличие комнатных растений в помещении детского сада имеет разнообразное значение для детей и взрослых, пребывающих в нем достаточно длительное время.

Растения являются предметной средой людей, а поэтому оказывают влияние на их состояние и самочувствие. С помощью растений можно улучшить психологический климат и гигиеническую среду в группе. Важнейшим положительным психологическим фактором является красота растений: насыщенная окраска листьев, яркий рисунок на них, сочность и упругость стеблей и других частей растения, хорошая кустистость, облиственность, отсутствие голых участков, сухих листьев. Это одновременно является показателями хорошего состояния растений. Их самочувствие и красота находятся в прямой зависимости от условий, в которых они произрастают.

В каждой возрастной группе могут находиться любые безопасные для детей растения, но обязательно в ухоженном состоянии. В этом случае обеспечиваются не только красота, но и наибольшая вероятность их зацветания, что в свою очередь делает их более привлекательными, повышает эстетику жизненного пространства.

Красота помещения создается не только внешним обликом, но и расположением растений, их рассредоточенностью в пространстве или объединением в композиции. Размещая растения в интерьере, следует иметь в виду несколько простых правил фитодизайна. Красивы все растения, поэтому их целесообразно ставить на некотором расстоянии друг от друга - в этом случае им легко дышать и расти, детям - легко наблюдать и ухаживать. Красота интерьера создается тем, что растения рассредоточиваются в вертикальном и горизонтальном пространстве.

В таком «зеленом садике» дети могут отдыхать: сидеть в мягкой мебели, рисовать, рассматривать книги, играть в настольные игры. Дети привыкают к растениям, осторожно с ними обращаются, глаза их часто отдыхают на зелени,

они чувствуют себя комфортно. Распределение растений в пространстве улучшает микроклимат в группе, сохраняет психическое здоровье детей и взрослых.

Композиции из растений благотворно действуют на здоровье и эмоции человека: снимают стресс, вызывают радость, на них отдыхает взор. Рядом с напольной композицией неплохо поставить небольшое кресло, декоративную скамейку, на которые может присесть взрослый, куда можно посадить для успокоения (вместо наказания) разбаловавшегося ребенка.

Комнатные растения улучшают жизненную среду человека тем, что положительно влияют на состав воздуха в помещении: смягчают его сухость - листья испаряют влагу, что особенно важно в отопительный сезон, создают свежесть и приятную прохладу; очищают воздух от пыли (в помещении ее почти в 20 раз больше, чем под открытым небом). Это особенно значимо для детского сада.

Но самое большое оздоравливающее значение комнатных растений состоит в том, что они обогащают воздух кислородом – именно днем (на свету), когда присутствуют дети, они поглощают углекислый газ и выделяют кислород.

Для группы детского сада имеют значение растения, выделяющие фитонциды – легкие органические вещества, обладающие бактерицидными свойствами. Фитонциды повышают бактерицидную энергию воздуха, что способствует разрушению патогенных организмов, находящихся в нем. Известно, что дети очень чувствительны к различной инфекции, часто являются носителями и распространителями бактерий (если кашляют или чихают). Растения, обладающие фитонцидными свойствами, позволяют улучшить воздушную среду помещения. К таким растениям относятся разные виды пеларгоний (герани), многие суккуленты (алоэ, толстянки), аукуба японская, антуриум величественный, колеус Блюме, пеперомии, туя восточная.

Особая роль принадлежит растениям, поглощающим вредные вещества и газы из воздуха, которых в настоящее время достаточным в каждом помещении - их выделяют разнообразные синтетические материалы, из которых сделаны предметы быта: пластмассовые изделия, ковровые покрытия, мебель из ДСП, линолеум и пр. Все эти вещества вредны для здоровья, могут вызывать аллергию и другие заболевания. Наиболее подходящим для очищения воздуха комнатным растением является хлорофитум хохлатый – неприхотливое

растение, имеющееся в каждом детском саду. Для очистки воздуха помещения группы (достаточно большого) нужно не менее двух растений.

Таким образом, комнатные растения выполняют важную средообразующую функцию в экологии человека – улучшают гигиенические и эстетические параметры его предметной среды.

*Е.А. Родикова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.Ф. Бабкина, к. ист. н., профессор*

## **П.А. СТОЛЫПИН: СОВРЕМЕННЫЕ ОЦЕНКИ РЕФОРМАТОРСКОГО НАСЛЕДИЯ**

Реформаторы в России – тема всегда актуальна. Сегодня в условиях кардинальных перемен мы всегда обращаемся к их историческим закономерностям, опыту.

Почти все реформы в России связаны с именем конкретного реформатора. П.А. Столыпин являл собой целую эпоху в истории российских реформ. Это была яркий талантливый политик более известный как автор аграрной реформы, блестяще задуманной, но не осуществленной в полной мере. Ему приходилось сталкиваться с трудностями, непониманием и даже враждебностью.

Деятельность П.А.Столыпина была столь масштабна, что никого не оставляла равнодушным. Само его имя вызывало резкую поляризацию политических мнений, взглядов и сугубо личных чувств – от нескрываемого восхищения до неприкрытой ненависти. Одни называли его спасителем, опорой, надеждой России в смутное время, другие палачом.

Феномен П.А. Столыпина вызывал огромный исторический интерес. Многие считают, что Столыпин – реформатор был востребован в России в тяжелейший критический момент ее развития. И они же отмечают, что Столыпин был обречен – слишком сильной оказалась созданная вокруг него атмосфера ненависти и насилия, которая привела к трагическому исходу.

Столыпин был несомненно крупным государственным деятелем. «Приказчик» царя и помещиков, он при всех своих качествах все же видел гораздо дальше и глубже своих «хозяев». Трагедия Столыпина состояла в том,



что они не захотели иметь «приказчика», превосходившего их по личным качествам.

Как известно, перед нашей страной в очередной раз во весь рост встала задача модернизации, создание новых экономических, правовых и социальных институтов. В чем специфика всех предыдущих российских модернизаций? Они всегда начинались «сверху», по инициативе государства и проводились авторитарными методами. Но именно Столыпин, возглавлявший кабинет министров, впервые озаботился задачей создания среднего класса – класса мелких собственников и предпринимателей. Он пытался построить базу для дальнейших модернизаций, которая бы уже шла «снизу». Столыпин понимал значение среднего класса для создания внутреннего рынка России, для развития капиталистического хозяйства в деревне. Он видел в нем социальную основу стабильности капитализма и политической обстановки в стране. Главной целью аграрной реформы было создание крепкий крестьянских хозяйств фермерского типа, которые смогли увеличить численный состав среднего класса России.

В основе реформаторской деятельности П. А. Столыпина лежало глубокое преобразование основной отрасли аграрной сферы. Но на пути интенсификации сельскохозяйственного производства, капитализации производственных отношений в аграрном секторе стояли помещичьи землевладения и сельская община, с исторически сложившимся рутинным укладом хозяйствования.

Реализация аграрной реформы привела к быстрому развитию сельскохозяйственного производства как за счет экстенсивных (рост посевных площадей), так и интенсивных факторов (увеличение применения машинной техники и удобрений, расширение площадей техническими культурами и т.п). Свободное хозяйствование рачительных тружеников на собственной земле приносило реальные результаты.

За десять лет посевные площади за Уральским хребтом увеличились в два раза. Вырос уровень товарности крестьянских хозяйств. Именно на них переносился центр тяжести сельскохозяйственного производства. К началу первой мировой войны индивидуальные крестьянские хозяйства производили 92,6% совокупного продукта земледелия и животноводства, в то время как помещичьи – всего лишь 7,4%. Анализируя результаты деятельности Столыпина как реформатора, следует отметить, что позитивные итоги реформ многократно превосходили имевшиеся при их реализации при их реализации издержки. Столыпин не просто обозначил контуры «новостроящейся» России,

но и заложил прочный фундамент для качественных изменений. В этом, прежде всего, состоит его историческая заслуга. Долг перед любимой им Россией он выполнил сполна. Пуля террориста убила Столыпина как человека, но она не могла убить его идеи, его реформы, которые продолжали давать результаты вплоть до Первой мировой войны. К сожалению, в России не нашлось второго Столыпина - последователя и продолжателя деяний первого.

Давно подмечено, что реальные результаты реформ, как и объективные их оценки, появляются не сразу, а спустя некоторое время. Отсюда проистекает вся их трудность для понимания в период, когда реформы только развертываются, только набирают темпы. Исторический опыт представляет собой неисчерпаемый источник ценнейшей информации. Если речь идет о реформаторской деятельности Столыпина, то можно с уверенностью сказать, что на основе ее анализа можно в какой-то мере приблизиться к пониманию реформ современных, даже предсказать, спрогнозировать направления их развития в будущем.

К сожалению, ценный исторический опыт иногда остается невостребованным: мы снова и снова повторяем ошибки прошлого, чтобы наши потомки в свою очередь и в свое время забыли об ошибках наших. Хочется верить, что максимально использовать опыт предыдущих поколений все-таки возможно. Опыт столыпинской модернизации сейчас как раз очень актуален, но, к сожалению, мало востребован. Современное российское государство слишком сильно регламентирует и загоняет мелких и средних собственников в жесткие рамки.

*М.Ф. Самадова,  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)», г.Челябинск  
Научный руководитель – Е.И. Антипова, ст. преподаватель*

## **РОЛЬ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА В РАБОТЕ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

В связи с социально-экономическими условиями и требованиями законодательства действующая система социального обслуживания и поддержки отдельных категорий населения находится в стадии модернизации.

Поэтому появляется необходимость разработки и принятия комплекса мер по повышению эффективности деятельности органов и учреждений системы

социальной защиты населения, а также внедрения в их деятельность модели единого методического сопровождения по предоставлению социальных услуг, реализации инновационных технологий и рассмотрению других актуальных вопросов совершенствования социальной отрасли. Актуальным становится вопрос создания ресурсных центров.

Понятие «ресурсный центр» появилось с внедрением в российскую теорию и практику информационного менеджмента, подразумевающее под собой место сосредоточения ресурсов или ресурс управления профессиональными взаимоотношениями (орган руководства, управления какой-либо деятельностью) [1].

Особый интерес вызывает точка зрения А.В. Лебедева, который определяет ресурсный центр как координационный орган, создаваемый сетевыми структурами в целях усиления их ресурсов для оптимизации деятельности. Главным предназначением ресурсного центра, по мнению автора, заключается в совместном решении важных проблем, которые не могут быть разрешены самостоятельно участниками партнерства: например, переподготовка и повышение квалификации кадров, проведение диагностики и анализа деятельности органов социальной защиты населения, осуществление консалтинга, ретрансляция инноваций в практику при соблюдении принципа партнерства [2].

Ресурсный центр – координатор деятельности всех социальных учреждений по оказанию социальной помощи и поддержки населению, по вопросам повышения эффективности деятельности учреждений, качества социальных услуг путем продвижения социальных проектов и программ.

Основная цель ресурсного центра – развитие и поддержание высокого качества социальной работы путем осуществления грамотного научного подхода по предотвращению, устранению сложностей в деятельности органов и учреждений системы социальной защиты населения.

В рамках основного направления в работе ресурсного центра выступает создание комплекса мер по научно-методическому сопровождению работы при оказании социальных услуг населению. Данная система включает в себя целый комплекс взаимодополняющих направлений: информационно-аналитическое, научно-методическое, просветительское, организационное, проектное.

Таким образом, ресурсный центр – это концентрирующее, аккумулирующее учреждение, которое создает, оптимизирует информационные, технические, кадровые, программные, методические и иные

ресурсы для реализации практических задач в области социальной защиты населения.

#### **Список литературы:**

1. Буйлова Л.Н., Павлов А.В. Сетевой ресурсный центр: стратегия научно-методического сопровождения дополнительного образования детей // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конференции ноябрь. - Уфа, 2013 - С. 124-129.

2. Лебедев А.В. Информационные ресурсы как ресурсы управления // Музей будущего: информационный менеджмент. - 2001 - С. 17.

*В.А. Сахиров,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

### **УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ**

Мотив преступления, как правило, отражает внутреннее побуждение, которое вызвало у лица намерение совершить преступление и которым оно руководствовалось при его совершении. Цель преступления – это мысленная модель будущего результата преступления, к которому стремится виновный.

Мотив и цель по общему правилу являются факультативными признаками состава преступления, однако если статьи УК РФ содержат указание на мотив и цель совершаемого деяния, мотив и цель приобретают обязательное значение для конкретного преступления. Несмотря на достаточно полное описание признаков субъективной стороны состава преступления в Общей части УК РФ, законодатель допускает ошибки при их описании в диспозициях статей Особенной части УК РФ.

Так, диспозицию ст. 293 УК РФ «Халатность» законодатель излагает следующим образом: «Халатность, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе либо обязанностей по должности, если это повлекло причинение крупного ущерба или существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства». При этом, квалифицируя данное деяние необходимо установить, что должностное лицо могло предотвратить наступление вредных последствий перечисленных законодателем. Так, должна иметься объективная возможность надлежащего

выполнения возложенных обязанностей, что определяется внешними факторами, как правило, не зависящими от воли лица (например, неопытность) и субъективными факторами реальной возможности надлежащего поведения, т.е. его личностные особенности (например, уровень образования, здоровье и пр.)

В теории уголовного права принято считать, что данное преступление совершается с неосторожной формой вины, т.е. по легкомыслию или небрежности, хотя законодатель на это прямо не указывает.

Из анализа статей Особенной части УК РФ можно сделать вывод, что если форма вины в статье прямо не указана, то вина может быть только умышленной. Более того, в ч. 2 ст. 24 УК РФ, законодатель прямо указывает: «Деяние, совершенное только по неосторожности, признается преступлением лишь в случае, когда это специально предусмотрено соответствующей статьей Особенной части настоящего Кодекса». Вина – это психическое отношение лица к совершаемому деянию, но недобросовестное или небрежное отношения к службе – это не психическое отношение лица к совершаемому деянию, т.к. недобросовестно или небрежно относиться к службе можно и предвидя и желая наступления последствий указанных в законе.

Все вышесказанное указывает на существенный законодательный пробел, который необходимо устранять, для чего ч. 1 ст. 293 УК РФ изложить в редакции: «Халатность, то есть неосторожное неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе либо обязанностей по должности, если это повлекло причинение крупного ущерба или существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства».

*С.С. Сергеева,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

## **РАЗВРАТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ**

Развратные действия - различного рода действия сексуального характера, направленные на удовлетворение половой страсти или на возбуждение полового интереса у потерпевшего. В науке российского уголовного права

развратные действия делятся на два вида: физические (контактные) и интеллектуальные (бесконтактные).

К первому виду относят: половой акт, совершаемый взрослой женщиной с малолетним мальчиком, обнажение и ощупывание тела потерпевшего, различные манипуляции с половыми органами потерпевшего, онанирование в присутствии потерпевшего или с его участием, склонение нескольких потерпевших к половому сношению друг с другом в присутствии виновного лица.

Второй вид развратных действий направлен больше на формирование у лиц, не достигших шестнадцатилетнего возраста, чувств безнравственности, непристойного поведения и описываются как циничные беседы с потерпевшим, затрагивающие вопросы пола, ознакомление его (ее) с порнографической литературой, порнографическими рисунками, демонстрацией кинофильмов, аудиозаписей сексуального характера.

Субъективная сторона развратных действий характеризуется умышленной формой вины. Умысел может быть только прямым. Мотивы и цели для квалификации значения не имеют. Они, как правило, носят сексуальную направленность, желание удовлетворить половую потребность.

Полагаем необходимым в статью 135 УК РФ вернуть признак «заведомости», дабы исключить объективное вменение виновного лица. Виновный должен знать, что совершает развратные действия с несовершеннолетним лицом, не достигшим возраста шестнадцати лет. Заведомость означает не просто знание о наличии в действительности того или иного обстоятельства, а несомненное знание о нем именно в момент совершения преступления.

Предлагаем следующее определение развратных действий – это ненасильственные, не связанные с половым сношением, мужеложством, лесбиянством и иными действиями сексуального характера и осуществляемые без непосредственного физического контакта с потерпевшим действия, имеющие основной целью возбудить интерес лица, не достигшего шестнадцатилетнего возраста, к сексуальным отношениям.

Для единообразного применения судами норм о развратных действиях, предлагаем постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации» от 15.06.2004 г. № 11 дополнить пунктом 18.1 следующего содержания: «Развратными действиями,

согласно статье 135 УК РФ являются ненасильственные, не связанные с половым сношением, мужеложством, лесбиянством и иными действиями сексуального характера и осуществляемые без непосредственного физического контакта с потерпевшим действия, имеющие основной целью возбудить интерес лица, не достигшего шестнадцатилетнего возраста, к сексуальным отношениям».

Такие действия могут выражаться в вербальной, визуальной, аудиальной формах. Любой физический контакт виновного лица с потерпевшим (потерпевшей), не достигшим (не достигшей) шестнадцатилетнего возраста следует квалифицировать по соответствующим частям статьи 134 УК РФ.

*А.В. Слободчикова,  
ОУВО «Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – Л.В. Сотникова, зав. кафедрой «Уголовного права и  
процесса»*

## **ЗНАЧЕНИЕ РЕШЕНИЙ ЕСПЧ ДЛЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

Россияне получили возможность обращаться к международному правосудию только с 1998 г, и частота обращения граждан России в ЕСПЧ позволяет признать актуальной темой анализа наиболее резонансных актов ЕСПЧ в отношении Российской Федерации и их влияние на правовую систему России.

В соответствии с актуальностью работы можно сформулировать цель, коей выступает комплексный анализ правоприменительной практики ЕСПЧ и ее влияние на развитие российской правовой системы.

Поставленная цель определяет необходимость выполнения следующих задач:

- анализ истории создания ЕСПЧ
- определение значения решений ЕСПЧ для правовой системы РФ
- оценка деятельности ЕСПЧ с точки зрения реальности осуществления выносимых им решений против Российской Федерации.

Европейский суд был призван обеспечивать соблюдение норм Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. её участниками.

Суд не является вышестоящей инстанцией и не может изменять или отменять решения национальных судов.

Российская Федерация является государством-участником Европейской конвенции о защите прав и основных свобод человека и гражданина (далее - Конвенция). В этой связи одним из последствий такого участия на РФ возлагается обязанность исполнять постановления Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ), принятые по жалобам российских граждан.

В ч. 4 ст. 15 Конституции РФ закреплён принцип примата норм международного права над предписаниями федеральных законов, при условии, что данная норма закреплена в международном договоре, ратифицированном Российской Федерацией. Одним из таких договоров стала ратифицированная в 1998 г. Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. (далее – Конвенция).

Постановления Европейского суда по правам человека, как уже было отмечено выше, обязательны для исполнения государствами, являющимися стороной в деле. Решения ЕСПЧ и их выполнение, безусловно, влияет на правоприменительную практику, а в конечном итоге и на деятельность законодательной власти, так как кроме материальных возмещений государство обязано устранить причины нарушения прав и свобод человека. Особенностью работы данного судебного органа является то, что он активно применяет прецедентное право, в связи с чем появляются дела, по которым констатируются общие для них нарушения.

В то же время нельзя отрицать наличия проблем, возникающих при исполнении решений Европейского суда, поскольку отдельные из них противоречат основным понятиям о государственном суверенитете РФ.

*Е.А. Степеренкова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – А.В. Власова, д.и.н., доцент*

## **ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Понятие «имидж», как и большинство научных категорий, может трактоваться в широком и узком смысле. В широком смысле под имиджем понимается распространённое представление о совокупности естественных и специально сконструированных свойств объекта, в то время как в узком под имиджем понимается сознательно сформированный образ объекта, который



наделяет его дополнительными ценностями и дает возможность продуцировать те впечатления об объекте, отношения к нему и оценки его, которые необходимы самому создателю [Даниленко Л.В. [http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/mana\\_image.html](http://www.marketologi.ru/lib/danilenko/mana_image.html). ] Специалист в области социологии управления и имиджологии В.М. Шепель дает такое определение: «Имидж – индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания» [Шепель, 2005, с.81]

Можно резюмировать, что имидж образовательного учреждения – это совокупное общественное восприятие учреждения многими людьми, впечатление о нем, сформировавшееся на основе личных контактов с образовательным учреждением, слухов и сообщений средств массовой информации, которое необходимо целенаправленно планировать и создавать.

Специальные события (Special events) – это мероприятия, предполагающие предоставление клиентам личного позитивного опыта «общения» с продвигаемым продуктом, торговой маркой, фирмой, как способа формирования у него эмоциональной связи с ней. Часто важен не сам факт участия в событии, а информационная волна, вызванная им, и ощущение клиентами своей сопричастности происшедшему.

С точки зрения бизнес-коммуникаций, специальное событие – это средство формирования имиджа бренда, компании, корпоративной или иной социальной общности, основанное на экзистенциальной (событийной) коммуникации.

Специальное событие организуют не просто, чтобы оно произошло, а чтобы о нём сообщили в средствах массовой информации. Также от специального события всегда ждут определённый результат – подписание выгодных контрактов, получение поддержки власти, информирование в СМИ и т.д. У специально организованного события есть адресаты или целевые группы, для которых данное событие организовано – потенциальные или реальные потребители товара или услуги, клиенты, деловые партнёры, представители местных органов власти и т.п. Грамотно спланированные специальные (особые) события позволяют выделить компанию из ряда конкурентов и закрепить ее в памяти посетителей. Стоит отметить, что специальное событие обладает четкой связью с организацией-инициатором данного явления.

С целью формирования имиджа образовательного учреждения можно использовать различные наборы инструментария специальных мероприятий, которые подходят для данного учреждения. В дальнейшем в ходе нашего дипломного исследования мы постараемся проанализировать специальные мероприятия применительно к Ур СЭИ, их эффективность, а также их влияние на формирование имиджа данного образовательного учреждения.

#### **Список литературы:**

1. Дагаева, Е.А. Модель конструирования имиджа высшего учебного заведения [Текст] / Е.А. Дагаева // Сборник трудов III Международной научно-практической конференции «Журналистика и медиаобразование». – Белгород, 2008. – С. 9–10.
2. Лазаренко, И.Р. Формирование имиджа образовательного учреждения как управленческое новшество [Текст] // Педагог. – 2000. – №9. – С.24–29
3. Шепель, В.М. Имиджелогия: секреты личного обаяния [Текст]. – М., 1994. – 180с.

*М.В. Таушканова,  
Уральский социально-экономический институт (ф)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к. филос. н., доцент*

### **ЧЕЛЯБИНСК – ЗА ЧИСТЫЙ ГОРОД!**

Проблемы экологии сегодня становятся не просто главными в осуществлении устойчивого развития общества, но и весьма острыми для самого выживания человека. В свете последних негативных оценок экологической обстановки в Челябинске и области, а также учитывая, что 2017 год – год экологии, работа посвящена проблемам окружающей среды.

Челябинская область, по данным Минприроды, лидирует по выбросам в атмосферный воздух твердых веществ, являясь крупным промышленным регионом, где высокая концентрация промышленных предприятий с крайне неэффективными технологическими процессами создают весьма напряженную экологическую обстановку в ряде районов области. По статистическим данным, «... в 2016 году в Челябинске от машин в атмосферу попало 113 тысяч тонн вредных веществ, при этом выбросы предприятий составили 144 тысячи тонн...» [1].

Выполнение любых программ по улучшению экологической обстановки наталкиваются на препятствия как объективного, так и субъективного плана. К объективным факторам следует отнести исторически сложившуюся структуру

экономики области, а к субъективным – культуру основных участников социальной коммуникации как систему ценностей. Необходимо одновременно решать задачу как в части преобразования физического, материального содержания производства и его структуры, так и в части формирования экологической культуры.

Следует активнее воздействовать на подрастающее поколение с помощью социальной рекламы, применять диагностические методики по экологическому воспитанию. Эта целевая аудитория наиболее перспективна, так как отличается эмоциональной отзывчивостью, реагирует на яркие сравнения и образы. В молодое поколение можно заложить экологические ценности в качестве ориентира при выборе поведенческих стратегий.

Сегодня разговор об экологических проблемах надо вести в штурмовом и деятельном ключе и выводить природоохранную работу на новую высоту системной, ежедневной необходимости власти всех уровней. Внимательное отношение к окружающей среде – это не только предписание времени, это некий модный тренд, это соглашение технологического процесса и развития экономики и социальной сферы.

Воспитание нового экологического сознания, подрастающего поколения средствами социальной рекламы можно и нужно начинать уже сейчас. Актуальные разрешимые задачи:

- а) развитие сети общественного экологического транспорта и стимулирование граждан к переходу на транспорт с экодвигателем;
- б) развитие коммунальной культуры, использование иностранного опыта сортировки бытового мусора;
- в) организация экологического городского пространства и, прежде всего, приведение в порядок р. Миасс как главной водной артерии, масштабное и разноплановое озеленение;
- г) привлечение к экологическим проектам равнодушных людей, любящих свой город, желающих чтобы он процветал вместе с ними.

Совместными усилиями, стимулируя развитие экологического сознания, нужно заботиться об окружающей среде. Простые умозаключения приводят к выводу, что призыв «Берегите природу!» или «Челябинск – за чистый город!» не так сложен для исполнения.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ст. 150), к нематериальным благам относятся жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом.

Включение нематериальных благ в сферу действия гражданского законодательства доказывает, что Конституция РФ определяет смысл и содержание законов и не содержит норм, которые непосредственно применялись бы в практической деятельности. Норму п. 2 ст. 6 Конституции РФ о том, что «каждый гражданин Российской Федерации обладает на ее территории всеми правами и свободами и несет равные обязанности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации», следует понимать как определенный критерий, который позволяет определить конституционность норм, содержащихся в отраслевом законодательстве.

Свобода передвижения, свобода выбора места пребывания и жительства. В отличие от прежней редакции ст. 150 ГК РФ эти нематериальные блага сейчас называются не правом, а свободой гражданина. Это значительно расширяет возможности гражданина в реализации материальных благ, возникающих у гражданина в силу закона.

Поскольку результаты работы и оказание услуг достигаются на основе прежде всего договоров, целесообразно сделать отсылку к ст. 432 ГК РФ, указав, что предметом договора являются в том числе результаты работ и оказание услуг. Вполне обоснован в п. 2 ст. 132 ГК РФ объект сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав, трактуется как понятие, равнозначное предмету договоров купли-продажи,

залога, аренды. Такой отсылкой была бы внесена ясность в соотношение объекта гражданских прав и предмета договора, т.е. применительно к договорам это равнозначные понятия. Сущность личного неимущественного права состоит в том, что оно обеспечивает гражданину физическую и интеллектуальную неприкосновенность его внутреннего мира как личности.

Нематериальные блага не имеют и не могут иметь стоимости, товарности. Закон приравнивает их к обычным имущественным правам, основанным на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности. Однако об этих качествах, присущих личным неимущественным отношениям и распространяемых на личные неимущественные права, можно говорить лишь с определенной долей условности и в неразрывной связи с имущественными правами. Полагаем, что исключение из п. 1 ст. 2 ГК РФ указания на связанность личных неимущественных отношений с имущественными отношениями не отвечает существу личных неимущественных прав. Права автора, личные и неимущественные, возникают в своей совокупности на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные средства индивидуализации. Право авторства, как и право на имя, являются личными неимущественными правами иного рода, они характеризуют личность вне зависимости от правового положения гражданина как участника гражданского оборота. Нарушение физической и интеллектуальной неприкосновенности гражданина как человека влечет за собой установление специфической ответственности компенсации морального вреда. Нарушение нематериальных благ гражданина выражается в его физических и нравственных страданиях.

*А.М. Тончу,  
Якутский экономико-правовой институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Якутск  
Научный руководитель – А.Д. Рабинович, к.ю.н., доцент*

## **ИМУЩЕСТВЕННОЕ ПРАВО КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА**

Ст. 128 Гражданского кодекса Российской Федерации при перечислении объектов гражданских прав указывает на имущественные права, которые наряду с деньгами и ценными бумагами, относятся к имуществу. Таким образом, можно констатировать, что имеется определенная нормативная база,

обеспечивающая оборот имущественных прав. Тем не менее, следует отметить, что в указанной сфере еще не сложилось какого-либо единого подхода к регулированию этих объектов, начиная с понимания юридической природы имущественных прав и заканчивая их оборотом.

Одной из первых проблем можно назвать проблему юридической природы или сущности имущественного права. Гражданское законодательство не содержит определения этого явления. В гражданском праве наряду с термином «имущественное право» используется и термин «право (требование)». Возникает вопрос, в каком соотношении находятся эти категории. Исходя из общей теории права, можно заключить, что второе является элементом первого. Более того, право требования и корреспондирующая ему юридическая обязанность как раз и создают связь между субъектами правоотношения. Кроме того, в ряде правоотношений правомочие требования является центральным элементом самого субъективного права, т.к. из указанного правомочия вытекают все другие. В этом смысле можно согласиться с мнением о том, что «право кредитора существует не само по себе, а относительно требования».

Несмотря на то что казалось бы, право и требование лишь частично совпадающие категории, всё-таки гражданское право использует их как однопорядковые категории. Думается, термин «имущественное право» имеет двойной смысл, а потому следует отличать субъективное право как составную часть правоотношения, как элемент содержания правоотношения, с одной стороны, а с другой непосредственно имущественное право (право требования) как объект гражданского права, как объект правоотношения. Таким образом, понятие имущественного права касается не только содержания правоотношения, но и его объекта.

Вторая проблема касается объекта самого субъективного права. Заметим, что ситуация осложняется тем, что вопрос об объекте правоотношения является в науке гражданского права, а также в теории права довольно спорным. Единого подхода выработано не было, несмотря на то, что по поводу понятия объекта гражданского правоотношения было предложено достаточно много определений.

Тем не менее, высказанные мнения можно разделить на две группы: первые основаны на монистических концепциях, а вторые на плюралистических. Последователи первого подхода в качестве объекта предлагают рассматривать конкретные благовещь или действие, в то время как

сторонники второго подхода совокупность тех или иных благ. При этом даже в рамках одного подхода имеются различия в трактовке самого объекта. Применительно к тезису о том, что имущественное право имеет двойственную сущность как структурный элемент содержания правоотношения и как объект правоотношения, необходимо отметить, что в цивилистической науке до сих пор нет единства мнений по вопросу о том, может ли имущественное право быть самостоятельным, полноценным объектом.

Проблема связана с разрешением коллизии о том, может ли содержание правоотношения одновременно быть его объектом. Согласно ей субъективные права (имущественные права по терминологии ГК РФ) не могут быть объектами других прав.

*Е.И. Урбанович,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Кравец, канд. пед. наук*

## **PR-СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ**

Выделение публик рилейшнз в качестве отдельного направления в деятельности высших учебных заведений исторически было обусловлено теми же причинами, что и формирование публик рилейшнз, как отдельной функции любой организации в целом.

Обобщенная дефиниция понятия публик рилейшнз, разработанная по заказу американского Фонда PR-исследований и образования шестьюдесятью пятью ведущими учеными в области связей с общественностью на основе 472 существующих определений, звучит следующим образом: «Публик рилейшнз – это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и ее общественностью; способствует решению различных проблем и задач; помогает руководству организации быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него; определяет и делает упор на главной задаче руководства компании – служить интересам общественности; помогает руководству быть готовым к любым переменам и использовать их наиболее эффективно, выполняя роль «системы раннего оповещения» об опасности, помогает справиться с нежелательными

тенденциями; использует исследования и открытое, основанное на этических нормах общение в качестве основных средств деятельности».

На сегодняшний день выделяют следующие основные цели PR-подразделения вуза: создание и распространение наиболее полной, многосторонней и достоверной информации о вузе; просветительская работа; работа с информационными потоками; продвижение вуза; создание и усиление положительного образа вуза, формирование общественного мнения; повышение влияния вуза в регионе, в обществе; создание чётких информационных линий; разработка и реализация концепции информационной политики по отношению к СМИ; формирование интереса к вузу со стороны абитуриентов и общественности; поддержание заинтересованности студентов, внимания со стороны профессорско-преподавательского состава.

Выделяют следующие задачи PR-деятельности вуза:

- выстраивание коммуникативного пространства образовательного учреждения;
- создание позитивного имиджа;
- налаживание связей с федеральными и региональными органами управления образованием, а также местными органами власти;
- налаживание связи с конкурентами (поддержание хороших отношений, обмен информацией, выстраивание взаимовыгодных схем взаимодействия);
- PR-поддержка региональной политики образовательного учреждения (отношения с регионами);
- налаживание контактов с бизнесом (практика, распределение выпускников, реализация корпоративных образовательных программ);
- работа с клиентами (реальными и потенциальными);
- работа с персоналом (корпоративный дух, понимание и поддержка политики руководителя).

В нашей стране исторически сложилось так, что образовательные структуры практически не заботились о своей PR-деятельности. Сегодня, в условиях рыночных отношений, ситуация изменяется к лучшему, хоть и осложняется тем, что многие аспекты PR-деятельности самих вузов относительно слабо разработаны в литературе, не акцентируется внимание на возможностях, которые предоставляют связи с общественностью для решения существующих проблем, практически отсутствует системный анализ имеющегося реального опыта такой деятельности.



## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС «КАЛЕНДАРЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАЗДНИКОВ» КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

В наши дни остро стоит вопрос о состоянии окружающей среды, в мире происходит опустынивание и засуха, исчерпываются запасы пресной воды, исчезновение редких видов животных, массовая вырубка лесов, загрязнение окружающей среды. Всё это является важным составляющим жизни всего человечества, но не все придают этому большое значение. Воздействие человеческого общества на окружающую среду является пагубным и принимает огромные масштабы.

Чтобы облегчить условия надвигающейся экологической катастрофы, проводятся экологические акции, дни охраны окружающей среды. Они помогают людям задуматься об экологическом воспитании, как о нравственном. Формирование гуманистической позиции и экологической культуры поведения заключается в природоохранной активности.

Целью экологических акций является привить обществу любовь к природе, желание беречь и охранять её. Формировать ответственное отношение к окружающей среде нужно с раннего возраста, т.е. привлекать к таким акциям внимание детей.

Цель экологического воспитания достигается по мере решения в единстве следующих задач:

- образовательных – формирование системы знаний об экологических проблемах современности и пути их разрешения;
- воспитательных – формирование мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения, здорового образа жизни;
- развивающих – развитие системы интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке состояния и улучшению окружающей среды своей местности; развитие стремления к активной деятельности по охране окружающей среды.

Экологические праздники являются важной составляющей культурного развития. В мире существует множество важнейших дат и праздников,

связанных с экологией. По данным некоторых ресурсов сети интернет в 2017 году можно насчитать свыше 80 экологических праздников. Одни экологические праздники являются международными и справляются во многих странах, другие касаются лишь отдельных стран, наций или народов.

Мы считаем, что одним из средств ознакомления младших школьников с экологическими праздниками могут стать электронные ресурсы. Очевидно, что будущие учителя начальных классов должны быть осведомлены о важнейших экологических праздниках, истории их возникновения, значении праздников, поэтому электронный ресурс может послужить и этой цели.

Поскольку экологических праздников и акций большое количество, нами выбраны наиболее значимые из них:

- 1) всемирный день окружающей среды;
- 2) день Земли;
- 3) международный день леса;
- 4) международный день птиц;
- 5) международный день животных;
- 6) всемирный день океанов и др.

По этим праздникам создан электронный ресурс «Календарь экологических праздников».

#### **Список литературы:**

1. Экологические праздники в 2017 году в России и мире[Электронный ресурс]. – url:<http://kchepgcbbs.ru/index.php/eko-kalendar> (Режим доступа: 15.02.2017)

*А.А. Ушакова,  
Уральский социально-экономический институт (филиал)  
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Челябинск  
Научный руководитель – С.В. Серебрянский, к. филос. н, доцент*

### **ЦЕНА ПРОГРЕССА (К 60-ЛЕТИЮ СО ДНЯ АВАРИИ НА ХИМКОМБИНАТЕ «МАЯК»)**

В 2017 г. исполняется 60 лет со дня происшествия на химическом комбинате «Маяк». Завод по производству оружейного плутония начал свою работу в г. Озерск Челябинской области в 1948 г. До 1951 г. года жидкие радиоактивные отходы комбината «Маяк», включая высокоактивные, сбрасывались непосредственно в р. Теча.

В дальнейшем среднеактивные отходы стали сбрасывать в озеро Карачай и Теченский каскад водоемов. В результате пойма и русло реки подверглись серьезному радиоактивному загрязнению; иловые отложения в верхнем ее течении представляют собой твердые радиоактивные отходы. До 1956 г. в открытую речную систему Теча–Исеть–Тобол–Иртыш–Обь в 6 км от истока р. Теча было сброшено 76 млн м<sup>3</sup> сточных вод общей активностью свыше 2,75 млн Ки.

С ноября 1951 г. высокоактивные отходы стали хранить на территории комбината в стальных емкостях, помещенных в подземные бетонные хранилища. 29 сентября 1957 г. в 16.20 по местному времени из-за выхода из строя системы охлаждения одна из таких емкостей перегрелась и взорвалась. Авария по международной шкале классифицируется как «глобальная», «тяжелая» и относится к 6 уровню. Чернобыльская авария соответствует самому высокому уровню – 7.

Емкость содержала около 80 т высокоактивных радиационных отходов, представлявших собой раствор солей, в основном нитрата и ацетата натрия. Радиоактивный распад радионуклидов в емкости сопровождался значительным энерговыделением: около  $8,5 \cdot 10^4$  ккал/ч в начале хранения и около  $6,8 \cdot 10^4$  ккал/ч перед взрывом.

Взрыв осложнил действие всего комплекса хранилища, включавшего 20 емкостей, вследствие нарушения систем водяного охлаждения, вентиляции, средств контроля и кабельных сетей. Взрыв привел к выбросу 20 МКи (радионуклидов, дающих бета-излучение, основная доля которых (90%) осела на территории промышленной площадки, а остальная часть – 2 МКи – поднялась в атмосферу на высоту до 1 км и рассеялась в северо-восточном направлении, образовав Восточно-Уральский радиоактивный след (ВУРС).

Весной 1967 г. на «Маяке» вновь возникла аварийная ситуация. Из-за значительного снижения уровня воды в озере Карачай обнажилось дно, и иловые отложения, представляющие собой радиоактивные вещества, в основном цезий-137 и стронций-90, общей активностью 600 Ки, рассеялись на расстоянии 50-75 км по территории площадью 2,7 тыс. км<sup>2</sup>, на которой находилось 63 населенных пункта с общим населением 41,5 тыс. человек.

Почти сразу после происшествия руководство страны распорядилось создать специальную службу, которая бы занималась контролем уровня радиации в зараженной местности. Проводились мероприятия по обеспечению

мер безопасности населения. В течение многих лет не прекращались работы по мониторингу и исследованию этих территорий. В настоящее время, несмотря на то что уровень загрязнения почвы и воды находится в допустимых пределах, работы по реабилитации местности продолжаются. В некоторых частях р. Теча установлены бетонные откосы с целью ограничить доступ к воде жителей и животных. На берегах реки ведется озеленение. По оценкам специалистов, для того, чтобы пойма реки восстановилась природным путем, ей понадобится не менее 300 лет. Но благодаря эффективной работе, реабилитация реки и берегов закончится уже в ближайшем будущем. На сегодняшний день озера Карачай не существует. 26 ноября 2015 года засыпали последний квадратный метр площади, которую занимало это озеро.

На примере аварии на химкомбинате «Маяк» можно понять, как стремление к прогрессу, не принимающее во внимание необходимые ограничения, пагубно влияет на природу и разрушает то, что могло бы приносить пользу.

*А.Д. Хлызова,  
Южно-Уральский институт управления и экономики, г. Челябинск  
Научный руководитель – В.В. Денисович, к.ю.н., адвокат, доцент*

## **НАПАДЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ ЗА РУБЕЖОМ**

Граждане из России за рубежом часто подвергаются нападениям, иногда с летальным исходом. В большинстве случаев это связано с пробелами в законодательстве иностранных государств, а также с тем, что действующее законы отстают от меняющейся социально-экономической и миграционной ситуации, и тем самым поправки, вносимые в правовые акты зарубежного законодательства, не соответствуют темпам развития преступности на их территории.

16 марта 2016 года утонул при загадочных обстоятельствах Владислав Юрьевич Мамышев-Монро. Это русский художник, лауреат премии Кандинского-2007 умер на острове Бали, а именно утонул в бассейне глубиной 1 метр. «По предварительной версии, причиной гибели стало злоупотребление алкоголем, но окончательные выводы можно сделать только после вскрытия тела, на что требуется разрешение родственников» – собеседник агентства

Посольства России.<sup>20</sup> Данные примеры являются одними из многих загадочных смертей российских туристов за границей.

Росстат не ведет статистику по числу преступлений, совершенных против туристов из России в зарубежных странах. Это значительно затрудняет выявление точного количества нападений, ограблений, убийств, в которых потерпевшими являются туристы из России. Есть и доля несчастных случаев гибели российских туристов за рубежом, но в данном исследовании приоритетными случаями будут те, которые совершались с прямым умыслом.

За последние два года число российских туристов, посетивших зарубежные страны снизилось на 56,2 %.<sup>21</sup> По данным Федеральной службы государственной статистики за 2015 и начало 2016 годов на территорию некоторых стран Западной Европы, а именно в Германии, Франции, Греции, Испании, Румынии и Турции, прибыло чуть более двух миллионов российских туристов<sup>22</sup>, в то время как за 2014 год число российских туристов, посетивших вышеперечисленные страны, приблизительно составило более 2,5 млн. человек.

Согласно п. 52 гл. 4 одним из главных принципов ЮНВТО<sup>23</sup> по оказанию государствам-членам помощи в достижении целей развития тысячелетия и в достижении по программе «Единая Организация Объединенных Наций», является защита уязвимых групп населения, а именно туристов. Но, из вышеприведенных примеров можно увидеть, что не во всех случаях данная норма применяется. Иногда зарубежные государства не рассматривают этот кодекс, который был принят в 1999 году Всемирной туристической организацией, и в которую входит 159 государств-членов, как приоритетный международный документ. Это способствует дальнейшему развитию самостоятельности преступлений на территории зарубежного государства в отношении туристов, в том числе лиц из Российской Федерации.

---

<sup>20</sup> «Российский художник Мамышев-Монро погиб на Бали» [Электронный ресурс] / Опубликовано на сайте «BBC: русская служба». URL: [http://www.bbc.com/russian/russia/2013/03/130321\\_mamyshev-monro\\_artist\\_drowned](http://www.bbc.com/russian/russia/2013/03/130321_mamyshev-monro_artist_drowned) (Дата обращения: 07.12.2016)

<sup>21</sup> Число отправленных в туры российских туристов, человек, Российская Федерация, значение показателя за год [Электронный ресурс]// Опубликовано на сайте Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=2379040> (дата обращения: 07.11.2016).

<sup>22</sup> Число отправленных в туры российских туристов, человек, Российская Федерация, значение показателя за год [Электронный ресурс]// Опубликовано на сайте Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=2379040> (дата обращения: 06.11.2016).

<sup>23</sup> Глобальный этнический кодекс «ЮНВТО» [Принят в г. Сантьяго 01.10.1999 Резолюцией a/RES/406(XIII) на 13-ой сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации] // 1999 г, гл. 6, ст. 52

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Информатизация социальной сферы современного российского общества является естественным, стремительно развивающимся социальным процессом, необходимым для нового информационного образа жизни. Использование информационных технологий имеет особое значение в области оказания социальных услуг [1].

Во всех сферах жизни человека информация становится ценным и главенствующим ресурсом вместе с процессом компьютеризации и широким распространением сети интернет в современном обществе. Умение применять в своей работе современные информационные технологии становится одним из составных частей профессиональной подготовки любого специалиста, в том числе работника социальной сферы.

Специалисты по социальной работе развивают многоплановую деятельность учреждений социальной защиты, образования, здравоохранения, общественных организаций, выполняя интегративную функцию во взаимосвязи государственно-общественных структур с семьей и личностью. Существенную помощь в данной деятельности им оказывают современные информационные технологии [2].

Специалист по социальной работе и клиент могут обмениваться в интерактивном режиме информацией на расстоянии от нескольких метров до нескольких тысяч километров, при этом это может происходить в реальном времени или же асинхронно.

Работа в электронно-сетевой социальной работе представляет возможность так называемого массового индивидуализированного общения, где клиент может находиться в удобном для него месте и в удобное время. Кроме этого, он может обращаться за справками в базу данных, проводить общение с другими специалистами и клиентами, а также получать консультационные услуги. Дидактические возможности электронно-сетевой социальной работы представляют большой простор для разработки различных вариантов организации информационного процесса [3].

Информационные технологии позволяют сделать более оптимальными и в большинстве случаев автоматизировать информационные процессы, которые с каждым годом охватывают все большие аспекты жизнедеятельности общества.

Таким образом, информационные технологии представляют совершенно новые возможности обеспечения доступности и открытости социальной информации для общества, предоставления социальных услуг. Электронно-сетевую социальную работу можно представить как некое изобретательство, где признается неоднородность, подвижность и изменчивость сети общения.

#### **Список литературы:**

1. Урсул А. Д. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации // Вестник РОИВТ. - 1993. - № 1-3. - С. 35-45.
2. Фокин В.А. Электронно-сетевая социальная работа: реальности, возможности и перспективы// Социальные технологии, исследования. - 2008. - № 1. - С. 69-84.
3. Ядов Г.Б. Информация и общество// Вокруг света. - 2004. - № 2.

*В.В. Шевцова,  
Образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский институт  
управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – М.С. Нагорная, доцент кафедры «Государственно-  
правовые дисциплины», к.и.н.*

### **РЕБРЕНДИНГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПОЧТОВЫХ МАРОК: СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ**

Особенности современного социального, экономического, политического и культурного развития России показывают, что первоочередное внимание необходимо уделять развитию регионов. Анализируя уровень развития Челябинской области, мы видим, что для её дальнейшего социально-экономического и культурного развития, сохранения ею конкурентоспособности, повышения привлекательности региона, необходимо популяризировать сильные стороны Южного Урала, чтобы он не ассоциировался только с метеоритом, Томинским ГОКом, заводскими трубами и «суровыми мужиками». На наш взгляд, этому будет способствовать ребрендинг и одним из его механизмов может стать почтовая марка.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы мы разработали авторскую анкету, провели социологическое исследование и проанализировали результаты. В анкетировании приняло участие 109 респондентов различных

социальных (возрастных, профессиональных, гендерных) групп, которые ответили на вопросы:

1. Как часто Вы пишете/получаете письма Почтой России?
2. Обращаете ли Вы внимание на почтовую марку на письме?
3. Обращаете ли Вы внимание на дизайн марки/конверта при их покупке?
4. Какой образ, по Вашему мнению, воплощает бренд Челябинской области?

По результатам исследования мы сделали выводы, что несмотря на развитие интернет-общения, россияне продолжают пользоваться услугами Почты России, практически половина опрошенных обращают внимание на изображение почтовых марок. Учитывая, что в год используется около 5,6 млн марок, мы делаем вывод, что изображение по ГЗПО (Государственный знак почтовой оплаты) сможет популяризировать Южный Урал.

На сегодняшний день Челябинская область представлена 18 почтовыми марками. На наш взгляд, учитывая современные технологии дизайна, печати, необходимо выпустить новые дизайны ГЗПО именно для Челябинской области.

Важным становится вопрос – что необходимо изобразить на почтовой марке. Исходя из анализа ответов, мы видим, что 20% респондентов ассоциируют нашу область с гербом региона, популярными ответами также стали уральские горы, Аркаим, реки и озера, архитектурные памятники.



Рисунок 1 – Диаграмма «Образ Челябинской области глазами южноуральцев»



Проанализировав достопримечательности Челябинской области и запросы потребителей, мы предлагаем создать минимум 2 серии марок, одна из которых будет представлять природные памятники Южного Урала, другая – исторические (архитектурные, культурные).

*С.М. Шкаликова,  
ОУВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», г. Челябинск  
Научный руководитель – О.С. Нагорная, д.и.н., проректор по научной работе*

## **КАНАЛЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН К ОРГАНАМ ВЛАСТИ РФ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**

Современное государство активно обращается к использованию новых информационных технологий в целях повышения прозрачности по отношению к собственным гражданам. В обращениях глав федеральных органов и структур местного самоуправления, в концептуальных документах разрабатываются механизмы учета общественных инициатив при формировании основных направлений внутренней политики. С другой стороны, неповоротливость государственных механизмов и недоверие со стороны общества способствуют созданию альтернативных платформ виртуальной коммуникации с властью.

В целом, электронная демократия является формой политической коммуникации общества с властью, которая дает возможность населению участвовать в политике государства, посредством объединения интересов граждан и принятия решений путем голосований. Данная концепция имеет выражение в том числе, в виде общественных инициатив, которые аккумулируются вне созданных официальной властью в государстве каналов. Глобальной платформой электронной демократии считается сайт Change.org, который охватывает 196 стран, централизованно собирает подписи под петициями и насчитывает более двух десятков тысяч побед за кампании<sup>24</sup>.

Для механизма контакта общества с властью и осуществления народовластия Указом Президента РФ от 04.03.2013 г. № 183 О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с

---

<sup>24</sup> Онлайн-платформа для петиций – URL: <https://www.change.org/>

использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива»<sup>25</sup> была запущена работа соответствующего сайта.

Однако созданные механизмы коммуникации дают значительные сбои при работе с населением путем рассогласования существующих каналов между государством и общественными инициативами. Одним из самых популярных вопросов на сегодняшний день является строительство Томинского ГОКа в Челябинской области. На перспективу строительства ГОКа как ответ было организовано общественное движение «Стоп ГОК», выражающее позицию отмены строительства. В Челябинске был проведен ряд митингов в протест против строительства, последний из которых собрал около 2 тыс. человек. Также в 2013 г. на глобальной платформе Change.org создана петиция «Остановить строительство Томинского ГОКа», на данный момент насчитывается 127 897 участников кампании, которые поддерживают данную инициативу.

Несмотря на это, жители Челябинской области не могут добиться справедливости в решении этого вопроса, что подрывает доверие к органам власти и вызывает отрицательную оценку работы государственной власти с населением, а также перспективы развития платформ электронной демократии и данной модели взаимодействия общества и государства в целом.

В целях повышения эффективности взаимодействия механизмов работы с разного рода каналами для обращений и их содержанием, можно предложить следующее:

- закрепить в ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ» такую форму обращений, как петиция и инициатива с отдельной процедурой рассмотрения по каждой из них;
- установить различный минимум подписей для петиций разного содержания для равноправия в решении вопросов.

---

<sup>25</sup> Указ Президента РФ от 04.03.2013 N 183 (ред. от 23.06.2014) "О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса "Российская общественная инициатива" (вместе с "Правилами рассмотрения общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса "Российская общественная инициатива") // Справочно-правовая система Консультант+ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 31.01.2017)

## **ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОГО ВЫБОРА И ЦЕННОСТИ ЖИЗНИ НА ВОЙНЕ**

Великий русский писатель и философ Л.Н. Толстой назвал войну «самым гадким делом в жизни». Это «дело» в силу его тяжелых обстоятельств ставит человека перед выбором: умереть, спасая других, либо выжить самому. Значит, именно под давлением суровых условий и раскрываются такие важнейшие нравственные качества личности, как честь, совесть, человеческое достоинство, верность своему долгу, на которых и держится человечество, а война является своеобразной пробой человека на прочность его нравственных качеств.

Война и смерть неразлучны. И представляется, что именно страх перед смертью заставляет людей поступать тем или иным образом: один выберет жизнь, хоть и бесчестную, а другой предпочтет смерть с высоко поднятой головой.

Нам известны примеры поведения граждан Советского Союза во время Великой Отечественной войны, которые демонстрируют, что люди предпочитали умереть ради победы нашей страны в борьбе с гитлеровцами. Так, военный летчик, капитан Николай Гастелло 26 июня 1941 г. командовал экипажем, который должен был нанести удар по немецкой механизированной колонне. В ходе боя топливный бак самолета Гастелло был поврежден, была возможность катапультироваться, однако Николай поступил иначе: он направил горящий самолет на вражескую колонну, которая впоследствии была уничтожена. Возникает вопрос, что сподвигло героя на совершение столь отчаянного поступка. Ведь он мог спастись и продолжить борьбу с немецко-фашистскими захватчиками, но он решил, пожертвовав собой, довести военную операцию до конца. Логично предполагать, что он действовал исходя из принципов общей пользы. А можно заключить, что Николай Гастелло был просто предан своей Родине, своему народу и любил их настолько, что был готов расстаться с жизнью ради их защиты. В этом видится одна из сторон проблемы нравственного выбора на войне.

Известен другой пример, когда в 1941 г. московский горком ВЛКСМ развернул работу по отбору лучших комсомольцев для партизанских отрядов: «Родине нужны бесстрашные патриоты, способные перенести самые тяжелые

испытания, готовые на самопожертвование ... может случиться, что 95% из вас погибнут. ... Если кто-то из вас не готов к таким испытаниям, скажите прямо. ... Свое желание биться с врагом реализуете на фронте» [1]. Однако «отказников» не оказалось.

Как известно, в любой войне важны в достаточном количестве не только передовые технические ресурсы, но, главным образом, и людские. Нередки случаи, когда один человек отдает свою жизнь во имя спасения целой группы. С точки зрения военных реалий, это вполне оправданно, как бы цинично это ни звучало. Но если исходить из того, что человеческая жизнь – это высшая ценность, а герои жертвуют ею ради своей Родины и своего народа, то можно предположить, что для них безопасность и целостность страны важнее их собственной жизни. Таким образом, возникает парадокс, а вместе с ним и вопрос, так ли незыблема ценность жизни человека. Разрешение данного противоречия состоит в расстановке приоритетов конкретной личности в какой-то определенной ситуации, в которой необходимо действовать незамедлительно с целью недопущения тяжелых последствий.

Итак, в такой тяжелый для человечества период как война, весьма важен моральный аспект, который выражается в нравственном выборе личности, где проявляется глубина убеждений человека, его гражданская стойкость. Именно это было гораздо более значимым для героев в сложившихся условиях. И нельзя в данном случае говорить об умалении человеческой жизни как высшей ценности. Этот аспект не теряет важности и в наши дни, но порой игнорируется современными людьми.

#### **Список литературы:**

1. Горинов М. и др. Москва прифронтовая 1941 – 1942 г. Архивные документы и материалы к 60-летию битвы под Москвой. М.:Мосгорархив, 2001.

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

<i>Аралова Б.С., Фисенко К.Р.</i> ВВП как ключевой макроэкономический показатель: критический анализ .....	3
<i>Аскарова К.А.</i> Тенденции потребления и сбережения в России .....	5
<i>Баетова Р.Б.</i> Анализ чистых активов 20 крупнейших российских банков.....	6
<i>Баймакова Т.</i> Бюджетный финансовый контроль .....	8
<i>Беляева А.А.</i> Особенности экономического роста в национальной экономике России ....	10
<i>Бирюков К.А.</i> Воздействие глобализации на экономики развитых стран мира .....	12
<i>Бирюкова А.А.</i> Проблемы банковского кредитования физических лиц в России.....	14
<i>Бойко Е.В.</i> Проблемы развития регионального рынка труда Омской области .....	16
<i>Бойко Е.В.</i> Препятствия на пути к экономическому росту в России.....	17
<i>Бончук А.И.</i> Основные тренды банковской системы РФ на современном этапе .....	19
<i>Борзова Н.А.</i> Совершенствование продуктовой политики в сфере страхования от стихийных бедствий в Российской Федерации .....	21
<i>Букреева Г.А.</i> Мобильные финансовые приложения .....	23
<i>Валеева В.Ф.</i> Развитие лизинга в США.....	24
<i>Валеева В.Ф.</i> Доверительное управление и коммерческие банки.....	26
<i>Волобуев Я.К., Хамхоева М.Х.</i> Анализ состава бюджета Российской Федерации за 2013-2015 гг. ....	28
<i>Геслер А.О.</i> Крупные мировые компании: плюсы или минусы для экономик ведущих стран ..	30
<i>Глевская А.С.</i> Статистические показатели деятельности компаний стран Большой семерки .....	32
<i>Глевская А.С., Середа М.А.</i> Анализ рыночной оценки крупнейших компаний сектора биотехнологий в США за 2013-2016 гг. ....	33
<i>Глевская А.С., Середа М.А.</i> Анализ динамики показателей финансовой устойчивости крупнейших телекоммуникационных компаний в России .....	35
<i>Гумирова Т.В.</i> Направления увеличения прибыли ООО «Золотой стандарт» .....	37
<i>Демидова О.С.</i> Особенности инфляции и ее регулирование в экономике России .....	39
<i>Дресвянникова Л.В.</i> Перспективы и конкурентоспособность предприятия металлургического комплекса в современных условиях (на примере ПАО «Комбинат «Магnezит»).....	41
<i>Зуева А.С.</i> Сталинская модернизация конца 1920-х – 1930-х годов в топонимике Челябинска.....	42
<i>Камышева А.Г.</i> Участие в государственных контрактах как инструмент повышения рентабельности предприятия ООО «Силач» .....	44
<i>Кирсанова Е.А.</i> История царских денег.....	46
<i>Комова А.С.</i> Антиинфляционная политика .....	48
<i>Коньшева А.А., Малева К.С.</i> Пути финансирования современного терроризма (на примере ИГИЛ) .....	49
<i>Мамаева Т.К.</i> Особенности кредитного поведения россиян .....	51

<i>Мананова Я.Д.</i> Коммерческий банк как участник рынка ценных бумаг (на примере АО «АЛЬФА-БАНК»).....	53
<i>Матвеева О.К.</i> Новые банковские продукты. Виды, технологии и способы внедрения..	55
<i>Матюшкова Д.Н., Шайдуллина Т.Р.</i> Анализ уровня безработицы в России и Китае за 2008-2016 годы .....	56
<i>Матюшкова Д.Н., Шайдуллина Т.Р.</i> Анализ показателей отчетности крупнейших компаний-производителей газа России .....	58
<i>Носырева А.В.</i> Формирование системы показателей оценки текущего состояния и перспектив развития дорожного строительства на примере Юга Тюменской области.....	60
<i>Панина А.А.</i> Теоретико-методологические основы фискальной политики России ....	62
<i>Пегасина Е.К.</i> Азиатский финансовый кризис .....	64
<i>Понкратова М.В.</i> Экономический рост Италии .....	66
<i>Рабчевская Е.Б.</i> Историческое понимание феномена денег .....	67
<i>Ростовщиков А.С.</i> Практика внедрения энергоэффективных технологий на уровне инвестиционных программ и проектов.....	69
<i>Сафронова Д.</i> Экологический финансовый контроль .....	74
<i>Скубач К.С.</i> Анализ денежного рынка России.....	76
<i>Снетова Л.</i> Аудиторский финансовый контроль .....	77
<i>Снетова Л., Филимонова П.</i> Доходы и расходы бюджета Челябинской области .....	79
<i>Соколовская Ю.Г.</i> Теневая экономика в России .....	81
<i>Солонина В.В.</i> Обеспечение экономической безопасности предприятия на основе управления рисками.....	82
<i>Суркова К.П.</i> Причины и последствия инфляции в российской экономике .....	84
<i>Тагиева А.А.</i> Безработица в России .....	86
<i>Топорова И.С.</i> Современные функции государства в рыночной экономике России .....	88
<i>Трофимова Т.А.</i> Информационное обеспечение анализа в процессе принятия управленческих решений .....	89
<i>Ушакова О.С.</i> Применение теории «пола» и «потолка» цены в экономике России ...	91
<i>Филимонова П.</i> Таможенный финансовый контроль .....	93
<i>Фирсова М.Е.</i> Вариантность оценки и управления экономическим потенциалом на примере ООО «СИБНЕФТЕСТРОЙ» .....	95
<i>Холин Е.И.</i> Эволюция форм и функций современных денег .....	97
<i>Чемышева Ю.В.</i> Проблемы банковского кредитования в России.....	98
<i>Юрченко Я.</i> Налоговый контроль.....	100
<i>Юсупова Ф.Г.</i> Как оценить надежность банка при выборе вклада.....	101
<i>Ягофарова А.Д.</i> Влияние нетарифных мер регулирования внешней торговли на деятельность хозяйствующих субъектов.....	105
<i>Якшина К.А.</i> Современные механизмы интернационализации национальных фондовых рынков в условиях глобальной финансовой системы.....	107

## РАЗДЕЛ II. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Скобелева Е.С.</i> Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации.....	109
---	-----

<i>Скобелева Е.С.</i> Оценка стоимости бизнеса при слияниях/поглощениях компаний.....	111
<i>Такмакова М.В.</i> Оценка бизнеса и эффективность деятельности организации.....	112

### РАЗДЕЛ III. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

<i>Белаш А.С.</i> Особенности анализа ликвидности баланса .....	115
<i>Дорошенко Г.С.</i> Актуальные проблемы финансовой отчетности.....	116
<i>Харисова А.М.</i> Нелепые налоги современности .....	118

### РАЗДЕЛ IV. ЭКОНОМИКА ТРУДА

<i>Берко Д.А.</i> Денежный рынок в современной экономике России .....	120
<i>Борисова М.В.</i> Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области .....	121
<i>Волокитина Д.В.</i> Тенденции развития рынка труда в России.....	123
<i>Иванов Э.А.</i> Цена трудовых ресурсов в России .....	125
<i>Кузьмина А.Г.</i> Рынок труда и современная система российского образования: несоответствие ожиданий выпускников и работодателей .....	126
<i>Малышкина К.С.</i> Особенности развития социального партнерства в Омской области .	128
<i>Паневина И.А.</i> Контроллинг персонала .....	130
<i>Проходцев А.Э.</i> Усовершенствование разгрузки и погрузки лома цветного металла при использовании вилочного погрузчика .....	132
<i>Пузырева К.А.</i> Тенденции развития социального партнерства в Омской области.....	134
<i>Терехина К. Д.</i> Условия труда на предприятии и пути их улучшения на примере ЗАО НПФ «ТЕКО» .....	136
<i>Фенева Д.А.</i> Состояние рынка труда в Челябинской области .....	137
<i>Халиуллина Р.Ф.</i> Теоретический обзор методов оценки уровня жизни.....	139
<i>Хожяев А.В.</i> Развитие трудового потенциала как прямой путь к росту прибыли предприятия.....	141
<i>Якименко Е.С.</i> Борьба с контрабандой как направление правоохранительной деятельности таможенной службы: нормативное пространство и региональная специфика .....	143

### РАЗДЕЛ V. ПРОФСОЮЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ

<i>Витершпан Е.А., Пушкарева Ю.В.</i> Перспективы развития профсоюзного движения в России .....	145
---	-----

### РАЗДЕЛ VI. ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА И МАТЕМАТИКА

<i>Алиева А.К.</i> Использование компьютерных очков для профилактики нарушений зрения.....	147
<i>Белова Е.В.</i> Формирование гигиенических навыков у дошкольников средствами компьютерных технологий .....	148
<i>Беляева Т.Н.</i> Профилактика зависимости от компьютерных игр у подростков .....	150
<i>Богданова Е.С.</i> Мотивация учебной деятельности одаренных детей с помощью информационных технологий.....	152

<i>Воронина А.С.</i> Влияние использования интерактивного оборудования на здоровье ребенка .....	154
<i>Глазнева С.Е.</i> Гиперактивные дети и компьютеры .....	155
<i>Горбунов Е.В.</i> Разработка приложения «1С: Учет в СНТ» .....	157
<i>Дерябина А.В.</i> Влияние работы перед компьютером на здоровье студентов .....	159
<i>Дзюба К.А.</i> Влияние интернета на здоровье человека.....	160
<i>Зиновьев Е.А.</i> Разработка конфигурации «1С: Ветеринарная клиника» .....	162
<i>Илатовских Н.С.</i> Обучение решению задач на построение с помощью блок-схем	164
<i>Кобелева А.А.</i> Задачи на построение как основа формирования алгоритмического мышления школьников.....	166
<i>Ковалев Д.О.</i> Разработка мобильных приложений для ОС Android .....	168
<i>Кондаурова А.А.</i> Выявление одаренности детей в сфере информационных технологий	169
<i>Корчемкина Ю.В.</i> Оценка умственной работоспособности студентов при работе с учебно-аналитической информационной системой .....	171
<i>Костина В.Ю.</i> Влияние излучения интерактивных досок на здоровье человека.....	173
<i>Красницкий А.Я.</i> Разработка «Универсальных приложений» на платформе Windows..	175
<i>Лысаков А.А.</i> Разработка мобильных приложений для AndroidOS .....	176
<i>Любимова Е.С.</i> Информационные технологии как средство формирования безопасного поведения детей .....	178
<i>Манжос Е.В.</i> Применение электронных ресурсов во внеурочной деятельности в начальной школе .....	180
<i>Марушина Е.М.</i> Средства структурирования учебного материала при изучении органографии растений .....	181
<i>Мельничук Р.А.</i> Разработка web-приложения для начисления и учета платежей от населения.....	183
<i>Мягков Н.В.</i> Разработка web-сайта горнолыжного центра .....	185
<i>Овчинникова М.А.</i> Разработка мобильного приложения «Дневник здоровья» .....	187
<i>Рудова А.В.</i> Информационная безопасность как педагогическая проблема .....	189
<i>Рыженкова Л.А.</i> Использование компьютерного оборудования и здоровье ребенка....	190
<i>Соломатова А.Е.</i> Структурирование учебной информации в процессе обучения естествознанию .....	192
<i>Ступников М.А.</i> Гиперактивные дети и компьютерные игры .....	194
<i>Сунаргулова Л.Р.</i> Разработка универсального приложения Windows 10 «Каталог» с использованием облачного сервиса для хранения данных.....	195
<i>Сутугина А.А.</i> Выявление психологических последствий информатизации на развитие одаренных детей .....	197
<i>Ташлыков А.В.</i> Разработка web-сайта кинологического центра .....	199
<i>Усенко Ю.С.</i> Технологии развития метапредметных универсальных учебных действий у младших школьников .....	200
<i>Хайрутдинова Е.Р.</i> Применение интеллект-карт для изучения систематики растений и животных.....	202
<i>Цыганов П.В.</i> Разработка web-сайта сервисного центра «Технобит» .....	204



*Чеботарева П.С.* Номофобия – зависимость от мобильного телефона.....206

## РАЗДЕЛ VII. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

<i>Артюхова Е.В., Карп А.А.</i> Особенности проектирования системы стратегического управления персоналом .....	208
<i>Баймагамбетов Х.Х., Бергутова К.Р.</i> Сравнительный анализ роли СМИ в политическом процессе России и США.....	209
<i>Бауэр В.А.</i> Исследование занятости современных студентов .....	210
<i>Докшина Е.М.</i> Тайм-менеджмент в работе медицинской сестры процедурного кабинета .....	212
<i>Ермолаева К.В.</i> Особенности SMM маркетинга как средства продвижения на примере ресторана «Saigon» .....	214
<i>Железнов М.Е.</i> Организация системы подготовки и переподготовки кадров государственного управления.....	215
<i>Исламутдинова Э.Р.</i> Особенности методов продвижения на примере продукции «ОРТОЛЭНД» .....	217
<i>Истомина Н.В.</i> Методические подходы к снижению расходов на персонал.....	218
<i>Кондря А.С.</i> Совершенствование корпоративной культуры ФГУП «Почта России» .....	221
<i>Кох А.Ю.</i> Проблемные вопросы государственного и муниципального управления .....	222
<i>Кочева Д.А., Лопатина П.А.</i> Организационная культура в Японии. Основные ценностные установки персонала в японских компаниях.....	224
<i>Кульпина Е.С., Стафеева А.А.</i> Анализ развития и взаимодействия малого и крупного бизнеса в Челябинской области.....	226
<i>Лобанова Е.И.</i> Элементы организационной культуры советского периода на современных российских предприятиях .....	227
<i>Межевова М.С.</i> Особенности трудовой мотивации молодых специалистов .....	229
<i>Митрошенкова Т.С., Фатова А.А.</i> Современные проблемы менеджмента в России .....	231
<i>Мухомедьярова Д.К.</i> Муниципальный менеджмент: управление рисками в контексте устойчивого развития.....	233
<i>Нестеров А.В.</i> Совершенствование управления персоналом (на примере ООО «Кока-Кола Эйчбиси Евразия» Урал-Юг).....	237
<i>Нурбагандов Т.Р.</i> Стресс и стресс-менеджмент в деятельности руководителя.....	239
<i>Овчинникова А.Е.</i> Современные способы поиска работы .....	240
<i>Позднякова В.С.</i> Основные ценностные установки персонала в американских компаниях. Организационная культура в США .....	242
<i>Потапова К.О.</i> Эффективность использования CRM-систем .....	244
<i>Прохорова Е.Е.</i> Становление и развитие бизнес-консалдинга.....	246
<i>Пряхина Н.А.</i> Разработка комплекса маркетинга территории на примере г.Кыштым .....	247
<i>Самарина А.А.</i> Классификации информационных систем предприятия и обоснование необходимости их внедрения .....	249
<i>Сафина Г.Г.</i> Оценка производительности труда персонала банка .....	252
<i>Сафина Г.Г.</i> Повышение мотивации персонала по социальным типам .....	256
<i>Сафина Г.Г.</i> Управление персоналом в коммерческом банке.....	259

<i>Сафина Г.Г.</i> Эффективность системы мотивации в коммерческом банке.....	263
<i>Соколовская Ю.Г.</i> Проблема текучести кадров в организациях .....	267
<i>Теплова К.С.</i> Современная молодежь: приоритеты в выборе будущей профессии .....	268
<i>Чистилина В.В.</i> Мотивация персонала в условиях кризиса .....	270
<i>Шелковникова А.С.</i> Методика определения соответствия уровней готовности к организационным изменениям руководителя и подчинённых .....	272
<i>Школьникова Е.В.</i> Корпоративная мотивация в теории современного управления.....	275
<i>Шмаков Д.А.</i> Сравнительная характеристика японской и американской системы управления персоналом .....	280

## **РАЗДЕЛ VIII. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, РЕКЛАМА. ГУМАНИТАРНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<i>Аксеновских М.С.</i> Методика обучения журналистике в старших классах как средство формирования коммуникативной компетенции.....	282
<i>Алексеева А.А.</i> Маркетинг образовательных услуг .....	284
<i>Арышева И.В.</i> Российская реклама в конце XX - начале XXI вв .....	285
<i>Бирюкова А.А., Чемышева Ю.В.</i> Велотуризм в Европе .....	288
<i>Бобылева И.О., Кошурникова К.А.</i> Проблема изучения экономики в начальной школе... 289	
<i>Бондарева Н.О.</i> Преобразование урбанистических зон города Челябинска с помощью художественного оформления .....	291
<i>Борисова А.С.</i> Особенности формирования корпоративного имиджа (на примере ЮУЖД – филиала ОАО «РЖД») .....	293
<i>Бороденко К.С., Закиров Д.Р.</i> PR-проект «Экодело за неделю» .....	295
<i>Ватолина Ю.Н.</i> Роль семейного воспитания в формировании личности ребенка с ограниченными возможностями здоровья.....	296
<i>Витершпан Е.С.</i> Идеология в системе государственного управления: бесполезность или необходимость?.....	298
<i>Витершпан Е.С.</i> Экономические и социальные последствия безработицы.....	300
<i>Воложжанина Ю.А.</i> Маркетинг территории.....	302
<i>Волокитина Д.В., Дервянко Е.Н.</i> Основные проблемы в сфере российского образования .....	303
<i>Галоян Л.Г.</i> Подвиг советских женщин в годы Великой Отечественной войны, как фактор воспитания патриотизма .....	305
<i>Гаспарян А.К.</i> Проблемы правового регулирования усыновления .....	307
<i>Гафарова Л.Д.</i> Проблемы правового регулирования эмансипации по гражданскому законодательству Российской Федерации .....	308
<i>Голышкина Е.С.</i> Современные средства формирования безопасного поведения у дошкольников и младших школьников .....	310
<i>Горцев Н.А.</i> Становление правового регулирования рынка ценных бумаг .....	311
<i>Губанова Д.А.</i> Формирование у младших школьников логических универсальных учебных действий на уроках математики.....	313
<i>Гумеров Л.И.</i> Угрозы России в XXI веке. Терроризм .....	315
<i>Долгополов И.А.</i> Политика компании ООО «Автосфера»: качество и эффективность..	316

<i>Дорофеева В.С.</i> Нейромаркетинг на современном рынке .....	318
<i>Дрягун Г.Э.</i> SMM-кампания по продвижению горнолыжного курорта «Солнечная долина» .....	320
<i>Дубовская Д.А.</i> Особенности социокультурной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья .....	322
<i>Ерохина Е.В.</i> Международное признание государств: концептуальное осмысление .....	323
<i>Жеребцова А.Д.</i> Изучение физических явлений во внеурочной деятельности в начальной школе .....	325
<i>Захаренко М.С.</i> Управление имиджем организации.....	327
<i>Зиннатуллин Р.Р.</i> Административная ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства РФ .....	328
<i>Ибрагимов Р.Ф.</i> Благотворительность сегодня (на примере фонда «АиФ. Доброе сердце»).....	329
<i>Казакова Е.М.</i> Перспективы унификации правового статуса лиц, замещающих государственные должности Челябинской области .....	331
<i>Казарян К.А.</i> Проблемы правового регулирования договора дарения .....	333
<i>Каменева И.А.</i> Проблемы изучения систематики растений будущими учителями начальных классов .....	334
<i>Камилова Р.М.</i> Особенности кадровой государственной политики в таможенных органах Российской Федерации .....	336
<i>Канипова Т.Э.</i> Внеурочная деятельность по изучению физических явлений окружающего мира в начальной школе .....	337
<i>Карташков Д.В.</i> Правовая регламентация отношений церкви и государства в контексте революции 1917 года .....	339
<i>Киселева К.Р.</i> Влияние победы на формирование общественного сознания в современной России.....	341
<i>Ковтарёв Е.С.</i> Проблема допинга в международном спорте высших достижений: история и современная специфика .....	343
<i>Комарова М.Е.</i> Приёмы изучения таблицы умножения в начальной школе.....	344
<i>Кропинова А.О.</i> Методическая разработка изучения фундаментальных законов природы как основа формирования познавательного интереса младших школьников.....	346
<i>Кузнецова В.В.</i> Обучение младших школьников с учетом принципа вариативности.....	348
<i>Кулаков А.А.</i> Динамика интереса общества к теме допинга в спорте под влиянием СМИ.....	349
<i>Кутукова К.С.</i> Эстетическое воспитание младших школьников при изучении геометрического материала .....	352
<i>Лавренко Д.К.</i> PR-кампания чемпионата России по фигурному катанию 2017.....	353
<i>Макаров В.</i> Технологии вербовки молодежи в террористические организации .....	355
<i>Мальцева Д.В.</i> Формирование принципов SMM для информационного пространства учебного заведения .....	357
<i>Матвеев Н.В.</i> Качество и конкурентоспособность: их место в стратегии маркетинга фирмы .....	358
<i>Мельникова О.В.</i> Радиация и ее влияние на биосферу .....	360

<i>Мокренчук Ю.Ф.</i> Монархия в современной России: мнение молодежи .....	362
<i>Морозова А.Ю.</i> Использование современных PR-технологий в интернете .....	363
<i>Нагаева И.А.</i> Психоэмоциональное состояние специалиста по социальной работе как показатель эффективности деятельности .....	365
<i>Назаров И.Д.</i> О сроках ликвидации юридического лица как способа его прекращения	366
<i>Николаева М.А.</i> Нарушения в ходе выборов: причины и способы борьбы .....	368
<i>Останина А.И.</i> Анализ существующей ситуации формирования общественных и рекреационных пространств в промышленных городах (на примере г. Челябинска) .....	370
<i>Охотникова Е.В.</i> Анализ преступления «Убийство матерью новорождённого ребенка».	371
<i>Пермякова Н.С.</i> Образовательная миграция в городском округе город Нефтекамск ....	373
<i>Петухова Е.И.</i> К вопросу о месте размещения молодежного центра в г. Челябинске...	380
<i>Пигалова П.А.</i> Использование приемов проблемного обучения при освоении младшими школьниками геометрического материала .....	382
<i>Питько Я.А.</i> Социальные сети как площадка коммуникаций в сети интернет .....	383
<i>Положенцева А.В.</i> Манипулятивное воздействие интернета на подростков (на примере «сайтов смерти») .....	385
<i>Прохорова О.В.</i> Отношения между народом и властью.....	387
<i>Рахимжанова И.С.</i> Комнатные растения – средообразующий экологический фактор в жизни дошкольников .....	389
<i>Родикова Е.А.</i> П.А.Столыпин: современные оценки реформаторского наследия.....	391
<i>Самадова М.Ф.</i> Роль ресурсного центра в работе по сопровождению деятельности социальных учреждений.....	393
<i>Сахиров В.А.</i> Уголовно-правовое значение субъективной стороны преступления .....	395
<i>Сергеева С.С.</i> Развратные действия: понятие и сущность.....	396
<i>Слободчикова А.В.</i> Значение решений ЕСПЧ для правовой системы России .....	398
<i>Степеренкова Е.А.</i> Имидж образовательного учреждения .....	399
<i>Таушканова М.В.</i> Челябинск – за чистый город! .....	401
<i>Тончу А.М.</i> Проблемы правового регулирования нематериальных благ по гражданскому законодательству Российской Федерации .....	403
<i>Тончу А.М.</i> Имущественное право как объект гражданского оборота .....	404
<i>Урбанович Е.И.</i> PR-Составляющая деятельности вузов .....	406
<i>Устьянцева А.А.</i> Электронный образовательный ресурс «Календарь экологических праздников» как средство экологического воспитания младших школьников.....	408
<i>Ушакова А.А.</i> Цена прогресса (к 60-летию со дня аварии на химкомбинате «Маяк»).....	409
<i>Хлызова А.Д.</i> Нападения на российских туристов за рубежом.....	411
<i>Цибаняк А.В.</i> Применение информационных технологий для обеспечения доступности социальных услуг .....	413
<i>Шевцова В.В.</i> Ребрендинг Челябинской области посредством почтовых марок: социальный заказ .....	414
<i>Шкаликова С.М.</i> Каналы и механизмы обращения граждан к органам власти РФ: федеральный и региональный уровень .....	416
<i>Шкурко В.В.</i> Проблема нравственного выбора и ценности жизни на войне .....	418

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ. ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

*Статьи и тезисы докладов  
XXII международной молодежной  
научной конференции*

*Редактор – Е.С. Уряшева*

Подписано в печать 14.06.2017.

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л. 26,75.

Заказ №

